

作为东钱湖小学的一名普通一线教师，我不由得开始了一系列的思考：今天的我是如何变成现在的我？是如何形成了现在的我？该如何去规划现在的我？出于对自我成长问题的困惑，把目光投到了生我养我的地方——乡村、家庭、学校，这些作为个体濡化场域的初级地方。在这些个体成长环境的初级地方，存在着怎样的细节，发生了什么，让一个人带着过去的特质，以它特有的一种存在方式在现在或者未来的时空中作用着一个人的思想、行为、情感？家乡以一种什么样的姿态在哺育着这片土地上的孩子？

（一）对自我的内在回顾

就我自己而言，感性上来讲，总是有一种难舍还是故乡情的牵引，至少不讨厌家乡，不憎恨自己为什么是在这个有点贫穷的地方长大。外出求学之后，对家乡一直有着温暖的怀念，这种怀念是由小学那些时光织成的。记得小时候的家乡有较为宽阔的土路，有九曲回肠的小路，有路边四季变化分明的农作物，有大片黄色的油菜花，有绿浪似的麦田，还有那一排排站立的杨树和趴在上面一动不动的“花大姐”，有飞舞着的黄色、白色的小蝴蝶，随处可见的蒲公英、小野菊，有电线杆上等着开会的小鸟，傍晚水库边的晚霞，倒挂在竹林上的猫头鹰，池塘里可以用树叶捕抓的小虾米，还有那一起学习与玩耍的小伙伴……这些儿时图景经常以一种无意识的梦境方式潜入到我的心中，给远离它的游子带来一种精神慰藉。在这些理性和感性的交错中，我不禁要问乡村生活的那段岁月在我的先命成长中到底起着什么样的作用？又在如今乡村孩子生命成长中是个什么样的教育状况？

（二）对乡村孩子的教育关注

教育对于人的成长作用是一种共识，是人成为社会人，成为自己的一个重要支撑，能够获得良好教育的人，能够较好地地完成社会人的转变，更好的实现自己的存在价值。杜威提出“教育即生活”的教育理念，陶行知基于杜威的教育理论，认为“生活即教育”。总的来说，生活与教育的关系，生活与成长的关系是密不可分。而所谓的生活，又是与作为过去和现在联结的文化呈现的，所以孩子生命培育与文化教育是一种天然关系，即人的成长需要文化化，而文化通常需要教育作为媒介。文化化于教育之上的作用客体是学生，从乡村小学来看，就是孩子，就是那些乡村儿童。乡村孩子是乡村生命的一种生存载体，乡村文化也是乡村孩子的精神之根。那么随着时代推移，现在的乡村文化又是怎样的状况呢？如今在乡村里生活的孩子又经历着怎样的教育与成长呢？

随着国家出台的关于农村中小学布局调整等政策，有的乡村小学里面的学生是越来越多，而有的则越来越少，有的是更加生机勃勃，而有的则是日渐凋零。只是，那些留在人乡村是们最初生长的地域，也是很多生于斯，长于斯的人们的一种精神基地，是传统优秀文化的精神之根。对于乡村教育的关注和重视，对于乡土文化的保护和传承，不仅仅只是为了现代的你我找一个诗意安栖的地方，更是让这种久远的生命关怀和文化价值传给后来的人，让它能够成为乡村孩子精神建构中的一种沃土。

美丽的田野，美丽的学校，理解山水，热爱故乡——徜徉在山水中，仰躺在东钱湖畔，我们作为最一线的教育工作者，更应该秉承着最基本的教育姿态，陪孩子一起行走，理解故乡，欣赏山水，打开孩子的世界，保留喧嚣年代里属于教育的那份诗意的浪漫，在这湖光山色中实现人文精神的栖居。

基于蓝墨云班课平台的翻转课堂教学设计 ——以伊春职业学院网络营销课程为例

夏岩 张弓

（伊春职业学院 黑龙江 伊春 153000）

【摘要】根据教育部“停课不停教、停课不停学”的安排，笔者主讲的《网络营销》课结合基于蓝墨云班课平台，有效的进行翻转课堂教学设计，有效的激发了学生的学习兴趣，提高了课堂教学效率。

“抗疫”非常时期，根据教育部“停课不停教、停课不停学”的安排，老师们都接触了新鲜的教学手段：网络教学。蓝墨云班课是在移动网络环境下，利用移动智能设备开展课堂内外即时反馈互动教学的云服务平台，恰好适应当下网络教学的全新模式。网络营销课又是一门需要利用网络平台来进行讲授的课程，两者结合在一起可谓相得益彰。

一、网络营销课的课前准备阶段

“凡事预则立，不预则废”。根据学校的相关教学要求，我们研究了蓝墨云班课的使用特点和教师所教授的《网络营销》课程相结合，从以下几个方面进行前期准备：

1、在线学习《网络营销》、《网店经营与管理》等相关专业课程。熟话说“给学生一碗水，老师至少要有桶水”，只有做到熟悉专业领域的相关知识，才能有效地进行在线教学设计。网络营销是一门实践性极强的实践操作课程，知识更新很快，如果不能及时掌握最前沿的专业知识，就很难根据企业的实际需要设计教学方案。

2、学习蓝墨云班课平台的使用方法 & 技巧

面对这一新型的、甚至是仓促上阵的线上教学方式，我们考虑最多的是两个问题：怎样调动学生的学习积极性？怎样保证教学质量？基于这些问题，为了上好在线课程，我们做了大量的前期准备工作，一是组建任课班级的学习QQ群，QQ群比微信群的优势在于能够保证文件的长期性；二是多做调研，通过蓝墨云班课平台的“问卷调查”功能，了解学生的自学条件、学习意愿等；三是重新备课，准备网课版教学导学课件，满足网课的教学需求。四是学习其他老师先进的线上教学经验总结为己所用，扬长避短。

二、网络营销课的课堂教学实践

1、课前准备

在正式上课之前，我们提前一天通知学生进入蓝墨云班课平台进行功能测试，及时发现并解决问题，由于事先准备的很充分，所以在正式授课开始之后，进行的非常顺利，没有遇到大的问题。我们在课前使用蓝墨云班课平台进行了一次问卷调查，主要是了解学生的学情、学习兴趣、专升本意愿等等。根据期望激励理论，人们之所以采取某种行动，如努力学习，是因为他觉得这种行为可以在一定概率上达到某种结果，并且这种结果可以带来他认为重要的回报。每个学生的学习目标和学习意愿不同，这就需要老师根据学生的不同学习需求进行教学设计和采取相应的激励手段。

通过调查发现，大部分同学认为《网络营销》这门课会对自己有所帮助，超过半数的同学对视频资料感兴趣，多数同学喜欢老师在授课时使用文字讲解和互动问答形式，超过半数的同学希望任课教师能在专业知识学习、专升本指导、实习与就业指导。

针对任课教师的自身特点和所面对的学生群体、教学环境等，我们进行了简单的个人SWOT分析。

优势 (S) 擅长使用电脑和网络资源，熟练掌握常用的网络教学工具。	劣势 (W) 对于手机等移动端教学工具掌握的不够熟练
机会 (O) 学生整体素质好，学习意愿强烈，学习兴趣高。	威胁 (T) 教师不能和学生面对面教学，课堂管控难度大。

2、课堂实施

我们的课堂教学主要根据蓝墨云班课平台进行设计

(1) 课程导学，通过蓝墨云班课平台的导学功能，让学生在学新的课程之前先了解相关的专业知识，熟悉《网络营销》的基本内容和课程体系，对即将学习的课程产生一定的兴趣。

(2) 学生自学在线课程，鉴于学生已经开展了初步的自学，所以这个时间主要是重难点辅导和答疑。由于前期调查过程中显示，学生对视频和文字资料比较感兴趣，所以我们主要根据蓝墨云班课平台，讲解重要的网络营销方法，制作PPT文档并做课堂笔记，并随时提出问题进行解答。

(3) 同步测验。为了避免学生在学习过程中出工不出力，提高学生学习的积极性，我们在每段学习内容之后，利用蓝墨云班课的测验功能设计了相关的随堂测验，计入课程成绩。

(4) 教学方案设计。网络营销课程的教学方案更加聚焦在社会的新热点、新问题、新方法，我们结合中国网络营销的热点问题及时更新了学习任务，以最前沿的案例和热点激发学生自主学习兴趣，吸引学生自主学习。例如，疫情期间人们不方便出门购物，网络销售增长迅速，这就为传统企业带来了新的思路，我们根据这个思路设计了在线模拟销售的学习任务，并根据云班课的在线功能设计了讨论话题、头脑风暴、实践作业的等，使得学生能够及时跟上社会的新热点，提高自身的职业素质。

3、课后总结

课后我们根据云班课的投票问卷功能让学生进行了课堂评价、自我总结，并根据学生的课堂表现给予相应分数。学生对任课教师在教学过程中的认真辅导非常认可，同时学生也能够根据实际情况进行客观的自我评价。我们按照学生的课堂表现给予了相应的分数，由于整个教学过程中学生高度配合，所以对学生的整体评价分数较高。

总体上，借助蓝墨云班课用翻转课堂教学模式进行网络营销的教学设计，取得了令人满意的效果，学生的课堂参与积极性提高，出勤率达到百分之百，作业的准确率也在一定程度上得到了提高。

参考文献

[1] 基于蓝墨云班课的翻转课堂教学模式设计，黄仕英，《时代金融》2019年第26期

[2] 基于蓝墨云班课的高职职识课翻转课堂教学设计，郭朝红，《现代职业教育·高职高专》2019年第11期

项目来源：黑龙江省高等职业教育教学改革项目——基于蓝墨云班课平台的翻转课堂教学实践研究——以高职市场营销课程为例

项目编号：SJGZY009

作者简介：

夏岩，伊春职业学院旅游商务学院教师，经济学学士，讲师。主要研究方向：网络营销、企业管理、大学生创业。通讯地址：黑龙江省伊春市伊美区花园路4号伊春职业学院。

张弓，伊春职业学院科研处教师，文学硕士，讲师。主要研究方向：电子商务英语。