

浅谈民间文化与百姓生活

李冬霞

(曹县曹城社区卫生服务中心 山东 曹县 274400)

[摘要] 民间文化指的是由社会底层的劳动人民创造的、古往今来就存在于民间传统中的自发的民众通俗文化。从社会分层上看,民间文化是一种来自社会内部底层的、由平民自发创造的文化。民间文化还是一种具有农业社会生活的背景、保留了较多传统色彩的文化。

[关键词] 民间文化; 百姓; 生活

民间文化有着鲜明的特点和旺盛的生命力,这已经被五千年的文化明证。在对农村民间文化的田野调研过程中,我们不断地发现中国民间文化存的价值特别是其现代价值。有必要将以往被精英文化所忽略的民间社会的文化历史、普通民众的日常生活放在一个重要的位置上。他们以自己的方式将生活融入历史中,并不断地形成集体的记忆,家族的传承,师徒的传授,口头的传说,一直流传至今。

一、什么是民间文化

著名学者钱穆曾经在《灵魂与心》一书的序中这样表述他幼年时所生活的乡村:“余生乡村间,聚族而居。一村当近百家,皆同姓同族。婚丧喜庆,必相会合,而丧葬尤严重,老幼毕集。岁时祭祀,祠堂坟墓,为人生一大场合。老者传述祖先故事,又有各家非常奇怪之事,夏夜乘凉,冬晨曝阳,述说无衰。遂告鬼世界与人世界,紧密相系,不可相割。”费孝通教授1999年在香港中文大学的演讲中曾经非常中肯地说道,他之所以无法接受基督教的信仰,完全因为小时候在乡间听到太多“聊斋”故事。由此可知,中国民间的文化就是滋养我们中国人最初的学堂,幼年的记忆中充满了民间文化与民间习俗的内容,并会潜移默化地成为中国人文化血液的一部分,不论将来的职业选择如何,都会烙下深深的印记,这就是民间文化。民间文化的传递实际上让我们感知到中国之所以薪火不息的原因,因为乡间不识字的老太太会把儒家的道理像讲故事一样讲给自己的子听,而尊老的孝道也就随着“乌鸦反哺,羊跪乳”等成为乡间最朴素的道德观。

中国民间文化是如何塑造了中国人和中国文化了呢?人类学家李亦园这样描述传统中国民间信仰中的宇宙观及其运作原则:表现大传统儒家的理念时,则成为“天人合一”“致中合”以及“与天地合”“与人合”“调理四时,太合万物”等形而上哲学概念;表现在小传统及日常生活,则见于实物医药习惯、姓名系统、祖先崇拜仪式、择日占卜、风水地理、社明仪式以及符篆咒法等,这些正是一般中国人世俗生活的前提。其实很多中国人都能够在上述的内容中找到与自己心灵中契合的点。

二、中国民间文化-中华文明的起点

中国文化的重要根基在民间文化,她是中华文明的起点,许多基本的思想和活动至迟始于汉朝,在充满理性色彩的精英文化产生之前,民间文化已经存在,并在漫长的历史岁月中不断地吸取其他各种文化资源;民间文化之所以能历经千年流传下来,表明其具有很重要的社会功能和文化功能,否则的话早就湮没在历史之中;而在精英文化受到各种异常文化冲击而发生变化时,民间文化就像永不移动的河床一样,依然承载着中华文明,民间社会的文化内涵。

通过近几年的民族民间艺术资源和非物质文化遗产的普查,以及深入农村进行实地田野调查研究,从地方语言、民间文学等众多门类、种类(项目)中发现,在文化象征或文化内涵的理解与接受中,我们社会化为“中国人”。比如本地文化市场上普通人熟悉的年画中有很多民间信仰的体裁作品,如“连(莲)年有馀(鱼)”,那个大胖娃娃手里抱着一个肥肥的鱼身边有一个莲蓬,“莲”即与“连”谐音,同时也象征着多子多孙;“鱼”谐音,象征着富裕和好运道。还有门神之类,大多是传说中和历史上代表正气人物,象征守护与驱邪。再比如“玉”在

中国文化中的意义超出了其本身,因为它对于知识分子是节操的象征,“宁为玉碎,不为瓦全”,追求超越生命的道义的实现;对老百姓而言它是吉祥的象征,人们相信佩戴“玉饰”能避邪,并能带来好运气;同时也是对女性贞节的要求,无论婚否女性的纯洁是超越生命的,要“守身如玉”。

充斥于日常生活的文化,不是那些零散的毫无章法的迷信,而是一个充满意义,并以伦理为导向的整体。最充分表达中国人世界观的是“阴阳”的观念,在我们的田野调查中,发现大量的例子,作为民间共同认同并传承的文化基因所具有的意义,帮助我们认识民间信仰活动价值。因此在公共活动中,为民众提供了一种集体的象征,这种象征能超越经济利益、社会身份和社会背景,使人们融合到一个社会共同体中。

三、民间文化与民间信仰

民间信仰活动与百姓的生活也如此,围绕寺庙的信仰活动构成了广大民众日常生活的重要组成部分,在民间文化中扮演了重要角色。老百姓有着自己的信仰活动,而这种信仰是历经岁月的磨砺而留存下来的。

特别是作为集体性质的民间信仰活动,它一方面与实际需要相关,如求雨的仪式、祭祖祭谱仪式;一方面与历史的传统相关;另一方面也是地方凝聚力的表现。这个传统的组织结构就是乡村本身,建基于家庭、文化、社区里的地方领袖以及社区的庙宇。地方信仰属于乡村生活的层面,集中在如祖先和神明崇拜、自然地理的神圣力量、庆祝时间的更新和驱除有害的力量等事物上。在现代化市场经济的浪潮中,诸多的企业家、经商者或老板,在他们企业、商场、店铺或家中,供奉着如:观音、关帝、财神之类的神明。民间信仰的现代价值,这是一套引发人们努力工作的信仰和价值,最主要的是一种深化的阶层意识,一种对家庭几乎没有保留的许诺,而成为自身一种纪律和规范。

民间信仰与大量的经济活动相伴是一个事实,可以在现代化的过程中成为实用主义的动力。在近年来,民间信仰在民众中常常是现代化的手段一同为人们所利用,我们发现,民间信仰活动是如何与现代化的经济活动配合起来。民间信仰的内在动力就在于“趋福避祸”,故而现代性的生活如果与民众对各种“福祉”追求相吻合,就一定会得到民间信仰的多方支持,同时民间信仰也会在在一定程度上成为人们参与现代和谐社会建构的内在动力。人民群众所追求的“福如东海”“寿比南山”“光宗耀祖”等等,哪一项都不会与现代社会生活有抵触。

结束语

在我们菏泽,无论是正月十五的闹元宵跑百病等活动,九九重阳庙会,还是秧歌、高跷、竹马旱船、迎火神、迎灶神、抬阁蹯等活动,有其丰富的内容,充满智慧的处事哲学、圆融自然的信仰体系、强调善恶分辩的道德诉求,并在现代社会生活中发挥着应有的功能。它不但会得到民间信仰的多方支持,也会在在一定程度上成为人们参与现代化社会建设的内在动力。还有民间知识、传统医药等具有实用意义的民间文化,我们应该全面审视其价值,并在现代社会生活中发挥其应有的功能。

作者简介:

李冬霞(1977-10),女,助理馆员,曹县曹城社区卫生服务中心。

基于大学生挫折承受力问题的调查分析

郭文辉

(江西工业职业技术学院 江西 南昌 330095)

[摘要] 在这样一个快速发展的社会,当代大学生心理承受能力很脆弱,会引发出各种的心理问题,本文主要分析大学生挫折产生的原因以及提高大学生的心理挫折承受力的措施。

[关键词] 大学生; 挫折承受力; 来源; 措施

随着现代社会的快速发展以及科学技术水平的不断提高,人们的生活节奏普遍加快,大学生的心理问题随之而来也越来越明显,目前抑郁症是当代大学生最应该重视也是大学生中最普遍患有的一个心理问题。一方面跟学生的性格有关系,另一方面就是由于学生的压力过大并且没有及时得到排解而产生。所以我们作为和学生联系密切的辅导员,应该时刻关注这类问题,采取有效的预防对策,及时的疏导心理产生问题的学生。大学生应该是充满朝气充满希望的群体。但是在生活的过程中,难免会遇到各种困难以及挫折,有些挫折可能是身为大学生第一次遇到的,所以因为自己的一时排解不了,他们的心理产生一个冲击。但是人都是在不断的挫折过程中学习成长,所以大学生只有经历了各种挫折才能够锻炼自己的心智,使自己变得更加的成熟,自己也会逐渐的在这个过程中成长起来,所以为了适应社会和学校的竞争与压力,我们应该帮助学生正确的对待挫折。

一、大学生挫折的来源

(一) 学业上的压力

由于大学生的学习内容,学习方法都与之前的高中和初中有很大的不同,所以有不少的同学在大一的时候会产生一些不适应的情况,不知道怎么去安排自己的学习,也不知道怎么样适合学校的学习进度,以自己的成绩。大学的生活不仅有学业上的要求还会有许多学校社团的活动,那么如何平衡学习和活动之间的关系,也是现在当代大学生一个困扰,而在期末考试的时候,如果成绩没有达到自己所期望的时候就会产生挫折感^[1]。

(二) 友情上的困扰

大学是一个脱离了自己熟悉的环境,熟悉的朋友重新来到一个陌生的地方,会接触到来自不同地方不同性格不同家庭环境的人。尤其是一个寝室里面的室友是需要朝夕相处四年的同学,那么因为性格的差异以及处事风格上的不同难免会有室友之间的摩擦,这类事情在当代的校园里也是频繁发生,那么由此而产生的孤立,吵架事件会严重影响学生的生活和学业。

(三) 爱情上的挫折

大学生的恋爱是一个更加需要重视的问题,校园爱情是学生所向往的,那么第一次接触恋爱问题的学生还不能够很理智的处理恋爱中的摩擦,情绪不够稳定,往往因为一件小事而吵架,甚至不知道如何平衡双方的关系导致分手,会给大学生的心理带来严重的创伤,甚至严重的可能会影响学生爱情观和学业,这也是现在大学生主要的挫折之一。

(四) 孤僻的性格

大学和高中最不同的地方就是我们接触的人群范围在扩大,大学的生活不只是学习,其中占比更大的是校园活动,培养大学生的社交能力和处事能力,而有些学生从小内向的性格很难融入到集体活动中,因此受到同学们的排挤,不愿意参加社团活动,长此以往的积累下去,会导致学生的性格越来越压抑,产生抑郁。

二、提高挫折承受能力的措施

(一) 正确的对待挫折

大学生由于刚刚接触大学生活,会因自己的经历不够丰富,思想上不成熟的成熟,在日常的学习生活中遇到挫折不能及时的解决,我们应该让学生知道挫折就像是一把双刃剑,可以给我们带来收获也会带来消极影响,所以我们要正确的对待挫折,降低消极一面对我们心理的损害,提高学生解决问题的能力。我们要树立好心态,把每次挫折都看作是对自己的一次考验,一个通往成功的必经之路。久而久之就会增加学生的竞争力和挫折承受能力^[2]。

(二) 开展社会实践活动

挫折来源于生活,战胜恐惧的最好方法就是面对恐惧,所以要想能够提高学生的挫折能力就让学生面对挫折。多提供一些社会实习机会,让学生感受到社会上的压力,能够在学校期间更好的消化,提高大学生承受挫折的能力。

(三) 开设心理咨询活动

大学生的挫折很大部分是由于自己没有方法进行排解,长时间堆积造成,所以辅导员要经常和同学们交谈,了解学生的生活状况,帮助学生解决好学习以及生活上的问题,寝室是一个很好沟通交流的地方,辅导员应该多走进学生的生活深入到学生中才能了解到学生的真正需要,帮助学生解决心理问题,从困境中更好的走出来。

(四) 学会接受自己、接纳别人

每个人都会有不同的闪光点,辅导员要帮助学生意识到自己的优秀之处,多鼓励学生发扬优点,承认自己的不足,做到正确的接纳自己。也要劝诫学生不要一味的贬低别人,要多看人好的一面,多一些支持和帮助,同学之间形成互帮互助的和谐氛围。

结语

综上所述,当代大学生的挫折承受能力对他们来说很重要不仅仅是在校园期间在未来的就业中也尤为重要,本文分析了挫折的主要来源以及应对的措施,我们要做好学生的疏导工作,做到防患于未然,增强学生的挫折承受能力,在挫折中不断的成长,迎接未来学习上工作上以及生活上的种种挑战,成为一个有理想、阳光开朗、积极向上的当代大学生。

参考文献

[1]汪芝泉,程雨.当代大学生挫折承受力的调查与分析——以马鞍山市高校为例[J].山东农业工程学院学报,2017,34(10):101-102.

[2]吴培启.当代大学生心理挫折承受力的调查研究——以菏泽学院为例[J].菏泽学院学报,2018,40(06):126-131.

作者简介:

江西工业职业技术学院专职辅导员,助教。

新形势下国有企业文化建设探究

浦睿诣 吴昕达

(浙江宁海抽水蓄能有限公司 浙江 宁波 315600)

【摘要】伴随经济的快速发展,国有企业在市场竞争中需要着重企业文化建设,进而创建企业的品牌,为国有企业占有市场提供保障。在当前形势下国有企业的文化建设需要不断发展企业文化,重视企业文化的创新。因此,本文主要对新形势下国有企业文化建设进行研究分析,旨在对国有企业文化建设中存在的部分问题提出相应的解决策略,促进国有企业能够以文化建设提高企业市场竞争力,为我国经济健康发展添砖加瓦。

【关键词】新形势;国有企业;文化建设;探究

引言

国有企业文化作为企业的核心推动力,企业的文化建设需要结合当前的形势进行创新,才能够保证企业的核心竞争力的不断提高。在当前新形势下的国有企业需要重视文化建设创新,确保有效策略能够落实到企业文化建设当中,进而带动国有企业的价值理念体系的完善,推动企业的文化建设,以文化建设来加强企业的市场竞争力。

1 国有企业文化建设的意义

在当前新形势下国有企业的文化建设是符合市场规律和企业发展的必要要求。国有企业的文化建设,能够保证企业的总体战略以及发展目标明确实行,在一定程度上可以提高企业的学习和创新能力。同样企业文化建设能够丰富员工的精神建设,有助于企业的和谐发展。国有企业的文化建设能够推动企业文化的创新发展,有助于企业的凝聚力和向心力,进而提高员工的使命感和责任感。

国有企业的文化建设能够提升企业的知名度和美誉。企业文化的建设有助于为人民群众服务的观念落实,推动企业的文化建设,对塑造国有企业的品牌具有重要的意义。以文化建设为基础,品牌美誉来提高社会的认可,进而提高国有企业的影响力。文化建设帮助加强企业员工的凝聚力,通过文化建设来关心员工和激励员工,有助于思想工作的落实进而推动企业的健康发展。

2 文化建设的基本任务

国有企业文化建设在新形势下需要注重文化建设规划和追求卓越的基本方针。在国有企业的文化建设中,企业需要注重员工的文化理念培训,确保企业精神支柱建设;规范员工行为,提高文化管理力度;组织文化活动建设,推进教育培养;营造内部环境,建设企业文化。通过在企业文化建设的价值观和核心理念的注重,确保国有企业能够在当前形势下对企业的文化进行完善,通过建立有效的长期管理机制,确保国有企业能够发展为强盛品牌企业。

3 新形势下国有企业文化建设策略

3.1 加强企业文化建设重视

在新形势下的国有企业文化建设中,需要企业领导对文化重视程度的加强。确保企业能够以文化建设进行相应的管理,通过企业领导带动企业文化知识的建设,让企业文化建设能够深入到企业每一位员工当中。因此,在企业文化建设中,需要领导认识到企业文化建设的重要性和必要性,通过重视企业文化经营管理建设的重要性,对企业的文化、党建和效益等齐抓共管,确保企业文化建设和企业经济的紧密联系,将企业文化建设作为重要的发展战略,提高企业文化的建设力度,增加企业核心竞争力。

3.2 注重企业文化精神建设

在新形势下的国有企业文化建设中,需要注重企业文化精神建设。企业文化精神建设是国有企业在特定环境中,由全体员工在长期生产经营实践中逐渐培育和形成的,企业文化精神是企业在经济发展形成的优良传统,具备着较高的价值观念和道德规范,同样企业文化精神决定着员工的工作作风和生活态度。企业文化精神是企业文化建设的核心,因此需要注重企业文化精神建设。企业文化精神的建设是

国有企业的文化建设标志,是企业最宝贵的财富。同样企业文化精神建设作为国有企业在市场经济条件下的凝聚力所在,是企业未来生存和发展的精神支柱和内在动力。企业文化精神建设需要相关的领导在企业精神的培育中发挥带头作用,创建独有的企业文化精神,将企业文化精神的建设结合企业的特点便于发展。同样是要企业文化精神建设需要有国际视野和战略,企业文化精神要成为全体员工的共识,化为员工的共同行动,才能产生巨大的凝聚力和号召力。

3.3 建立党建品牌文化

在新形势下的国有企业文化建设中,可以建立党建品牌文化建设,利用国有企业的党建活动来创新建立特色品牌文化理念。通过明确创建步骤,树立特色精品品牌文化意识,从而打造品牌文化的党建内涵,确保在文化建设工作上能够打造特色品牌文化意识,把党建品牌文化工作的质量做的更好。在国有企业文化建设中,引入品牌管理文化理念,可以让基层党建活动结合国有企业的文化建设活动的开展实际,让相应的品牌文化来推动文化建设的工作顺利开展,从而发挥党建工作的引领效应,进而提高文化建设工作的整体质量。通过落实党建品牌文化的规划定位,建设党建品牌文化标准,可以有效的保证党建活动工作具备独特的内涵和持久的影响力,可以有效的提升党组织在国有企业文化建设的影响力度。

3.4 注重以人为本的企业文化建设

在新形势下的国有企业文化建设中,需要重视以人为本的文化建设。将企业员工放在企业文化建设的重要位置。通过文化和建设体系中重视员工的牛日华作用,调动员工的积极主动性,进而实现企业文化建设和员工和谐发展。建立以人为本的文化建设培养机制,将企业文化建设和人才培养有效的结合,在尊重员工和提升员工能力的同时,激发企业员工的潜力,为文化建设和企业发展提供基础保障。建立人性化的管理机制有助于企业文化的和谐建设,加强以人为本的关怀和心理疏导,通过对员工的关怀,注重员工的心理健康,帮助员工掌握情绪迪奥空,进而实现企业文化建设的建设积极性,有助于提高企业文化的建设力度,增加企业核心竞争力。

结束语

由此可见,在当前形势下国有企业的文化建设需要以提高企业的核心竞争力为基础需求,注重企业文化的建设来强化企业的外在形象。以文化建设来推动企业文化传承,实施企业文化建设战略,确保国有企业的内在实力提升,增强国有企业的竞争力。

参考文献

[1]孙金桂.新形势下国有企业文化建设的具体措施[J].产业创新研究,2019(02):81-82.

[2]刘芮彤.浅析新形势下如何加强国有企业廉洁文化建设[J].现代国企研究,2018(24):54.

[3]杨莹.新形势下国有企业廉政文化建设的若干思考[J].现代国企研究,2017(06):246-247.

[4]骆晓晴.当前形势下国有企业廉政文化建设的思路探讨[J].东方企业文化,2012(23):36.