

高职汽车专业校企合作新模式，是由校方和企业共同构筑的。高职院校同合作企业应该共同创建实训中心来为学生提供更好的实习环境。一般模式是学校提供场地，而企业方面投入资金以及设备，共同为创建现代化的先进的现代化实训中心。创建实训中心的主要目的就是为给汽车专业的学生提供更加贴合实际工作岗位的实习环境，尽可能的为他们提供优越的教学条件，使学生能够在实训当中得到成长。^[4]实训中心应该对学生积极开放，秉持理论教学与实践教学相结合的理念，为学生开辟更多的实习机会。学校方面应该配备专门的教师，在实训中心为学生提供课余时间的操作训练指导，而企业方面可以安排专门的管理人员来安排学生与就业岗位进行衔接，这样一来，学生既能够将自己所学的理论知识与实践技艺结合起来，提升自身的综合素养，又能够在毕业之后快速走上工作岗位，获得更好的就业机会。

4、结束语

高职院校通过与企业合作，实行汽车专业实践教学模式，有利于使学生在学校学习到的知识得以运用发挥，增强学生的实践操作能力，能够使他们在走上工作

岗位以后，能够更快更好的融入工作当中。高职汽车专业校企合作新模式的深化开展，有利于现代化综合型汽车应用型人才的培养。

参考文献

- [1]赵艳. 高职汽车专业校企合作新模式探索与实践[J]. 南方农机, 2018(09).
 - [2]张宏伟. 高职汽车专业校企合作模式探索与实践[J]. 农机使用与维修, 2018(09).
 - [3]陈锐. 高职汽车专业校企合作新模式探索与实践[J]. 南方农机, 2019(15).
 - [4]社雪. 校企合作背景下高职汽车专业人才培养的创新模式[J]. 内燃机与配件, 2018(24)
- 作者简介:
第一作者: 赵天德, 男, 本科, 1974年8月, 广西壮族自治区梧州市, 工程师、汽车维修工高级技师, 汽车检测与维修技术。

高职院校电商专业团队化实践教学模式研究

施佳丽

(宁波城市职业技术学院 浙江 宁波 315000)

摘要 本文以宁波城市职业技术学院电商专业为例, 探究了实践教学培养的新模式。适应电商行业人才培养需求, 确定多元化培养目标, 分析实践教学模式亟待解决的关键点, 构建“团队建设为主、能力素质齐抓、启发创新为重”的“一站式团队化”实践教学体系, 并在具体建设过程中探索了依托工作室制进行团队分类实践教学模式, 为培养高素质电商人才提供了新途径。

关键词 团队化; 工作室制; 实践教学

2014年教育部下发《关于开展现代学徒制试点工作的意见》，在意见中教育部充分肯定了现代学徒制这一培养模式的重要意义，并强调了校企共建师资队伍的重要性，希望通过人才培养模式的不断探索改进，高校为社会培养出更多符合社会需求，满足行业要求，贴近企业实际岗位要求的高素质创新型、技能型、应用型人才。

本文作者以本校电商专业实践教学建设情况为基础，改变教师团队建设为思路，分析实践教学模式需解决的关键点，以校企共建全育人导师团队为抓手，探讨打造全程“一站式”的团队高职实践教学模式，从而提升高职院校实践教学质量。

1. “一站式团队化”实践教学模式解决关键点

本文作者通过对高职院校电商专业校企合作企业走访调研发现，61%的企业认为实习生在校期间还需要加强实践性教学环节的学习；有55%的企业表示在面试和实习期时会比较看重学生的职业素养表现；有46%的企业表现出较强的校企合作意向，并表示高校教学内容还需和企业实际需求紧密结合，做到快速更新。基于此本文提出的团队化实践教学模式很好的解决了当前高职院校实践教学中的关键问题。

①紧抓一条主线，将职业素质教育贯彻实践教学全程。通过校内外导师团队全程参与学生实践教学全环节，解决企业对于高素质特别是具有良好职业素养高校毕业生的需求。实践教学不仅是对学生的职业能力的培养，更是职业精神、职业素养提升的途径。本文通过校内外导师“一站式”专业指导，打通校园培养和社会培养两个通道，通过对实践课程的全方位，全过程的指导和监督，从而培养学生专业的学习态度和职业素养。

②做到“二个更新”，让校内教学内容、教学手段等更贴近行业企业要求。本文中“一站式团队化”现代师徒制教学模式，从学生基础课程修课到最终的毕业设计撰写整个过程都有指导老师进行跟踪指导，从而达到两个更新。一是实践教学课程体系实时更新，能与行业进行同步。在与企业共同育人过程中，校外导师能结合行业、企业、岗位需求对校内课程内容和方式提出建议，课程体系、课程方式能快速更新；二是教学团队知识更新。校内外导师的密切沟通，以及基于企业真实工作项目流程，导师团队的知识体系能与时俱进。

2. “专业认知提升、能力素质齐抓、启发创新为重”的“一站式团队化”实践教学体系

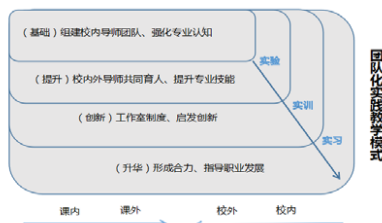
在丰富实践教学资源的基础上，构建“专业认知提升、能力素质齐抓、启发创新为重”的“一站式团队化”实践教学体系，从学生进校分团队，校内外指导教师组队指导，学生依托校内实验实训教学中心，开展“电子商务基础、岗位认识实习”等系列基础实践课程，强化学生对专业的认知，提高学生基础实践能力；团队教师的多方位指导，基于校内外实训基地开展“店铺运营、岗前综合实训”等专业综合实践课程，进一步实现学生综合能力的提升，实现素质能力齐抓；利用“电子商务工作室”、实践基地等资源，将“学科技能竞赛”纳入实践课程体系，实现学赛结合，为学生提供自主研学的平台，以赛促学，以赛促练，使学生的创新实践能力得到大幅提升，在浙江省电子商务竞赛和短视频制作大赛等技能竞赛中取得佳绩。

3. “一站式团队化”实践教学模式

实践教学的团队化培养关键是师生培养的无缝对接，在该模式下能充分考虑学生的差异性，尊重学生的兴趣，培养学生独立思考、自主创新的思维；培养学生职业能力，更将职业素养融入到学生实践教学的每个环节；导师即是学生学业的解惑

者，也是学生职业规划的指导者，将教学与学生的成长有机融合。

以我校电子商务专业为例，发挥团队优势，重视学生成长规律，将学生三年学习生涯分成相互融合的四个阶段。在学生入学第一学期，组成校内专业导师团队，导师团队对接学生团队，负责学生的入学专业教育，提升学生专业认知；第二学期，学生对专业有了深入了解后，教师团队融入企业教师，通过岗位认识实习，现场调研、专业讲座、企业老师进课堂等形式，让学生发掘自身优势，明确专业方向，提升专业基础技能；第三、第四学期，通过工作室制度，结合学生的兴趣，学生选择适合的方向进入工作室，以充分调动学生积极性，并与学科技能竞赛相结合，激发学生创新思维。第五、第六学期，校内外团队教师指导学生岗位综合实训做好进入企业实习准备，并指导学生做好职业生涯规划。



4. 结语

以“一站式团队化”教学模式为抓手，专业形成了数个团队化教学工作室。对学生展开全面的、全程的、全方位的指导。通过教师团队与学生团队的深度融合，形成一个“边教边学边做”的创新型师生学习团队。

①克服了以往单一导师制的弊端。通过团队化运作，教师和学生都有了归属感，在后期实施的专业工作室制作中，学生有了竞争意识和学习意识。

②加强了导师团队的建设，引入企业一线教师，与校内教师形成互补，将企业文化融入平常的实验、实训课程中，将实践教学项目与企业真实工作情境相结合，解决实践教学脱离实际企业岗位需求的弊端。

③基于“一站式”的全程、全方位的实践教学质量控制，加强了实践教学各阶段内容的融合，提升了学生的实践能力，更是对学生职业素养的养成起到重要作用。

④明确了导师在现代师徒制人才培养模式中的定位。导师从大一开始即对学生实践教学进行全面参与，全程控制，为学生制定个性化的专业发展方案，并为企业提前选拔人才做好准备。

参考文献

- [1]施佳丽. 基于现代学徒制的“一站式团队化”实践教学模式探讨[J] 消费导刊 2019年11月
- [2]李军. 现代学徒制师资队伍建设研究与实践[J] 湖北工业职业技术学院学报 2015年6月
- [3]程宜康. 李平. 论高等职业教育实践教学体系构建[J] 黑龙江高教研究, 2012年3月

作者简介:

施佳丽 女 1983年4月 讲师 单位: 宁波城市职业技术学院。

项目名称 基于现代学徒制的“一站式团队化”实践教学模式研究 项目编号: 04601002049。