

校内模拟教学中教学内容死板、教条、不切实际、机械化等的缺点；能解决校外实习，学生不能深层次参与项目运作等问题。对教师、学生、合作企业、学校都有重大的意义。

1) 学生的意义①网上“创业项目”的主人是学生，因此，该项目的实施有助于学生主动性、责任感、创造性的培养与发挥。有助于学生的创业教育培养，创业意识培养、创业知识的传授、创业能力的训练以及创业实践的开展。消除学生毕业时对创业的恐惧心理，树立了创业的信心。②通过网上“创业项目”的实践锻炼，有助于学生对专业知识的吸收与专业技能的渴求，实现了由“要我学”到“我要学”的转变。③网上“创业项目”是专业教育与创业教育的渗透，有助于学生的动手能力和创新思维的培养；有助于学生对电子商务精髓的认识，有助于学生网络知识基础的夯实。

2) 教师的意义①教师是网上“创业项目”最重要的指导者，承担着项目风险、学生运作问题的解惑与授业，因此指导教师必须带着任务（项目）进驻企业，调研或参与管理，从而使得教师真正融入企业。②教师入驻企业、深入市场，有助于他们及时获得创业项目涉及的行业前沿信息，为更新专业教学内容，提炼并开展课题、教学项目研究提供了保障。

3) 企业的意义①企业是一个以盈利为目的经济实体，“网上创业项目”业务的开展，有助于他们开拓互联网市场，从而简捷地加快了企业电子商务发展的步伐。②项目的运作使得企业深入职业教育，及早地做好了人才培养的接力棒。

4) 学校的意义①以上“创业项目”带动电子商务专业教学模式，能使“工学结合”交替环节高效有序地完成，在整体上创新了高职电子商务专业教育的管理方式。②以上“创业项目”带动电子商务专业教学模式的改革，真正落实了教育部16号文件精神，实施了生产劳动和社会实践相结合的学习模式，教学过程也体现

了实践性、开放性、和职业性的特点，体现了“四位一体”的理念，也就是：就业能力与发展潜力一体、教育与教学一体、职业素质与职业技能一体、课内与课外一体化。

## 2、教学改革的内容

以上创业项目为主体完善课程体系上文中已经提到，现阶段我国高职院校中电子商务专业在课程设置上依然存在一定缺陷，这对这一问题我们应以网上创业项目为主线来进一步完善电子商务专业课程体系的构成。在这一过程中，我们可以依照网上创业商务项目的开展过程来设置具体课程，例如：在课程开展初期，我们就可以将《电子商务概论》等课程作为这一阶段主要的教学内容。当实际的创业项目需要进行营销时，我们就可以通过《网络营销》、《网络营销技术实训》等课程的开展来辅助学生完成营销工作。

综上所述，针对于相关企业对电子商务专业人才的要求来说，现阶段我国高职院校中这一专业的教学模式还存在课程体系不健全、教学与工作衔接不够紧密、培养目标模糊等缺陷。针对这些问题，本文通过创设网上创业项目、构建创业平台、通过网上创业项目完善课程体系等步骤对文题的实施过程进行了详细论述。在这一过程中，我们应将企业对高职电子商务专业毕业生的要求放在第一位进行考量。

## 参考文献

[1] 彭学军. 以创业为导向的高职电子商务专业实践教学模式研究[J]. 企业导报, 2011, (2): 218-219.

[2] 吴佳进. “互联网+”时代高职电子商务专业教学模式研究[J]. 江汉石油职工大学学报, 2016, 29(6): 87-88.

基金：基于“网上创业项目”带动高职院校创业教育教学模式改革的研究与实践；2017年黑龙江省高等职业教育教学改革项目，项目编号：JSGZY010

# 互联网+概念下中职电子商务实践教学模式分析与研究

满明

(长春市机械工业学校 吉林 长春 130000)

**【摘要】** 信息技术发展的越来越好，“互联网+”的经济时代悄然而至，互联网和教育的融合紧密的联系在一起，电子商务成为了市场的重点内容，针对于对电职电子商务在实践教学上有了更高的要求，但是其发展只是雏形，还不成熟，里面所面临的问题，不利于发展。本文就中职电子商务实践教学的问题展开分析。

**【关键词】** 互联网+；中职电子商务；实践教学

## 引言

随着互联网的普及，基于“互联网+”兴起的电子商务也备受关注，其教学的重要性显得愈发重要。中职电子商务的学校与市场脱节，导致教学体系无法跟上潮流，为应对这一趋势，中职在教学方面改革显得尤为突出，借助新模式教学，培养学生获得相对应的知识，为互联网输送大量人才。

## 一、教学中存在的问题

### (一) 课件、设备落后

中职院校是为社会培养专业商务人才的地方，院校里的教学质量和人才培养是挂钩的。但是在目前中职院校的教学现状来看，其教学设备、课件都相对落后，主要原因是我国电子商务起步较晚，落后的教学设施无法满足电子商务学生在学习上的需求，导致学生对于学习效率降低。电子商务是通过网络去实现贸易交易，对于实际操作计算机、谈判技巧上有着更高的要求。但是在商务教学中，理论知识比重过多，设备落后导致学生缺少实际操作的机会，致使学生在实践上缺乏体验。没有结合当下市场经济，无法与时俱进地开展教学<sup>[1]</sup>。

### (二) 教学内容不符合实际需求

电子商务教学内容繁多，牵涉领域广，对学生的综合素质提出了比较高的要求，想要培养出高端水平的电子商务人才，就需要对计算机、贸易等方面有全面掌握。在“互联网+”概念下的电子市场发展迅猛，不久就会出现新的形式，而中职院校无法针对其进行及时对教学内容进行更新，导致教学内容满足不了市场发展的实际需求，学生学到的知识分散又落后，使得学生毕业步入社会后发现认知上的差异，需要重新学习。

### (三) 教学形式上的制约

中职教育中，经常会有校企合作的模式，对于培养输送人才非常有效果。通过合作教学这种形式，实现学生的理论与实践结合。深化学生在理论上的理解，还锻炼到了学生的实际操作，提高学生运用理论解决实际问题能力。但是目前来看，学校和企业在工作方面并不长久，企业对于学生保持抵触的态度，觉得还要浪费人力物力去培养新的人才，若培养后不留在公司，对公司本身也是一种损失。学校安排的实习时间相对较短，学生无法真正发挥自身实际作用，因此，学校和企业还无法真正联手合作。

## 二、“互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探索

### (一) 更新设备课件

在“互联网+”这一概念之下，在电子商务实践教学这方面，中职院校应该加大人力物力的投资，对于教学设备及时更新。为电子商务教学提供良好基础，为学生创造更优越的学习条件。如果在实际中，没有能力去更换投资的中职院校，网络转换思想的方法也未尝不可，缺少设备就利用模拟教学去实现教学任务，以弥补这种缺陷。通过软件模拟出电子商务中是如何进行网络交易等流程。然后让人人在此基础上进行模拟扮演，结合了实践增强了学习过程中的真实感。教学的教师也在互联网的基础上对自身教学课件进行整理，在课程中运用好“互联网+”的思维，结合实际经济市场变化将教学课件设计得合理，有目的地对学生进行意识培养，使学生掌握互联网和现代结合的应用，对电子商务行业有最直观的了解，满足当代企业对学生需求。

## (二) 合理的教学内容

中职院校是为了培养高端素质、技能全面的互联网人才。因此，在中职电子商务实践教学这方面，不单单是就传授理论知识、专业知识，要在实践中让学生提升自己，培养实践中的真实技能。中职电子商务教师对于自身的专业应该深入去发展，加强自身专业技能，积极应对现阶段电子商务发展。根据现实中电子商务的发展趋势走向来设置合理的教学内容，让学生感受到最真实的电子商务知识。中职院校对于电子商务教师的实践教学提出更高要求。由于中职院校对学生实践能力水平有着高要求，所以教学教师有必要保持实践活动的多样性。在此期间，还可以邀请电子商务方面的专家学者，来学校为学生授课，激发学生兴趣，用市场上最新、最具特色的电子商务案例来给学生进行详细分析解答，做到教学理念和手段与时俱进。让学生提前在学校中感受到来自社会上电子商务行业的激烈竞争。为自己累积一定的实际经验，为自己打好基础，以便今后学习、工作中都有扎实的根基。

## (三) 加强合作激励学生独立创业能力

(1) 对于有效培养实践性人才，学校应该加强和企业合作的模式，中职院校应通过与企业合作，以实现校企合作的模式，为学生提供更多能展示自己的机会。让学生通过这种教学模式实现理论与实践相结合，中职院校可以将学生实习的时间相对延长开来，让学生有更加充裕的时间去调节自身，也能在实习的过程中收获到更多的财富，积累自己。学校和企业达成协议后，可以在学生和企业都同意的基础上，让受到培养的学生在毕业后直接进入企业，进行实习工作，这样既保障了学校和企业的稳定合作，也保证了学校针对企业的人才输送，提升企业效益<sup>[2]</sup>。

(2) 另一方面在电子商务教学过程中，教师应该鼓励学生进行自主创业，尝试自己在网上开网店，锻炼自己在计算机上的操作技能，在经营过程上的谈判技能。让学生在实操中，对电子商务涉及到的工作流程有一定了解，为日后毕业工作积累丰富经验。学校还可以举行比赛，通过比赛选举筛选出优秀的学生或团队，给予资金奖励和指导，让学生自行设计有意义的作品，和物流商完成协议签订，通过这种实操让学生的各项能力得到提升，锻炼能力的同时，培养学生的抗压能力，进而推动电子商务教学的教学与改革。

## 结论

总而言之，“互联网+”的概念下，电子商务在信息化时代中占据较大的空间，以带动其他行业发展。中职院校应在电子商务的教学上加大力度，了解到目前存在的缺点和不足，开展创新，帮助学生更加有效的学习电子商务，使其综合能力得到提升。

## 参考文献

[1] 张文继. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究[J]. 中外企业家, 2020(04): 176-177.

[2] 楚树雄. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究[J]. 现代营销(信息版), 2019(09): 73-74.

## 作者简介:

满明(1982.11)，性别：女，籍贯：吉林长春市，学历：本科，现有职称：讲师，研究方向：中职电子商务。