

大学生的恋爱是一个更加需要重视的问题,校园爱情是学生所向往的,那么第一次接触恋爱问题的学生还不能够很理智的处理恋爱中的摩擦,情绪不够稳定,往往因为一件小事而吵架,甚至不知道如何平衡双方的关系导致分手,会给大学生的心理带来严重的创伤,甚至严重的可能会影响学生爱情观和学业,这也是现在大学生主要的挫折之一。

(四) 孤僻的性格

大学和高中最不同的地方就是我们接触的人群范围在扩大,大学的生活不只是学习,其中占比更大的是校园活动,培养大学生的社交能力和处事能力,而有些学生从小内向的性格很难融入到集体活动中,因此受到同学们的排挤,不愿意参加社团活动,长此以往的积累下去,会导致学生的性格越来越压抑,产生抑郁。

二、提高挫折承受能力的措施

(一) 正确的对待挫折

大学生由于刚刚接触大学生活,会因自己的经历不够丰富,思想上不成熟的成熟,在日常的学习生活中遇到挫折不能及时的解决,我们应该让学生知道挫折就像是一把双刃剑,可以给我们带来收获也会带来消极影响,所以我们要正确的对待挫折,降低消极一面对我们心理的损害,提高学生解决问题的能力。我们要树立好心态,把每次挫折都看作是对自己的一次考验,一个通往成功的必经之路。久而久之就会增加学生的竞争力和挫折承受能力^[2]。

(二) 开展社会实践活动

挫折来源于生活,战胜恐惧的最好方法就是面对恐惧,所以要想能够提高学生的挫折能力就让学生面对挫折。多提供一些社会实习机会,让学生感受到社会上的压力,能够在学校期间更好的消化,提高大学生承受挫折的能力。

(三) 开设心理咨询活动

大学生的挫折很大部分是由于自己没有方法进行排解,长时间堆积造成,所以辅导员要经常和同学们交谈,了解学生的生活状况,帮助学生解决好学习以及生活上的问题,寝室是一个很好沟通交流的地方,辅导员应该多走进学生的生活深入到学生中才能了解到学生的真正需要,帮助学生解决心理问题,从困境中更好的走出来。

(四) 学会接受自己、接纳别人

每个人都会有不同的闪光点,辅导员要帮助学生意识到自己的优秀之处,多鼓励学生发扬优点,承认自己的不足,做到正确的接纳自己。也要劝诫学生不要一味的贬低别人,要多看人好的一面,多一些支持和帮助,同学之间形成互帮互助的和谐氛围。

结语

综上所述,当代大学生的挫折承受能力对他们来说很重要不仅仅是在校园期间在未来的就业中也尤为重要,本文分析了挫折的主要来源以及应对的措施,我们要做好学生的疏导工作,做到防患于未然,增强学生的挫折承受能力,在挫折中不断的成长,迎接未来学习上工作上以及生活上的种种挑战,成为一个有理想、阳光开朗、积极向上的当代大学生。

参考文献

[1]汪芝泉,程雨.当代大学生挫折承受力的调查与分析——以马鞍山市高校为例[J].山东农业工程学院学报,2017,34(10):101-102.

[2]吴培启.当代大学生心理挫折承受力的调查研究——以菏泽学院为例[J].菏泽学院学报,2018,40(06):126-131.

作者简介:

江西工业职业技术学院专职辅导员,助教。

新形势下国有企业文化建设探究

浦睿诣 吴昕达

(浙江宁海抽水蓄能有限公司 浙江 宁波 315600)

【摘要】伴随经济的快速发展,国有企业在市场竞争中需要着重企业文化建设,进而创建企业的品牌,为国有企业占有市场提供保障。在当前形势下国有企业的文化建设需要不断发展企业文化,重视企业文化的创新。因此,本文主要对新形势下国有企业文化建设进行研究分析,旨在对国有企业文化建设中存在的部分问题提出相应的解决策略,促进国有企业能够以文化建设提高企业市场竞争力,为我国经济健康发展添砖加瓦。

【关键词】新形势;国有企业;文化建设;探究

引言

国有企业文化作为企业的核心推动力,企业的文化建设需要结合当前的形势进行创新,才能够保证企业的核心竞争力的不断提高。在当前新形势下的国有企业需要重视文化建设创新,确保有效策略能够落实到企业文化建设当中,进而带动国有企业的价值理念体系的完善,推动企业的文化建设,以文化建设来加强企业的市场竞争力。

1 国有企业文化建设的意义

在当前新形势下国有企业的文化建设是符合市场规律和企业发展的必要要求。国有企业的文化建设,能够保证企业的总体战略以及发展目标的明确实行,在一定程度上可以提高企业的学习和创新能力。同样企业文化建设能够丰富员工的精神建设,有助于企业的和谐发展。国有企业的文化建设能够推动企业文化的创新发展,有助于企业的凝聚力和向心力,进而提高员工的使命感和责任感。

国有企业的文化建设能够提升企业的知名度和美誉。企业文化的建设有助于为人民服务的观念落实,推动企业的文化建设,对塑造国有企业的品牌具有重要的意义。以文化建设为基础,品牌美誉来提高社会的认可,进而提高国有企业的影响力。文化建设帮助加强企业员工的凝聚力,通过文化建设来关心员工和激励员工,有助于思想工作的落实进而推动企业的健康发展。

2 文化建设的基本任务

国有企业文化建设在新形势下需要注重文化建设规划和追求卓越的基本方针。在国有企业的文化建设中,企业需要注重员工的文化理念培训,确保企业精神支柱建设;规范员工行为,提高文化管理力度;组织文化活动建设,推进教育培养;营造内部环境,建设企业文化。通过在企业文化建设的价值观和核心理念的注重,确保国有企业能够在当前形势下对企业的文化进行完善,通过建立有效的长期管理机制,确保国有企业能够发展为强盛品牌企业。

3 新形势下国有企业文化建设策略

3.1 加强企业文化建设重视

在新形势下的国有企业文化建设中,需要企业领导对文化重视程度的加强。确保企业能够以文化建设进行相应的管理,通过企业领导带动企业文化知识的建设,让企业文化建设能够深入到企业每一位员工当中。因此,在企业文化建设中,需要领导认识到企业文化建设的重要性和必要性,通过重视企业文化经营管理建设的重要性,对企业的文化、党建和效益等齐抓共管,确保企业文化建设和企业经济的紧密联系,将企业文化建设作为重要的发展战略,提高企业文化的建设力度,增加企业核心竞争力。

3.2 注重企业文化精神建设

在新形势下的国有企业文化建设中,需要注重企业文化精神建设。企业文化精神建设是国有企业在特定环境中,由全体员工在长期生产经营实践中逐渐培育和形成的,企业文化精神是企业在经济发展形成的优良传统,具备着较高的价值观念和道德规范,同样企业文化精神决定着员工的工作作风和生活态度。企业文化精神是企业文化建设的核心,因此需要注重企业文化精神建设。企业文化精神的建设是

国有企业的文化建设标志,是企业最宝贵的财富。同样企业文化精神建设作为国有企业在市场经济条件下的凝聚力所在,是企业未来生存和发展的精神支柱和内在动力。企业文化精神建设需要相关的领导在企业精神的培育中发挥带头作用,创建独有的企业文化精神,将企业文化精神的建设结合企业的特点便于发展。同样是要企业文化精神建设需要有国际视野和战略,企业文化精神要成为全体员工的共识,化为员工的共同行动,才能产生巨大的凝聚力和号召力。

3.3 建立党建品牌文化

在新形势下的国有企业文化建设中,可以建立党建品牌文化建设,利用国有企业的党建活动来创新建立特色品牌文化理念。通过明确创建步骤,树立特色精品品牌文化意识,从而打造品牌文化的党建内涵,确保在文化建设工作上能够打造特色品牌文化意识,把党建品牌文化工作的质量做的更好。在国有企业文化建设中,引入品牌管理文化理念,可以让基层党建活动结合国有企业的文化建设活动的开展实际,让相应的品牌文化来推动文化建设的工作顺利开展,从而发挥党建工作的引领效应,进而提高文化建设的整体质量。通过落实党建品牌文化的规划定位,建设党建品牌文化标准,可以有效的保证党建活动工作具备独特的内涵和持久的影响力,可以有效的提升党组织在国有企业文化建设的影响力度。

3.4 注重以人为本的企业文化建设

在新形势下的国有企业文化建设中,需要重视以人为本的文化建设。将企业员工放在企业文化建设的重要位置。通过文化和建设体系中重视员工的牛日华作用,调动员工的积极主动性,进而实现企业文化和员工和谐发展。建立以人为本的企业文化建设培养机制,将企业文化和人才培养有效的结合,在尊重员工和提升员工能力的同时,激发企业员工的潜力,为文化建设和企业发展提供基础保障。建立人性化的管理机制有助于企业文化的和谐建设,加强以人为本的关怀和心理疏导,通过对员工的关怀,注重员工的心理健康,帮助员工掌握情绪迪奥空,进而实现企业文化建设的建设积极性,有助于提高企业文化的建设力度,增加企业核心竞争力。

结束语

由此可见,在当前形势下国有企业的文化建设需要以提高企业的核心竞争力为基础需求,注重企业文化的建设来强化企业的外在形象。以文化建设来推动企业文化传承,实施企业文化建设战略,确保国有企业的内在实力提升,增强国有企业的竞争力。

参考文献

[1]孙金桂.新形势下国有企业文化建设的具体措施[J].产业创新研究,2019(02):81-82.

[2]刘芮彤.浅析新形势下如何加强国有企业廉洁文化建设[J].现代国企研究,2018(24):54.

[3]杨莹.新形势下国有企业廉政文化建设的若干思考[J].现代国企研究,2017(06):246-247.

[4]骆晓晴.当前形势下国有企业廉政文化建设的思路探讨[J].东方企业文化,2012(23):36.