

大数据时代群众文化智慧服务的路径建设

冯 广

(泸县文化馆 四川 泸县 646100)

【摘要】 伴随着社会经济的迅猛发展, 数字生活逐渐深入人心, 大数据的应用也越来越普遍。在社会主义文化建设过程中, 群众文化的作用至关重要。因此, 群众文化更应该牢牢把握技术革命这个不可多得的历史机遇。不仅要努力挖掘自身业务数据, 更要充分利用第三方数据资源, 认真分析客户的切切实实需求, 提供客户最优质的服务, 加强建设内容丰富、服务优质和科学高效的大数据服务系统。

【关键词】 大数据时代; 群众文化; 智慧服务; 路径建设

1 引言

随着信息科技水平的不断发展, 数字化信息也已经融入人们的生活, 对人们的日常生活生产有着极大的影响, 人们的生活中随处可见网络的身影。随着群众文化的基础设施建设日益完备, 大众的文化需求也呈现出多样化和个性化的特点。当今时代, 公共文化不断发展之际, 建设群众文化不仅要达到智慧服务和精准推送的基础目标, 更要追求技术红利, 取得实质性突破, 努力构建内容丰富且能够精准对接群众需求的大数据资源体系。

2 群众文化智慧服务建设的重要性

加强群众文化智慧服务的建设, 有助于进一步构建和谐社会。一个国家的经济发展建设离不开文化的作用, 文化是社会经济发展的内生动力。构建和谐社会不仅要依靠经济发展, 还需要群众文化的建设。就目前来看, 大多数人民群众的文化生活还是比较单一和匮乏的, 尤其是农村的人民群众。故而, 加强群众文化建设是十分急迫和必要的。建设群众文化不但能够使得人们的文化生活变得更加丰富多彩, 同时对人们的文化素养也有着极大的提升, 更能够发扬和传承优秀的文化内涵, 帮助人民摒弃糟粕的思想桎梏。

3 大数据时代群众文化智慧服务的有效路径

3.1 建设内容丰富的资源大数据

3.1.1 将传统业务资源数字化

如今, 大数据的时代背景下, 人们传统的生活方式正受到网络的冲击。内容单一、场所固定的传统文化服务正逐渐被人们所淘汰, 取而代之的是方便快捷的网络服务。它可以为人们获取信息提供更加丰富、多样的途径, 使得人们可以有着更好的服务。因此, 在这个数字化、瞬息万变的网络时代, 群众文化要想有效的引领文化潮流、传播社会主义核心价值观, 就必须利用大数据, 这样才能将文化资源变得更加数字化。

3.1.2 加强社会合作

在当今社会, 有限编制的文化部门工作人员所能提供的文化服务, 已无法满足人们日益增长的个性化和多元化的文化需求。这就需要相关部门转变思维, 加强与社会的合作, 提供内容丰富、形式多样的群众文化服务。此外, 可以在群众文化服务中加入一些社会文化机构中的元素, 把他们优质的、符合社会主义核心价值观的作品与群众文化融合。这样一来, 不仅解决了群众文化服务产品不够丰富的难题, 更使得文化产品更加贴近民生、贴近群众, 受到广大人民群众喜爱。

3.1.3 提高公众参与度, 鼓励大众共建

“从群众中来, 到群众中去”, 这体现了人民群众既是文化的创造者, 也是文化的主体。有许许多多的普通大众都怀有艺术的梦想, 他们将一些音乐、摄影、舞蹈的教学视频在网络上无偿分享。不可否认, 他们也都具有一定的艺术创作和艺术表演才能。针对这些怀有艺术梦想、渴望在艺术领域有自己一席之地的广大群众, 文化馆有责任为他们提供一个良好的机会和平台。这样既为他们提供梯子, 铺设台阶, 展现自我, 也为社会提供了更加多元化的文化产品。

3.2 建设智慧精准的服务大数据

3.2.1 注重用户行为分析, 建设更懂用户需求的大数据智慧服务

为了提供更精细和精准的服务, 相关工作人员需要注重用户的行为, 如, 对用户进行画像分析, 制作用户的需求图例, 利用有价值的数据构建用户模型。另外, 可以通过发掘用户在网络上搜索浏览而产生的个人行为数据中隐藏的特点, 进而了解到用户的潜在需求和兴趣爱好。收集各类信息, 如年龄、性别、文化、教育, 然后利用这些信息建立用户模型, 并且, 梳理用户在网站和客户端上的停留时间和跳转率等页面的偏好, 以此来分析公民参与文化活动的地点、个人需求。相应的资源内容也通过数字文化服务系统智能推送, 推荐的精准度也得到不断提高, 为用户提供更有价值的数字资源。

3.2.2 提供个性化教学服务, 建设深化全民艺术普及的大数据智慧服务

为了建设个性化教学服务, 大数据智慧服务在全民范围内普及, 在全国范围内掀起了通过慕课普及全民艺术的热潮。这样利用大数据挖掘学员的相关信息, 可以更加清晰的了解到每个学员的不同需求, 更利于提供个性化的教学服务。大数据智

慧服务的一大优势就是可以通过每个学员的搜索查询记录, 了解到他们不同的兴趣爱好, 以此作为依据来汇编个性化的学习计划, 并按照各自的学习成果适时推荐更高阶段的学习课程和数字资源。全民艺术的普及也不应该是基础的普及, 对于部分热爱学习且知识储备过硬的学员, 可根据其自身相关情况汇编更加高级的进阶学习计划和内容, 让艺术不止步。

3.3 建设科学高效的管理大数据

3.3.1 大数据分析需求反馈, 促进文化管理科学决策

用传统方式制定政策时, 调查问卷和下级上报是获取所需数据信息的主要手段。很明显, 调研结果的准确性很大程度上受到样本信息正确性的影响。而现在, 由于信息技术和网络技术的迅猛发展, 使得群众文化的数据来源更为直接、广泛和准确, 不用依赖样本的可靠性。公众文化的需求通过海量的数据以及准确的分析可以更加全面、真实地展现出来, 更有利于促进管理文化的科学决策。

3.3.2 大数据绩效评估, 促进文化场馆科学管理

想要适时了解到各馆的办馆情况和服务效果, 文化主管机关可以在各级文化场馆安装影像采集, 这样一来, 各级文化场馆的活动人数、场馆利用和开放时间的相关运营情况就可以通过视频、图像处理和模式识别技术同步了解。为了确保文化活动的服务数量, 文化管理机构可以通过预先填报的工作安排数据, 来督促和提醒近期准备举办的文化活动。

3.3.3 加强用户数据保护, 建设安全的大数据应用

就目前情况来看, 大数据的建设正在如火如荼的进行中, 然而, 相关部门还是不能很好地保护用户的数据, 例如, 大数据的安全规范在文化领域仍旧匮乏, 以及对第三方建设者的行为约束也不够明确和彻底, 因此建设安全的大数据应用十分迫切。在挖掘数据资源时, 文化主管部门必须要以保护和建设大数据可持续生态链为前提, 以避免产生重大的数据安全事故。此外, 各文化服务单位不能仅仅为了更好地服务, 就无视法律的约束来收集他人信息, 而是应该切实履行相关义务, 加强用户数据保护。相关业务主管部门也应该起到把控全局的作用, 制定和出台指导性规范文件, 将各方职责明确落实和建立填补数据存储与销毁的空白机制, 以确保用户数据的绝对安全性, 促进大数据行业的长足发展。

4 结束语

现如今, 大数据对于我们的价值可能已远远超过了我们的认知。这冰山一角的价值已让我们欣喜若狂, 更多深藏在水面之下的价值正等待着我们去探索和发掘。所以, 我们更应该牢牢抓住这个历史机遇, 积极学习和广泛应用大数据技术, 努力建设智慧准确的数字文化, 完善群众文化的服务体系和服务形式, 引导群众文化建设不断向前发展, 促进新时代的群众文化建设开启新的征程。

参考文献

- [1] 谭俊超. 大数据时代群众文化智慧服务的路径建设[J]. 文化学刊, 2019, 99(01): 64-68.
- [2] 徐望. 公共数字文化建设要求下的智慧文化服务体系研究[J]. 电子政务, 2018(3): 54-63.
- [3] 刘文岚. 不断满足人民群众对广电和信息化服务的新期待——贵州努力构建智慧广电的创新实践[J]. 有线电视技术, 2018, 25(2): 9-12.
- [4] 张亮珍. 基于大数据时代群众文化智慧服务的建设路径分析[J]. 企业文化旬刊, 2019(1).
- [5] 黄庆倩. 大数据时代群众文化建设思路探索[J]. 文化产业, 2019(18): 52-53.
- [6] 谭俊超. 大数据时代群众文化智慧服务的建设路径[J]. 文化学刊, 2019(01): 62-66.
- [7] 刘中伟. 大数据时代公共文化服务需转变思路[N]. 中国文化报, 2015-08-05(008).

作者简介:

冯广(1975.10-), 男, 四川泸县人, 大学本科, 助理馆员, 研究方向: 健全基层文化网络及其保障群众文化权益。