

以就业为导向的中职英语教学模式微探

褚宏宇

(灵璧县高级职业技术学校 安徽 宿州 234200)

[摘要] 中职教育主要是培养学生的素质与专业技术,作为职业教育中重要成分,中职教育每年都为社会培养了大量的技术性人才。而英语教学作为中职教育中较为关键的学科,其主要是对学生的综合素质进行培养,加强学生英语应用能力且对外的交际能力,同时也给学生的就业带来了便利。

[关键词] 就业导向; 中职英语; 教学模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.398

在快速发展的时代,中职教育也不断在改变,大多数中职学校都不在不断的扩建学校的规模,同时也在大量招生。此时,中职学生的英语能力表现出了不均等的现象,导致中职英语的教学效率较低。作为培养技术性人才的中职学校,一定要根据社会的要求对学生进行培养,将就业视为教育前提,利用多样化的教学模式,培养出能为社会提供帮助的人才。因此,中职英语教师在教学之前应掌握每一位学生的英语能力,并将日常的实践活动建立于社会岗位需求之上,不断训练学生的英语能力以及工作能力,帮助学生在毕业后找到自己心仪的工作。

一、中职英语教育的现状

(一) 不够重视学生的英语运用能力

根据调查显示,中职英语教师在教学时更加注重学生的理论知识,而忽略了英语实践的重要性。大多数中职学生也表现出读写能力强于听说能力的情况。中职院校主要要求学生掌握英语单词和短语语法,而中职英语教师在教学过程时没有使用灵活的教学模式对其进行教学,导致让学生出现只会学不会用的现象。因为中职生的文化课功底本身就不够扎实,再加上教师只向学生采用灌输式的教学模式,导致学生在课堂教学中处于被动模式,直接就影响了学生的语言口头表达能力。这样理论重于实践的的教学模式早已经不符合社会的需求,更不利于帮助中职生提升英语实践能力,最终影响中职生的就业率^[1]。

(二) 英语教材教学单一

大多数中职院校采用的英语教材是传统的教材,没有对教材进行更新,并且全校统一使用相同的教材,没有根据学生的专业对英语教材进行挑选,这样加大阻碍了学生对本专业英语的需求。比如,电子商务专业的学生,则更需要掌握物流、电商等比较商务的英语。与此同时,商务英语本就被当前各个企业多运用,同时也是学生进入社会的一项必备技能。对此,中职院校必须要求学生掌握一定的英语能力,只有这样才能帮助学生更加适应职场生活。

(三) 英语教学模式较为落后

受传统教育理念的影响,大多数英语教师在教学过程中的仍旧采用传统的教学模式,将自己视为课堂主体,让学生处于被动学习状态,但这样的教学模式只会让学生跟着教师的思考,整节课显得较为枯燥,同时学生也没有建立自己的思考模式,无法将学到的英语知识进行运用。这样的教学模式会导致学生不愿意与教师进行互动,而教师也不知道学生是否掌握了已讲解的内容。导致学生不能发现自身的不足,教师得不到学生的反馈也发现不了教学中的问题,很难提升教学水平,从而降低了教学质量,学生的英语综合能力无法提升,反之会下降。

二、中职英语教学的有效措施

(一) 基于社会需求丰富教学内容

当学生选择了中职院校时,就决定了学生的就业方向,因此中职院校的教育目的十分明确。对此,中职英语教师一定要将学生的就业方向作为教育前提,时刻注意学生就业方向的英语要求。同时学生要根据不同专业的英语需求定制相应的教学内容和计划,同时教师也要采用不同的教学模式,拉近学生与就业需求的举例。

比如,一些企业对商务英语提出了较高的要求,同时要求入职人员能够翻译英语合同,以及能够使用英语进行日常交流等,则中职教师就需要将其要求的内容融入课堂教学之中,并要求学生在日常生活中利用英语互相交流,无论是在宿舍还是校园内碰到了教师,都尽量使用英语口语交流。又或是有些国际幼儿园要求学前教育专业的学生能够使用英语对话,这就需要英语教师在教学过程中融入口语交际内容。只有将专业需求与教学内容相结合,才能加速中职生进入职场状态,在今后更好的工作。

(二) 教材与专业相符

不同专业的学生英语掌握程度也不一样,并且他们的英语具备能力也是不同的,因此,不用专业要使用不同的英语教材。比如,学前教育的学生需要掌握幼儿英语教材内容,电子商务专业的学生需要了解商务英语,而比较技术性的专业则需要相应的英语教材等,因此,教师要根据行业的区别对学生进行相应的英语教学。比如,学前教育专业的英语教材中应是比较符合幼儿的心理特征,其中应该包括简单的英语对话、小故事或英语歌曲等,其中教材中的英语歌曲应该是积极健康的,如:《If you're happy》《Twinkle, twinkle, little star》《You are my sunshine》等,通过教材的学习,学生能掌握一些英语歌曲,还有利于今后的就业实习,提升自己的专业素养。而相对于汽修专业的学生,则需要学生掌握一些不同的车标,如BMW(宝马)、LAND ROVER(路虎)、VOLVO(沃尔沃)等。针对这些专业术语学生学起来也比较轻松,同时还能提升自己的专业程度,符合了学生就业需求,进而提升课堂效率及教学质量。

(三) 组织学生开展与专业相应的课外活动

课外活动是检验学生学习成果的方法之一,同时也是巩固学生英语能力的方法,为了实现学生利用英语进行对话,教师可以带领学生走出课堂,开设英语交流角,这样不仅能丰富学生的课外活动,还能强化学生的英语能力^[2]。同样的,教师要根据专业的不同举办相应的英语活动,如学前教育专业的学生可以为其组织话剧表演,如“The Lion Kin”狮子王等。或是学与美容相关的学生,教师则可以为其组织一个话题“How to make girls beautiful?”让学生根据话题利用英语进行交流。利用这样的教学形式,从不同的角度提升学生英语能力,为今后的职场生涯奠定基础。

结束语

总而言之,职业院校需高度重视中职英语教育。并且中职教师也要注意英语的教学模式,不断提升学生的英语能力,持续为社会提供技术性人才,同时提升学生的就业率。

参考文献

[1] 彭丹. 基于就业压力现实需求下的中职英语教学模式的创新研究[J]. 山西青年, 2020(11): 152-153.

[2] 薛彬彬. 以就业为导向的中职英语教学模式探讨[J]. 中学课程辅导(教学研究), 2020, 14(13): 156-157.

在中职语文教学中传统文化的渗透探究

王丽姿

(昌图县职业技术教育中心 辽宁 铁岭 112599)

[摘要] 随着素质教育的深入推进,教师也逐渐从传统的教学模式中解放出来,不断的摸索、研究新的教学方法。作为中国人,我们有责任、也有义务传承我国的传统文化,应在教育教学中融入传统文化教育。中职虽然是职业学校,但和其他学校一样,都要在语文教学中融入传统文化教育,让学生能通过传统文化教育更好地了解我国的历史,也能通过传统文化教育培养学生的精神力量。本文就中职语文教学中传统文化的渗透展开探讨。

[关键词] 传统文化; 中职语文; 运用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.399

引言

在新课标理念下,为了更好地帮助学生实现全面发展的教学目标,教师在课堂教学中,可以利用传统文化和中职语文教学课堂相结合的方式,让学生从中汲取我国传统文化知识的力量,更好地帮助学生形成一个正确的价值观念,为学生以后的人生成长打下坚实的基础。

1 中职语文教学中传统文化渗透的现状

我国具有悠久的民族历史与博大精深的传统文化,但在国际交往日益密切形势下,不同国家的文化相互碰撞、交融、冲击,使我国教育面临弘扬中国传统文化困难的严峻考验。作为向社会输送专业型人才的主要教育基地之一,中职学校要了解当今社会文化交流碰撞的形势和学生受到网络文化等不良文化的影响、表现,通过推进语文教学改革,加强学生优秀传统文化教育,促进传统文化在中职语文教学中

的有效渗透,为学生提供更多接触传统文化的机会,使其成长为能够继承与弘扬传统文化的优质人才。现阶段,我国多数中职学校的语文教学并不能做到与传统文化的有机融合,而教育工作者的忽视、缺少实际渗透路径与有效渗透方式,是造成二者融合发展受限的原因,因此教育工作者要针对这些问题积极进行语文教学改革,实现传统文化在教学过程中的充分渗透。

2 新课改背景下中职语文教学中传统文化的渗透路径

2.1 设置教学问题, 激发学生的学习兴趣

在新课标的要求下,教师在进行课堂教学时,除了要教会学生掌握必要的语文基础知识外,还应帮助学生发现语文学习的魅力,让学生自身对语文学习提高一定的兴趣,从而才能更好地保障学生的学习效率。教师在教学的过程中,应妥善利用书本上的内容。通过发掘语文教学课本中的优秀古诗文,让学生感受到传统文化的