

浅谈中职学前教育专业儿歌弹唱训练

任 许

(四川省达县职业高级中学 四川 达县 635000)

[摘要] 社会进步的前提下,人们更加注重对幼儿的教育,为此我国对幼儿教师的素质提出较高要求。中职学校看清未来发展趋势,认识到学前教育专业的重要性,也审视以往的教学模式并找到其中不足,有方向地改进,鼓励教师创新讲授方式,旨在提升学前教育专业学生的综合素质,强化学生儿歌弹唱能力,成长为社会需要的有用之才。

[关键词] 中职;学前教育;儿歌弹唱;训练

学前教育中,儿歌弹唱是幼儿教师必备的一项能力,是在幼儿教育里常用的方式,成为目前中职学校探究的新内容,以提升该专业学生的儿歌弹唱能力,满足社会对人才的需求。儿歌弹唱课程已成为中职学校学前教育中的重要部分,每学期都会开设课程,以保证学生能接受到较为全面的教育,增强儿歌弹唱能力,形成正确的音乐观,逐渐强化对艺术的感知力。中职学校以提升学生综合能力为主线,采用多样化的措施转变教师理念,根据儿歌弹唱课程的特点,对授课中的问题进行分析,调整讲授模式加强对音乐技能的培养,打造出高效教学。

一、丰富音乐理论,形成正确音乐观

优秀的学前教育工作者可以凭借娴熟的儿歌弹唱技艺帮助幼儿放松心情,在愉悦的环境下健康地成长,故学前教育,特别是其中的儿歌弹唱课程成为中职学校重视的内容,要求教师夯实该专业学生的音乐理论,形成正确的音乐观,使之有能力去完成弹唱训练。

首先,中职教师应根据大部分学生基础薄弱的特点选用恰当的讲授手段,将课程内容以全新的形式展现在学生面前,感受音乐的震撼力,形成审美和音乐观,在儿歌弹唱训练中以巩固学生基础技能为主线,选择符合其能力的曲目并设计相应的训练方式,再逐渐融入更深的内容,使之面对新的挑战产生求知欲望。例如,儿歌弹唱训练中,教师应注重弹奏手势、手型等细节,这是提升弹唱能力的基础也是最关键的环节,只有手指动作标准才能弹奏出有活力的曲目,从而提升儿歌弹唱水平。

其次,教师应关注学生在训练中的心理成长趋势,当学生面对较难的弹唱曲目出现多次失误或无法完成训练时,教师应从旁耐心点拨,与学生共同寻找问题的关键,通过讨论与尝试成功地突破重难点,产生一定的成就感,促使其尝试挑战更高层的弹唱训练,形成新的求知欲望,教师以此为依据调整训练内容,使之在巩固与复习中提升弹唱的能力。

最后,教师对学前教育专业的教材进行分析,融入书本中没有的乐理知识,例如,让学生了解不同音乐形式的发展历程,欣赏音乐造诣极高的大师所创作的音乐等,使之心灵受到震撼,形成正确的音乐观,在参与儿歌弹唱训练时端正态度,提升音乐素养。

二、融入舞蹈律动,增强感知力

儿歌弹唱训练中,教师应融入舞蹈律动,营造出愉悦的训练气氛,使学前教育专业的学生放松心情,增强音乐的感知力。新时期下,中职教师认识到舞蹈与音乐之间有着一定的共同点,都是艺术美感的展现方式,虽属不同的艺术形式,但若将二者结合则能刺激人的感官,在律动节奏中体会歌曲的内涵,形成一种美的享受。为此,教师在儿歌弹唱训练中,加入舞蹈律动环节,改变沉闷的课堂气氛,使整体训练环境愈发活跃,鼓励学生跟着歌曲中节拍以肢体的舞动,增强对音乐、舞蹈的感知力,构建出高效的儿歌弹唱教学。

三、重视教师能力提升

中职学校应组织多样化的教学技能比赛,以体现对学前教育专业的重视,督促教师凭借先进理念为学生创设出多种实践训练,即使在多个领域的交叉教学中也能保证学生综合能力的提升。教师不断探索新时期对自身提出的新要求,将教学内容

以多样化的方式展现出来,提升学生解决问题的能力。例如,教师要求学生参与实战演练,假如向幼儿弹唱《拔萝卜》这首歌曲,该如何设计对幼儿的教学活动,让中职学生在实战中运转思维从多角度去考虑,以编故事的方式来凸显歌曲的节奏和内涵,满足幼儿的需求,通过实战提升学前教育的质量。

四、分层教学,提升弹唱能力

中职学前教育专业的授课中,教师应认识到弹与唱二者间的关系,理清教学的思路,在伴奏的同时进行歌曲的演唱,将弹唱结合以凸显出音乐的魅力。教师在讲授时要让学生感受到“弹”是服务于“唱”,才能展现出歌曲的感染力,使之变得更加生动,在弹唱训练中帮助学生提升审美。但实际授课时,因中职学生的个性差异给教师的讲授带来困难,无法明确儿歌弹唱的训练目标,整体的教学质量停滞不前。教师通过反思,对学生的个体差异表示尊重,以因材施教为理念设计分层式的教学方案,满足学生的真实需求。对于音乐能力较强的学生,教师为其设定一些高难度的讲授目标,满足其求知欲望的同时在弹唱训练中释放出其潜能,根据学生的适应程度调整弹唱训练内容,保证每次训练后都能有所收获,提升其儿歌弹唱能力。对于音乐基础一般且能力不高的学生,教师应设计多样化的讲授手段重燃学生热情,使之感受到音乐的魅力,逐渐喜欢上弹唱的节奏感,更好地参与到演唱训练中,锻炼综合能力。教师对学生进行细致地观察,掌握其学习的进度,适当地增强训练强度,通过点拨使之提升艺术的感知力,主动配合弹唱训练。教师利用互联网资源为学生选择一些较为典型的歌曲,鼓励不同层次的学生通过轮流的弹唱满足自身的需求,也在对比中总结并点拨出学生的优缺点,有方向地调整训练内容,在弹唱训练中取长补短。与此同时,教师为学生布置符合其能力的作业,通过微课等方式讲解练习曲目的重难点,配以反复的示范让其熟练掌握弹唱技巧,让歌曲充满活力和灵动感。分层教学下,根据学生能力教师施以专业的指导,尊重其个性特点,使之饱含热情地参与弹唱训练,提升综合能力。

结束语

新时期下,中职教师及时转变理念,结合学生实际情况设计多样化的讲授方式,缓解课堂紧张的气氛,使之更好地参与进来,释放出自身的潜能,提升授课效率。教师重视对学前教育中儿歌弹唱课程的讲授,夯实基础的理论,以立体且真实的方式展现出该专业的魅力,学生饱含热情的参与课堂活动,锻炼综合能力,提升对音乐的整体感知力。教师运用分层教学法配以多种训练手段,对学生进行点拨,提升其儿歌弹唱水平,跟上时代进步潮流,满足社会对综合型人才的需求。

参考文献

- [1] 高校学前教育专业学生儿歌弹唱能力的培养分析[J]. 陈欣茹. 北方音乐. 2018 (21)
- [2] 中职学前教育专业钢琴教学的有效策略研究[J]. 叶辉章. 黄河之声. 2019 (06)
- [3] 浅谈中职学前教育专业学生幼儿歌曲弹唱能力的培养[J]. 卢松英. 现代职业教育 2017 (02)
- [4] 学前教育专业学生如何提高幼儿歌曲弹唱能力[J]. 屈陶治. 北方音乐. 2018 (07)

产业发展视角下中职计算机游戏动漫专业提升策略

杨晓明

(天津市劳动经济学校(天津市人力社保局第二高级技工学校) 天津 300380)

[摘要] 近年来,我国动漫产业蓬勃发展。企业对于游戏动漫人才的需求倍增。但是作为培养技能型人才的中职学校游戏动漫专业还存在各方面现实问题,导致培养出来的人才还不能很好地满足动漫产业发展与岗位需求。本文阐述了产业发展视角下对中职学校计算机动漫专业进行提升的策略和建议。

[关键词] 产业发展; 中职; 游戏动漫专业

近年来,我国动漫产业蓬勃发展。企业对于游戏动漫人才的需求倍增。但是作为培养技能型人才的中职学校游戏动漫专业还存在人才培养定位不准确、专业教师实战经验不足、课程设置过于宽泛、缺乏实训平台与设备等各方面问题,导致培养出来的人才还不能很好地满足动漫产业发展与岗位需求。因此,基于产业发展角度进行中职游戏动漫专业的提升,提高动漫专业的质量和水平,突显专业特色是中职教育应该重视的一个课题。

一、国内动漫产业发展趋势

在国家政府的重视与扶持下,我国动漫产业得到了快速发展。它不仅吸引了大量的人才,而且大中小企业云集。激烈的区域竞争和无数的机会,是年轻人实现梦想的地方。目前,国内动漫产业从业人员约10万余人,而国内需求高达30万人,未来几年人才缺口还会更大。游戏动漫产业的人才需求主要包括二维动画设计师、3D

动画设计师、平面设计师、影视后期设计师等。通过企业实践与调研,了解到动漫企业在用人时并不仅仅关注学历,更关注人才的实际能力。

二、中职计算机游戏动漫专业发展现状

动漫产业良好的发展势头,为中职计算机游戏动漫专业提供了广阔的就业空间,而中职学校动漫专业在建设与发展过程中还存在以下问题:

(一) 人才培养定位不准确,导致毕业生无法满足企业岗位设置需求。

近年来,随着信息技术以及动漫产业的发展,各中职学校不断进行人才培养模式、课程体系改革,加强实训基地建设,但是,当学生步入社会时,却不能满足企业岗位设置需求。中职计算机动漫专业的毕业生在专业技能和综合素质方面跟同类专业本科生和社会培训的动漫人才之间存在较大的差距,导致缺乏竞争力的中职计算机动漫专业毕业生在就业时出现专业对口率较低现象。中职游戏动漫专业在建设

中对于人才培养的定位仍存在把握不准的问题,致使毕业生的“出口”不畅,从而不能有效为动漫产业输送适用人才。

(二) 专业教师实战经验不足

中职学校的游戏动漫专业教师大多缺乏项目实战经验,对动漫的认知仅处于表面,缺乏在动漫产业领域的理论研究和实践开发经验。近年来,专业教师虽然也有不少企业实践机会,接触了很多企业动漫相关真实项目,但教师参加企业实践时间较短,对于企业项目仅停留在表面较肤浅的认识层面上,所以对于教师实战能力的提高效果不是很明显。

(三) 课程设置过于宽泛,缺乏与岗位的有效对接

目前,中职动漫专业在课程设置中存在过于宽泛问题,专业课程面面俱到,学生要在短短两三年内学习涉及平面设计、二维动画、三维动画、影视后期等各类专业课程,然而中职学生的素质、知识基础限制了他们对于专业知识的接受能力,导致他们学而不精。结果造成中职毕业生能够真正胜任某一动漫岗位的高技能应用型人才之甚少,导致中职计算机动漫专业的就业发展和提升空间存在很大的局限性。

(四) 缺乏实训平台与设备,与企业需求脱节

与汽修、会计等专业相比,动漫专业缺乏真实或虚拟的实训场所或平台,大部分中职学校的动漫专业仅拥有普通的机房、绘画室等基础教学设备,不能满足学生专业实践的需要,而校外实训机会更是匮乏,学生在学习过程中缺乏在实践中验证和深化理解理论知识的过程,从而限制了学生技能的提升和创造力的发挥,这样学生毕业后就无法胜任相应的岗位。

三、中职计算机游戏动漫专业提升策略

(一) 转变人才培养模式,开发适合产业发展需要的课程体系。

随着动漫产业的不断升级,以及动漫技术的不断发展,动漫市场对计算机动漫专业人才提出了更高的要求。根据企业调研了解到,动漫公司或企业更倾向于招聘那些有实践经验和技能的专业人士。中等职业学校应转变人才培养模式,顺应市场变化,适应企业需求,做好计算机动漫专业发展的市场定位。对于我们中职学校计算机动漫专业的目标定位就是培养基层或中层的应用型、操作型技能人才。

在汽车专业职业教育中融入二手车课程的研究探讨

邢天宇

(龙岩技师学院 福建 龙岩 364000)

【摘要】当前,随着我国经济水平的不断发展以及新车销售数量的直线升涨,汽车保有量逐渐饱和,以传统新车销售为主的汽车行业开始迎来转型,在此背景下,二手车市场已经成为汽车支柱产业的重要组成部分。随着二手车产业的繁荣,该领域缺乏具备相关专业知识的新型实用人才,亟待汽车专业职业教育中融入二手车课程,为学生普及基本的二手车知识,并在此基础上使他们掌握一定的二手车评估、整备与销售能力,满足二手车产业的需求。基于此,本文重点探究在汽车专业职业教育中融入二手车课程的必要性、可行性及其策略。

【关键词】汽车专业; 职业教育; 二手车课程; 专业技能; 产业需求

一、在汽车专业职业教育中融入二手车课程的必要性

一方面,二手车具有广阔的发展前景,新车销售数量的疲软为二手车销售带来有利契机。由于我国大众经济水平的提升以及人们消费观念的转变,汽车已经成为普及的代步工具,汽车早已进入寻常百姓家,我国在世界上成为汽车消费的大国之一。根据笔者对汽车销售等数据的调查发现,截止2019年底我国大众群体持有的汽车数量已达到惊人的2.5亿辆,在数量如此巨大的持有量之下,二手车交易市场也日益繁荣。在此形势下,截止2019年底我国二手车交易的汽车数量便达到一千五百余万辆,交易金额更是突破了九千亿元。由此可以推断,在汽车占有量增加,汽车质量有所提升的条件之下,人们在选购汽车时会将二手车纳入考虑范畴,未来几年之内二手车交易市场有望超越新车市场份额。

另一方面,我国二手车产业缺乏科学合理的配套设施,亟待专业人才的参与。二手车虽然在我国具有广泛的发展前景,但是由于二手车行业存在许多问题,限制了其可持续性发展。就诸如美国等西方发达国家的二手车市场来看,其都具有系统成熟的二手车交易规则和相关法规规范。在西方国家,二手车大都由专业的汽车评估机构指定参考价格,相关售后为二手车提供质量保障,并为二手车建立保险和维修等追踪数据,使得二手车交易十分规范,价格也十分透明,有效保障了购买者的利益,使得二手车和新车的交易比例大致相同。然而我国的二手车评估、收购以及销售等各个环节均缺乏专业人员提供信息支持,需要职业教育开设二手车课程培养相关人才。

二、在汽车专业职业教育中融入二手车课程的可行性

首先,消费者购买汽车的消费认知发生变化。当前世界范围内汽车质量已经有所提升,同时人们更换汽车的时间也不断缩短,越来越多的消费者变得理性,在购买汽车的时候不在局限于新车市场,而转向二手车市场挑选符合自身预期的车辆。

其次,二手车交易网络呈现规模化趋势。二手车市场在我国的出现和发展时间已久,现在的二手车行业出现各级各类的相关产业。诸如二手车网络销售平台,二手车置换公司、二手车经纪公司开始大批量出现和崛起,促进了二手车市场的进一步发展,在规模化的二手车交易网络下其对相关人才的需求日益旺盛。

最后,我国二手车市场的逐渐规范化。消费者购买二手车最为担心其价格以及车辆的质量,只有实现二手车市场的规范化,将价格变得透明,保证二手车质量才可以打消购车者的疑虑,使他们放心购买。因此,为了持续推进二手车市场发展的规范化,必定需要二手车的专业评估、整备与销售人才,为汽车专业学生提供了良好的就业前景。汽车专业职业教育中融入二手车课程,提高学生的二手车认知和相关能力,为其进入二手车行业提供了有利支持。

动漫专业的课程体系制定要立足产业发展需要,结合市场需求,及时了解毕业生就业后的发展状况,按照动漫产业岗位需求将专业细分成几种方向,每个方向对应相应的岗位,针对岗位需求将一些课程进行有效整合,没有必要开设太多的专业课,与方向对应岗位无关的课程可以不开设,开发出与岗位需求相适应的主干课程,增加相应课时量。在课程中充分体现项目化与任务化,使学生体会在实际工作中完成项目任务的真正工作流程,学会从客户角度考虑问题。提高学生的专业技术水平和学生的实际就业能力。

(二) 加强师资队伍建设

动漫专业培养出来的毕业生要满足产业发展需要,很重要的因素在于教师,因此必须进一步加强师资队伍的建设。一是加强本校专业教师的知识水平和项目实战能力。加大教师企业实践力度,使专业教师能与时俱进地、深入地学习到动漫产业先进技术和经验。二是邀请动漫产业资深技术人员作为讲师,为学生传授具有实用性的技术知识和实践操作技能,以提高学生岗位能力和实战技能。

(三) 加强校企合作,推动校企合作项目深入长远发展

动漫专业在建设及提升过程中,校企合作非常关键,有效的校企合作让学生既能学习专业知识,又能有针对性地参加企业的实战项目,增强学生岗位适应能力和专业能力。学校要尽可能多的与企业合作,校企双方一方面可以共建校内实训基地,另一方面可以定期让学生到企业中学习实践。使学生在真实项目中提高专业技能、体会工作流程与岗位要求,更使学生在完成项目任务中体验收获感与成就感。

结束语

当前动漫产业高速发展对于人才能力要求越来越高,中职学校计算机游戏动漫专业能否培养出适应产业发展需要的人才对于专业的发展和建设非常重要,希望中职计算机游戏动漫专业紧紧抓住产业快速发展的机遇,不断完善与提升,为动漫产业输送更多优秀的应用型技能型人才。

参考文献

[1] 龚润华. 高职院校计算机动漫专业的就业发展空间探索. 产业与科技论坛. 2018年第17卷第16期

三、在汽车专业职业教育中融入二手车课程的策略

(一) 开展二手车理论课程教学

教师需要结合二手车的发展背景及二手车交易流程开展理论教学,丰富学生的二手车知识,提高他们的专业素养。

第一,讲解关于二手车的基本常识内容。教师为学生介绍二手车的发展历史,西方国家二手车的行业标准以及我国二手车的法律规定等内容。第二,讲解关于二手车的评估方法。教师为学生系统介绍二手车的检测、鉴定技巧,帮助学生了解二手车的交易与手续内容。第三,讲解关于二手车的整备知识。教师为学生提供二手车的认证标准,使学生了解如何维修二手车。最后,讲解关于二手车的销售知识。教师帮助学生掌握二手车的信贷途径和系统性操作。值得注意的是,教师在理论讲解后需要鼓励学生实际调查,实现理论与实践的结合。

(二) 开展校企合作

当前,部分汽车制造厂商在汽车保有量趋于饱和的形式下开始拓展二手车业务,对其旗下的二手车进行置换和销售,成为二手车市场的庞大业务主体,概念了之前单一的二手车交易模式。在新的二手车销售模式下,消费者购买二手车更加放心,能够得到专业的质量支持。对此,职业院校可以同这些汽车制造厂商积极合作,从其二手车经营模式中寻求教学经验,使得教学内容与时俱进,

职业教育依托汽车制造厂商的合作,能够对教学内容进行升级,更新二手车教材,提高课程教学的效率,使得学生掌握的二手车知识更具应用性,其将来也可以为相关汽车制造厂商服务,实现校企之间的双赢。

(三) 提高二手车课程的实用性

部分学生对二手车课程缺乏重视性,认为这些教学内容不实用,对其今后的就业没有多少帮助。对此,教师需要在二手车课程教学中提高学生对该课程的学习兴趣,提高教学的针对性,帮助学生借助二手车课程内容考取二手车鉴定评估师证书,使他们的学习成果得到认定,也为他们今后的就业提供一份支持。

综上所述,在汽车专业职业教育中融入二手车课程符合当前汽车行业的发展趋势,有利于培养满足二手车行业所需的专业人才,使他们推动二手车领域的规范化,实现我国二手车市场的可持续发展。

参考文献

[1] 薛红华. 汽车专业模块化教学初探[J]. 科技致富向导, 2011(27).
[2] 刘威, 宁玉红. 汽车专业教师企业实践模式研究[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2014(12).
[3] 陈华芳. 我国二手车市场及其完善对策分析[D]. 天津商业大学, 2013.