

生在演唱过程中，分别扮演大老虎和小老虎的角色，先大老虎进行演唱，声音要稍响，两拍后小老虎演唱，声音略轻。为达到良好的合作，学生要边唱边听老师的声部，达到和谐后，可以继续变换角色进行演唱。节奏是音乐的骨架，创编二声部节奏，可有效丰富歌唱的层次，并能激发学生参与合唱的兴趣与积极性，丰富学生的合唱体验，感知音乐之美。

### 3. 拓展教材中合唱、合奏曲的趣味资源

合唱虽未介入低段学生的学唱视野，却在欣赏领域蕴藏了丰富的作品。在合唱教学过程中要重视欣赏教学，根据学生年龄小，形象思维占优势等特点，通过形象活泼的画面、生动有趣的故事、简短的启发谈话等形式，运用听觉和视觉同步感知的方法来帮助他们理解作品，感受其和声的丰富表现力。如在进行《快乐的罗嗦》欣赏教学时，就借助现场演奏的电视录像让学生边听边看，然后了解其中月琴、琵琶等主奏乐器，再将学生分成三组来模拟演奏，随着音乐的发展，学生在亲身参与中感受到了合奏丰富的音响所带给的欢乐情绪。再如学唱《小宝睡着了》一课，我运用对比的方法，在学生表演学唱歌曲后，马上引导其欣赏合唱曲，使学生通过对比聆听，感受到合唱曲的表现力更生动，不仅有妈妈哄宝宝睡的甜美歌声，还有天上的星星、月亮，地上的小鸟、虫儿都进入了梦乡的情景。

### 4. 选取优秀合唱、合奏作品进行赏析

合唱教学，激发学生兴趣是教学成功的前提。教师应多开展一些优秀合唱歌曲的听赏活动，培养学生的和声听觉与兴趣。老师可围绕每个单元的教学主题，有

针对性地选取合唱作品结合进行欣赏感受。如在教学生唱《do re mi》这一课时，我给他们增加了《孤独的牧羊人》、《晚安歌》、《雪花》等片段的欣赏使学生《音乐之声》这部电影有更饱满的感受，同时也在聆听中丰富了他们的耳朵，使他们对和声感觉更亲切，从而激发学生对合唱的兴趣，帮助其建构内心对合唱的认识。

### 四、结束语

综上所述，要将小学音乐课的合唱教学进一步深入，还需我们每位音乐老师加强学习，提高自身的合唱素养，使我们的孩子尽早走进合唱世界，享受多声部音响的协和、丰富之美，从小培养他们的合唱素养和能力，也为日后音乐合唱教学奠定扎实有效的基础。

### 参考文献

- [1] 黄卫琴. 小学音乐课堂教学中如何融入合唱教学[J]. 新课程(上), 2018.
- [2] 陆秋敏. 谈如何开展小学音乐教学中的合唱教学[J]. 黄河之声, 2019.
- [3] 杨晓健. 声乐律动, 心随我动——论小学音乐课堂合唱教学的有效性研究[J]. 北方音乐, 2018, 38, (18): 192.
- [4] 徐弛. 试论如何提高小学音乐课堂合唱教学的有效性[J]. 黄河之声, 2018, (13): 91-92.
- [5] 杨立娜. 浅谈当前农村小学音乐合唱教学误区及教学对策[J]. 北方音乐, 2018, 38, (14): 110-111.

## 企业执行力文化建设浅论

卜振华

(国网新疆电力有限公司策勒县供电公司 新疆 和田 848000)

**【摘要】**企业执行力文化建设是企业健康稳定发展的软实力，而企业执行力文化建设对促进企业健康稳定发展具有重要作用，在市场竞争日益激烈的今天，企业要想立于不败之地，要正确认识企业执行力文化建设在企业改革发展中的作用，大力加强企业执行力文化结构建设，统一思想，凝聚共识，突出重点，狠抓落实，建设强大的企业执行力文化，不断完善企业管理，有效促进学习发展、和谐发展和健康发展。

**【关键词】**执行力；文化建设

### 引言

为了加强企业的执行力文化结构，有必要在组织设计、人员和运营方面将企业整合成一个安全、有效和可控的整体。

### 1 企业执行力文化的概念

企业执行力文化是企业文化的一部分。它是指员工自觉地理解和实施企业的战略应用，以“执行”企业规章制度为最高标准和最终工作目标，主动解决企业生产和战略决策问题的文化形式，企业的管理文化是企业为提高企业执行力而形成的人的思想和行为价值，目前企业没有统一的标准，但许多具有先进企业文化的优秀企业都把提高企业业绩作为企业执行力文化建设的重要内容，曾经是一个濒临破产的小工厂，它之所以能有今天的成就，是因为它将行使其于企业执行力文化的权力。

### 2 论行政文化建设的意义

领导决策的关键，是利用上级的关键，是完成各项任务和目标的关键。这也是企业建立竞争优势的有力支撑和重要保证，如果实施成功、高效，企业的发展战略和各项决策过程就能得到有效实施。科学管理的体制，企业执行力文化结构多么丰富，劳动力队伍多么稳定，不可能取得良好的经营业绩，不可能形成强大的核心竞争力。

企业的大部分工作都能很好地完成，但也存在着执行不力、执行不到位等问题，如制度设计不完善、制度执行不到位、工作更加注重实效等，对工作流程、责任、标准、结束时间不明确，信息沟通不顺畅，上下信息不一致，工作监督评价不到位，员工素质和能力不足等，提高领导能力是表象，归根结底是靠文化的支撑，执行力的强弱实际上是背后文化的作用。完善高效的执行力需要良好的企业执行力文化作为支撑。只有把执行力作为一种文化和员工的自觉行动，才能有效提升执行力，使执行力转化为一种文化。因此，重视和加强企业治理文化建设具有重要的现实意义，特别是为了促进企业的发展，提高企业的竞争力。

### 3 企业文化在行政权力建设中的作用

企业文化本质上是一种以人为本的管理理论，是在企业的长期发展过程中积累和加速的。它不仅有效地适应企业的整体实力，而且能激发企业员工个体的创造力，为企业的发展进步注入更多的正能量。

一是在企业文化的背景下，员工的素质水平最直接影响到企业管理的质量。企业执行力文化能否维系一批对企业高度负责和承诺的员工，从某种意义上说，企业执行力文化是员工对企业的共同愿望和信任。因此，它必须深深扎根于员工的心中，以指导员工的具体行为。

二是企业执行力文化是企业发展和建设过程中的重要组成部分，企业执行力文化作为一种重要的精神力量，在企业的管理和发展中发挥着重要的作用。企业健康发展的重要保证。加强企业文化结构，利用文化的影响，合理规范企业员工的行为，促进企业执行力的全面提高，是提高企业管理水平的重要途径。

三是将高质量的企业执行力文化引入到员工队伍中，可以提高员工的向心力和凝聚力，形成一个有共同理念和目标的整体，作为这个群体的组成部分，员工不仅能够有效地展示自己的智慧，在整个发展过程中，既能有效提升员工个人的执行

力，又能极大地促进企业整体绩效的优化和提高。

### 4 发展企业文化的思考和措施

#### 4.1 加强领导带头的作用

从本质上讲，企业执行力文化作为一种现代管理手段的发展不可能一蹴而就。一般来说，在一个企业的发展过程中，领导者自身的发展文化水平直接决定了整个企业的发展方向，而领导者对企业绩效的关注程度直接决定了企业员工的绩效水平。因此，企业的管理层应该加强领导作用，在日常生活中以身作则，以自己的行为准则来影响员工，他们应该共同打造优秀的企业执行力文化。

#### 4.2 牢固树立新的执行理念

要牢固树立执行理念，无条件地接受任务，无借口地执行任务，才能圆满完成工作任务。要牢固树立行之有效的执行理念，创造每天奋进的良好局面，努力工作，推动企业执行力水平的发展。要牢固树立严谨务实的执行理念，保持务实细致的执行理念，牢固树立危机执行理念，增强忧患意识，加大压力和紧迫感，牢固树立人性化的执行理念，以严格的制度和团队精神调动全体人民的积极性，形成抓好实施的强大力量。

#### 4.3 以公平正义为前提建立企业执行力

目前，由于工资分配不合理、劳动分工不合理、福利待遇不合理等原因，一些员工对企业不满意，在这种情况下，无论企业管理层的决策、宣传、口号有多好，由于员工的思想问题，凝聚力都会当然，商业组织的有效性和吸引力并不令人满意，在执行过程中不可避免地会出现这样或那样的问题。同样的，在实现经营目标的过程中也会遇到意想不到的障碍和困难。因此，要改善企业执行的文化结构就必须为员工提供一个公平公正的客观环境，使员工感到制度上没有歧视，管理上也并没有偏心。只要员工通过自己的努力完成自己的任务，就可以获得相应的智力和物质回报，这种员工意义上的理解大大提高了执行效率。

#### 4.4 招聘和培养一些优秀人才

企业的成功运用往往与优秀人才的管理密不可分，这就是为什么企业管理层需要积极招聘高素质、有能力的年轻人，为企业的发展贡献更多的先进文化和理念，为企业提高市场竞争力注入新鲜血液，优秀的人才通常会根据企业的实际情况提出更具建设性的建议，使企业的发展真正跟上时代发展的步伐，引领时代发展，确保企业始终引领市场经济，增强企业竞争力。

### 结束语

企业执行力文化建设是促进企业高质量发展的重要支撑和软实力，需要持续不断地加强培训教育、宣传咨询、制度约束等措施，有效提高企业内部各级执行力，确保各项工作的执行，提高业务发展的质量和水平。

### 参考文献

- [1] 黄海峰. 加强企业执行力文化建设[J]. 中国职工教育, 2018, 第23期
- [2] 卞付山, 王景琳. 浅议企业执行力文化建设[J]. 当代经理人(中旬刊), 2017, 第21期