

# 基于出版物把社会效益放在首位，努力实现双效统一的思考

张彦红

(电子工业出版社有限公司 北京 100036)

**【摘要】**近些年，国家有关部门反复提及文化产业的发展和复兴。文化主管单位更是多次强调，应将社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益的双效统一。本文将对出版物将社会效益放在首位的作用进行分析，探究出版物将社会效益放在首位的标准，思考将社会效益放在首位，实现双效统一的具体策略。

**【关键词】**社会效益；出版物；经济效益

在出版物编辑的日常工作中，小到一个出版物选题的立项讨论，大到出版单位关于重点选题的规划，都要将社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的双效统一。鉴于文化产业的特殊性，如何看待出版物这一特殊的商品？如何判断出版物的优劣？基于此，对于出版物将社会效益放在首位并实现双效统一的探究有着重要意义。

## 一、出版物将社会效益放在首位的作用

### (一) 纠正市场与消费需求错误

依照市场发展的客观规律，市场有着自发性和盲目性的缺点且低俗化与同质化现象频发；依照消费者的消费习惯，消费者有着多种多样的消费需求，需要的出版作品既有通俗的、高雅的，也有媚俗、庸俗的。若出版行业及出版单位过于注重经济效益，就会放大市场规律的缺陷，使得消费者的消费陋习进一步扩大。为确保社会的稳定运行，出版行业需要设置文化出版物的道德标准，将出版物的社会效益放在首位，使得众多文化产品能够与其他经济产品区分开来。

笔者从2009年开始策划一些电子商务类的图书选题，当时正值电子商务行业迅猛发展期。相关图书出版后，一般都有较好的销量，能够获得非常好的经济效益。越是这样，越要把出版物的社会效益放在首位。一方面，书稿选题的作者水平参差不齐，要严格把控潜在作者的准入门槛；另一方面，部分书稿的内容有“不正当竞争”知识，对于行业的健康发展不利，要坚决删除相关内容，甚至做退稿处理。这两个方面就是把出版物的社会效益放在首位的体现。

### (二) 引导文化产业发展

注重社会效益并不意味着完全忽视经济效益，而应将经济效益作为塑造文化产业发展的重要手段。现阶段，社会上存在一种将经济效益与社会效益分割的错误观点。经过长时间的实践与理论论证表明，文化产业的首要任务是产生社会效益，这并不与实现经济效益相矛盾。正如笔者在上一段中的举例，在把出版物的社会效益放在首位的前提下，严格把控出版物的质量，出版物的经济效益才会有更大的提高。为确保稳定长久地发展，出版单位应将社会效益放在首位。人民群众喜爱的出版作品一定是能够持续满足人民精神需求的作品，也必然是乐观、实用、积极向上的。将社会效益放在首位有助于持续获得广大人民群众的认可，吸引更多的消费群体购买出版作品，获取更持久、更好的经济效益。

### (三) 提高经济效益

经济效益与社会效益的根本关系是辩证统一的。消费群体对出版作品的需求是精神上 and 思想上的，只有满足精神需求且升华思想的精品出版物才能够持续得到广大消费群体的青睐。国家在制度与政策层面制定了国有出版单位的社会效益指标及承担的社会责任，这种方式有两个优势：第一，能够统一出版单位的社会效益、经济效益；第二，开拓了文化产业长久发展的道路。现阶段，我国各地区正大力促进文化产业的发展，弘扬传统文化，落实社会主义核心价值观。基于此，具有社会效益的精品出版物也能够获取充分的经济效益，有助于出版单位提升自身的核心竞争力。

## 二、出版物将社会效益放在首位的标准

### (一) 社会责任

相较于经济效益与社会效益，社会责任更明确也更具象化。出版物是文化产品，其产生的社会效益也体现为一定的社会责任，因此需要将社会责任纳入其评价标准之中。出版物的社会责任主要体现在以下四个方面。第一，自觉遵守相关法律法规和规章制度，包括行业的各项条例和规则，主动维护出版行业秩序；在作品中弘扬正能量，弘扬主旋律；向外界输出基于社会主义核心价值观与中华优秀传统文化的优质内容。第二，诚信经营，出版单位应尊重商业秩序和商业道德，避免不正当竞争，接受有关监督部门的日常检查。第三，推动经济发展，出版行业是经济发展的一大支柱，出版物需要满足各地区的经济发展需求，为地区的经济建设提供有力支持。第四，建立责任履行制度，社会责任的履行不应是被动的，而应主动融入出版单位的日常生产经营活动中，通过建立社会责任的履行制度，确保出版单位能够将社会责任有效落实。

### (二) 社会主义

读书能够极大地提升个人的综合素养，作为读者获取信息的载体，出版物在此方面的经济效益是明确的，也是突出的。出版单位有社会主义营造良好的阅读环境，激发广大读者的读书热情。对于一些专业类的出版单位，也有社会主义助力产业、行业的健康发展。比如，在营造阅读环境方面，出版单位可以组织相应的读书活动，世界读书日直播送书进社区、组织优秀作者做线上免费课程、送书下乡等，从城市到农村营造出良好的读书环境。在创造社会效益的同时，也能提高出版单位

的经济效益。另外，出版单位应扶持各领域的优秀作者，使得文化产业更加繁荣，推动社会效益的提高。

### (三) 经济效益

获得良好的经济效益有助于更好地提升社会效益，一般来说，出版单位为获取更多经济效益会持续优化和调整出版物的产品结构，以满足广大人民群众持续增长且变化的精神需求。在选题策划阶段，出版单位应规划出版物的主题和重点，注重畅销书与常销书的数量结构。畅销书在读者心目中有着更高的地位且生命周期受到各类因素的影响较小，畅销书能够迅速打开市场且效益明显。此外，为实现更多的经济效益，出版单位还应注重人才的培养，优秀的编辑队伍与完善的出版流程是一家出版单位的核心竞争力。

经济效益有明确的标准，出版物产生的社会效益也同样的衡量标准。出版单位不能仅仅将把社会效益放在首位当作口号，流于形式，而应充分落实相应的评价机制和考核机制，使用定量分析的方法可靠直观地展现出社会效益的变动情况，避免考核不接地气。社会主义、社会责任及经济效益能够在一定程度上反映出出版单位的社会效益，上文中说过社会效益与经济效益的关系是辩证统一的。因此，出版单位在产生大量的社会效益的同时也会获得相应的经济效益。

通过上述量化标准能够形成衡量出版单位社会效益产出的评价系统框架，能够有效落实将社会效益放在首位。由于社会效益与经济效益存在辩证统一的关系，因此基于上述标准规范出版单位的生产经营活动也能够提高其经济效益，实现双效统一。

## 三、将社会效益放在首位，实现双效统一的具体策略

### (一) 深化制度改革

出版物是各出版单位进行文化传播的载体，作为出版行业的旗帜与龙头，国有出版单位需要将出版物的社会效益放在首位，深入推动各地区的文化体制改革，促进结构化存量改革，完善出版单位管理制度，调整并优化出版单位的内部组织架构，提高出版单位的运行效率，坚持将社会效益放在首位，努力实现双效统一。关于深化制度改革，国内一些大型出版机构已经在实行。

### (二) 不忘初心

经过长时间的实践与理论论证表明，文化产业的首要任务是产生社会效益，出版单位的编辑应不忘初心，始终将社会效益放在首位，实现出版物的双效统一，这是出版单位编辑的安身立命之本。出版单位的编辑需要借助精品出版物升华读者思想，启迪读者思维，满足广大人民群众的精神需求。出版单位应以实现中华民族伟大复兴、落实社会主义核心价值观体系为核心，不忘初心，出版不辱于时代、不辱于人民的精品出版物。

### (三) 服务读者

市场化是优化资源配置的重要策略，党的相关会议也明确指出，市场对于资源配置有着至关重要的作用。这给文化产业，尤其是出版行业提供了发展思路。作为文化产品的典范，出版物应以市场需求为导向，优化资源配置，出版满足广大人民群众精神需求的精品出版物，始终贯彻服务读者、与读者共享的出版理念。服务读者是出版单位的编辑在选题策划阶段就要考虑的策划目的之一，服务读者也是实现社会效益与经济效益双效统一的前提。脱离了读者，就脱离了市场，“想当然”的出版物很难获得良好的社会效益。

### (四) 走向世界

出版物作为国家文化宣传的重要载体，一定要走向世界，这本质上是文化输出，能够提升我国综合文化软实力。出版物编辑应充分结合“一带一路”倡议，扩展传播渠道，开创优质的民族文化品牌，积极参与国际文化的竞争。通过激烈的竞争，提升民族自信和文化自信。

## 四、结论

将社会效益放在首位能够纠正消费需求与市场的错误，引导文化产业发展，提高出版单位的经济效益；相应的评价标准为社会主义、社会责任及经济效益；通过深化制度改革，不忘初心，服务读者，走向世界等策略能够有效确保将社会效益放在首位并实现双效统一，推动文化产业的发展和中华民族的伟大复兴。

## 参考文献

- [1]唐晓妮.提高出版物编校质量的对策探讨[J].传媒论坛, 2019, 2(11): 129, 131.
- [2]任环.关于出版物把社会效益放在首位的实践思考[J].学理论, 2019, (8): 124-125.