

举措予以落实,才能优化工会组织结构,激发工会组织的内在活力,工会组织的发展前景也会是一片光明。创新型工会的建设需要依靠全体成员的智慧和力量,要向职工群众说明实施相关工作的必要性,使其认识到创新型工会建设与自身利益的密切相关性,提高职工群众的重视程度,鼓励职工群众为组织进步发展献计献策,增强他们的主人翁意识,将工会组织建设当作是一项长期性的、持续性的工作来开展。职工群众将会高度凝聚起来,形成一股强大的力量,最终成为创新型工会建设的驱动力,推动着工会组织不断向前迈进。

2、完善制度体系

通过完善相关制度体系,明确工会组织建设要点及具体要求,与企业发展相结合,充分展现创新型工会的建设价值。一是建立责任制度,将工会干部的工作职责予以详细划分,使之权责分明,合理行使手中权力,避免职责的交叉;二是建立考核与奖惩制度,规范考核程序,细化考核指标,对工会干部的工作表现进行客观综合的评价,以此为依据实施奖惩,唤醒他们的危机意识,工会组织建设就不会轻易流于形式;三是建立监督体系,采取上层监督、互相监督、群众监督等多重监督策略,可以对工会干部起到警示作用,他们会将维护职工群众权益牢记在心;四是积极推进文化建设,经常性的组织创先争优、劳动竞赛等活动,最大程度的调动广大职工群众的主观能动性和内在潜力,促进企业与职工的协同发展。

3、创新民主管理

一方面,严格职代会代表的选拔,确保职代会成员可以真正站在职工群众的利益角度考虑问题,不妥协、不让步,做好企业和职工之间的桥梁纽带,维系双方的沟通交流,让职工的想法和需求可以真正被企业所获悉,得到企业的高度重视,那么职工的主体地位就会得到充分肯定,民主管理也能取得实效。另一方面,企务公开具有一定的必要性,要将企业当前的经营状况公示出来,详细说明各个岗位的工作职责和工作内容,增加职工群众对企业的了解,他们对企业的归属感会更加强烈,职工群众的工作热情将会十分高涨。工会组织要主动了解职工工作和家庭情

况,帮助职工解决问题,为职工办实事、办好事,拉近与职工的距离,赢得职工的好感。职工群众发自内心的信任工会,对于工会工作给予大力支持,工会组织建设得以落实,创新型工会建设目标也能得以达成。

4、加强干部培训

一是制定完善的培训计划和保障机制,为工会干部培训工作的开展提供有力支持,促进培训工作的有效落实。二是创新培训内容、培训形式和培训手段,形成内容新、节奏快、方法多样的培训新模式,增强培训效果。三是按照工会专业化、工会干部专家化的要求,与当今时代下工会工作开展要求,提升工会干部的知识能力水平,确保他们能够树立先进思想意识,学会用科学发展的眼光看待问题,解决问题。在培训内容上,把突出和履行工会维护职工合法权益的职能,作为工会干部培训的重要内容;在培训形式上,突出培训的层次性、针对性、实效性,采取走出去、请进来的办法,开展多渠道、多方位的学习,不断拓宽工会干部培训途径;在培训手段上,将专题辅导、答疑、专题讨论、模拟训练相结合,调动工会干部参与学习和培训活动的积极性。

结语

总而言之,加强工会组织建设,打造创新型工会已经成为了新时期赋予的重要使命,当务之急是要创新理念,完善制度体系,加强民主管理和干部培训,致力于为工会组织建设提供强有力的支持和保障。工会组织将会具有澎湃的生命力,工会工作将会得到稳定高效的开展,工会组织的战斗堡垒和先锋模范作用得到了充分的发挥,给企业发展注入了源源不断的生机活力。

参考文献

- [1]张鹏.关于加强工会组织建设实践的探讨[J].天津市工会管理干部学院学报.2019(02)
- [2]张若萌.新时期加强企业工会组织建设的探索[J].办公室业务,2019(01)
- [3]屈红霞.建设创新型工会加强工会组织建设[J].绿色环保建材.2017(10)

论卡通形象介入下休闲食品包装设计的研究 ——以良品铺子为案例

廖思维

(长沙市电子工业学校 湖南 长沙 410000)

【摘要】随着社会的发展,人们的生活水平不断提高,休闲食品在人们的生活中占有重要的位置。休闲的食品的包装往往在很大程度上影响消费者的选择,卡通形象在休闲食品包装设计中发挥着巨大的作用,在商品和消费者之间架起良性沟通的桥梁。卡通形象介入食品包装,增强了人们对于产品的喜爱,提高了品牌的知名度。以“良品铺子”品牌为案例,文中阐述了在卡通形象介入下,良品铺子的包装案的设计,卡通形象运用在书签中的设计等。

【关键词】卡通形象;休闲食品包装

一、休闲食品包装设计的现状

休闲食品(leisure food),按照字面意义来理解,就是在人们闲暇休息时享用的各种食品。休闲食品的种类包括很多,有干果、糖果、膨化食品、糕点、肉制品等。休闲食品不仅种类很多,休闲食品的品牌更是数不胜数。正是由于休闲食品潜在的巨大商机,需求量的不断增多,休闲食品的品牌也如雨后天春笋般冒了出来。所谓商场如战场,各大商家不仅投资在包装上的资金越来越多,投入的精力也是越来越多。站在消费者的角度来说,好的食品包装打动消费者的不仅是要“晓之以理”,更重要的是“动之以情”,商家拿什么来传递这个“情”字呢?当然是那些炙手可热的明星群体,越来越多的商家利用明星的公众影响力来吸引消费者的眼球,利用明星的追求者来聚拢商品的追随者,提高商品的知名度,增加商品的购买度。

虽然明星代言食品确实存在迅速提高食品的知名度,迅速聚拢消费者等多种良性影响。但同时也伴随着许多弊端,明星的代言费用高昂,普通的企业、品牌无法承受。明星也由于被追捧的程度不同而按下品牌不同的代言邀请,这就意味着能在不同品牌的包装上看到同一个明星,自然而然明星代言的影响力也会相对下降。明星代言通常伴有多种不稳定性因素。这就致使许多商家把目光投向卡通形象代言,创造出一种合适的、有亲和力的、能被消费者内心所接受的卡通形象应用于休闲食品的包装上,成为一个企业的新的开端。

二、卡通形象在休闲食品包装设计中的运用和作用

(一) 休闲食品包装设计中卡通形象的识别性对商品的知名度的影响

现代的休闲食品包装中的卡通形象是企业根据自身的特点和价值来设计的识别性高的视觉符号。因为其简洁,符号化,视觉冲击力强而容易被人们轻易的记住。企业设计出的卡通形象常常被赋予生命力,并蕴涵着企业文化。例如,“旺旺集团”的企业形象就是一个“憨态可掬的旺仔”的形象,大家应该都不陌生,无论在哪儿只要看到印有卡通形象“旺仔”的包装,大家就能轻易的辨别出旺旺集团的产品。

(二) 休闲食品包装设计中卡通形象的趣味性对消费者的吸引

由于卡通形象比较诙谐幽默,运用夸张变形的手法,甚至滑稽怪诞,所以常常深受儿童的喜欢。加上卡通形象丰富绚丽的色彩,及其容易俘获儿童的心。成年人其实也是喜欢卡通形象的,他们也有着一颗被隐藏的童心,闲暇之余看到休闲食品包装上活泼可爱的卡通形象,也会被深深吸引。所以休闲食品的包装中仅仅是融入卡通形象还不够,为了能够迎合不同年龄层次的消费者需要。卡通形象的趣味性的设计更加重要。

三、卡通形象在良品铺子包装中的设计应用

(一) 根据食品的种类来设计卡通形象

“良品铺子”这个品牌的休闲食品种类很多,有坚果、肉制品、糕点、干果

等等。但是在琳琅满目的货架上,我们并不难寻找需要的食品。因为“良品铺子”的休闲食品包装设计中进行了以食品分类的卡通形象设计。良品铺子肉制品“甜辣鸭翅”的包装设计中就以一只头戴飞行帽,戴着飞行眼镜正在空中飞行的“鸭子机长”的卡通形象为主题,色彩明快,卡通形象的设计生动活泼,符合“香辣鸭翅”的主题,在带给消费者视觉愉悦的同时,给消费者食品分类的引导。良品铺子干果类食品“法兰蒂草莓”的包装设计中,画面的主题是一颗正在弹着吉他的红红的草莓,把水果形象拟人化的卡通形象,憨厚而有趣,更给人带来一种亲切感。坚果类食品“炭烧腰果”的包装设计中,一只戴着太阳镜,慵懒的躺在沙滩睡椅上晒着太阳的腰果在画面中心位置,整个画面的设计具有情境性,高大的椰子树,金色的沙滩,仿佛海风拂过脸颊,卡通形象的腰果手里还端着一杯果汁,正在享受这美好的阳光。整个包装设计还融入了地域性因素,因为腰果的产地在处于热带的东南亚国家。卡通形象在融入休闲食品的包装后,在消费者享受休闲食品的乐趣中,轻松的为其营造闲暇时的欢乐气氛。

(二) 根据食品的需求对象的定位来设计卡通形象

“良品铺子”打出的口号是“让嘴巴去旅行”,“良品铺子”清楚的找到属于自己的风格定位,并在市场中找到自己的企业特色并加以推广。不同的消费群体的需求肯定是不一样的。从一开始,“良品铺子”的消费主体力量就以女性居多,大部分是学生、白领、辣妈,她们都是良品铺子的忠实粉丝。定位好消费群体以后,就能根据消费群体的喜好来设计包装。年轻的女性群体渴望在追求产品中能够凸显自我风格的文化精神。如:“萌萌哒”的定位是萌趣、可爱,“你萌萌哒,别看我萌萌,其实我们很能吃”这是结合萌萌果的自身特点设计的推广标语。这样的卡通形象的设计凸显个性特点,能迎合年轻人的喜好。

(三) 结合时代的发展潮流设计卡通形象

年轻人喜欢时尚,追求潮流,在这个网络高速发达的信息社会。许多网络流行词和网络语言开始充斥着我们的生活,也在悄悄改变着我们的交流和表达方式。比如“萌萌哒”、“宅”、“赞”、“森系”等等。如果你离开网络,你就将与社会脱节。所以在休闲食品的包装设计中结合时代发展潮流加入一些流行元素也是必要的。

四、总结

休闲食品种类很多,产品的包装花样更是层出不穷。在休闲食品包装中引入卡通形象,使消费者和商品之间拉近了距离,卡通形象在消费者和商品之间搭建了一座沟通的桥梁。卡通形象的介入,大大提高了商品的知名度。在信息高速发达的社会,卡通形象在包装中的发展前景很好,相信未来一定会看到更多卡通形象的成功案例。

参考文献

- [1]黄震.论“卡通一代”的艺术创作特征[J].2011年第06期