

浅谈城市交通工程中信息系统的应用

李方

(菏泽市交通运输综合服务中心 山东 菏泽 274010)

【摘要】在进行城市社会活动与经济活动时,城市交通作为其纽带与动脉,在对城市的经济发展与提高人民生活水平起着不可或缺的作用。随着近几年人口的不断上升国民经济的飞速发展和城市化的发展速度越来越快。在国内的许多大城市与中型城市中出现了非常严重的交通拥挤与交通堵塞的现象,这直接导致了城市居民的生活水平的质量和城市经济的发展的滞缓。只有加快我国交通道路的基础设施的改善速度并且逐渐趋于现代化的建设和现代化的管理才能够从根本上去解决城市交通的问题。而能够快速实现我国交通现代化的基本途径则是充分的利用和把握国际上已经成熟的交通工程的应用技术。

【关键词】城市交通;信息系统

从根本上来讲,我国目前的现状仍然处于发展中,属于大型的发展中国家。国内的大多数的大中型的城市仍然处于一种开发阶段的情况。而城市交通的基础设施建设远远落后于交通需求的增长速度是导致交通全面紧张的最根本原因。就现在的情况来看,我国的当务之急是加速建造城市交通基础设施的建设,以最快的速度去形成能够基本适应交通需求的城市交通网络系统。在对交通网络进行研究时要从城市交通系统综合规划、城市交通专项规划的方法、城市交通建设与城市用地的布局等方面入手进行理论性的研究。面对我国经济发严重不平衡以及长远的发展要求等情况,我国城市交通建设的重点是:进行都市管理技术的现代化的开发与应用以及现代化的基础设施的建设,形成能够适应我国混合交通的的特点的城市交通现代化的管理系统。

一、发展城市交通信息系统的目标

为了能够顺应本国目前对城市交通基础设施的大范围的建设的要求,国家要统一进行城市交通规划时的交通的调查目标的规范,建造起能够覆盖全国范围的交通调查的数据库。能够确保在对没有实施过大范围的交通调查的都市进行交通规划的比较时提供一个数据的参考。在建设的同时,我国应该建造城市交通规划GIS系统并且积极的向国内进行推广并使用。展开对如何实现建设现代化的城市交通管理信息系统的研究,努力实现在80年代初达到国际同行业的领先的水平。

二、对城市交通进行预测的系统

综合理解,本国所需要的对都市交通进行规划的方法与进行交通需求的预测的方式,仍处于“四阶段”的模式中。虽然以我国的实际交通状况为依据对所有阶段的预测模型已经做出了很大的改善,但是在整体的运行中依然存在着许多的问题,并且有待于更进一步的完善。

1. 对于我国现在的城市交通的发展的状况,“四阶段”的模式并不能够完美的贴合现有的交通状况。“四阶段”模式主要针对已经具有一定规模的城市并且城市的发展已经趋于稳定化的城市。而这种模式主要应用在发达国度中都市交通中。但我国仍然是发展中的国家,城市化的发展的速度相对来说较快,并且绝大部分的城市仍然处于建造和开发的时期,城市的理想型规模和布局与实际的情况相差很大,如果完全的套用“四阶段”的模式会造成预测的严重的偏差与规划严重的失误。

2. 我国的城市交通预测和规划的系统尚未能够规范化。城市的规划是城市交通预测的前提。进行城市交通预测时,要以城市规划的所有控制参数和用地指标为首要的依据。不同层次的城市交通规划和交通规划各不相同。城市交通规划具有着城市交通发展攻略的规划、城市的综合交通规划、城市交通的近期治理的规划等等的几个层次。不同的层次对应着不同的规划内容、不同的预测深度、不同的精度要求。处于发展中阶段的我国,目前还未具有城市规划、交通预测、城市交通规划协调的系统。一方面,城市的交通规划与城市的规划不协调,由于基础设施的薄弱,预测的结果的信任度很低。另一方面,国内的大多数的城市把城市规划与城市的交通规划分开来进行,这就导致了在形成城市规划与城市交通规划时,不能够很好的形成一个相互反馈的作用。

3. 专门预测的技术尚未成熟,为了能够将外资吸引进来,能够使得城市的开发

与发展的过程得到加快。相关的政府部门经常性的在对城市进行规划时将一些土地拨发出去作为开发区使用,方便外商投资者进行开发。在部分城市中,政府部门所拨出去作为开发区的土地高达整个城市发展区的面积的百分之十左右,并且往往没有在城市规划中对开发区的土地利用性质做出相关的规定。到目前为止,我国仍然没有解决如何科学的对交通需求进行预测开发。随着改革开放的不断的深入,城市人口的流动的速度不断的上升,并且相当一部分的城市由于流动人口所造成的交通需求在总交通需求中所占的比例不断的升高。一部分城市在对地铁与轻轨的路线的可行性进行论证的时候,会经常性的把轨道交通线路的立项要求作为依据来进行框架,但这样做并不能够真正的做到交通预测的需求。总体来说,所有的专项测试的技术仍然有待于做出进一步的改善与调整。

三、针对城市交通运行的预测技术

欧美等这些发达的国家对于城市交通特征指标的预测技术的研究比较重视,发达国家在国家的交通工程的建设进入到现代化的城市管理与控制的阶段后,就产生了相对较为成熟的预测技术。比如在进行道路与交叉路口的流量预测的动态连续式的技术,已经能够很好的将一天内的交通需求变化和高峰期间造成的拥挤现象导致的影响计算出来。发达国家在通行方面的能力分析、行驶时间的预测等等技术都有着多数的研究。

四、结束语

要跟上时代发展的潮流与步伐,不断的发展城市交通工程。要以经济飞速发展的趋势为依据,把信息时代所提供的便捷条件充分的利用起来,以此来将对城市交通工程工作的研究的任务做到十全十美。在完善和利用城市交通工程信息系统中的数据库中的数据时,尽可能的去实现能够扩大范围的可移动的信息服务技术并且来解决交通数据所具有的不连贯性与持久性低的问题。在进行城市的交通规划中,有针对性的对新兴的网络信息进行良好的管理,并且集中性的去解决拥堵问题。为使得客户机与服务器的通讯工作更好的进行,可以使用新型的数值广播方法。总的来说,我国的城市交通工程信息系统的使用仍在发展的过程中,合理充分的使用信息时代的优势,为国家的城市交通规划做出相应的贡献。

参考文献

- [1]王媛.论城市轨道交通发展中乘客信息系统的应用[J].华东科技:学术版,2015(06):462-461
- [2]谢远长,李旭宏,等.城市交通规划地理信息系统设计[J].交通科技,2003(01):256-258
- [3]吕北岳,吴江.GIS技术在我国交通规划中的应用[J].测绘科学,2003(28):233-239
- [4]任峰,刘涛,马继军.消除公交车-一种基于GPS于GOS的实时控制方法[J].城市公共交通,2013(03):26-30
- [5]武长顺.城市交通领域中的系统工程[J].天津大学学报,2005(04):262-265

跨境电商方向课程建设探析

柳嘉

(浙江商业技师学院 浙江 宁波 315000)

【摘要】当前跨境电商已经成为了国际贸易领域中的一个新的增长点,特别是跨境出口B2C电商占据我国出口贸易总额比例日益提高,而跨境电商人才培养则一直难以满足跨境电商企业的需要,本文将将在校内的跨境实战操作为基础,通过课程体系和建设模式等几个方面的分析去探索跨境电商方向的课程建设。

【关键词】实践教学;课程体系;建设模式

前言

跨境电商方向课程建设的重点是课程体系和教学模式建设。课程建设,主要研究的是教什么的问题,因此接下来,我们将探讨跨境电商方向的课程体系和建设模式。

一、构建跨境电商方向岗位课程体系

跨境电商是国际贸易中的一个分支,主要以B2C小额订单贸易为主,针对个人最终消费者,由于占用资金和风险相对较小,比较适宜开展实践教学,因此在课程体系中,课程的建设将以实战运营为基础,分阶段进行。

从整个跨境电商方向的课程来看,可以分三个阶段,分别为基础教学阶段、岗位教学阶段以及分岗位实战操作阶段,三个阶段层层递进,从所有岗位都要通识的基础知识最终进入到实战项目强化中去。

(一)基础教学阶段

基础教学阶段应当包括两部分课程,分别是跨境电商行业的基础课程及所有岗位都应当通识的关键性课程。如跨境电商概论、跨境知识产权、外贸商品学等。

1、跨境电商概论是基础性课程。其概括性的讲解了整个跨境电商发展过程、平台、规则、物流和支付等基础知识,适合于学生最初进入到跨境电商领域进行学习,能够迅速了解跨境电商行业的知识体系并对接下来的深入学习做好准备。

2、外贸商品学知识是基础性课程。由于跨境电商针对的是商品开发和维护,无论是运营岗还是采购与仓储物流岗,其日常工作都直接作用于商品本身,如运营岗上架商品,采购岗采购商品,物流岗对商品打包发货,了解各类商品特点是每一个岗位都应当具备的要求。

3、跨境知识产权是关键性课程。从近几年跨境电商行业的发展来看,知识产

权问题是关乎企业生死的重大问题，知识产权违规则下架罚款，重则收付款冻结甚至关店，这已经不是某一个岗位需要具备的知识，而是所有岗位都应当重点学习的知识。

（二）岗位教学阶段

岗位教学阶段不同于基础教学阶段，基础教学阶段的各门课程偏向于理论知识，而岗位教学阶段则必须结合实战进行。如运营岗可结合实际业务中运营人员的日常工作开设跨境电商产品开发、产品运营与维护等课程；采购岗可开设商品采购、商务谈判等课程；仓储物流岗位可开设跨境电商物流、产品打包实践等课程。

1、跨境电商产品开发是运营岗位人员日常工作之一，也就是选品技巧的讲解，内容上应结合各跨境电商平台和第三方数据网站进行选品，在选品的同时也应当结合产品上架所需要的知识进行授课。

2、产品运营与维护则是产品上架后续工作，也是重要工作之一，跨境电商平台不同于国内电商平台，具有显著的重产品轻店铺特点，即高度重视产品本身在各类营销活动、客户购买后的反馈等表现，因此授课的重点也应当放在产品的层面而不是店铺层面。

3、商务谈判课程是采购岗位的重要课程。商品采购本身是根据运营岗上架产品时登记的采购商链接进行的，本身难度并不大，难度大的则是如何与供应商交涉解决问题订单，因此商务谈判课程应重点围绕如何解决问题订单进行教学。

4、产品打包是仓储物流部的重要内容之一，由于跨境电商公司通常会涉及多个平台，特别是当前许多平台采取的是铺货模式，会涉及到数千种商品的销售，因此这门课程应结合具体产品进行真实的打包练习。

（三）分岗位实战操作阶段

分岗位操作阶段是在前面岗位课程进行实战教学的基础上，对学生进行的全实战操作，也是最高阶段的实践课程，这个阶段的学习已经不再是分成课程的形式，而是真正的将跨境电商的各个环节和岗位串联在一起进行的实践，因此也可以把它称之为校内分岗位实习，学生通过项目制形式分岗位进行真实店铺操作。通过创设公司真实环境并全面引入公司制度对学生进行管理，这使得学生能够提前感受公司的工作氛围，从而为未来的职业生涯打下基础。

二、跨境电商方向课程建设模式

1、实战教学贯穿整个专业人才培养的始终。从实战中来，到实战中去，你的

选品是否符合客人的需求，图片和标题关键词的设置是否符合平台的规定和客人的搜索习惯，最终会体现为你上架的产品有多少访客，有多少加购以及有多少订单，这都将检验教师的教学效果和学生的学习成果。

2、校企之间的产教深度融合是保证专业培养的关键因素。从以往校企合作形式来看，仅仅在学期中某些阶段由企业员工承担某些专业课程的教学，对学生所起的作用是相当有限的。产教深度融合的优势在于企业和学校共建团队，采用企业规章制度规范团队的日常行为，学生运营真实店铺，企业员工在专业培养中定期授课，并随时解答学生在实战中出现的问题，这就保证了学生实战学习的持续性，从而在真正意义上提高了学生的实战操作能力。

3、项目制保障所有学生都能够充分的进行实战锻炼。在经历了第一阶段理论学习和第二阶段分岗位学习之后，从第三阶段学生进行校内实习开始，学生就进入了项目制实战阶段，既可以加入往届学生已经运营的老店铺，也可以由学生之间组成团队根据不同平台的要求开设新店铺甚至代运营，多项目运营保证了学生项目选择的丰富性，而在具体项目运营过程中，往届生带新人，教师和企业专家随时进行指导，则保障了校内实战店铺的平稳运行。

三、总结

跨境电商作为近几年高速发展的新兴行业，许多外向型公司都有意向开展这个领域的运营，在2019年跨境电商进入中高职专业目录后，各院校的课程建设往往混合了传统外贸、电子商务和跨境电商的核心课程，对课程体系还没有形成一套行之有效的做法，本文提出以实战运营为基础，分阶段进行实战教学的课程体系，希望对专业人才培养提供帮助。

参考文献

- [1]刘娟. 高职院校跨境电子商务人才培养研究[J]. 教育教学论坛, 2016(3)
- [2]陈常英. 浙江跨境电商人才需求分析及培养路径研究[J]. 中国商贸, 2015(2): 184-187.
- [3]乔哲. 高职国际贸易实务专业课程体系改革探析-基于跨境贸易电商化背景的视角[J]. 职教论坛, 2015(32)
- [4]孙从众. “互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养模式探索——以宁波城市职业技术学院应用英语专业为例[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2015(12).

土耳其语言政策的演变

周 瑶

(厦门大学 汉语国际推广南方基地 福建 厦门 361002)

【摘要】土耳其作为地跨欧亚、历史与现代并存的国家，在语言政策制定方面始终围绕政治诉求展开，在“向西迈进”的同时也致力于在中亚和中东地区推广其语言文化。近年随着形势变化，汉语在土耳其的传播发展加快。

【关键词】语言政策；土耳其

语言政策的制定必然符合国家的某种利益与目标。土耳其地跨欧亚，对其国家的定位、对国际地位诉求的不断变化带来语言政策的调整。

语言政策紧随其现代化及民主化进程

奥斯曼帝国时期，宫廷用语为奥斯曼土耳其语，但波斯语和阿拉伯语作为贵族语言，地位极高。坦齐马特时期，有学者提出，阿拉伯-波斯文字不适合土耳其语。19世纪土耳其的首个官方土耳其学院“知识委员会”，其语法课本《奥斯曼语规则》用土耳其语、阿拉伯语和波斯语写成，但当时的中学教学语言仍为阿拉伯语和波斯语。《1876年宪章》中规定土耳其语为官方语言，1914年土耳其政府颁布“所有外国人机构必须使用土耳其语”的法律，但相关法规均收效甚微。

1923年，土耳其共和国建立。1928年，以1288号法令（以拉丁数字替代阿拉伯字母数字体系）为开端的文字改革运动对土耳其社会政治产生深远影响。1932年-1936年，土耳其语言大会三次召开，内容包括：将9月26日定为“土耳其语言日”，对土耳其语进行梳理和溯源等工作，力求证明土耳其语与其他语言的同源关系。

19世纪，法语作为当时欧洲通用语，是土耳其的第一外语。共和国成立前后，官方在树立土耳其语官方地位的同时，1929年起禁用阿拉伯语和波斯语授课。除法语外，其他常用外语包括德语、英语、意大利语和拉丁语等。

从50年代开始，英语后来居上，成为最广泛使用的外语。1996年土耳其进行教育改革，提出“国家教育部发展项目”，要求四年级以上的学生学习英语，并根据年级有不同学习时长的要求，逐级增加。到了2012年，这一时间提早至小学二年级，学习最多的为英语。

1987年土耳其正式申请加入欧盟，国内各项制度标准向欧盟靠拢。进入21世纪后，土耳其加快其民主化进程，对“多语化”政策的认可更为明显。除了欧洲语

言，其对少数民族语言态度也变得缓和。2013年土耳其民主化改革方案的一大亮点是允许政党在竞选中使用除土耳其语以外的其他语言，包括库尔德语。也允许私立学校使用少数民族语言授课。这反映了土耳其在“向西迈进”的同时，又要力保其与其他伊斯兰国家的文化共性联系。

致力在中亚中东地区进行语言文化传播

土耳其自上世纪80年代启动经济改革以来，发展较为迅速。随着苏联解体，中亚地区进入了重塑的开放阶段，土耳其凭借其经济优势，及与周边国家同属的“突厥情结”，在中亚地区着力进行土耳其语传播和推广，以扩大其区域的文化影响力和软实力。如与哈萨克斯坦、土库曼斯坦均合作开办国际大学，除本国语言及常用外语之外，还使用土耳其语教学。

除在国家层面合办高等学府、提供奖学金外，政府还以语言文化中心等形式进行语言推广。尤努斯·埃雷姆文化中心(Yunus Emre Institute)以基金会形式于2009年开始运营，该文化中心旨在推广土耳其语言文化，促进世界各国与土耳其的文化交流，提高其国际认可度和威望。目前已在海外48个国家设立了58所文化中心，半数以上分布在中东地区和巴尔干半岛。^①

汉语在土耳其影响力整体上升

汉语近年在土耳其热度增加。2004年，汉语首次进入土耳其中小学第二外语的备选语种，2005年汉语被列入职业高中外语选修课，2008年，土耳其国民教育部正式批准全土高中设立汉语选修课。目前土耳其开设有汉语专业课程的高校有4所，与中国高校合作设立孔子学院4所。随着“一带一路”倡议提出，中土间人文交流不断加深。2017年5月，中土两国签署互设文化中心的协定。^②土耳其国民教育部也拟于2018年在全国初中设置汉语选修课。^③语言政策演变的背后，不变的是对其政治地位的诉求。