

基于“网上创业项目”的高职院校创业教育研究

马楠

(伊春职业学院 黑龙江 伊春 153000)

[摘要] 在“大众创业，万众创新”的大环境下，高职院校纷纷开设创业教育，创业教育教学模式也在不断地改革中。文章在分析了高职院校创业重要性、高职院校创业教育现状基础上，分析了以“网上创业项目”驱动高职院校创业教育的优势所在，提出了以“网上创业项目”驱动高职院校创业教育的优势的实施路径。

[关键词] 高职院校；创业教育；网上创业项目

一、高职院校创业教育重要性

2015年的《政府工作报告》中指出推动“大众创业，万众创新”，既有利于促进就业、增加人民收入，又对促进社会纵向流动和公平正义具有积极意义。报告中将“大众创业、万众创新”提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度。^①自2001年起，高等教育毕业生的逐年增加，2018年突破800万，预计2020年达到874万，高职教育是高等教育的重要组成部分，毕业生占高校毕业生总人数一半左右。我国就业市场，学历仍是重要敲门砖，高职院校学生在就业机会获得上就处于劣势。再加上近几年来，高职院校生源水平下降，社会各行业对其教学质量也提出了一定的不认可。虽近年来高职院校毕业生就业率有所提升，但毕业生总量猛增，导致就业问题成为了社会大问题。高职院校毕业生自主创业是缓解就业压力、带动和拉动就业的有效形式。但目前，高职院校毕业生创业人数、创业成功率都相对较低，创业教育作为提升高职院校学生创业能力、提高创业成功率的有效途径，应该得到高度重视。

二、高职院校创业教育现状

(一) 高职院校创业教育开展情况现状

李克强总理在2014年9月的夏季达沃斯论坛上提出“大众创业、万众创新”后，国家先后出台一系列相关政策，如《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》、《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》等。在这一系列国家政策引导下，高职院校积极开展创业教育，纷纷成立了专门负责部门，将创业教育课程列为必修课程，面向全部在校学生开设。

(二) 高职院校创业教育开展模式现状

高职院校将创业教育作为在校生的公共课开设，这对于学生未来就业选择起到了促进作用。但当下高职院校创业教育课程开设模式仍存在着不能“理论与实践齐头并进”的问题。部分高职院校开设的创业课程依旧采用课堂教师讲、学生听的教学模式，缺乏探索与实践，导致师生之间教与学积极性不高，很难达到预想的效果。也有部分高职院校将“创业项目”融入创业课程当中，创业教育虽是一个实践性非常强的学过，但过分强调项目实践，忽视理论教学，也影响到学生创业理论知识的积累和创业素养的提升。

三、以“网上创业项目”驱动高职院校创业教育的优势

(一) “网上创业项目”的引入为高职院校创业教育提供了新平台

创业活动的实践性很强，高职院校创业教育目标在于培养学生的创新精神，提高学生的创业能力，让越来越多的学生有创业意愿。随着科学技术的进步、互联网技术在各领域中广泛运用，学生的思维方式发生改变，知识获得渠道得到拓宽。“网上创新项目”拥有创业门槛较低、创业风险较小的特征，符合学生创业过程中追求时尚，但经济实力不足的特点。越来越多的学生开始关注“网上创业项目”，

基于“网上创业项目”高职院校创业教育教学模式改革具有很强的可操作性。

(二) “网上创业项目”的引入可有效提高高职院校创业教育的教学效果

在“学习金字塔”理论当中，表明了不同的学习方式会达到不同的教学效果。教学两周后的调查数字表明，传统讲授法，学生只能保留5%的知识记忆比率，“做中学”可以提高到75%，“教别人”或者“马上应用”可以达到90%。将“网上创业项目”引入到高职院校创业教育当中，可以实现学生团队学习、主动学习和参与式学习，让学生真正的学以致用，能有效提高教学效果。

四、以“网上创业项目”驱动高职院校创业教育的优势的实施路径

(一) 建立专业的师资队伍

目前，高职院校创业教育教学体系中，教学内容注重培养学生的创业意识理念方法，许多学生有创业意识但没有商业运作或团队管理的知识，这就导致学生在创业项目推进过程中会碰到一些列的问题。在创业过程中若能得到有较高知识理论水平 and 丰富创业或从业经验的教师从精神层面到实操层面的专业支持，将事半功倍。

(二) 选择“网上创业项目”

学生在教师的指导下通过网络平台选择“网上创业项目”，在项目选择过程中，创业教师应对学生的创业精神、创业意识等创业基础知识进行传授。在“网上创业项目”选定后的运营阶段，创业教师应对学生进行商业运作、团队管理、网络营销等相关知识的传授。

(三) 构建创业服务平台

想要保证“网上创业项目”的顺利实施，学校需要构建由理论与实践相结合、拥有丰富经验的校内创业教师、校外创业导师组成的服务平台。这一平台既可以向学生传递创业相关知识又可以为学生提供辅导、答疑、解决“网上创业项目”运营中遇到的实际困难。学生与校内创业教师、校外创业导师、从事类似项目的创业人士通过服务平台进行交流沟通，以便查找自身不足，解决问题，借鉴经验。

参考文献

- [1] 张细森. 江西高职院校创新创业型人才培养研究[D]. 南昌大学. 2017
 - [2] 夏江. 转变经济发展方式背景下高职院校创业教育研究——以Y学院为例[D]. 浙江师范大学. 2016
 - [3] 李君. 重庆市高职院校创新创业教育实施现状研究[D]. 西南大学. 2019
- 作者简介：
马楠，女，管理学硕士，伊春职业学院，讲师。
项目来源：《基于“网上创业项目”的高职院校创业教育教学模式改革的研究与实践》阶段性研究成果
项目编号：SJGZY010

高职电子商务专业教学模式改革如何迎合“网上创业项目”带动

李志民

(伊春职业学院 黑龙江 伊春 153000)

[摘要] 本文主要针对高职院校电子商务专业教学模式的改革进行讨论。随着我国社会的不断发展，市场上对于电子商务专业人才的需求量也越来越大，但同时，我们也发现，现阶段高职院校电子商务专业的教学模式是难以满足相关企业对这类专业人才的需求的。专业课程设置不合理、教学过程与实际工作环境差距较大、培养目标不明确等因素都是造成这一现象的原因。针对这样的状况，在教学过程中通过实际项目的开展来完成教学任务能够很好的解决这些问题，本文将要介绍的“网上创业项目”就是其中之一。本文将网上创业项目带动下的高职电子商务教学模式改革进行详细讨论。

[关键词] 网上创业项目；电子商务；教学模式；改革

相比较于普通的高等院校来说，高职院校更注重对学生实践技能的培养，这就使得针对高职院校学生的教学模式与普通高校产生了本质上的区别。从高职院校的培养目标上来说，这一类学校主要为社会输送一线的技能型人才，因此，在教学过程中我们应将重点放在学生实践能力的培养上，创业项目的引入能更好的辅助我们达到这一目标。本文将在引入网上创业项目的基础上对高职院校电子商务教学模式的改革进行详细探究。

一、高职电子商务专业的教学现状

1、模拟教学。主要围绕电子商务的各教学主干课程展开，在模拟的环境中，通过专门的软件模拟实际操作。这种教学方式存在明显的不足：①模拟环境过于僵化、教条、死板，过于强调技术、流程，忽视商务分析能力的培养。学生的操作永远是一个机械化流程。②模拟教学项目与真实企业业务相差甚远，缺乏市场的灵活性，因此，无法使学生真正理解商务的内涵与精髓。③由于电子商务的流程、交易方式、管理规范始终处于变化与调整之中，而软件无法同步做到。无法使学生真正

了解市场的变化。④模拟环境使学生割裂了对电子商务整体的认识，忽略了电子商务的精髓。

2、校外实习。主要是由在校外实习实训基地进行实习。这种方式虽然真实，可也存在着很多问题，主要表现为：①企业管理、贸易、营销等工作大部份都涉及自身的商业秘密，学生实习不能完全介入，从而导致学生实习内容不够完善，与专业能力需求相差较远等问题。一般都是根据实习企业业务的需要，让学生重复性地操作某一个工作或做一些杂事；②学生参与度比较低。企业接受学生实习的数量很少，而真正上手操作更是稀少。

二、网上创业带动教学改革的策划

1、网上创业的意义

网上“创业项目”是教师、学生根据市场需求或合作企业业务、产品需求，建立的带有一定经济利益的真实运作项目，同时又是借助于便捷和廉价的互联网平台，具有信息资源丰富，环境与业务运作流程真实等特点，因此该项目的实施能够