

2、案例教学在Python课程中的应用

能力的培养对于中学生来说是一个循序渐进的学习和实践过程。在初中阶段开展人工智能的启蒙教育,是当下学生能够更好地感受生活的现实需要。初中生有了一定的使用经验,数学计算积攒的学习经验以及在计算机课程中学会的基本编程经验,这些是他们学习人工智能简单原理的基础。Python 编程项目也着力寻找来自真实情景的问题,通过项目落实立德树人的学科育人要求,让学生潜移默化地形成行为规范。根据Python课程的特点,教师可以鼓励学生开发一些小的项目,让学生在实践中得到深刻的认知,丰富他们的阅历,增长见识。现有的教材着重于基础语法和程序设计结构方面的讲解,课程内容比较抽象化,学生在理解过程中稍有困难。在有关人工智能的教学课堂上,实验是十分重要的,但是由于课堂时间限制,要在较短的实验课中掌握更多的知识,需要教师丰富和完善教学内容,保证教学质量,提高课堂效率,让学生在最短的时间内获取到更多的知识和经验。在实践过程中引入多个案例,帮助学生全面深刻地理解与思考。相对于纯粹的知识、技能的传授,在体验后对思想方法的感悟,由此产生的影响是十分深远而更具有人生意义的。

2.1 熟悉代码编写,养成编程规范

通过代码拼接可以让学生初步了解 Python 语言。对学有余力的学生来说,有必要从学习数据类型、运算符表达式逐步到选择结构、循环结构,直到编写完整程序解决实际问题。这种教学方法对编程零起点的初中生来说有一定难度,也需要教师具有较强的编程能力和VB、C++ 等编程教学的经验;但好在有大量的教材和教程

可以参考,而且这种方法有助于学生熟悉代码并建立规范编写代码的习惯。

2.2 从模块到代码,从虚拟到真实

随着编程平台工具的发展,目前已经有不少模块化编程平台具备将模块化程序转化为Python代码的功能,并且可以在模块化编程和Python代码编程之间相互切换与调试,还可以将程序上传到机器人,有助于学生借助模块化编程和机器人运行情况来体验Python在实现人工智能中的作用。这种方法需要学校安装相应的软件平台,并需要配备一定数量的机器人,对软硬件环境要求都比较高,但非常适合初中学生直观、感性的学习特点。借助课堂活动,不仅提升学生对人工智能反馈信息的敏感度,而且增强学生对人工智能运行结果的鉴别和分析意识。从创造者的角度获得实现人工智能程序设计的成功体验,激发学生学习的自信和兴趣。

3、结语

总之,人工智能具有划时代的意义,对学生而言,只有把握适应未来的能力,才能更好地在未来发展。目前针对人工智能开展的教育教学实践越来越多。但时代总是不断发展变化的,初中生在人工智能课程的学习过程应该获得关于人工智能的更为准确而科学的认知,这样他们才能明白技术如何重塑社会生活。

参考文献

- [1]祝智庭.钟志贤/信息化教学模式:理论建构与实践例说[M].北京:教育科学出版社,2005.
- [2]王楠.高中人工智能课程背后的冷思考[J].教育家,2018(29).

汽车物流零部件拉动方式应用研究

段海兵

(上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司 山东 青岛 266555)

摘要 汽车在当代人的工作和生活中扮演着非常重要的角色,很多家庭都会配备一辆甚至多辆汽车满足出行需求,而人们对于汽车的需求增多,带动了汽车产业的繁荣发展。受汽车生产场地的影响,汽车生产、制造地和购买者所在地大多不在同一地区,汽车所需的发动机、外壳等零部件的生产商也不是同一家。因此,在这种情况下,汽车的物流配送引发了行业的广泛关注,各类型的汽车物流配送模式也引起了行业的热烈讨论,汽车物流得到发展机会的同时,还存在很多问题亟待解决。

关键词 汽车物流; 发展环境; 发展战略

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.1059

引言

汽车运输作为当前三大运输方式之一,在我国国民经济发展过程中,扮演了极其重要的角色,由于汽车运输在整个物流行业中,占据着十分重要的位置,因此只有加强对于汽车运输企业的成本管控工作,才能够降低整体的成本费用,从而减少整个物流的总成本。

一、汽车物流企业相关内容概述

1.1 汽车物流的定义

汽车物流在物流行业有着举足轻重的地位,作为物流领域的重要组成部分,汽车物流占有相当大的比例,同时也具有其他物流行业所不具备的专业复杂性、服务专业性和密集性的特点。在汽车工业迅速发展的今天,汽车物流是一种程序极其复杂的物流活动。从广义上讲汽车物流即汽车在供应过程中的原材料购买、零部件购买安装、整车汽车组装及最后的售后和配件,还包括了废旧汽车的回收等

环节的相互供给。当然了,汽车物流主要的目的就是协调上述各个环节之间的实体流动,而狭义的汽车物流与广义的汽车物流相比较则不包括废旧汽车的回收这一环节。此外,汽车物流在活动的过程中需要大量专用的运输设备和装卸设备,需要达到“准时生产”和“零库存”的目标,所以汽车物流也是一种资本、技术和知识高度密集的行业。

1.2 汽车物流企业的运营模式

现阶段我国汽车物流的主体运营模式是时供产销一体化的自营物流模式。跟着现代化的物流理念为指导,汽车物流的运行模式也采用了组织方式和现代物流技术相结合的模式,提供了综合性的物流服务,网络化、一体化、服务化、规范化等模式的形成,拥有了区别于传统的物流手段所不及的优势。但目前汽车物流运行体系仍旧比较落后,想要将汽车物流产业发展更为先进,完善汽车物流企业体系的产业集群与个性化的物流需求是十分必要的。

1.3 供应链环境下汽车零部件采购管理的要点分析

汽车零部件采购管理是指以客户需求

为核心,围绕汽车采购企业与供应商内部针对其采购过程进行采购计划编制、协调、组织调度与控制的持续性过程。在供应链环境下开展汽车零部件采购管理,需确保提升供应商选择的有效性,协调处理好采购企业与供应商间的关系,采取合理措施规避供应商风险,促使汽车零部件、原材料、采购信息在整体供应链环节中得到顺利流动,便于更好地满足客户需求、实现绩效最大化。由于长期契约的建立是深化供应链各环节连接紧密度的纽带,因此还须注意以下四项管理要点:其一是保障汽车零部件采购企业与供应商间达成长期性合作关系;其二是企业需采用适当的激励策略,激活供应商在整体供应链中的参与热情;其三是针对质量控制责任作出明确规定,提升质量水平;其四是强化企业与供应商间的交流沟通与信息共享,推动供应链采购管理机制的顺利运行。

二、基于供应链的汽车零部件采购管理的具体优化策略探讨

2.1 优化供应商选择

供应商选择主要围绕以下三个环节展开:其一是供应商评价选择,在当前国内“3+X”市场环境同时接触多家供应商,以零部件性能、功能、设计等作为评价

指标,兼顾企业定制生产需求,基于“80/20”原则建立科学的供应商评价选择机制,保障企业具备持续性竞争优势;其二是供应商审核认证,对此可围绕供应商资质、产品质量、工艺流程、质量保证体系四个层面编制具体的审核标准,综合运用绩效考评法、总成本分析法,针对供应商的经营情况、生产技术水平、产品质量管理情况等落实全面审核,并做好供应商所提交的文件、条款的认证;其三是供应商绩效考核,主要采用定期检测、不定期考察等方式进行供应商绩效考核,既有助于保障为企业筛选出优质合作对象,同时也能督促供应商提高业务水平、完善服务质量,实现共赢目标。

2.2 供应商关系管理

一方面,应建立矩阵式供应商关系管理组织结构,以采购部门为主体实行供应商管理,结合汽车零部件或供应商类型组建相应的供应商关系管理团队,划分出采购、质量、产品设计、财务、物流仓储等部门成员,在采购部门的带领下开展供应商选择、审核认证、绩效考核、执行等活动,保障供应商关系的良性发展。另一方面,在“互联网+”环境下应注重搭建起供应链内部的信息共享机制,例如某汽车采购公司在整车设计与开发环节,围绕车型设计、零部件定制等内容与供应商进行了充分沟通,基于信息共享平台实现对整体设计开发过程的动态跟踪管理,为后期供应商改进汽车零部件提供了重要参考依据,最大限度满足企业的采购需求、提升采购管理效率。

2.3 供应商风险管理

在汽车零部件采购供应链环境下,汽车采购企业主要面临以下三种风险:其一是社会经济环境变化风险,例如在经济高速增长时期易出现原材料短缺问题,在经济萧条时期易增加企业库存成本;其二是供应商技术风险,例如因产品升级、技术革新导致供应暂时中断,或因网络传输故障引发信息延迟等;其三是供应商道德风险,例如供应商为谋求自身利益使用劣质原材料或生产技术水平不达标,严重影响产品质量。对此要求汽车零部件采购企业注重建立长期性、稳定性供应商合作关系,依托信息技术手段建立有效的信息沟通机制,保障及时与供应商针对零部件成本、市场发展动态等进行沟通,督促供应商提升服务水平、优化产品质量,并且不断提高企业自身的供应商选择与维护能力,在企业内部建立自主管理能力较强的采购管理团队、强化员工综合素质培养,更好地降低采购成本、提升采购管理水平。

三、总结

汽车行业中零部件管理是企业的生命力,如果没有强大的零部件管理作为后盾企业就失去了市场主动权,竞争力也会大大减弱,因此企业对零部件的库存管理就显得尤为重要,企业需从整个供应链的角度考虑,通过信息化建设、与供应商协同发展以及优化自身的库存管理方式等来提高企业物流管理的效率,提高企业的竞争力,创造新的利润增长点

参考文献

- [1]赵庆.汽车运输企业应建立以经济效益为目标的计划管理体系[J].交通财会,2016(5):79-81.
- [2]金蓉.谈营改增后汽车运输企业成本管理与控制[J].合作经济与科技,2013(17):28-29.