

襄阳市幼儿家庭在线教育需求调查分析

姚昱阳¹ 黎燕²

(1. 湖北文理学院 湖北 襄阳 441053;

2. 襄阳直属机关第二幼儿园 湖北 襄阳 441000)

[摘要] 本文选取了襄阳市三所幼儿园共150名幼儿的家长作为调查对象,从基本信息、对家庭教育的认识、对幼儿家庭在线教育的认识、对幼儿家庭在线教育的期望等四个方面,考察“襄阳市幼儿家庭在线教育需求”的现状,针对其中部分幼儿教师开展半结构类型的访谈,从而对幼儿家庭在线教育的实际需要有一个更为清楚的了解和认识,进而将襄阳市幼儿家庭在线教育需求的现状充分揭示出来,进而提出相关的策略与建议。

[关键词] 在线教育;家庭教育;幼儿教育

在互联网快速发展的时代背景下,幼儿家庭在线教育资源越来越丰富,幼儿教师长期和需要什么样的网络在线教育资源,又是如何选择运用的,本文就这一话题进行了调查研究。

一、调查过程

(一) 调查对象

调查对象为襄阳市三所幼儿园3—6岁幼儿的家长,这三所幼儿园均为当地省级示范幼儿园,家长普遍对子女教育较为重视,调查回应度也较高,调查总计发放问卷300份,回收256份,剔除无效和不合格的作答问卷,共回收有效问卷238份,调查回收率85.33%,有效率为92.97%。为更深层次地了解襄阳市3—6岁学前儿童家长对幼儿家庭在线教育的认识、需求和期望,本研究还对5位家长进行了深入访谈。

本研究中的数据采集主要依托问卷星专业在线问卷调查平台。通过问卷星平台发放,由网络版或手机版用户参与问卷作答后,数据会直接收录到该平台数据库中,利用该平台内置的数据统计软件,对全部样本数据进行数据整理,再将数据导出为SPSS数据文件。本研究采用SPSS20.0对数据进行统计分析和整理。

二、调查结果与分析

(一) 被调查父母的基本情况

通过对接受调查家庭的实际情况进行分析发现,填写问卷的大部分都是孩子目前,其人数占到了总数的76.54%,同时,一半以上家长出生时间都在80年到85年之间,而且都接受过比较高水平的教育,有超过75.11%的家长学历水平都在本科以上。大部分接受调查家庭月收入都在3000~6000,属于中等收入家庭。在家庭结构方面,主干家庭可以说寥寥无几,并且单亲家庭和重组家庭也非常少,绝大部分都属于核心家庭。另外,在大概78.24%的家庭中,父母是儿童最主要的看护人。

(二) 对家庭教育的认识

到现在为止,我国绝大部分的父母实际上对家庭教育都极为看重,被调查的大部分家庭都给家庭教育高度重视,近50%的父母将家庭教育放在家庭生活的首位。在教育孩子方面,绝大部分父母都不赞同隔代教育,有一部分被调查者,即便夫妻双方都在努力奋斗中,因为工作缺乏充足的时间以及精力,也不愿意长辈插手孩子的教育,更希望他们只单纯地照顾孩子生活。另外,绝大部分父母都十分重视孩子成长,会努力学习与家庭教育相关的知识,大概约有36.34%的被调查人员都非常重视孩子成长,并会尽全力学习教育知识展开因材施教。还有接近一半的被调查人员如果有精力的话,会利用阅读等手段学习其余家庭的优秀育儿教育理念。由此可见,绝大部分父母都非常重视孩子教育,希望凭借自身努力来帮助孩子得到更为优秀的教育。

(三) 幼儿家庭在线教育投入的资金和时间情况

1. 幼儿在“幼儿家庭在线教育”模式下花费时间较少。调查结果表明,每天通过“互联网+”平台对幼儿进行家庭教育的时长在10分钟以内的家长占被调查总人数的42.3%;在10—30分钟的占被调查总人数的47.3%;30分钟—1小时的占8.5%;只有2.1%的家长在1小时以上。

2. 幼儿在“幼儿家庭在线教育”模式下花销不高。调查中发现,幼儿家庭每月在“互联网+”背景下进行家庭教育的费用在100元及以下的占5.8%,200元以上的仅占5.2%。这说明,使用“互联网+”平台对幼儿进行家庭教育的费用,被绝大多数幼儿家庭所认可和接受,最大限度减少了贫富差距对幼儿家庭教育质量的影响。

(四) 幼儿家庭在线教育指导内容的认识和需求情况

1. 在指导内容方面,关注度排在前两位的是“良好品行的培养”和“身体发展”,由此可以看来,家长们对于孩子品行培养与身体发展比较关注,居第一层次;次一级层次为“社会交往能力”;而对“智力开发或学业成绩”、“亲子沟通”、“构建家庭和谐环境”等的需求则相对更少。数据显示,家长关注“良好品行培养”,表明家长不仅关心孩子的智力发展、学业成绩、身体发育,对优良品行的培养更为重视。从另一个方面也说明,当前襄阳市幼儿园中学前儿童不良行为比较突出。这从家长对于“最为困惑的家庭教育问题”的调查数据,也反映出了这一问题。当家长们对孩子的期望,与现实难以解决的“任性、不听话”等不良行为方式产生的严重矛盾时,对该方面的指导需求就会凸显出来。此外,一直为广大父母所重视的“智力开发与学业成绩”的关注度,在调查数据中显示偏低。由于学前儿童尚未正式进入学业阶段,在这一时期,“智力开发与学业成绩”尚未成为父母最为关注的问题。

2. 在“您了解幼儿家庭在线教育吗”这一问题上,有13.2%的家长非常了解“幼儿家庭在线教育”;有31.2%幼儿家长选择比较清楚;51.3%选择不清楚;还有4.3%表示非常模糊。通过访谈了解到尽管有超过50%的幼儿家长不了解“幼儿家庭在线教育”,但是绝大多数幼儿家长却每天都在进行

3. 在“幼儿家庭在线教育”重要性的认识这一问题上,绝大多数家长很重视“幼儿家庭在线教育”,访谈中有家长说:“我认为在‘互联网+’背景下对孩子进行家庭教育很有必要,时代在不断进步,孩子要跟上时代的节奏,将来才会有出路”。

4. 在“您主要通过互联网获取哪方面的幼儿家庭教育内容”这一问题上,41.7%幼儿家长选择育儿知识经验;25.5%幼儿家长通过互联网获取文学艺术等;22.3%选择游戏娱乐;10.5%选择医学保健。通过这些数据发现,幼儿家庭通过互联网主要是获取育儿知识经验,其次是文学艺术和游戏娱乐,较少的是医学保健。

5. 在“互联网+”背景下,当幼儿在家庭教育中出现困惑时,相较于传统的幼儿家庭教育方法,家长们更多的是通过互联网查询。通过问卷和访谈发现,当家长教育孩子出现困难时,绝大多数家长是向互联网求解,其次是询问亲戚朋友,较少的幼儿家长咨询老师或者相关专家。

三、结论及建议

网络是社会发展的产物,是人类文明进步的标志,在线教育资源在丰富着家长教育选择的同时,幼儿家庭在线教育也存在着不足之处。

(一) 幼儿家庭在线教育的优势

1. 学习方便快捷,内容丰富生动。在线教育的显著特征,就是便捷性,可以让家长在任何时间、任何地点、都可以了解幼儿家庭教育相关内容,便捷、灵活、多样性地开展家庭教育。与书籍、卡片等传统的幼儿家庭教育模式相比,家庭在线教育是以互联网作为传输媒介,通过动画、视频、声音以及文字等多媒体把现实生活里面人们没有办法直接看到的场景更为直观形象的展示出来,其能够起到的效果是传统教育方法完全没有办法实现的。

2. 降低家庭教学需要花费的经济和时间成本。在采用传统方式进行家庭教育的时候,亲子阅读、亲子游戏等都需要家长亲力亲为,而利用网络在线教育平台,家长只需要应用移动端进行教学内容选择以后就可以展开对孩子的家庭教育,从而有效节约教育需要花费的时间和精力,同时大多数平台提供的信息大多是免费的,就算是收费信息,收费也比较低廉。

3. 加大资源共享推行力度。传统家庭教育会受到家长的态度、教育理念以及文化水平等因素的束缚,所以家庭不同,孩子可能受到的教育情况也存在比较大的区别。但是,互联网拥有优秀的交互性以及存储性,使优质幼儿家庭教育资源最大限度得实现平等共享。

(二) 幼儿家庭在线教育的建议

1. 幼儿家长应转变教育观念,及时调整教育方式。要了解幼儿每个阶段特征,根据幼儿实际,决定教养策略,将培养幼儿必备品质和关键能力为首要教育目标。

2. 幼儿家长应该通过不断的知识学习来提升自身对相应通信软件以及媒介的熟悉程度。同时,他们还应该了解并能熟练操作各种媒体、软件的使用方法,然后引导幼儿接触,教会幼儿使用。对待“互联网+”时代的各类媒介、通信软件,家长要树立理性客观的观念,正确分析和利弊。此外,幼儿家长要适时与幼儿沟通,了解幼儿喜爱与感兴趣的内容,及时发现孩子遇到的问题并采取有效措施。

3. 幼儿家长要具备信息搜集与处理的能力。家长需要搜集的内容有对幼儿家庭教育的前沿理论、其余家庭的先进育儿经验以及教育中经常发生的问题等消息,并综合考虑自身实际查询家庭教育是否有相关问题存在。另外,家长还应该切实做好幼儿实际接收后的处理以及指导。同时,在共享相关信息的时候,还应该注意降低不良影响可能对幼儿身心发展造成的不利影响。

4. 幼儿家长要与幼儿园进行信息共享。家长可以有效利用先进的数字信息设备掌握幼儿在幼儿园的全部动态。同时,家长还可以将孩子在家的实际表现利用信息设备发动给教师,从而帮助教师对幼儿的发展状况有更为深入的了解和认识。

参考文献

[1] 奉迪芳. 初探幼儿网络教育游戏建设与应用[J]. 无线互联科技, 2014(04): 16-17.

[2] 刘佳, 李银玲, 杨飞龙, 李岩. 基于哈尔滨市的学前儿童家庭教育指导需求调查与分析[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2016(04): 171-174.

[3] 周瑞宁. 关于幼儿家庭教育信息化的调查报告[J]. 武汉市教育科学研究院学报, 2007(01): 83-87.

作者简介:

姚昱阳, 湖北文理学院教育学院16级学生; 黎燕, 襄阳市直属机关第二幼儿园园长, 襄阳市教育学会学前教育专业委员会理事长。

本文系湖北文理学院2018年大学生创新创业训练项目“襄阳市幼儿家庭在线教育需求调查分析”的研究成果, 指导教师为樊文斌。项目编号: 201810519133。