

精准扶贫视域下民族文化与生态文明融合发展研究 ——以江西为例

熊晓兰

(江西财经职业学院 江西 九江 332000)

摘要 十九大报告指出,民族特色文化和生态文明建设的和谐共生,是新时期和谐社会的重要组成部分。江西历史文化资源丰富,近年民族文化产业的快速发展离不开生态文明发展理念,也助推了生态文化的发展。本文分析了江西民族文化的发展特点,以及民族文化的发展与生态文明建设之间密切关系,基于精准扶贫的成果研究,进而探索新时代下江西民族文化与生态文明之间融合发展的科学路径。

关键词 精准扶贫;江西民族文化;生态文明;融合

精准扶贫的概念是总书记2013年在湖南考察时首次提出的,国务院相关部门也联合出台了《关于印发〈建立精准扶贫工作机制实施方案〉的通知》,并全面展开精准扶贫工作。在党的十九大报告中,总书记号召,要动员全党全国全社会力量,坚持精准扶贫、精准脱贫,为今后的脱贫攻坚工作指明方向。文化兴国运兴,文化强则民族强,报告同时明确了建设社会主义文化强国的奋斗目标。2019年7月,江西省人民政府印发了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》,并制定了17条具体办法,提出要求深入开展消费扶贫,推动文化产业融合发展。

江西素有“物华天宝,人杰地灵”的美誉,历史文化和自然资源都非常丰富。同时,江西也是个少数民族分布散而多的省份,目前全省有54个,少数民族人口超过15万,居全国前三。发挥先进文化尤其是民族特色文化的引领作用,深入挖掘和依托优势资源,发挥江西文化影响力,对于促进江西化产业的繁荣和发展,提升江西文化的软实力和竞争力,建设富裕美丽文明江西有着重要意义。

1. 江西民族文化发展的显著特点

1.1 传统文化丰富多彩

江西在地理版块上地处华中,位于“吴头楚尾”,有着丰富的自然资源,孕育了文化的兼容性与多元化。首先,禅道文化源远流长,江西是儒家、佛教、道教的重要繁衍地,其中,江西龙虎山被确立为道教正一派祖庭,也是江西省三大国际交流道场之一,另两处是久负盛名的云居山道场和三合寺。禅宗的中国化,最后也是在江西得以完成,千年古刹东林寺至今仍是影响深远。其次,还有以万年稻作为主要特征的农耕文化,江右商帮和万寿宫为标志的商业文化,中国青铜文明的三大发现之一的新干大洋洲遗址青铜文明等;江西的书院文化和科举文化在全国也是遥遥领先,千年书院白鹿洞被誉为“天下书院之首”;江西历代文人墨客名家辈出、群星璀璨,大词人辛弃疾在江西沿山生活了二十多年,唐宋八大家,江西一省就有欧阳修、王安石、曾巩三大家。江西先后有进士12000余人,占全国总数的十分之一。戏曲文化是江西文化中的一颗明珠,汤显祖的《牡丹亭》堪称中国古代戏曲创作的巅峰,他也是能和莎士比亚、塞万提斯齐名的世界文学巨匠;陶瓷文化“青花蓝”是江西文化的标志性符号。景德镇是驰名中外的“千年瓷都”。此外,江西在长期的历史发展中还形成了以庐陵文化、临川文化、豫章文化、客家文化为代表的独具特色的地域文化。

1.2 红色文化鲜明突出

江西是中国革命的摇篮、人民共和国的摇篮、人民的军队摇篮、中国工人运动策源地;在这块红土地上,孕育着丰富的红色文化资源,无论是精神形态的、制度形态的,还是物质形态的,都在全国处于领先地位。江西有中国革命史上多个“第一”;有“红色摇篮”之美誉:“中国革命的摇篮”井冈山创建了第一个革命根据地,“共和国的摇篮”瑞金建立了中华苏维埃共和国,“人民军队的摇篮”南昌打响了武装反抗国民党反动派的第一枪,于都是中央红军长征出发地,秋收起义的策源地一萍乡等;另外,还有主要在江西形成的“井冈山精神”“苏区精神”“长征精神”“方志敏精神”“苏区干部好作风”等等。目前,江西已拥有井冈山和瑞金两处全国规模最大的革命旧址群以及大量的红色革命遗址。它们现在已成为中华传统文化中永不褪色的“文化名片”。

1.3 绿色文化得天独厚

古诗有云“踏遍青山人未老,风景这边独好”。可见,绿色是江西的原色,是江西的主色,从东到西,从南到北,千山竞绿;从赣江到鄱阳湖,万水皆清。目前,江西山清水秀,名山大川甚多,森林覆盖率达63.1%,是中国“最绿省份”之一。庐山、三清山、龙虎山等世界文化遗产尽显“悠、秀、绝”。鄱阳湖是中国最大的淡水湖、国际重要湿地,每年入冬,上百万只候鸟飞抵这里越冬,景象十分壮观,其中白鹤种群数占全球的98%,是名副其实的“候鸟乐园”、“珍禽王国”。其次,江西大力实施山水林田湖草综合治理、湿地保护与修复、生物多样性保护等重大生态系统保护和修复工程,形成了“三线一单”成果,筑牢“一湖五河三屏”生态屏障。同时成功创建6个国家生态文明建设示范县、2个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、5个国家生态县、228个国家级生态乡镇;建立了190个自然保护区、182个森林公园、99个湿地公园,数量居全国前列。悠久的文明,沧桑的历史孕育了“天人合一”“道法自然”的生态文化,发展到当今“人与自然和谐共生”“治湖、治江、治山、治穷”并融,“山水林田湖草”鄱阳湖流域系统治理等。2016年江西被列入国家生态文明试验区,江西正让绿色生态这一最大财富,发挥竞争优势,做好治山理水、显山露水文章,在这块自然与人文结合的赣鄱大地上,努力打造美丽中国“江西样板”。

2. 民族文化与生态文明之间相互融合关系

2.1 民族文化包含着丰富的生态文明观

民族文化是中国文化的重要组成部分,是少数民族文明发展的历史结晶,承载着少数民族的历史发展与传承。同时,民族文化植根于不同的民族区域,具有特殊的文化价值和显著的地域特征,反映了少数民族在各个时代的生活状况。中国是一个多民族、多种生态环境和多元文化组成的国家。因此,民族传统知识为主要特征的民族文化具有一种敬畏生命的朴素的生态伦理观,在一定程度上可以保证当地生态系统的稳定性和持久性,起到保护生物多样性的作用。民族文化作为人类意识形态结构中最基本、最稳定的文化元素,是社会文明的一种结晶和传递,本身就具有稳定及和谐的特征,是构建人与自然和谐共生,保持社会稳定的重要因素。今天我们在建设社会主义新农村,发展绿色经济,打造江西样板的过程中民族文化同样发挥着重要作用。中华民族传统文化蕴含着丰富的绿色发展理念,可以为当今生产方式以及个人生活方式的转变提升提供思想资源,以适应新时代生态文明发展的要求。

2.2 生态文明建设有助于推动民族文化发展

回顾人类历史发展历程,旧的发展观和发展方式就是以征服自然、控制资源为目标,使社会与自然、社会与国家、个人与社会、民族与民族关系不和谐,最终使自然、社会、民族和国家都付出惨重代价,使各民族没有前途前景的旧现代化道路。新发展观和发展方式则是以人和文化为本,追求天人、人际、社会、民族和国家共同发展和和谐共赢的发展观、发展方式和新现代性。今天,我们所提倡的生态文明是以人与自然协调发展为准则,强调人的自觉与自律,要求实现经济、社会、自然环境的可持续与和谐发展。发展民族文化完全契合了生态文明建设,成为一种崭新的产业发展业态。同时,发展民族文化也必须尊重客观规律,要把生态文明建设的效果作为检验民族文化产业发展的价值标准之一。首先,发展民族文化需要树立科学的生态文明理念。文化产业是民族文化认同的标志,是民族文化共同体存在的纽带。在历史发展进程中,人类一些违背生态平衡,掠夺式的文化产业发展割裂了文化纽带,破坏了历史文化遗址,甚至使得文化失去了多样性,文化基因谱系缺失。事实上,传统民族文化的开发与保护应该以可持续的生态文明观为指南,坚持有节制、合理开发的原则,用生态文明观统筹协调民族文化产业发展,才能使民族文化文化产业大放异彩。建设生态文明有助于民族文化的健康发展。绿色行动推行的是一种坚持生态文明视阈下的文化效益多元化的协同发展机制。我们要坚持以生态文明建设为主要抓手,以客观规律和科学发展为基础,优化发展民族文化产业,在传承和再造民族文化资源的基础上实现文化产业的效益最大化。

3. 江西民族文化与生态文明融合发展的路径

3.1 强化财税支持力度,建立生态保障机制

近年来,随着实施文化强国政策的推进,各级政府也积极响应号召,增强对文化事业发展的重视,并采取积极措施,加大了对文化产业的支持力度。但我们也看到,现代公共文化服务体系还没有完全形成,体制机制存在不健全。事实上,产业的良性发展需要全社会多元主体的共同努力,尤其是政策支持和的财税倾斜。一是强化财税和金融支持力度。发挥财政资金引导和杠杆作用,引导社会资本参与江西省文化产业发展。完善财政资金的使用和考核机制,实施文化建设的税收优惠政策。二是强化文化与科技融合支撑。探索建立文化科技企业申报高新技术企业“绿色通道”,建立省级文化企业进入高新技术企业培育库,推动高新技术在文化领域的开发与应用。加快建设一批省文化和科技融合示范基地。三是完善文化产业项目用地支持政策。将文化建设用地纳入各地土地利用总体规划和城乡总体规划。鼓励利用存量建设用地发展文化产业项目。实施优惠奖励与节约集约用地水平相挂钩政策,合理布局文化建设用地。四是健全文化人才支持保障政策。探索建立急需领军人才引进绿色通道。依托文化乡贤、民间文化能人等渠道,建立一支扎根群众的基层文化队伍,加快文化专业队伍的培养和引进,完善文化人才梯队建设。

3.2 以“民族文化”为抓手,带动区域经济产业融合发展

在文化产业发展上首先要以“民族文化+”为抓手,发展特色旅游,以旅游产业带动区域经济发展。同时,文化产业发展要对接生态文明建设,实现文化与经济融通、生态与文化和谐的融合发展。目前,江西有众多独具特色的古村镇,乡村旅游的发展也吸引了许多全国各地的游客参观,成为区域经济发展的一个重要支柱。在此大好背景下,民族文化应该找到可持续发展的突破口。一是强化文化产业要素市场和发展平台建设。重点发展图书、电子音像制品、娱乐、动漫创意等产品市场,加快培育产权、版权、技术、信息等要素市场。制定适合民族文化产业发展的办法,优化民族文化产业规划,创建文化园区、文化小镇、文创街区等。利用互联网,支持创建文化产业服务平台。二是把民族特色文化保护好、开发好。按照统一规划,多方联动,科学开发原则,既要让更多的古镇古村“火”起来,也要让独具魅力的古村落保持原生态风貌,大量古旧民居保存完好。在充分尊重村庄农耕文

明、特色文化,保持原有村庄的本色不变基础上,充分挖掘乡村体验、田园风光的自然生态价值,打造天人合一的生态理念。三是以信息化推动传统文化产业升级。基于智慧农村,积极实施文化产业数字化工程,综合运用互联网、云计算、大数据、人工智能等新技术,推动文化产业升级转型和结构优化。

3.3 推动民族文化交流合作,形成生态文化发展新体系

江西是古丝绸之路的重要商品输出地,是国家“一带一路”重要战略中内陆战略重要腹地,有着独到的地理位置和优势。一是利用国家文化战略,搭建文化交流平台。近年来,在国家“一带一路”战略的推动下,江西在文化交流合作方面有着独特的优势,应该要抓住机遇打好“走出去”这张牌。积极开展文化巡展、特色文化交流展等品牌文化的交流活动,尤其是要抓住景德镇陶瓷、汤显祖戏剧、赣商文化、红色文化等交流平台。加快与省外甚至国外的中国文化中心的合作。例如,2016年“千年瓷都——中国景德镇精品陶瓷”中俄“两河流域”文化交流系列活动;2016年西班牙马德里“千年瓷都——中国景德镇陶瓷文化展”活动举办等。二是积极打造江西民族文化的品牌。江西民族文化资源丰富,对有特色的传统文化资源更要用现代技术手段和形式进行加工和包装,将这些文化资源转化成优质的文化产品,并形成特色品牌,进一步培育和扶持“景德镇陶瓷”“李渡烟花”“文港毛笔”“余江雕刻”“新余夏布绣”“黎川油画”等特色文化品牌,通过品牌效应,带动全产业链发展。使产品走进全国、走向世界。

三是扩大民族文化的对外贸易。伴随互联网技术的发展,建设民族文化对外贸易经济,探索文化产品电子商务平台,更好发挥好民族文化产业平台作用,推动江西文化产业对外交流贸易深度发展。

参考文献

- [1]周欣娟,潘运华.江西区域特色文化产业化发展资源整合策略[J].萍乡学院学报,2017,10(5):52-56.
 - [2]王轶.乡村旅游开发与生态文明建设的融合发展[J].现代商业,2018, No.499(18):41-42.
 - [3]杨佳豪,吕连菊.江西文化产业发展现状与问题分析[J].中国市场,2018,(3):67.
 - [4]游婉萍,马诗怡.区域文化与文化产业发展的关系及其对策分析——以江西为例[J].科技广场,2012,(011):163-167.
- 基金项目:2017年度江西省文化艺术科学规划一般项目“精准扶贫背景下江西民族文化发展与生态文明建设耦合研究”(编号:YG2017330)阶段性研究成果。
- 作者简介:
熊晓兰(1982年—),女,汉族,湖北武汉人,江西财经职业学院讲师,硕士,主要研究方向:马克思主义发展理论,高职教育。

丢失的问题意识 ——培养学生问题意识 启动学生创新思维

陈清森

(浙江省温州市洞头区灵南小学 浙江 温州 325026)

【摘要】著名教育家顾明远曾说:“不会提问的学生,不是一个好学生。”现代教育的学生观要求“学生能独立思考,有提出问题的能力。”教师提出问题固然可以促进学生思考,但总是被动的,在课堂教学中当学生感到有问题存在,自己不得不问个为什么,是什么,怎么办的时候,思维就被启动了,学生质疑能力越强,思维就越活跃,越深刻,也越有利于培养学生的创新意识,反过来又能促使学生不断质疑问题,发现问题和解决问题,这样学生的思维就始终处在不断解决新的问题情境和原有认识水平构成矛盾的良性循环之中。

【关键词】小学数学;问题意识;质疑;课堂效率

前段时间,我听了几天的数学课,令我诧异的是,在课堂上只看到教师向学生提问,而看不到学生提问。这不禁使我深思:三四岁的小孩都会围着大人不停地提问“这是为什么?”“那是什么?”“为什么这样?”怎么渐渐地,他们就没有问题了呢?

一直以来,课堂上的提问是教师才有的“专利”。教师问,学生答,似乎天经地义。而教师的提问是按照自己对教材的理解、自己的思路和意愿来设计的,在这种接受性的学习方式中,学生失去了提问的权利,也失去了质疑和深层次的思考,最终失去了发现问题、解决问题的能力,当然更谈不上创新能力了。

【一】问题意识缺失的起因探讨

是什么造成这种情况呢,笔者试图从心理学和教育学中找出成因:

1、大多数学生怕提错、怕出丑、怕受嘲笑,不敢提问。

教学中,教师都有自己的一套激励机制。正是这些激励机制促进学生能更好的进行后续学习。而这种激励机制中我们更注重对学生解决问题时的激励,忽略了问题提出的激励模式。同时,提出问题的优越性更难让学生体会。例如,一个难题的解决即使没有老师的评价,也能得到同伴们欣赏的目光,让学生得到非常的成就感;而一个好的问题的提出,即使有教师的积极评价,也很难得到同伴的认可。

2、学生不会提问,更难提出有价值的问题。

问题的价值与问题的解决相比,更具隐形。两种不同的问题解决方式的比较,能让我们很快的明白两种方法的优、劣势,那是因为解决问题的方法它更具显性。而问题的价值的比较往往超过了学生的认知水平,因此,学生很难了解一个问题的价值,也就很难提出有建设性的问题了。

【二】问题意识培养的探讨

培养问题意识,有利于发挥学生的主体作用,有利于激发学生学习的动机,有利于培养学生的创新能力。提问是学生在在学习活动中的一种难能可贵的能力。那么,怎样培养学生的问题意识呢?

一、教师更新教学观念是培养学生问题意识的前提

教师首先要更新观念,明确提问不仅是教师的权利,更应该是学生的权利,这是培养学生问题意识的前提。在已修订的小学数学教学大纲中就强调“教师必须转变角色,变单纯的知识的传授者,为数学教学活动的组织者、指导者、参与者和研究者。”课标要求教师要摆正教学中的师生关系,教师不再以“权威者”自居,能以朋友的身份与学生平等交往,教师能正确看待学生的创造潜能以及因好奇心而发的问题潜力,相信每个学生都能提问、都会提问。教师要学会倾听学生的提问,鼓励学生质疑问难,保护学生的好奇心和自尊心,把学习的主动权和数学课堂还给学生,体现学生的主体意识,促进学生的良好发展。

二、营造和谐氛围,鼓励学生敢问

思维是从问题开始的,有问题才有思考,培养学生的问题意识是创新教育的起点。在教学中,要解放学生的大脑,让他们敢想,解放学生的嘴巴,让他们敢问。

更重要的是要培养学生质疑的兴趣,以趣生疑,由疑引发好奇心,由好奇引发需要,因需要而进行积极思考,进而促使学生不断发现问题。在数学课堂上,教师努力创设宽松、愉悦的课堂氛围,让学生敢想、敢问,敢于表达自己的真情实感。

三、创设问题情境,引导学生会问

任何发明创造都是从“发现问题”、“提出问题”开始的。对创新学习而言,问题的提出更重要。

1、设置问题出现的前提条件

在数学课堂教学中,教师要善于创设问题情境,激发学生去探索、猜想、发现,让学生在问题解决中学习,使学生的学习过程本身构成一个提出问题、解决问题的过程。而引发学生的认知冲突是问题出现的一种比较常用的教学设置。如在教学“年、月、日”这部分内容中,教师出示了很多信息,其中一条“小明同学12岁,在过他的第4次生日。”这样一个与学生的认知产生巨大冲突的信息,能自然而然的让学生发现问题、提出问题。

2、设计一些探索性和开放性问题,为学生积极思维创设丰富的问题情境,让每个学生主动参与中得到发展。

教师的设计很大程度上决定了学生能走“多远”。我认为教学设计具有趣味性、生活性、挑战性更能激发学生的问题意识。教学环节具有趣味性,能很好的提高学生学习的积极性与主动性;教学内容具有生活性,能更好的调动起学生的原有经验(而不仅仅是知识水平),提出更具建设性的问题;而挑战性的问题就能激发学生自我表现的欲望,也会想的更远,从而使提出的问题更具全面性。

如教学异分母分数加减法时,教师出示一张长方形白纸,对折,一面涂上绿色;再对折,一面涂上黄色;再对折,一面涂上红色。最后,这张长方形纸如图示:



让学生看图提问题,学生踊跃发言:绿色部分占整个长方形的几分之几?黄色和红色部分共占整个长方形的几分之几?每种颜色占整个长方形的几分之几?绿色部分比白色部分大几分之几?这时如果教师迟迟不评价,迫使使学生继续想下去,还会有下面的问题:红色部分相当于绿色部分的几分之几?黄色和红色部分共相当于绿色部分的几分之几?白色部分相当于绿色和黄色部分的几分之几?学生提的问题越多越好,越与众不同越好,在努力寻找高质量问题、高质量答案的同时,想象力和思维能力得到发展,学生质疑问难意识和质疑问难的能力也随之逐步提高。

参考文献

- [1]陈龙安.《创造性思维与教学》.中国轻工业出版社.1999.6
- [2]龚春燕.何云山.《创新学习论》.红旗出版社.1999