

# 基于“网上创业项目”的高职院校创业教育研究

马楠

(伊春职业学院 黑龙江 伊春 153000)

**[摘要]** 在“大众创业，万众创新”的大环境下，高职院校纷纷开设创业教育，创业教育教学模式也在不断地改革中。文章在分析了高职院校创业重要性、高职院校创业教育现状基础上，分析了以“网上创业项目”驱动高职院校创业教育的优势所在，提出了以“网上创业项目”驱动高职院校创业教育的优势的实施路径。

**[关键词]** 高职院校；创业教育；网上创业项目

## 一、高职院校创业教育重要性

2015年的《政府工作报告》中指出推动“大众创业，万众创新”，既有利于促进就业、增加人民收入，又对促进社会纵向流动和公平正义具有积极意义。报告中将“大众创业、万众创新”提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度。<sup>①</sup>自2001年起，高等教育毕业生的逐年增加，2018年突破800万，预计2020年达到874万，高职教育是高等教育的重要组成部分，毕业生占高校毕业生总人数一半左右。我国就业市场，学历仍是重要敲门砖，高职院校学生在就业机会获得上就处于劣势。再加上近几年来，高职院校生源水平下降，社会各行业对其教学质量也提出了一定的不认可。虽近年来高职院校毕业生就业率有所提升，但毕业生总量猛增，导致就业问题成为了社会大问题。高职院校毕业生自主创业是缓解就业压力、带动和拉动就业的有效形式。但目前，高职院校毕业生创业人数、创业成功率都相对较低，创业教育作为提升高职院校学生创业能力、提高创业成功率的有效途径，应该得到高度重视。

## 二、高职院校创业教育现状

### (一) 高职院校创业教育开展情况现状

李克强总理在2014年9月的夏季达沃斯论坛上提出“大众创业、万众创新”后，国家先后出台一系列相关政策，如《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》、《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》等。在这一系列国家政策引导下，高职院校积极开展创业教育，纷纷成立了专门负责部门，将创业教育课程列为必修课程，面向全部在校学生开设。

### (二) 高职院校创业教育开展模式现状

高职院校将创业教育作为在校生的公共课开设，这对于学生未来就业选择起到了促进作用。但当下高职院校创业教育课程开设模式仍存在着不能“理论与实践齐头并进”的问题。部分高职院校开设的创业课程依旧采用课堂教师讲、学生听的教学模式，缺乏探索与实践，导致师生之间教与学积极性不高，很难达到预想的效果。也有部分高职院校将“创业项目”融入创业课程当中，创业教育虽是一个实践性非常强的学科，但过分强调项目实践，忽视理论教学，也影响到学生创业理论知识的积累和创业素养的提升。

## 三、以“网上创业项目”驱动高职院校创业教育的优势

### (一) “网上创业项目”的引入为高职院校创业教育提供了新平台

创业活动的实践性很强，高职院校创业教育目标在于培养学生的创新精神，提高学生的创业能力，让越来越多的学生有创业意愿。随着科学技术的进步、互联网技术在各领域中广泛运用，学生的思维方式发生改变，知识获得渠道得到拓宽。“网上创业项目”拥有创业门槛较低、创业风险较小的特征，符合学生创业过程中追求时尚，但经济实力不足的特点。越来越多的学生开始关注“网上创业项目”，

基于“网上创业项目”高职院校创业教育教学模式改革具有很强的可操作性。

### (二) “网上创业项目”的引入可有效提高高职院校创业教育的教学效果

在“学习金字塔”理论当中，表明了不同的学习方式会达到不同的教学效果。教学两周后的调查数字表明，传统讲授法，学生只能保留5%的知识记忆比率，“做中学”可以提高到75%，“教别人”或者“马上应用”可以达到90%。将“网上创业项目”引入到高职院校创业教育当中，可以实现学生团队学习、主动学习和参与式学习，让学生真正的学以致用，能有效提高教学效果。

## 四、以“网上创业项目”驱动高职院校创业教育的优势的实施路径

### (一) 建立专业的师资队伍

目前，高职院校创业教育教学体系中，教学内容注重培养学生的创业意识理念方法，许多学生有创业意识但没有商业运作或团队管理的知识，这就导致学生在创业项目推进过程中会碰到一些列的问题。在创业过程中若能得到有较高知识理论水平和丰富创业或从业经验的教师从精神层面到实操层面的专业支持，将事半功倍。

### (二) 选择“网上创业项目”

学生在教师的指导下通过网络平台选择“网上创业项目”，在项目选择过程中，创业教师应对学生的创业精神、创业意识等创业基础知识进行传授。在“网上创业项目”选定后的运营阶段，创业教师应对学生进行商业运作、团队管理、网络营销等相关知识的传授。

### (三) 构建创业服务平台

想要保证“网上创业项目”的顺利实施，学校需要构建由理论与实践相结合、拥有丰富经验的校内创业教师、校外创业导师组成的服务平台。这一平台既可以向学生传递创业相关知识又可以为学生提供辅导、答疑、解决“网上创业项目”运营中遇到的实际困难。学生与校内创业教师、校外创业导师、从事类似项目的创业人士通过服务平台进行交流沟通，以便查找自身不足，解决问题，借鉴经验。

## 参考文献

- [1] 张细森. 江西高职院校创新创业型人才培养研究[D]. 南昌大学. 2017
  - [2] 夏江. 转变经济发展方式背景下高职院校创业教育研究——以Y学院为例[D]. 浙江师范大学. 2016
  - [3] 李君. 重庆市高职院校创新创业教育实施现状研究[D]. 西南大学. 2019
- 作者简介：  
马楠，女，管理学硕士，伊春职业学院，讲师。  
项目来源：《基于“网上创业项目”的高职院校创业教育教学模式改革的研究与实践》阶段性研究成果  
项目编号：SJGZY010

# 高职电子商务专业教学模式改革如何迎合“网上创业项目”带动

李志民

(伊春职业学院 黑龙江 伊春 153000)

**[摘要]** 本文主要针对高职院校电子商务专业教学模式的改革进行讨论。随着我国社会的不断发展，市场上对于电子商务专业人才的需求量也越来越大，但我们也发现，现阶段高职院校电子商务专业的教学模式是难以满足相关企业对这类专业人才的需求的。专业课程设置不合理、教学过程与实际工作环境差距较大、培养目标不明确等因素都是造成这一现象的原因。针对这样的状况，在教学过程中通过实际项目的开展来完成教学任务能够很好的解决这些问题，本文将要介绍的“网上创业项目”就是其中之一。本文将对网上创业项目带动下的高职电子商务教学模式改革进行详细讨论。

**[关键词]** 网上创业项目；电子商务；教学模式；改革

相比较于普通的高等院校来说，高职院校更注重对学生实践技能的培养，这就使得针对高职院校学生的教学模式与普通高校产生了本质上的区别。从高职院校的培养目标上来说，这一类学校主要为社会输送一线的技能型人才，因此，在教学过程中我们应将重点放在学生实践能力的培养上，创业项目的引入能更好的辅助我们达到这一目标。本文将在引入网上创业项目的基础上对高职院校电子商务教学模式的改革进行详细探究。

## 一、高职电子商务专业的教学现状

1、模拟教学。主要围绕电子商务的各教学主干课程展开，在模拟的环境中，通过专门的软件模拟实际操作。这种教学方式存在明显的不足：①模拟环境过于僵化、教条、死板，过于强调技术、流程，忽视商务分析能力的培养。学生的操作永远是一个机械化流程。②模拟教学项目与真实企业业务相差甚远，缺乏市场的灵活性，因此，无法使学生真正理解商务的内涵与精髓。③由于电子商务的流程、交易方式、管理规范始终处于变化与调整之中，而软件无法同步做到。无法使学生真正

了解市场的变化。④模拟环境使学生割裂了对电子商务整体的认识，忽略了电子商务的精髓。

2、校外实习。主要是由在校外实习实训基地进行实习。这种方式虽然真实，可也存在着很多问题，主要表现为：①企业管理、贸易、营销等工作大部份都涉及自身的商业秘密，学生实习不能完全介入，从而导致学生实习内容不够完善，与专业能力需求相差较远等问题。一般都是根据实习企业业务的需要，让学生重复性地操作某一个工作或做一些杂事；②学生参与度比较低。企业接受学生实习的数量很少，而真正上手操作更是稀少。

## 二、网上创业带动教学改革的策划

### 1、网上创业的意义

网上“创业项目”是教师、学生根据市场需求或合作企业业务、产品需求，建立的带有一定经济利益的真实运作项目，同时又是借助于便捷和廉价的互联网平台，具有信息资源丰富，环境与业务运作流程真实等特点，因此该项目的实施能够

校内模拟教学中教学内容死板、教条、不切实际、机械化等的缺点；能解决校外实习，学生不能深层次参与项目运作等问题。对教师、学生、合作企业、学校都有重大的意义。

1) 学生的意义①网上“创业项目”的主人是学生，因此，该项目的实施有助于学生主动性、责任心、创造性的培养与发挥。有助于学生的创业教育培养，创业意识培养、创业知识的传授、创业能力的训练以及创业实践的开展。消除学生毕业时对创业的恐惧心理，树立了创业的信心。②通过网上“创业项目”的实践锻炼，有助于学生对专业知识的吸收与专业技能的渴求，实现了由“要我学”到“我要学”的转变。③网上“创业项目”是专业教育与创业教育的渗透，有助于学生的动手能力和创新思维的培养；有助于学生对电子商务精髓的认识，有助于学生网络知识基础的夯实。

2) 教师的意义①教师是网上“创业项目”最重要的指导者，承担着项目风险、学生运作问题的解惑与授业，因此指导教师必须带着任务（项目）进驻企业，调研或参与管理，从而使得教师真正融入企业。②教师入驻企业、深入市场，有助于他们及时获得创业项目涉及的行业前沿信息，为更新专业教学内容，提炼并开展课题、教学项目研究提供了保障。

3) 企业的意义①企业是一个以盈利为目的经济实体，“网上创业项目”业务的开展，有助于他们开拓互联网市场，从而间接地加快了企业电子商务发展的步伐。②项目的运作使得企业深入职业教育，及早地做好了人才培养的接力棒。

4) 学校的意义①以上“创业项目”带动电子商务专业教学模式，能使“工学结合”交替环节高效有序地完成，在整体上创新了高职电子商务专业教育的管理方式。②以上“创业项目”带动电子商务专业教学模式的改革，真正落实了教育部16号文件精神，实施了生产劳动和社会实践相结合的学习模式，教学过程也体现

了实践性、开放性、和职业性的特点，体现了“四位一体”的理念，也就是：就业能力与发展潜力一体、教育与教学一体、职业素质与职业技能一体、课内与课外一体化。

## 2、教学改革的内容

以上创业项目为主体完善课程体系上文中已经提到，现阶段我国高职院校中电子商务专业在课程设置上依然存在一定缺陷，这对这一问题我们应以网上创业项目为主线来进一步完善电子商务专业课程体系的构成。在这一过程中，我们可以依照网上创业商务项目的开展过程来设置具体课程，例如：在课程开展初期，我们就可以将《电子商务概论》等课程作为这一阶段主要的教学内容。当实际的创业项目需要进行营销时，我们就可以通过《网络营销》、《网络营销技术实训》等课程的开展来辅助学生完成营销工作。

综上所述，针对于相关企业对电子商务专业人才的要求来说，现阶段我国高职院校中这一专业的教学模式还存在课程体系不健全、教学与工作衔接不够紧密、培养目标模糊等缺陷。针对这些问题，本文通过创设网上创业项目、构建创业平台、通过网上创业项目完善课程体系等步骤对文题的实施过程进行了详细论述。在这一过程中，我们应将企业对高职电子商务专业毕业生的要求放在第一位进行考量。

## 参考文献

[1] 彭学军. 以创业为导向的高职电子商务专业实践教学模式研究[J]. 企业导报, 2011, (2): 218-219.

[2] 吴佳进. “互联网+”时代高职电子商务专业教学模式研究[J]. 江汉石油职工大学学报, 2016, 29(6): 87-88.

基金：基于“网上创业项目”带动高职院校创业教育教学模式改革的研究与实践；2017年黑龙江省高等职业教育教学改革项目，项目编号：JSGZY010

# 互联网+概念下中职电子商务实践教学模式分析与研究

满明

(长春市机械工业学校 吉林 长春 130000)

**【摘要】** 信息技术发展的越来越好，“互联网+”的经济时代悄然而至，互联网和教育的融合紧密的联系在一起，电子商务成为了市场的重点内容，针对于对电职电子商务在实践教学上有了更高的要求，但是其发展只是雏形，还不成熟，里面所面临的问题，不利于发展。本文就中职电子商务实践教学的问题展开分析。

**【关键词】** 互联网+；中职电子商务；实践教学

## 引言

随着互联网的普及，基于“互联网+”兴起的电子商务也备受关注，其教学的重要性显得愈发重要。中职电子商务的学校与市场脱节，导致教学体系无法跟上潮流，为应对这一趋势，中职在教学方面改革显得尤为突出，借助新模式教学，培养学生获得相对应的知识，为互联网输送大量人才。

## 一、教学中存在的问题

### (一) 课件、设备落后

中职院校是为社会培养专业商务人才的地方，院校里的教学质量和人才培养是挂钩的。但是在目前中职院校的教学现状来看，其教学设备、课件都相对落后，主要原因是我国电子商务起步较晚，落后的教学设施无法满足电子商务学生在学习上的需求，导致学生对于学习效率降低。电子商务是通过网络去实现贸易交易，对于实际操作计算机、谈判技巧上有着更高的要求。但是在商务教学中，理论知识比重过多，设备落后导致学生缺少实际操作的机会，致使学生在实践上缺乏体验。没有结合当下市场经济，无法与时俱进地开展教学<sup>[1]</sup>。

### (二) 教学内容不符合实际需求

电子商务教学内容繁多，牵涉领域广，对学生的综合素质提出了比较高的要求，想要培养出高端水平的电子商务人才，就需要对计算机、贸易等方面有全面掌握。在“互联网+”概念下的电子市场发展迅猛，不久就会出现新的形式，而中职院校无法针对其进行及时对教学内容进行更新，导致教学内容满足不了市场发展的实际需求，学生学到的知识分散又落后，使得学生毕业步入社会后发现认知上的差异，需要重新学习。

### (三) 教学形式上的制约

中职教育中，经常会有校企合作的模式，对于培养输送人才非常有效果。通过合作教学这种形式，实现学生的理论与实践结合。深化学生在理论上的理解，还锻炼到了学生的实际操作，提高学生运用理论解决实际问题能力。但是目前来看，学校和企业在工作方面并不长久，企业对于学生保持抵触的态度，觉得还要浪费人力物力去培养新的人才，若培养后不留在公司，对公司本身也是一种损失。学校安排的实习时间相对较短，学生无法真正发挥自身实际作用，因此，学校和企业还无法真正联手合作。

## 二、“互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探索

### (一) 更新设备课件

在“互联网+”这一概念之下，在电子商务实践教学这方面，中职院校应该加大人力物力的投资，对于教学设备及时更新。为电子商务教学提供良好基础，为学生创造更优越的学习条件。如果在实际中，没有能力去更换投资的中职院校，网络转换思想的方法也未尝不可，缺少设备就利用模拟教学去实现教学任务，以弥补这种缺陷。通过软件模拟出电子商务中是如何进行网络交易等流程。然后让真人在此基础上进行模拟扮演，结合了实践增强了学习过程中的真实感。教学的教师也在互联网的基础上对自身教学课件进行整理，在课程中运用好“互联网+”的思维，结合实际经济市场变化将教学课件设计得合理，有目的地对学生进行意识培养，使学生掌握互联网和现代结合的应用，对电子商务行业有最直观的了解，满足当代企业对学生需求。

## (二) 合理的教学内容

中职院校是为了培养高端素质、技能全面的互联网人才。因此，在中职电子商务实践教学这方面，不单单是就传授理论知识、专业知识，要在实践中让学生提升自己，培养实践中的真实技能。中职电子商务教师对于自身的专业应该深入去发展，加强自身专业技能，积极应对现阶段电子商务发展。根据现实中电子商务的发展趋势走向来设置合理的教学内容，让学生感受到最真实的电子商务知识。中职院校对于电子商务教师的实践教学提出更高要求。由于中职院校对学生实践能力水平有着高要求，所以教学教师有必要保持实践活动的多样性。在此期间，还可以邀请电子商务方面的专家学者，来学校为学生授课，激发学生兴趣，用市场上最新、最具特色的电子商务案例来给学生进行详细分析解答，做到教学理念和手段与时俱进。让学生提前在学校中感受到来自社会上电子商务行业的激烈竞争。为自己累积一定的实际经验，为自己打好基础，以便今后学习、工作中都有扎实的根基。

## (三) 加强合作激励学生独立创业能力

(1) 对于有效培养实践性人才，学校应该加强和企业合作的模式，中职院校应通过与企业的合作，以实现校企合作的模式，为学生提供更多能展示自己的机会。让学生通过这种教学模式实现理论与实践相结合，中职院校可以将学生实习的时间相对延长开来，让学生有更加充裕的时间去调节自身，也能在实习的过程中收获到更多的财富，积累自己。学校和企业达成协议后，可以在学生和企业都同意的基础上，让受到培养的学生在毕业后直接进入企业，进行实习工作，这样既保障了学校和企业的稳定合作，也保证了学校针对企业的人才输送，提升企业效益<sup>[2]</sup>。

(2) 另一方面在电子商务教学过程中，教师应该鼓励学生进行自主创业，尝试自己在网上开网店，锻炼自己在计算机上的操作技能，在经营过程上的谈判技能。让学生在实操中，对电子商务涉及到的工作流程有一定了解，为日后毕业工作积累丰富经验。学校还可以举行比赛，通过比赛选举筛选出优秀的学生或团队，给予资金奖励和指导，让学生自行设计有意义的作品，和物流商完成协议签订，通过这种实操让学生的各项能力得到提升，锻炼能力的同时，培养学生的抗压能力，进而推动电子商务教学的教学与改革。

## 结论

总而言之，“互联网+”的概念下，电子商务在信息化时代中占据较大的空间，以带动其他行业发展。中职院校应在电子商务的教学上加大力度，了解到目前存在的缺点和不足，开展创新，帮助学生更加有效的学习电子商务，使其综合能力得到提升。

## 参考文献

[1] 张文继. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究[J]. 中外企业家, 2020(04): 176-177.

[2] 楚树雄. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究[J]. 现代营销(信息版), 2019(09): 73-74.

## 作者简介:

满明(1982.11)，性别：女，籍贯：吉林长春市，学历：本科，现有职称：讲师，研究方向：中职电子商务。