

学生提供了有力的依据。

二、正确对待学生所犯的错误

学生犯了错，就该受到惩罚，这样才能让学生对规则产生敬畏感。

必须说明的是，首先，对犯错学生进行惩罚必须建立在尊重学生的人格、维护学生自尊心的基础上。惩罚不等于体罚，也不等于羞辱，更不是心理虐待和歧视。

其次，惩罚不能“翻箱倒柜”。有些学生自我约束能力差，会经常犯错，不能把所有的错事都拿出来数落。否则，学生会因为老师的反复唠叨而不明白哪个错误才是需要惩罚的。

最后，惩罚要因因人而异。有的学生性格内向敏感，也许多瞪他一眼他都受不了；有的学生皮糙肉厚，即使轻轻打几下他也不觉得怎样。因此，我们要了解学生的不同特点，以免惩罚过度或无效。

三、建成良好的家校关系

班主任与家长拥有平等的人格和独立的个性，是平等基础上的合作关系，不卑躬屈膝，也不趾高气昂。在尊重基础上的平等交流是建立融洽家校关系的首要条件。

我们班一个男生，小学毕业时不达我们学校的录取分数线，各种原因，他来到我们学校就读。从进校的第一天，他就极不乐意父母的安排。整个七年级，他学习上还跟得上，处于班级中等水平。可就在八年级下期，他频繁地在周日返校时不按时到校，父母拿他也没办法，好说歹说；我也是特别理解他父母的心情，常常站在他父母的角度，耐心等待孩子的转变，就这样八年级算是顺利度过了。可是，在这学期这孩子铁定了心和父母较劲儿，在我们不辞辛劳去家访后，他仍然只愿待在家里，他父母彻底没辙了。好在之前我设身处地站在他妈妈的立场，赢得了他妈妈的信任，所以最后她接受了我提的解决方案，真可谓两全其美了。

与此相反，在七年级时，一个家长向我提科任老师的建议，我因太过于着急指出学生的毛病，而不够冷静，没能沉着应对，导致了我们的谈话不欢而散，还引发了一连串的后续事件。我也从这件事吸取了教训，坚持认为班主任与家长之间本来

有着天然的共同愿景，我们无不希望得到家长的通力合作，家长无不期待与我们和谐相处。在这样的原则下去处理与家长的分歧便会迎刃而解了。

四、科学运用心理学知识

心理学上有一个观点：看见就是爱。我理解的这种看见，就是关注、关心，给予回应。

记得有一次半期考试结束后，一个女生成绩不理想，家长很着急，但更多是劈头盖脸式批评，孩子伤心加反感，便和她妈妈对抗起来，赌气说想回家不想上学了。得知这一切后，我找这个女生谈心，她边说边哭，我静静地倾听，见缝就插几句，等到说完后，她还主动说要和妈妈谈谈。自那以后，这女生学习状态良好，趋于稳定。其实，这个过程我并没有做多大的努力，只是做了一个积极的倾听者。

这种看见的力量，在这学期我开展“国王与天使”的游戏后更是展现得淋漓尽致。我把我和每个同学的名字写在纸上，每个同学在周二班会课时抽取一张，抽到的就是自己的国王，要在一周以内关注这个国王，然后等到下周二揭晓。期间，我发现同学们通过各种方式关心着国王，在便利贴上暖心话的，口头提醒同学排队打饭、记得扫除、记得准备第二天听写的，给同学讲解难题的，送水果、牛奶给同学吃喝的，还有默默帮扫了地的同学再检查一遍的。总之通过这个游戏增进了同学之间的交流，传递了正能量，增加了班级凝聚力。

美国心理学家卡尔·罗杰斯说：教师无论什么时候都应当成为一个积极的建设者。因为我们的一言一行、一举一动，都可能给学生留下深刻的印迹，甚至影响他们的一生。所以，班主任的责任太重了。建设一个好的班级，很大程度上取决于班主任。打铁还得自身硬，要做积极的建设者，我觉得我还需要努力改变自己的状态和面貌，不断提升自己的能力和水平。

参考文献

[1]孙国峰.基于生本教育理念的初中学校班级管理策略[J].课程教育研究,2019(03):198.

金融创新环境下企业金融风险管理研究

李睿

(内蒙古自治区地方金融发展促进中心 内蒙古 呼和浩特 010010)

【摘要】金融创新是经济发展到一定水平后必然经历的阶段，符合经济发展的规律。自古以来，高回报的金融行为必然伴随着高风险。本文阐述了金融创新概念，结合企业金融风险管理存在的问题，提出金融监管机构加大审查力度，建立完善的金融风险预警机制，提高对金融产品的认知等方式，加强企业的抗风险能力。

【关键词】金融创新环境；金融风险管理；金融风险预警机制

近年来，随着我国计算机、互联网等科技领域的创新与应用，全面开启了社会信息化新生态，给人们的生产生活带来了诸多便捷性服务体验，并成为金融行业爆发新的增长点和着力点。互联网+金融模式，以其低廉的成本、便捷的操作，迎合了人们的需求主流，实现了更大范围的资本汇集，有效解决了企业资金困难问题。但是事物总有其两面性，互联网环境下企业金融风险管理亦是面临着严峻的挑战。本文基于对互联网环境下企业金融风险类型构成及发生原因的分析总结，着重就其有效管理策略进行了研究。

一、金融创新环境概述

金融创新，变更现有的金融体制和金融工具，目的在于获得现行金融体制和金融工具无法获取的潜在性利润。金融体制是指银行等金融机构利用各种信用活动组织、调节货币流通与资金运动的形式和管理制度的总称。主要包括银行体制、货币发行体制、信用贷款管理体制、利率管理体制。现代市场金融环境复杂多变，任何形式的金融行为都不可能通过口头协议草率形成，而债券等金融工具无法在市场上流通，由此产生的商业票据、股票等成为了金融行为存在的证明。随着社会主义市场经济新体制的确立，金融发展将主要依靠社会经济机体的内部力量——金融创新来推动。比如国有商业银行的股份制改造，各种新型理财产品的推出，中小企业板块的建立等使我国金融体系更加完善。但在金融行为门槛看似降低的背后，很可能隐藏着诸多金融陷阱，企业在进行资产抵押、融资等行为时必须详细调查，认真考虑可能存在的金融风险，从而使企业获得收益。

二、企业金融风险管理存在的问题

当前企业金融风险管理存在以下问题：第一，金融监管制度不完善。事实证明社会主义市场经济取得了很大的成就，但开展时间毕竟较短，金融制度虽然在逐渐完善但还存在诸多漏洞。很多地方支柱型企业对当地经济收益起着决定性作用，虽然长久以来存在很多问题，但是监管部门并没有深究，并且对一些存在不良信用的企业未能及时公开其信息；部分金融产品审查、评级工作也未能良好进行，直接导致金融风险的出现。第二，很多企业虽然规模越做越大，但员工对金融市场的认知水平一直停滞不前，无法对当前经营环境做出科学分析，不仅如此，部分企业经营者的眼光短浅，拘泥于短期蝇头小利，或盲目投资大型项目，存在一夜暴富的心理，导致企业抵抗金融风险能力严重不足。第三，目前市场上基于P2P的理财产品五花八门，有别于传统电话确认、上门审核等较为复杂的审批流程，新型金融产品通过网络进行线上审核，短时间内即可下款。然而方便快捷的背后往往伴随着风险，套路贷、高利贷等现象层出不穷，企业未经详察贸然接受金融产品，会使企业付出高昂的代价。

三、金融创新环境下企业提高金融风险抵抗能力的有效措施

(一)金融监管机构需要加大金融行为审查力度

政府监管机构应该加大对金融行为的审查力度，从源头上消除不法经营行为，净化市场经营环境。第一，在金融创新环境下，很多企业为了规避金融风险，进行多种投机行为，严重扰乱市场秩序，监管人员应该以税收、账目等为切入点，对出现异常行为的企业或个人进行监督，及时清查，严惩此类不法分子。第二，对以金融工具为主要经营行为的企业进行严格的资质审查。在互联网金融环境下，阿里、腾讯、京东等都推出了理财产品和信用贷款项目，在很大程度上促进了金融市场的

繁荣。无论是个人还是企业需要资金周转或是希望通过理财产品增加收入，都能够找到适合自己的金融产品。然而网络借贷平台众多，很多高利贷、套路贷等国家明令禁止的金融行为改头换面，潜藏在平台之后，通过层层调转的方式依然能够进行不法行为。因此，监管机构需要提高警惕，继续努力，将这些破坏金融市场的非法机构全部取缔。

(二)企业必须建立完善的金融风险预警机制

很多企业发展到一定规模之后，逐步放缓了前进脚步甚至停滞不前。原因在于企业没有设置完善的金融风险预警机制，面对激烈的市场竞争环境无所适从，既不想失去发展良机，也知道贸然行动可能会赔光企业资本，患得患失之间，企业陷入进退两难的地步。基于此，企业必须从根源入手：第一，聘请专业金融人才，组建金融风险管理部，全面负责企业的金融风险预警工作。第二，定期对企业员工进行培训，使其了解当前市场金融创新环境的改变，加深对新的金融体制和金融工具的认识，从而整体提高企业抗风险意识。第三，金融市场虽然在时刻变化，但大多是围绕核心问题的小范围浮动，起决定性的变动往往牵一发而动全身。因此，风险管理部门应该充分收集市场信息、行业发展趋势、国际国内市场走向、政策变动方向等，结合企业自身实际情况，制定出完善的风险预警机制，出现疑似问题时根据掌握的资料谨慎应对，从而避免风险或及时止损。

(三)提高企业整体对金融产品的认知能力

企业在市场经营中，核心问题始终是资金。当资金出现缺口时，企业势必面临合作方撤资等问题，稍有不慎就会导致前功尽弃。金融理财产品和信用贷款等金融工具能够为企业提供解决方案，但与此同时也会产生新的风险，即金融产品自身携带的风险。企业应该做到：第一，综合考虑企业经营情况，反复确认是否真的需要通过金融产品帮助企业渡过难关。第二，确定需要之后，应该重点考虑还款方式和时间，对自身还款能力仔细考量，尽可能降低费率。第三，综合来看，网贷形式的金融产品由金融公司自身负责审核，门槛较低，下款较快，在必要时可以视为潜在的资金来源，但是企业经营者务必保持头脑清醒，不能将其视为常规资金解决方案。一旦形成习惯，对金融借贷具有依赖性，会失去冷静心理，在冲动情绪下进行投资行为，最终陷入以贷还贷的恶性循环中，轻者使企业经营利润大幅度降低，重者很可能使企业面临灭顶之灾。因此，企业必须从整体上提高对金融产品的认知能力。

四、结语

当前金融市场环境非常复杂，看似美好的投资行为背后很可能隐藏着巨大的风险，稍有不慎企业就会陷入万劫不复的境地。因此，企业应通盘分析当前金融创新环境，不断学习新的金融理念和新型金融产品相关知识，提高自身应对金融风险的能力。只有如此，企业才能在激烈的市场竞争中发展壮大。

参考文献

[1]耿瑜浓.金融创新环境下企业金融风险管理研究[J].商讯,2019(35):81-82.
[2]蔡兆瑞.基于金融创新环境研究金融风险管理模式[J].中国市场,2017(13):66-67+75.