

# 中职学校会计实践教学存在的问题与改进

郑淑琴 刘爱超 高千玉

(山东省安丘市职业中等专业学校 山东 安丘 262100)

**【摘要】**目前国内人才市场对于高质量的专业会计人员的需求非常大,所以会计专业人才的培养非常值得重视。然而,中职学校的会计专业的人才培养一直有着一些问题和不足,所以必须要充分认识到这一点,主动运用科学的方法措施来加以改善。

**【关键词】** 中职会计; 实践教学; 问题; 策略

当前的社会经济迅速发展,企业对财会人员也提出了更为严格的标准与要求,这使得中职学校在具体的教学过程中应当充分重视对于学生的实践教学环节,有效增强学生对于专业会计知识的实践运用技能,理论与实践充分有效的结合。实践教学对于中职会计教学而言非常重要,然而,当下的中职学校的会计专业教学过程中,实践教学应用还非常的不足,基础非常薄弱,不利于加强学生实践运用知识的能力的培养,也不符合中职学校培育专业技能人才的教学目标。所以,注重中职会计专业的实践教学,提升其教学质量,为企业培育更多的实践型专业会计从业者就非常关键了,本文针对当下的中职学校会计实践教学所出现的各种问题加以分析,并提出相应的改进策略,以供参考。

## 一、中职会计实践教学中存在的主要问题

中职学校的会计教学目标旨在培养更多的实操型专业会计人才,然而当下的教学中存在着一定的问题,使得学生的实际操作能力受到限制,具体体现在以下几点:

### (一) 会计专业的教学理念尚未转变

部分中职会计教师因为传统的教学理念比较根深蒂固,往往中重视理论教学,而忽略实践教学,使得学生在面对会计实务方面的问题时难以应对,而中职学校本身的教学目标及时要为企业输送更多的实践型人才,这就使得实际教学过程中,必须要加强对中职学生的职业技能的提升和培育。而现实的会计教学中常常因为实践教学的时间分配不足,学生可以参与实操的机会比较缺乏,而且教师讲授知识的方式传统单一,不够灵活,缺乏创新,使得学生对于会计学习缺乏兴趣。同时,中职会计专业的教学评价机制不够健全,通常都是以试卷笔试来考核,忽略了对于学生实践能力以及职业方面的综合能力考核,限制到学生的会计实践运用能力的培育和提升。

### (二) 缺乏真正意义上的“双师型”教师

国外的职业教育发展成效非常好的重要原因就在于其教师非常专业,且实践经验非常丰富。中国的职业教师的工作经历往往不足,难以适应当代的职业学校专业技能教育的需求。双师型的教师严重不足,是当下中职学校会计专业实践教学效果不佳的重要因素之一,很多会计专业的教师没有实际的工作经验,而且也不经常参与企业的调研以及各种培训互动,难以在实践教学充分发挥指导作用,也无法保障会计实践教学的有效性。

### (三) 校内、校外实践教学环境较差

因为近几年我国的高等教育逐步发展普及,这给中职学校的教育教学带来了巨大的冲击,使得学校的师资以及教学配套设施等方面的优势明显不足,学生的自信也不够强,限制到校企合作实践教学快速发展。目前中职学校在经费以及办学规模等各个方面条件不充分,校内教学设施环境不佳,学生参与教学实践的教室以及设备不足,导致会计电算化的实践训练没有完善的条件去开展;而且,直接合作的对口企业对于会计方面的需求不足,使得学生没有合适的岗位参与实习。

## 二、中职会计实践教学改进策略

因为上述中职会计实践教学中的种种问题的存在,使得中职会计毕业生不能够满足企业对专业财务会计的要求,实践能力不强导致录用后在工作中会出现各种问题,为企业带来一些不必要的损失,同时影响到中职学校的整体品牌形象。所以,基于这些问题,具体给出下列对应的改进策略:

### (一) 切实转变会计实践教学观念

中职学校会计专业的学生,其实际操作的能力本应是其竞争的重大优势,因此,教师必须及时革新教学的理念和模式,强化会计的专业理论知识教学,还是注重实践教学的环节设计,必须努力优化完善中职会计专业课程的教学过程。具体教学过程总,针对性的融合实践模拟,给予一些账目操作的训练安排,让学生通过模拟实践,充分了解企业各项会计核算工作的要求和基础算法,提升其实践操作的基本技能。

### (二) 加强“双师型”教师的培养

中职学生必须要掌握适应企业工作要求的基础技能,不但要有坚实的专业理论基础,还要拥有极强的实际操作能力,所以,构建中职学校双师型的教师队伍就显得非常的重要。学校应当主动支持会计专业任职教师朝着“双师型”教师的方向不断迈进。一方面通过定期组织教师参与到企业以及各类会计师事务所的工作中,参与实际的顶岗实践活动,有效提升教师的工作实践经历,同时增强教师面对实际会计问题的处理能力。主动和企业以及一些财务记账类企业构建长效合作机制,支持中职学校的教师除了做好本职的课程教学工作,还可以运用课余时间参与一定的会计实践工作的兼职。对于会计教师的能力考评必须要创新完善具体的方式方法,把教师的考评规则加以调整,不能单纯依赖职称以及学生考试成绩为标准,而要结合教师参与企业顶岗实习的情况,还有学生的教学实践环节能力的表现情况来考评,这样的考评机制可以有效加强中职学校会计专业的“双师型”队伍的建设发展。

### (三) 改善校内、校外实践教学环境

教学环境对于教学质量的影响也是非常重要的,教学环境关乎学生实践学习能力的而培养情况。第一,应当注重中职学校会计实践教学环境配套的发展加强,例如,健全会计专业电算化的基础实践设施,增强电算化的相关软件的应用性,为学生创造良好的实施会计电算化的实训条件。同时还要为学生提供充足的原始会计凭证资料,以在教学实践中充分模拟企业的真实经营业务以及财务记账方式,给其提供真实的模拟操练的环境和机会。第二,强化校企之间的高效合作,例如,对于企业实际发展需要的相关财务信息,具体的一些统计以及分析整理的环节,安排学生参与进去,熟悉了解基本的财务流程,对于企业而言,可以有效缩减人力成本花费,而学生又获得了实习的机会,充分的实现双赢。

## 三、结束语

总而言之,实践教学环节对于提升会计专业实践型人才而言非常有意义,中职学校的会计课教师,必须注重会计实践教学过程总存在的这些问题,合理优化教学方式,转变传统的会计教学理念和模式,融入实践教学的创新性,充分保障中职学校会计专业实践型人才培养的教育教学目标,提升学生的市场竞争优势,为其职业可持续发展奠定基础。

### 参考文献

- [1] 石磊. 中职学校会计专业实践性教学中若干问题的思考[J]. 科技创新导报, 2012, 02: 146.
- [2] 郭晓晨. 中职学校会计实践教学改革面临的问题与对策[J]. 行政事业资产与财务, 2012, 22: 217-218.

# “互联网+”时代背景下的高职市场营销专业改革探索

胡莹

(广西培贤国际职业学院 广西 白色 531400)

**【摘要】**随着“互联网+”时代的到来,市场营销专业要想实现不断创新推陈出新的目的,必须积极适应“互联网+”的时代要求进行改革,本文主要论述了“互联网+”时代市场营销专业存在的问题和改革策略。

**【关键词】** 互联网+; 市场营销; 高校

## 引言

所谓的“互联网+”时代就是指“互联网+xx传统行业”时代,“互联网+”本质上就是在信息化和数据化时代对传统行业和互联网实行跨领域的融合,最终实现传统产业的转型升级。例如,互联网+表演剧场=直播平台等。“互联网+”时代的出现给各行各业注入了转型升级的活力,市场营销专业作为一门与实用性很强的营销课,积极迎接互联网+时代进行课程改革有着非常深远的意义。

### 一、“互联网+”时代市场营销专业存在的问题

#### (一) 课程体系设置落后

根据调查,目前大多数高职院校的市场营销专业的核心课程主要包括管理学、市场营销学、经济学、消费心理学、会计学等工商管理课程,互联网专业的相关课程如计算机网络、电子商务、软件开发等课程基本上不涉及。此外,市场营销学作为一门实操性很强的学科在学习的过程中学生需要利用大量的仿真软件进行模拟训练,然而大多数学生在训练过程中基本上没有接触过微课、网上学习社区、移动学习云平台等互联网学习工具。传统的课程体系培养出的学生仅仅具备工商管理知识

而没有互联网知识的储备,但是“互联网+”平台要求市场营销专业的学生必须同时掌握市场营销知识和互联网知识,只有这样才能适应“互联网+”时代,满足企业的发展要求。

#### (二) 人才的培养与市场需求相脱节

很多院校面对“互联网+”时代一直在观望改革措施不到位。很多院校在培养市场营销专业的学生时仍旧是根据教育部的教学标准和传统的理论课程设置作为依托,没有切实地去分析各个企业对市场营销专业人才的需求。正是因为高校在市场营销人才需求分析、营销岗位要求分析和营销人才的市场素质能力等方面缺乏调研和分析,营销专业的学生在毕业后不能和各企业相应的营销岗位实现迅速匹配,需要进一步学习互联网知识,这样一来,企业和个人都间接承担了额外的成本。

#### (三) 教学实践停留在表层

要想学会市场营销专业,一定不能重视理论知识而轻视实践演练。学生在课堂上需要利用仿真软件进行理解和学习,由于仿真软件的局限性要想从根本上提高学生的专业素养必须让学生深入实践去实习。根据调查我们发现,各大院校和一些企