

# 中职学校会计实践教学存在的问题与改进

郑淑琴 刘爱超 高千玉

(山东省安丘市职业中等专业学校 山东 安丘 262100)

**【摘要】**目前国内人才市场对于高质量的专业会计人员的需求非常大,所以会计专业人才的培养非常值得重视。然而,中职学校的会计专业的人才培养一直有着一些问题和不足,所以必须要充分认识到这一点,主动运用科学的方法措施来加以改善。

**【关键词】** 中职会计; 实践教学; 问题; 策略

当前的社会经济迅速发展,企业对财会人员也提出了更为严格的标准与要求,这使得中职学校在具体的教学过程中应当充分重视对于学生的实践教学环节,有效增强学生对于专业会计知识的实践运用技能,理论与实践充分有效的结合。实践教学对于中职会计教学而言非常重要,然而,当下的中职学校的会计专业教学过程中,实践教学应用还非常的不足,基础非常薄弱,不利于加强学生实践运用知识的能力的培养,也不符合中职学校培育专业技能人才的教学目标。所以,注重中职会计专业的实践教学,提升其教学质量,为企业培育更多的实践型专业会计从业者就非常关键了,本文针对当下的中职学校会计实践教学所出现的各种问题加以分析,并提出相应的改进策略,以供参考。

## 一、中职会计实践教学中存在的主要问题

中职学校的会计教学目标旨在培养更多的实操型专业会计人才,然而当下的教学中存在着一定的问题,使得学生的实践操作能力受到限制,具体体现在以下几点:

### (一) 会计专业的教学理念尚未转变

部分中职会计教师因为传统的教学理念比较根深蒂固,往往中重视理论教学,而忽略实践教学,使得学生在面对会计实务方面的问题时难以应对,而中职学校本身的教学目标及时要为企业输送更多的实践型人才,这就使得实际教学过程中,必须要加强对中职学生的职业技能的提升和培育。而现实的会计教学中常常因为实践教学的时间分配不足,学生可以参与实操的机会比较缺乏,而且教师讲授知识的方式传统单一,不够灵活,缺乏创新,使得学生对于会计学习缺乏兴趣。同时,中职会计专业的教学评价机制不够健全,通常都是以试卷笔试来考核,忽略了对于学生实践能力以及职业方面的综合能力考核,限制到学生的会计实践运用能力的培育和提升。

### (二) 缺乏真正意义上的“双师型”教师

国外的职业教育发展成效非常好的重要原因就在于其教师非常专业,且实践经验非常丰富。中国的职业教师的工作经历往往不足,难以适应当代的职业学校专业技能教育的需求。双师型的教师严重不足,是当下中职学校会计专业实践教学效果不佳的重要因素之一,很多会计专业的教师没有实际的工作经验,而且也不经常参与企业的调研以及各种培训互动,难以在实践教学充分发挥指导作用,也无法保障会计实践教学的有效性。

### (三) 校内、校外实践教学环境较差

因为近几年我国的高等教育逐步发展普及,这给中职学校的教育教学带来了巨大的冲击,使得学校的师资以及教学配套设施等方面的优势明显不足,学生的自信也不够强,限制到校企合作实践教学快速发展。目前中职学校在经费以及办学规模等各个方面条件不充分,校内教学设施环境不佳,学生参与教学实践的教室以及设备不足,导致会计电算化的实践训练没有完善的条件去开展;而且,直接合作的对口企业对于会计方面的需求不足,使得学生没有合适的岗位参与实习。

## 二、中职会计实践教学改进策略

因为上述中职会计实践教学中的种种问题的存在,使得中职会计毕业生不能够满足企业对专业财务会计的要求,实践能力不强导致录用后在工作中会出现各种问题,为企业带来一些不必要的损失,同时影响到中职学校的整体品牌形象。所以,基于这些问题,具体给出下列对应的改进策略:

### (一) 切实转变会计实践教学观念

中职学校会计专业的学生,其实际操作的能力本应是其竞争的重大优势,因此,教师必须及时革新教学的理念和模式,强化会计的专业理论知识教学,还是注重实践教学的环节设计,必须努力优化完善中职会计专业课程的教学过程。具体教学过程总,针对性的融合实践模拟,给予一些账目操作的训练安排,让学生通过模拟实践,充分了解企业各项会计核算工作的要求和基础算法,提升其实践操作的基本技能。

### (二) 加强“双师型”教师的培养

中职学生必须要掌握适应企业工作要求的基础技能,不但要有坚实的专业理论基础,还要拥有极强的实际操作能力,所以,构建中职学校双师型的教师队伍就显得非常的重要。学校应当主动支持会计专业任职教师朝着“双师型”教师的方向不断迈进。一方面通过定期组织教师参与到企业以及各类会计师事务所的工作中,参与实际的顶岗实践活动,有效提升教师的工作实践经历,同时增强教师面对实际会计问题的处理能力。主动和企业以及一些财务记账类企业构建长效合作机制,支持中职学校的教师除了做好本职的课程教学工作,还可以运用课余时间参与一定的会计实践工作的兼职。对于会计教师的能力考评必须要创新完善具体的方式方法,把教师的考评规则加以调整,不能单纯依赖职称以及学生考试成绩为标准,而要结合教师参与企业顶岗实习的情况,还有学生的教学实践环节能力的表现情况来考评,这样的考评机制可以有效加强中职学校会计专业的“双师型”队伍的建设发展。

### (三) 改善校内、校外实践教学环境

教学环境对于教学质量的影响也是非常重要的,教学环境关乎学生实践学习能力的而培养情况。第一,应当注重中职学校会计实践教学环境配套的发展加强,例如,健全会计专业电算化的基础实践设施,增强电算化的相关软件的应用性,为学生创造良好的实施会计电算化的实训条件。同时还要为学生提供充足的原始会计凭证资料,以在教学实践中充分模拟企业的真实经营业务以及财务记账方式,给其提供真实的模拟操练的环境和机会。第二,强化校企之间的高效合作,例如,对于企业实际发展需要的相关财务信息,具体的一些统计以及分析整理的环节,安排学生参与进去,熟悉了解基本的财务流程,对于企业而言,可以有效缩减人力成本花费,而学生又获得了实习的机会,充分的实现双赢。

## 三、结束语

总而言之,实践教学环节对于提升会计专业实践型人才而言非常有意义,中职学校的会计课教师,必须注重会计实践教学过程总存在的这些问题,合理优化教学方式,转变传统的会计教学理念和模式,融入实践教学的创新性,充分保障中职学校会计专业实践型人才培养的教育教学目标,提升学生的市场竞争优势,为其职业可持续发展奠定基础。

### 参考文献

- [1] 石磊. 中职学校会计专业实践性教学中若干问题的思考[J]. 科技创新导报, 2012, 02: 146.
- [2] 郭晓晨. 中职学校会计实践教学改革面临的问题与对策[J]. 行政事业资产与财务, 2012, 22: 217-218.

# “互联网+”时代背景下的高职市场营销专业改革探索

胡莹

(广西培贤国际职业学院 广西 白色 531400)

**【摘要】**随着“互联网+”时代的到来,市场营销专业要想实现不断创新推陈出新的目的,必须积极适应“互联网+”的时代要求进行改革,本文主要论述了“互联网+”时代市场营销专业存在的问题和改革策略。

**【关键词】** 互联网+; 市场营销; 高校

## 引言

所谓的“互联网+”时代就是指“互联网+xx传统行业”时代,“互联网+”本质上就是在信息化和数据化时代对传统行业和互联网实行跨领域的融合,最终实现传统产业的转型升级。例如,互联网+表演剧场=直播平台等。“互联网+”时代的出现给各行各业注入了转型升级的活力,市场营销专业作为一门与实用性很强的营销课,积极迎接互联网+时代进行课程改革有着非常深远的意义。

### 一、“互联网+”时代市场营销专业存在的问题

#### (一) 课程体系设置落后

根据调查,目前大多数高职院校的市场营销专业的核心课程主要包括管理学、市场营销学、经济学、消费心理学、会计学等工商管理课程,互联网专业的相关课程如计算机网络、电子商务、软件开发等课程基本上不涉及。此外,市场营销学作为一门实操性很强的学科在学习的过程中学生需要利用大量的仿真软件进行模拟训练,然而大多数学生在训练过程中基本上没有接触过微课、网上学习社区、移动学习云平台等互联网学习工具。传统的课程体系培养出的学生仅仅具备工商管理知识

而没有互联网知识的储备,但是“互联网+”平台要求市场营销专业的学生必须同时掌握市场营销知识和互联网知识,只有这样才能适应“互联网+”时代,满足企业的发展要求。

#### (二) 人才的培养与市场需求相脱节

很多院校面对“互联网+”时代一直在观望改革措施不到位。很多院校在培养市场营销专业的学生时仍旧是根据教育部的教学标准和传统的理论课程设置作为依托,没有切实地去分析各个企业对市场营销专业人才的需求。正是因为高校在市场营销人才需求分析、营销岗位要求分析和营销人才的市场素质能力等方面缺乏调研和分析,营销专业的学生在毕业后不能和各企业相应的营销岗位实现迅速匹配,需要进一步学习互联网知识,这样一来,企业和个人都间接承担了额外的成本。

#### (三) 教学实践停留在表层

要想学会市场营销专业,一定不能重视理论知识而轻视实践演练。学生在课堂上需要利用仿真软件进行理解和学习,由于仿真软件的局限性要想从根本上提高学生的专业素养必须让学生深入实践去实习。根据调查我们发现,各大院校和一些企

业均有建立实现机制,然而由于合作机制的不完善,很多企业与合作学校的合作仅仅是名义上的联合,对实习生也不够重视,实习生在实习期间只能接触到表层的营销知识,专业素养并没有因为实习而得到质的提升。

#### (四) 信息化教学落实困难

面对“互联网+”这个新时代的到来,很多青年教师接受能力较强能较好地适应互联网,但是也有一部分教师年龄比较大,这类群体对“互联网+”时代缺乏敏感性,缺乏“互联网+”思维,接受新型课程改革的难度比较大。他们在教学过程中仍然以传统的教学模式为主,很少运用互联网等学习工具。第二,虽然很多学校为了迎接“互联网+”开始对教学方式进行了改革,但是由于改革方案的不合理,在具体的教学过程中各项改革措施落实困难,对互联网的信息化技术手段运用甚少。

### 二、“互联网+”时代市场营销专业的改革策略

#### (一) 创新新型的课程体系

第一,在保留核心的工商管理课程的同时积极融入互联网专业课程,保证学生在学习的过程中实现工商管理知识和互联网知识的融会贯通,培养新型的“互联网+”人才。第二,在课堂训练中,营销专业的学生不仅需要运用财务、营销等仿真软件进行实操演练,还需要练习新型的互联网学习工具,如微博营销、微信营销网上云平台的学习。最终实现全方位培养具备“互联网+”思维的工商管理人才的目的。

#### (二) 根据市场学期培养人才

第一,各大高校要做好思想准备工作,时刻做好改革的准备,时刻保持高度的敏感状态积极关注市场对人才的需求方向,根据企业的用人需求针对性地培养人才。第二,各大高校在制定人才的培养计划时,对市场需求关注不能只停留在表层,需要开展具有权威性和代表性的调查研究工作。例如,在分析调查问卷时应该从企业营销人才需求分析,营销岗位分析,营销人员的具体素质以及各大企业对营销人员的数量需求等方面进行全面分析,在此基础上再有针对性地进行培养人才。

#### (三) 强化教学实践的力度

第一,高校在和各大企业合作时严格禁止出现名义联合的现象,高校和企业做好沟通工作,完善合作机制,实现共赢,提高企业对实习生的重视程度,让学生在实习过程中深化营销知识。第二,在互联网时代,对于营销专业的学生来讲,教学实践不仅仅只有去公司实习一种方式例如,利用国家对大学生创业的政策扶持的优势以及互联网平台低成本的优势进行创业,学生自己给自己当老板,不仅仅能提高学生的实践营销能力,还能进一步开发学生的专业特长。第三,实习和自主创业,学校也可以组织学生进行推销实践和调研实践。总之,营销与消费息息相关,学校只要高度重视教学实践,学生的营销能力就能在生活的方方面面得到锻炼。

#### (四) 创新信息化教学

信息化教学不是简单的使用PPT和多媒体手段进行教学,而是积极引进现代化的信息技术实现“课堂翻转”即让学生成为课堂的主人自己教自己学习,教师只需要担任引导者的角色即可,这样的教学模式更能真正激发学生的学习责任感。例如,在课堂上可以利用仿真软件让学生在平台上自己设计店铺,撰写文案,设计促销方案等,深入了解市场营销的真正含义,培养学生的创新思维。

#### 总结

综上所述,要想适应“互联网+”时代增强市场营销专业的竞争力,各大高校必须积极正确看待市场营销专业存在的问题,积极推进市场营销专业的改革。

#### 参考文献

- [1]孟雷,孙悦.“互联网+”时代市场营销专业教学改革与创新探究[J].物流工程与管理,41(05):185-187.
- [2]胡敏.基于移动互联网时代背景下的高职市场营销专业改革探讨[J].知识经济(18):177-178.
- [3]林佳佳.“互联网+”视域下的高职市场营销专业的教学变革[J].现代职业教育,2018(24):164-165.
- [4]教芬芬.KSAO模型下高职市场营销专业课程体系研究——基于“互联网+”时代背景的思考[J].现代商贸工业,40(18):174-175.

## 深化课改背景下中职语文核心素养的提升

安林

(河南省遂平县职业教育中心 河南 遂平 463100)

**[摘要]** 随着新课改的开展,研究发展学生核心素养成了中职语文学科的热点问题。学生发展核心素养,主要指学生应具备的,能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。我们在中职语文教学过程中,基于语文课程特点,为学生进行了针对性教学,使学生的核心素养得到了长足的发展。

**[关键词]** 新课程改革; 中职语文; 核心素养

自新一轮课程改革以来,发展学生核心素养成了教育的关键任务之一。因为我们的中职学生由于自身基础知识较为薄弱,对学习的主动性不是很强。所以我们在教育过程中,通过打牢基础、培养兴趣的方法来发展他们的核心素养,取得了良好的效果,以下具体进行介绍。

### 一、利用口语交际教学发展学生语言建构与运用素养

语言建构与运用素养是语文核心素养最基础的层面,我们在教学过程中充分利用口语交际发展学生的这种素养。具体来说,我们在每次口语交际教学过程中,会先选择一项主题,为学生们创造语境,之后组织教师和学生共同讨论。学生在口语交际教学的讨论过程中,利用自己的语言描述事物、组织会话,使他们的语言建构与应用能力得到了良好的提升。他们在互相交流的过程中,还充分借鉴和吸收教师和同学们的口语语言为己用,更加促进了语言建构与应用素养的发展。另外,学生们在不同语境中利用自己的语言经验组织语言并与教师和同学交流,使他们能够将自己的语言置于不同的文化背景与社会环境中去理解,对于他们的语言整合能力也是一种有效的提升。

例如我们在以“母亲”为主题的口语交际讨论过程中,组织学生抒发自己对母亲的情感,让学生讲述自己与母亲的感人故事。如学生王某就讲述了他小的时候得了感冒,妈妈在单位请假照顾他的故事,表现出了王某母亲深深的母爱。之后教师再带领学生进行讨论,并不时对学生们的讨论进行点评。学生们将自己与母亲的真挚感情通过口语表达出来,与全班同学进行分享。既发展了学生们的孝心,又同时发展了他们的语言建构与应用素养。

### 二、依靠阅读教学使学生获得思维发展与提升

思维发展与提升主要是指学生通过语文学习获得思维能力的发展,我们紧密依靠阅读教学,使学生获得了这一素养。具体来说,我们在阅读教学过程中不断启发学生,让学生边带着问题阅读。学生基于问题的思考,可以获得良好的思维的发展与提升。

例如我们在《闻一多先生的说和做》一课的阅读教学中,就首先对学生提出问题:闻一多先生的说和做具有怎样的特征,这篇课文的主旨思想是什么?之后让学生们自主阅读课文。学生们在自主阅读课文过后掌握了课文的大致框架,我在为学生进行分析,重点分析闻一多先生在课文中的形象。最后让学生再次阅读课文,探究课程开始提出问题的答案。学生们在再次阅读之后,总结出闻一多先生的说和做最大的特征就是言行一致,体现出了他那无私的爱国主义情感。

### 三、依托古诗词教学培养学生审美鉴赏与创造素养

审美鉴赏与创造素养是语文核心素养的重要组成部分,我们在教学中充分依托古诗词教学,培养学生的这种素养。具体来说,我们在古诗词教学中,为学生分析诗词的美感,并引领学生体会诗词的意境。学生们在教师的带领下充分进行对古诗

词的鉴赏,再要求学生根据自己的鉴赏体验适度创作古诗诗词。

例如我们在《将进酒》一课的教学中,为学生描绘了诗人李白正在席间畅饮的画面,之后教师带领学生对这首古诗进行放声朗读。学生们由此感受到了这首诗的豪迈之处,纷纷认真品味诗中的韵味。最后我们组织学生对这首古诗进行适当的仿写,学生在兴趣的引领下进行了创作,有效地发展了审美鉴赏与创造素养。

### 四、通过文言文教学养成学生文化传承与理解素养

文化传承与理解素养最重要的体现就是能使学生认同我国的传统文化,发展学生这种素养最好的载体就是文言文。我们在具体教学中,根据文言文课文为学生解读我国传统文化的博大精深,让学生对我国的传统文化产生理解并能够主动地承担起传承任务。

例如在《师说》一课的教学中,我们就首先带领学生分析课文,对课文的字词加以理解。之后组织学生朗读课文,让学生们体会到课文中的感情色彩,最后组织学生进行背诵。我们的学生在能够背诵本篇课文之后,我们组织学生用自己的语言翻译课文,以求能够更好地领会课文的主旨思想。学生们在翻译之后,我们又进行了集中讨论,用以再次巩固对课文的认识,使学生能够传承和理解这一名篇。

总而言之,我们在中职语文教学中进行的发展学生核心素养的尝试,使我们的学生发展了语言建构与应用能力,获得了思维发展与提升,培养了审美鉴赏与创造素养,养成文化传承与理解素养。我们的学生因为课程改革而获得了更大的学习收益,语文综合素养得到了前所未有的提升。

### 五、在揣摩品味中培养“语言建构与运用”素养

揣摩品味语言是语言建构与运用素养培养的重要举措,它是在一定的语境中对语言的深层含义、感情色彩等进行辨析、品味。汉语言文化的魅力很突出的一点是语言文字有着复杂的表达能力与丰富的感性信息,文章的意韵、情感往往通过具体的词语、句子或明或暗地表达出来。因此,必须引导学生对那些关键词句进行品析、揣摩、感悟,才能理解文本蕴含的内在意思。语文教育大家叶圣陶先生也曾说:“不了解一个字,一个词的意义和情味,单靠查字典是不够的,必须引导学生推敲、揣摩、细细品味。这样,学生对语言文字才会有正确丰富的理解力。”可见,中职学生语文素养的培育中“语言建构与运用”素养的培养,揣摩品味语言是个重要的手段。

#### 参考文献

- [1]吴家宏,沈兆钧.中职“语文核心素养”研究的绍兴模式——绍兴市直中职语文名师工作室征程纪实[J].职业,2017(8):15-17.
- [2]高华成.关于中职语文核心素养培育的探索与思考——以《故都的秋》教学为例[J].职教通讯,2017(27):27-29.