

# 以“模块化”优化管理学课程思政的教学

赵丹丹

(哈尔滨金融学院 黑龙江 哈尔滨 150000)

**[摘要]**《管理学》是金融管理类专业的核心基础课程,专业课程中融入思政基因,将社会主义核心价值观嵌入课程内容。通过“模块化”的方式把专业教学与思政教育相统一,用创新的思维推动课程思政的发展,倡导专业知识与育人协同发展。

**[关键词]** 管理学; 模块化; 课程思政

“立德树人”作为高等教育教学的中心环节,用好课堂教学这个主渠道……专业课程教学肩负着培养大学生“敬业诚信”等社会主义核心价值观的重任,守好一段渠、种好责任田,使管理课程与思想政治理论课同向同行,协同发展。通过浸润式思政教育教学法,将责任意识、诚信意识以及工匠精神等以润物无声的方式融合到管理学专业课程中,为新时期社会主义建设培养有责任有担当的接班人。

## 一、管理学融入思政元素的必要性

管理学以组织为研究对象,更侧重于商业社会企业组织的研究,致力于管理者如何把有限的资源进行最有效的配置。在学习的过程中学生不仅要掌握计划、组织、领导、控制和创新的理论知识,而且要培养出不同情景下的发现问题、分析判断问题以及提出最满意解决方案的一般管理技术和实践技能。

高等教育要提升教育服务经济社会发展能力,着重培养创新型、复合型、应用型人才。在应用型人才培养的大目标下,通过深入挖掘、渗透管理学中的思政元素,在学习管理理论与应用实践的过程中融入价值引领,达到高等教育的核心价值塑造、综合能力培养和专业知传授三位一体的教育教学目标。

## 二、“模块化”引领专业教学与思想价值的统一

专业教学过程中把内容切分成模块,以模块化式的方法渗透思想价值,实现专业知识与“育人”的完美结合,践行社会主义核心价值观。

### 1. “热点分享”模块,发现思政元素基因

在第一次上课前,要求全体同学每天关注人民日报或其它官媒推送的新闻,以此为契机,让同学们关注家事、国事、天下事。结合每天发生的新闻,把“管理”、“管理者”、战略与环境、企业的社会责任以及现代企业发展趋势等充分联系起来。借助教师节马云卸任,通过阿里多次的战略调整以及商业模式创新,很好的解读了“有限的资源最合理的配置才能实现组织的目标”。结合我国成立应急管理,整合优化应急力量和资源,启发学生深入理解管理工作的基本职能以及它们之间的相互关系。

结合每次课前最新国际国内大事件的分享,让学生明白国家和企业都面临着变化的政治、经济、科技、文化以及自然环境,目标决策的关键是要分析外部环境,结合企业自身的实际情况,做出最满意的方案。企业要不断在机遇中寻求机会,调整发展的方向,树立与国家发展同呼吸、共命运,做时代的奋进者、开拓者、奉献者。

在外部环境发生重大变化之时,航空工业迅速做出调整,航空人仅用16天时间,从零起步到成功研制出具备单台日产能达到14万只的全自动口罩机,凭借完全自主完成国家重任。借此引入我国航空航天事业的发展历程及科学家们的无私奉献精神,激发学生们的民族自豪感、自信心。同时让学生寻找自己最喜欢的企业家事迹,并以分组的形式进行讨论与分享。每次课前都用3-5分钟的时间请学生进行热点分享,使学生们在主动学习的过程中深植使命感和责任感。

### 2. “国学思想”模块,植入家国情怀

从国学思想中学习东方管理智慧:《孙子兵法》“主不可以怒而兴师,将不可愠而致战”很好地契合了“管理者非常愤怒时不宜决策”这一核心知识点。三国诸葛亮在上后主的《自贬疏》中道:“街亭违命之阙,箕谷不戒之失,咎皆在臣授任无方”经典的授权艺术小故事给枯燥的理论知识带来了生动的案例,在潜移默化中让学生们感受到中华文化的经典沿用。

我国各族人民以自己的智慧和辛勤劳动创造了我国早期管理思想的应用与实践。“以史为鉴,可以知兴替”、“善用兵者,修道而保法”分别来自《宋欧阳修》和《孙子兵法》都可以融合到管理思想的内容中,学习管理发展历史知道管理现在的进展,对管理好企业的秩序具有重要意义。

### 3. “实践应用”模块,树立价值观

在学期的后半程中,具有一定理论学习的基础上,通过翻转课堂以及学生课外社团等方式深化相关理论的应用和实践,并以小组的形式进行一次汇报分享,汇报分享的主题围绕着所选择的企业的竞争力分析或价值链分析,延伸到企业的愿景和价值观,以点带面延伸到民族企业核心价值观的形成以及百年企业和国家同呼吸,共命运,教师全过程指导并点评,在分享的过程中有效传递社会主义核心价值观。

从国家的“十三五”规划入手,企事业单位要做好规划,同时鼓励学生也要做好学期计划,将大目标分解成一个个小目标,用时间管理方法完成每天的小目标,学会科学有效的管理时间和目标。并根据自己的大学生生涯规划,做一份计划书,把理论应用到实际工作学习中。

用角色扮演完成人力资源实践教学环节,让学生化身大型企业的人力资源总监,组织招聘全过程;学生模拟应聘大学生如何可以在应聘过程中脱颖而出。结合一般招聘条件中的“具有良好的思想品德和道德素质”,鼓励培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观,把个人的情感融入到国家和社会当中,加深内心的使命感和责任感。

## 三、创新思维融入课程思政

“苟日新,日日新,又日新”,要敢于创新、敢于尝试与探究,让青春年华在为国家、为人民的奉献中焕发出绚丽光彩。结合“互联网+”时代下的服务创新、商业模式创新以及“工匠精神”等,引导和鼓励学生学习企业家所具有的品质和素养,争做敢于创新、不怕失败的勇敢者。

### 参考文献

[1]杜芳芳.基于应用型人才培养模式的课程思政实施路径研究——以《管理学》课程为例[J].教育现代化.2019(10):148-149

[2]吕冬英、朱月晨.“一带一路”背景下高校“课程思政”实施路径研究[J].教育评论.2019(4):91-93.

### 作者简介:

赵丹丹(1974-),女(汉族),黑龙江省哈尔滨市人,硕士,副教授,研究方向:企业管理、公共事业管理。

专业知识与价值引领结合对照表

模块一:热点分享	政治、经济、科技、文化(时事关注)	管理、管理者、企业外部环境、创新管理	学生选择喜欢的管理者、关注、分享
模块二:国学思想	《史记》、《孙子兵法》	管理思想、组织文化、决策、领导、控制	学生应用到管理背后的故事
模块三:实践应用	课堂展示、翻转课堂、角色扮演	计划、组织人力资源、沟通、激励	学生综合应用、实践

# 目标管理下大学生顶岗实习管理方式的创新研究

李萍 马超

(新疆建设职业技术学院 新疆 乌鲁木齐 830026)

**[摘要]**本文以目标管理下大学生顶岗实习管理方式的创新研究为主要内容进行阐述,结合当下目标管理内涵和目标管理在顶岗实习中有效使用为主要依据,从政校企各方需要处理好总目标和分目标管理;校企强化协作意识,有效处理顶岗实习管理重点;尽力完成管理中基本任务,提升顶岗工作效果这几方面进行深入探讨和分析,其目的在于提升学生定岗实习管理效果,为社会培养更多应用型人才,旨在为相关研究提供参考资料。

**[关键词]** 目标管理; 顶岗实习; 管理方式

## 引言

大学生顶岗实习可以有效提升学生专业技能和综合素质,也是培养建筑人才的最主要环节,在2016年开始,教育部和财政部等各个部门联合发布了实习管理机制和规定,主要针对学生在顶岗实习中遇到的各项问题进行分析,基于目标管理下不断完善顶层设计,从机制上不断规范和强化学生实习管理工作,从而可以推动学生顶岗实习迅速发展。

## 一、目标管理内涵

美国管理大师在《管理实践》中最先提出了目标管理思想,与此同时在其中提

出了目标管理以及自我控制主张,并不是有工作才能够有目标,有目标才能够确定自身未来工作,目标管理主要是围绕目标开展的一系列管理活动,紧紧围绕确定目标为重点开展一系列管理活动,目标主要是管理人员和对象之间存在的约束关系,是人们的自我约束、调整和发展基本力量。

## 二、目标管理在顶岗实习中的有效使用

大学生顶岗实习任务比较多、涉及环节比较多、包含领域比较广、直接关联到政府、高校、学生以及企业等多元主体共同工作内容,从一定角度上分析,顶岗实习不但是校外实践合作主要活动能够,也是一种政府、学校和企业共同进行的管理

活动。目标管理工作目标在于目标的引领和约束，顶岗实习活动的教育以及社会价值在于实习总目标的实现，将利益主体作为分目标有效实现，通过目标吸引人们，刺激人们内心，使得人们可以积极参与到顶岗实习中，实现人们基于目标基础上进行沟通和互动，做好调整和约束工作，从而不断提升顶岗实习工作效果。也就是说目标管理和顶岗实习存在一定关系，目标管理思想是有效提升顶岗实习的最佳方式，也是目标管理可以有效实现的最佳形式，爱多元交互基础上，目标管理思想的全面使用，便于提升学生顶岗实习管理效果。

#### （一）政校企各方需要处理好总目标和分目标管理

目标管理基础在于目标的确立，目标的错位以及越位等，能够直接影响到管理活动是否能够在正常轨道上运行，从而背离以往管理工作宗旨，顶岗实习工作属于一项系统工作，包含内容比较多，目标机制比较多样和复杂，需要在顶岗实习中做好各项选择工作，选择适合平台和方式，秉承共商、共建、共享基本原则选择适合目标机制，还要加深各方处理工作。注意对各个分目标的实现，并不是孤立存在的，相互制约存在的，在目标机制下，政府，目标存在引导价值，是校企合作的最佳形式，在5-10年内效果更佳显著，校企合作目标一定要具备承接性，从而使得政府目标得以实现，否则将会影响学生一生，学生目标的制定要具备短期性，借助顶岗实习有效感知社会，保证大学生学习目标得以实现。各方面咋那是，顶岗实习活动要想长期稳定发展，需要不同主体正视自身目标，看重他人目标，将目标作为基础，在活动中不断调整自我、完善自我，从而实现自我发展和提升。

#### （二）尽力完成管理中基本任务，提升顶岗工作效果

政府要结合学生顶岗实习制定政策机制，从而有效提升自我管理效果，基于职业教育发展时期下，地方政府需要将主动作为重点，出台地方特机制，建立高效校企合作机制和内容，推行各种条例和合作方案实施。在顶岗实习机制制定期间，一定要紧紧围绕顶岗实习基本机制、运作等各方面进行，设立专项资金，确立政府主要职责，强化规定，顶岗实习还要立足于校企之间深度合作，有效维护校企学生合法权益，从而可以推动顶岗实习工作的健康发展。校企双方合作期间还要制定顶岗实习管理具体方案，强化自身管理针对性，在校企双方指导下，有效落实《顶岗实习具体标准》，完善顶岗实习管理机制，做好校外顶岗实习建设和维护工作，做好校外顶岗基地建设，结合学生具体情况制定奖惩机制，为学生实习发展奠定基础，强化职业教育和安全教育工作，企业还要完善实习管理机制，将重点放在

顶岗实习和计划中，有效维护实习学生自申请权益。并且还要理性对待顶岗实习工作，强化自我管理效果，大学生是主要参与人员，也是最佳收益人员，不过目前很多学生对实习工作认知存在问题，并未进行自我规划和分析，头脑不够清晰，目标并未有效融入实习中，因此需要完善实习学生各项管理机制。

#### （三）校企强化协作意识，有效处理顶岗实习管理重点

在顶岗实习过程中，需要做好过程监管和风险控制工作，将其作为目标管理重点和难点工作，从而不断提升过程管理工作效果，校企双方需要构建122顶岗实习监督管理机制，一个核心，注重培养学生综合素质为核心，两个监控主体，学校教师以及企业教师作为主要监管主体，两个平台，主要是线上和线下管理平台，线上需要充分利用QQ群和微信群等信息做好管理平台，有效缩短学生沟通时间，做好师生指导工作，线下，需要定期为学生开展各项培训活动，做好实地座谈和沟通，全面掌握学生综合能力和情况，在教师努力下使得学生综合能力和素养得以提升，校企经常交互理论知识和实践内容，企业技能强人员到学校中兼职，为学生讲述各种操作和实践等，学校教师到企业中做好理论知识讲座，并且在企业中进行科研工作，通过校企合作，为学生提供更多有利实习基地和场所，从而可以为社会培养更多全能型人才。

#### 三、结束语

总而言之，顶岗实习就是为社会培养更多建筑技术能型和应用型人才，基于目标管理层次下，政府、企业和学生等多方加强合作，做好过程监控工作，有效考核，做好风险防范，加强思想认知。顶岗实习一定要灵活运用目标机制，加强目标体系内涵，明确各项任务，重点讲解整个工作过程中各项问题和任务，从而不断提升顶岗实习工作效果，为学生未来发展奠定基石。

#### 参考文献

- [1] 陈婕. “洛桑模式”下高职酒店管理专业顶岗实习管理创新的实践研究——以扬州中瑞酒店职业学院为例[J]. 当代旅游(高尔夫旅行), 2019(1).
- [2] 李德俭. 大学生顶岗实习的创新实践研究[J]. 现代职业教育, 2018(28).
- [3] 崔欣彤, 嵇婷, 蒋晓婧. “双创”背景下连云港市大学生村官的创新管理模式研究[J]. 大陆桥视野, 2019(5).
- [4] 吕莹, 辛庆旭. 高职机械类顶岗实习校企协同管理机制研究[J]. 辽宁高职学报, 2018, v.20; No.180(03): 90-92.

## 企业经济管理中柔性管理的影响研究

王 樱

(四川省攀枝花商贸电子职业技术学校 四川 攀枝花 617027)

**【摘要】** 经济市场竞争越来越激烈，对于企业发展也提出更高的要求，企业需要具备自身发展优势，创新经济管理模式。在企业经济管理过程中柔性管理发挥着重要的作用，柔性管理注重民主，可以保障企业经济管理效果。本文分析了企业经济管理中柔性管理的影响，提出企业柔性管理策略，提升企业的竞争力。

**【关键词】** 企业发展；经济管理；柔性管理；影响分析

企业为了提高经济管理效率，获得竞争优势，开始利用各种管理策。在企业经济管理过程中，柔性管理发挥着重要的作用，很多企业都开始利用柔性管理模式。企业需要重视柔性管理对于企业经济管理的影响，充分发挥出柔性管理的优势，为企业发展提供优质服务。

### 一、企业经济管理中柔性管理的影响

#### （一）有利于激发员工的创造性

企业利用柔性管理模式，关注员工的人文关怀，有利于激发员工的工作积极性车创造性。企业竞争非常激烈，企业员工的工作压力也非常大，面对繁重的工作任务，员工很容易产生倦怠感。企业利用柔性管理方式，使员工感受到企业的人文关怀，可以消除员工的不良情绪，优化员工的工作状态，同时还可以提高员工的忠诚度。员工在工作过程中始终保持良好多个工作状态，可以激发自身的创造性，为企业发展贡献自己的力量，实现员工和企业的共同发展。

#### （二）提高企业生产工作质量

企业开展经济管理工作，需要实现柔性生产，领用各种手段满足当前客户多样化需求，突出柔性管理的价值。在市场经济发展过程中，产品市场以广大客户为中心，消费者的选择具有个性化，企业需要结合消费者需求，合理调整生产结构，有效融合柔性生产和柔性管理，促使企业生产工作更加符合社会需求，弥补传统生产的不足，在企业经济管理中突出柔性管理的优势。企业科学利用柔性管理形式，有利于实现经济最终目标，利用柔性管理形式，可以满足市场个性化的需求，保障企业经济效益。在企业经济管理过程中利用柔性管理模式，可以大幅度升企业生产工作的质量和效率。

#### （三）提高企业市场竞争力

企业合理利用柔性管理，可以拉近管理层和员工之间的距离，员工可以和领导直接对话，避免产生沟通障碍，这样有利于帮助员工理解企业指令和决策，企业领导下达任务指令之后，员工需要积极执行相关工作，保障整体工作效率。利用你柔性管理工作，企业可以快速的反应市场变化，保障企业经营决策的科学性，及时调

整生产状况，极大的提升企业的灵活度。企业具备反应能力和适应能力，可以更好的适应市场竞争，增强企业的竞争优势。

### 二、企业经济管理中柔性管理的运用方法

#### （一）实现员工的人性化管理

企业利用柔性挂你策略，要更加关注员工，对于企业员工实现人性化管理方式，企业在经济管理过程中过于重视资金管理，忽略了员工对于企业的贡献。企业需要保障员工管理效果，提高员工对于企业的忠诚度，这样也有利于管理企业资金。企业利用人性化手段，可以促使员工参与到企业管理工作中，突出员工的价值，充分发挥出柔性管理的作用。

#### （二）利用多样化的激励手段

当前企业工作人员中，年轻员工占据主体地位，年轻工作人员的个人需求更加显著，并且希望获得企业领导的重视。企业领导需要满足员工的个性化发展需求，结合企业发展情况完善员工激励机制，稳定企业发展。很多企业善于利用刚性管理模式，为员工提供物质激励，忽略了员工的精神需求。企业需要有效融合柔性管理和刚性管理，制定个性化的激励方式，全面满足员工的个性发展需求，保障企业的激励作用。

#### （三）发挥市场的导向作用

企业利用刚性经济管理政策，过于重视产品生产过程，企业发展也是以生产为导向，利用的竞争手段主要是通过提高产品质量。利用柔性管理方式，企业需要转变工作理念，发挥市场的导向作用，关注市场需求变化，争取更多的客户，转变企业的竞争手段。企业在利用柔性管理方式的过程中，不仅要加强管理企业生产过程，同时还要争取更多的客户，使企业竞争力因此提升。企业利用柔性管理，可以全面把控市场发展动态，为企业管理者提供可靠的建议，帮助企业更好的抵抗风险，稳定企业发展。

#### （四）充分利用互联网技术

高速发展信息技术，可以为企业带来发展机遇，企业利用信息技术可以保障柔