

基于群众文化活动的模式策划与创新活动探究

刘 慧

(胶州市文化和旅游局 山东 胶州 266300)

[摘要] 本文通过详细叙述群众文化的具体定义,以及该文化活动的具体策划思路和创新方法,尤其是在实践当中使用逆向思维这一创新思路,并且跟随着时代发展的脚步,使用一些与互联网科技相关的策划方法,还有将地方资源与实际群众文化活动结合起来,从而能够为群众文化活动增添一定的色彩,这四个方面进行一定的叙述和探究。

[关键词] 群众文化活动; 模式策划; 创新活动

引言

伴随着当前我国国际地位和综合国力的不断向前发展,人民的实际生活水平也得到了有效和长足的提高,与此同时,不可被忽视的一个方面就是人民相应的精神需求也应当得到满足。现如今正在运行当中的群众文化运动对于当前人民的内心和精神需求来说已经显得有些不足,因此需要使用一种相较于以往的模式不同的新模式策划与创新模式。

一、群众文化的定义

群众文化是一种社会性文化,一般是用于概括人们除了职业生活之外,为满足自身的精神方面需求所进行的自我性质的一种文化现象。一般具有以下三个特点。第一个特点为群众文化的主体和客体需分清,顾名思义,群众是群众文化的主体,客体则是活动本身。第二个特点则是文化活动中文化范围的广泛程度。第三个特点则是群众文化囊括了多类型的如活动,工作等具体活动^[1]。群众文化更是一个载体,可以承载许多不同文化,甚至相互之间带有些许冲突的文化,都可以归属进群众文化当中,从而能将参与活动的各方凝聚在一起,形成一种独特的纽带,增强参与活动各方的归属感^[2]。

二、群众文化的策划

如果想要成功的策划以群众文化为基础的成功活动,并且为人民主体带来良性的影响,则首先需要做的是确立活动中主体的地位所在,并以其为活动成功的重要前提^[3]。因此,则需要以正确的价值观和正能量的文化力量作为活动的指导思想,因地制宜,根据具体的条件策划相对应的内容^[4]。比如在面临以老年人为主要组成部分的群众文化活动的策划过程中,便可以使用一些较为经典的,便于传唱的优秀歌曲,比如“难忘今宵”,“冬天里的一把火”等,而在面对以年轻人为主体的文化活动的策划时,也可以根据这一年龄段人的兴趣,如选择一些动漫歌曲,或者是当前热门电视剧的主题曲,可以一定量的减少年轻人对群众文化活动的疏离感,乃至可以激发出参加活动的主体个人兴趣,也可以口耳相传,吸引更多的人参与进文化活动中。并且策划人员在策划的同时,也需要注重与活动主体之间的交流和沟通,只有满足了活动主体的根本需求,才不失为一个好的群众文化活动策划过程。

三、创新群众文化活动

创新是使一样事物不断焕发出生机活力的根本动力和源泉,文化活动策划者值得注意的一点则为不可以墨守成规,满足于已经取得的成功结果,而应当顺应具体情况,在需要创新思维时及时的应用,出现各式各样新的问题出现时能够发动思维将其解决。逆向思维也是一个值得策划者重点加以考虑的关键技能,若能成功将逆向思维应用进实际的活动策划当中,便可以时时从事物的对立面进行思考,能够顺应事物的正确方向找到一个正确的解决办法。尽管按照常规的办法应用惯有模式比较简单,但使用逆向思维之后往往能够给参加活动的主体一种全新的感觉,感受到其中创新的魅力。

在创新的同时,也不可因为盲目追求创新,而故意标新立异选择一些新奇但并无实际内容的手段和作法,反而会得不偿失。所以,作为实际的策划者,应该在创新内容的选择方面更加的多下功夫,选择一些具有正能量,感染力的素材作为活

动内容。

此外,在我国正在走向科技强国的道路当中,计算机科学技术亦是一个可以好好加以利用的关键点,在这样一个大环境的背景之下,群众文化运动的策划者可以借此建立一个资源库,使建立的资源库包含了一定量的文化内涵与内容,和一些可以相互共享的知识体系。使使用者在这样一个资源库当中能够达到相互沟通,甚至通过大数据的归纳出一个相对最适合的策划方案。

四、利用地方资源使群众文化活动增添色彩

地方资源是一个概括性的总称,即为包括了相应的地方原创性资源,还有一些具有独特地方特色的内容。一项群众文化活动,只有具有了活动本身的个性和地方特色,才能够正确的将自身的文化在活动中得到传承与发展,从而避免了只注重其形式而忽略其内容和本质的事情发生。尤其是在实际的策划和创新当中,应当多鼓励群众本身进行表达,尤其是群众本身对原有文化的意见和建议,都应当加以认真考虑,糅合进新方案中,如果能让群众切身的感受到自身的需求和意见被设计者加以认真的考虑,则更可以提高群众的积极性和参与度,从而能够使人民群众更加广泛的参与进自己为主体的活动当中。

尤其是我国的传统文化,长达数千年的历史文化是文化活动中不可或缺的素材宝藏,博采众长,保留自身独有的地方文化,中华文化当中的优秀之处,比如在岭南地区,可以在活动中多多使用粤剧的因素,若是在江浙一带,黄梅戏是当地无论男女老幼都会简单哼上一两句的戏种,因此可以结合这一实际因素,在有关地区的群众文化活动设计或者策划中添加进一些有关的元素。更可以结合当今流行的“直播”,“vlog”等,让无论是什么年龄段的国人,都可以从中获取参与感。

五、结束语

根据前文内容的叙述,可以得知在我国综合国力和经济实力不断发展的今天,人民的精神文化需求也正逐渐成为一个需要被重点关注的关键词。作为群众文化活动的策划者,更应该注意到这一点,并加以认真考量,切记不可墨守成规,而是应该在其中加入一定量的创新因素和高科技手段,并且结合地方资源,探究出最为适合实际情况的策划模式和创新方法,使基于群众文化的活动在举办之后能够达到最佳效果。群众文化活动本身是一项能够给参与者提供一个提升自身素养并有效沟通互动的平台,使参与者在参与文化活动的同时身心素养能够同时得到提高和发展,起到最本质的促进人的全面发展的作用,培养出新时代的好人民,好群众。

参考文献

- [1]王蔡徐.群众文化活动的时代价值及其管理创新工作探究[J].北方文学,2019(18).
- [2]刘文贤.全员参与、多元创新——开启节日活动策划模式——园本节日“益智节、运动节”活动策划为例[J].考试周刊,2018(68).
- [3]齐盛楠.基于群众文化活动的模式策划与创新活动分析[J].祖国,2019(4).
- [4]高静.城市社区群众活动团队的发展现状和运行规律——以西安市为例[J].中国民政,2008(11):38-39.

兴趣导向下的中职体育教学改革分析

吴成兵

(重庆市潼南区职业教育中心 重庆 402675)

[摘要] 兴趣是产生动力的源泉,所以中职体育教学改革就是为了调动学生体育锻炼的兴趣,使学生们积极主动的参与体育锻炼活动。激发和培养学生的体育兴趣需要采用科学的方法和途径,本文是作者结合实践经验总结的一些培养体育爱好比较有效的方案,希望为有需要的同仁提供一些帮助。

[关键词] 兴趣导向; 体育教学; 改革措施

中职学校基于就业能力培养学生核心素养,因此中职体育教学的关键就是要培养学生掌握受用终生的体育爱好。由此可见,中职体育教学要把培养学生的体育运动兴趣作为重点来抓,因为只有学生自己感兴趣,才能自主自愿的参与到各项体育运动的探索中去。但是基于兴趣导向进行中职体育教学改革是一项复杂又系统的工作,要根据学生特点,选择教学方法,调控教学过程,关注学生心理变化,不断增强教学效果,从各个方面入手激发学生对于体育学习的兴趣。

一、兴趣导向在中职体育教学改革中的重要性

首先要正确认识兴趣的含义,兴趣使人们愿意认识某种事物或从事某项活动的积极心理。而人们对于体育运动的好感度,有些是因为家庭教育影响或个人需要而产生兴趣,也有些因为发现了体育运动的美或因为体育特长备受关注,逐渐对体育产生的兴趣。受传统教育观念影响,中职教师和学生没有认识到体育教学的重要性,所以关注体育教学热度不高,重视专业教学,轻视体育锻炼的现象很普遍。随着素质教育的推进,人们逐渐重视学生身体素质的培养。学生要养成良好的运动习惯,只有培养他们的运动兴趣变被动为主动锻炼,才能长期坚持下去。由此我们可

以看出好体质源于运动,而坚持运动的动力却源于兴趣,所以兴趣在培养良好的运动习惯中起很重要的作用。其次应为兴趣发现运动中包含的乐趣和运动精神。我们发现兴趣能激发人们探索和创新,所以学生对体育运动产生兴趣就能探索领悟到体育精神的魅力,发现其中的乐趣。

二、影响中职学生体育锻炼兴趣的因素

1、传统教育观念的影响

现阶段我国中职学校体育教学受传统教育观念影响还在。体育教师只注重体育教学的基本知识和技能传授,忽略了终身体育的思想和体育运动理念的培育。所以学生没有认识到体育兴趣对以后生活的影响。教学观念决定了教学目标 and 任务,忽视学生的身体和心理健康的体育教学,无法激发学生对于体育学习的热情。

2、教师方面影响因素

中职学校体育教师教学过程中,仍然是以教师为主体,忽视了对学生的深入了解。教学中在不了解学生个体情况下,采用一刀切的教学模式,没有尊重学生的个性发展,不能满足开发学生的潜能和兴趣的需要;重视体育达标成绩,忽视学生学