

问题。以下是我的两点看法：

首先，在教学过程中应注意学生注意力的把控，紧紧地抓住学生的注意力，才能够抓住学生的兴趣点，在教学中合理地利用多媒体技术，将单调、枯燥、乏味的汉字转化成有趣的灵活的教学工具或动画和视频。小学生正处在好奇心特别强的年龄阶段，这时候注意力不太集中，很容易被其他的事物所吸引，教师要注意抓住学生的注意力，并且善于利用他们的好奇心，因地制宜，将有限的课堂内容在有趣的载体之下传授给学生，让学生能够受益，学到更多的知识。当然在教学授课过程中不宜使用过多的动画和色彩对比，又或者是多媒体音乐来引起学生的兴趣。多媒体技术的应用要在一定的范围内，避免出现过犹不及的情况，效果反而适得其反。过多的多媒体技术混在教学内容中反而使知识容易混淆，将学生的注意力引到其他与重点内容无关的地方，这样造成的结果是反而会削弱学生的学习效果，不利于整堂课的教学活动开展及课堂展示。教师在课堂教学时要及时注意全班同学的注意力，一旦学生注意力分散，要及时调整教学方式，再次吸引学生的注意力，以达到高效学习的目的。还要注意一点，就是教学与实际相结合，运用多媒体进行小学语

文识字课堂的教学中，是提高学生的识字效率，教师在实际操作中应该以此为主要目的提高教学效果。以学生为主体出发，强调最终让学生能够有选择性、有针对性的吸收和掌握知识。当然，切不可为了盲目追求活跃的课堂氛围而过度甚至完全依赖于多媒体技术。

总之，应用多媒体技术与小学语文教学中既是对新课程改革的大力施行，又使得课程高效性得以实现。识字教学一直是小学语文教学的重点它直接决定着学生的识字量，进而影响学生的语文阅读水平和写作水平还有口语交际能力。应用好多媒体技术来激发学生的学习兴趣提高教学质量，对于小学语文的识字教学来说十分重要，语文教师应该将其渗透到教学的各个环节。

参考文献

- [1] 晏翼平. 多媒体技术在小学语文识字教学中的应用[J]. 考试周刊, 2015(24): 54-55.
- [2] 陈其翠. 多媒体技术在小学低年级语文识字教学中的运用分析[J]. 新教育时代电子杂志: 教师版, 2017(9).

大数据下建筑材料检测市场拓展的研究

冯春华

(阳信县宏泰工程质量检测有限责任公司 山东 阳信 251800)

【摘要】 在现阶段，随着我国经济社会的不断发展，我国的建筑行业也大力发展。在此期间，建筑企业数量也在逐年增多，而他们之间的竞争力也会逐渐加大。我们以建筑材料的行业为例，建筑行业自己内部的材料不但要保证质量和性价比，还要符合现在可持续发展的理念，使得建筑材料呈现出节能环保的特征。但是，从我国建筑行业的实际状况来看，有一部分建筑材料的质量堪忧，这在一定程度上不利于建筑材料行业的发展。下面将以大数据为出发点，对在此现状下，我国的建筑行业材料的市场前景来进行分析，并提出一些建议，以此来促进建筑行业的不断持续性发展。

【关键词】 大数据；建筑材料；检测市场；研究分析

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.140

前言

大数据凭借它自身的特点，从单一的数据变成了人们操作先进技术的基础，我们通过对大数据的分析，可以有效地将建筑材料的市场得到更好的掌握，以及将一些质量不达标的问题得到良好的改善，和实现一些重要信息的共享，为建筑材料的管理者提出更高的要求，为建筑材料在整个市场的发展过程中奠定基础，从而促进建筑材料市场往新的层次来发展，从而创造出更多的价值。

一、大数据的定义

麦肯锡全球研究所给出的定义是：一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合，具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征。而对于目前的建筑材料检测市场来说，并且从我国目前发展的状况来看，许多工程材料存在质量隐患的问题，我们为了更好，更准确的来了解我国建筑材料行业的市场检测情况，可以应用大数据来进行分析，通过分析来计算，进一步制定符合每个企业自身发展的方案。

二、建筑工程材料检测的数据分析

我们以某个检测机构为例子，在之前的三年中都有一些有代表性的建筑材料进行了检测，比如水泥，钢筋等，具体的数据资料如下面的表1所示：

表1 检测机构三年的主要建筑材料检测数据情况分析

年份(年)	检测量(组)	合格(组)	不合格(组)	不合格率(%)
2016	56000	53424	2576	4.60
2017	89000	86686	2314	2.60
2018	112000	109984	2016	1.80
总计	257000	250094	6906	2.69

我们由上面的表格可以得出，在这三年中，而主要建筑材料的不合格率也在呈现逐渐下降的趋势，说明国家对建筑材料行业这一方面提高了重视，以及对他们在市场中所卖材料的质量和性价比都提出了更高的要求。从总的方向来说，这三年以来，主要建筑材料检测的不合格率大约为2.7%，而从大数据方面来分析，出现这些建筑材料不合格的原因，主要有安全用具中的一些安全带，基础材料的凝剂，和一些防水的材料，以及一些保温隔热的材料，钢结构的材料等，而在钢结构的材料中，他们的特别性能如固定螺栓的性能其质量问题存在堪忧。总而言之，从建筑材料的质量和它们的性价比提升的方面来看，需要对这些建筑材料的质量加大标准，做好对建筑材料的监督防控工作。

三、在大数据背景下，对建筑材料检测市场的建议

3.1 正确合理的运用大数据，来使建筑材料的工作得以优化

在正确的利用大数据分析的方法基础上，我们可以通过对这些海量的数据进行一定的收集，来更进一步的对建筑材料的市场情况和质量情况来进行研究分析，找出其中不符合标准的材料，分析影响质量的因素，使管理人员更加直接的了解建筑材料不合格的原因，从而能更好地制定一些解决办法。另一方面，我们可以利用大数据技术，将现在的市场情况进行完整的记忆和掌握，这样的话不但可以保持了传统检测技术的优点，而且又加入了一些先进的检测系统，通过这些数据的整合和分析，来更加全面的了解了整个市场建筑材料的情况，所以更好的来使建筑材料的工作进行改善。

3.2 在大数据的背景下来将检测技术的服务更加优化以及加强质量的防控

利用大数据的好处，一个方面我们可以清楚地了解到市场中一些不合格的建筑材料，从而能够更好地采取有效的改善措施，这样的话，不仅仅体现了对检测技术服务的改善和优化，也能够更好地保障了市场生产的建筑材料的质量，为建筑材料行业的发展在日益竞争的社会体制中奠定一个良好的基础。另一方面，在建筑材料的生产以及流通过程中，建设材料的管理部门要做好自己的管理工作，充分发挥自己部门的职能，科学准确地运用大数据来进行分析，才能够将本部门的工作做到更好，为自己部门的管理工作更好的开展提供了保障，从而能够使得建筑材料市场的材料生产情况得到更好的监控和管理，从而进一步提高了建筑行业材料在市场上的前景。

3.3 通过大数据分析，使产品的质量得到优化

大数据所具备的信息特征是海量、迅速、多样、价值和真实性的数据信息。我们通过对大数据进行有效的分析，可以充分的了解到建筑材料在市场上的质量问题和不足之处，为研究团队提供更好的建议，为他们对建筑材料的改善以及将建筑产品进行一定的优化，提供一些方法。比如研发一些更环保、更绿色、更性价比高的建筑材料，从而使得建筑材料行业在整个市场发展中改革创新，为其他行业树立榜样，以此来获得源源不断的发展。在此同时，我们利用大数据分析，可以有效地实现信息的共享，使建筑材料的相关行业，通过对共享信息的了解，来充分的感受到建筑材料市场的行情，为整个建筑材料市场提供更好的方法，来保证他们所有项目的顺利开展。

3.4 可以进一步的提供数据基础，来推进产品的改革

大数据技术能够很好的推动所有信息化的建设，能够创立一个主动进行管理、分析、创建的信息系统，以更专业，更信息化的管理为基础，实现所有信息的畅通和一些重要价值因素的结合，促进各个行业和企业的需求，从而能够根据自身的需求来获取一些相关的信息，促进自身的发展。也能够提供更进一步的数据，从一些新的研究方面来获得更深层次的发展。而与此同时，也可以将大数据技术进行有效的交换互通整合和研究，从而来发现新的业务合作，为市场创造出更多的价值。

四、结语

通过上面的分析，我们可以知道，随着建筑行业的不断发展，在建筑市场中也出现了建筑材料种类繁多的特点，按他们使用的功能分为：建筑结构材料、建筑功能材料。建筑器材材料和一些墙体材料等，而按化学性能分为：无机材料、有机材料和新型复合材料等。而从现在发展的状况来看，我国建筑材料市场的行业存在多数材料质量不达标的问题，为了保持建筑材料行业市场的可持续性发展，必须将大数据技术进行一定的应用，在建筑材料市场的拓展过程中，充分利用大数据技术，使建筑材料得到改善和优化，以及加强建筑材料市场的监控，实现所有信息的资源共享，从而使得建筑材料获得持续的发展。

参考文献

- [1] 苏东仓. 关于建筑材料检测存在的问题分析及对策探讨[J]. 工程建设与设计, 2019(10): 232-233.
- [2] 杨勇. 水泥与混凝土施工材料在建筑工程中的检测[J]. 居舍, 2019(15): 30.
- [3] 荆晶. 对建筑工程材料检测实验及常见问题的分析[J]. 居舍, 2019(15): 32.