

能源互联网：电力企业迎来全球化机遇

于珊珊

(国网内蒙古东部电力有限公司通辽供电公司 内蒙古 通辽 028000)

【摘要】随着科学技术的高速发展,传统能源已经不能更好的满足时代发展需求,并且,随着对环境保护的重视,以及传统能源的逐渐减少,如何对新能源进行有效的开发并进行有效利用,成为当前社会重要的发展任务。本文就当前阶段由新能源形成的能源互联网形式对电力企业造成的影响,进行了简单的分析,希望电力企业在全新的新能源形式下,得到更好的发展。

【关键词】能源互联网;电力企业;全球化机遇

前言

在当前这个工业化高速发展的时代,人们在日常生活与工作中都离不开电,对电有着严重的依赖性,因此,将新能源与电力进行融合是重要的研究内容。由于电力系统在使用新能源时,相关技术以及运营模式上存在着一些问题,导致电力系统不能将新能源的作用完全发挥出来,在使用新能源时受到严重限制。在此背景下,电力企业依靠新能源与互联网技术,对自身进行了重大改革,促进自身与新能源之间可以更好结合,让电力企业可以更好的满足市场发展需求,最终达到可持续发展的要求。

1 全球能源贸易规模不断扩大

随着全球对新能源的重视与深入研究,将太阳能、风能与其他绿色能源运用到电力系统中,可以将传统电力系统中的不足之处进行有效完善,对电力系统运行过程中造成的资源浪费现象以及环境污染问题进行有效的解决。通过对新能源在电力系统中进行使用的数据来看,新型能源发电站的发电量正在逐年递增,虽然所占比例较小,但是总体仍呈现出上升趋势。并且其他国家也在对新形式下的绿色能源发电站进行有效扶持,由此看出,摆脱传统化石燃料进行发电的趋势正在全球不断蔓延。但是,由于全球的能源分布并不均衡,而各个国家对能源的需求量不断增加,会导致新能源在全球范围内进行贸易,并且其贸易规模会不断的扩大。因此,电力行业在这种构建全球能源互联网的浪潮中,迎来了全新的挑战。我国对国内的电力体制也进行了相应的改革,还为电力企业提供了能源互联网的商机,而电力企业在这种新政策的推动下,实行了放开售电侧、鼓励分布式发电以及发展微电网等有效措施,为电力企业在能源互联网的环境下进行更好发展起到推动作用。

2 能源互联网下电力企业运营模式探讨

2.1 电力企业统一规划新能源电力

随着电力企业对新能源的充分利用以及有效使用,电力企业在能源互联网的背景下形成了新的运营模式,以此来满足新能源电力的发展要求。通过制定新型运营模式,电力企业可以对各个区域内的电力使用信息及时进行掌握与收集,通过对收集到的信息进行整理分析,可以为电力企业在之后的供电中,制定更加科学有效的供电方案,使各区域内的电力系统在供需方面可以得到平衡,将电能供应过程中所造成的资源浪费现象降至最低,并使新能源电力系统的平衡性以及稳定性得到提升。这种在能源互联网背景下产生的新能源电力运营系统可以使电力企业对发电阶段进行有效的调控,使电力系统的整体运转效率得到明显的提升。另外,还可以让电力企业对区域的供电量进行有效的优化升级,通过对收集的数据进行科学整理分析,计算出区域对电能的需求,在此基础上对各区域的电能进行合理调配,使各区域之间的电能输送更加合理。

2.2 分布式电能供应模式

分布式电能供应模式在新能源电力系统中是一个比较特殊的经营模式。当前阶段,我国对这种经营模式中,使用最广泛的新能源是太阳能,并且将这种新能源广泛使用在太阳能光伏发电上面。该模式主要就是大量居民对太阳能发电设备进行应用,将生产出来的多余电力输送到供电单位,之后再由供电单位对这些电能

进行统一的供给与分配。由于在这种供应模式中,电能供应的来源过于分散,且在输送电能的过程中会产生大量的数据信息,因此为了使该系统在运行过程中,可以达到高效稳定的运行需求,就需要使用互联网技术对产生的数据信息进行统一的分析。正是由于这种发展需求,形成了当前的分散模块交互协作经营模式。

3 能源互联网下电力企业关键技术分析

3.1 多能源模块交互

在新能源广泛使用在电力系统后,新的电力系统较传统的电力系统来说,在结构方面更加复杂,在能源供给方面可以实现分布式发电,对新能源进行使用时也可以更加科学高效,在电力企业的储能方面开始十分多元化。在这种情况下,为了使新能源下的电力系统进行平稳运行,就需要对电力系统中的各个能量模块之间建立一种完善的,相互之间可以进行交互的体系,从而达到新能源的电力供应与需求之间进行双向流动的目的。想要使这一交互体系顺利建成并可以进行高效的工作,就需要以能源互联网作为基础,并将大数据技术、云存储技术等相关先进技术充分使用,通过相关技术对大量的数据信息进行科学分析与有效识别,将其中错误信息进行纠正,对有效信息进行筛选,使其可以实现多源能量模块之间的交互。

3.2 区域范围内协同调度技术

在能源互联网这一大背景下,将新能源电力系统与不同能源结构之间的相互结合得到有效的实现,通过二者之间的有效结合,对当前的电力实际需求进行有效的满足。在区域内使用区域范围内协同调度技术就可以对该区域内的居民用电需求进行有效的满足。使用该技术需要对不同区域进行能源需求信息调查,对区域内的实际需求进行充分了解,之后对收集到的数据信息进行科学整理、有效分析,再对区域内的新能源发电进行合理布置,使其可以对新能源电力的规划发展提供足够的参考。另外,通过对该技术的合理使用,还可以对我国的新能源电能统一规划的要求顺利实现,从而使新能源在对电力系统进行供应时造成的损失与浪费现象得到有效降低。

结语

综上所述,在全球的能源互联网的建立下,电力企业遇到了更大的挑战,也迎来了全新的发展机遇。电力企业需要在这种全球化浪潮中对自身进行改革,对自身的技术不断创新。将不同的先进技术与自身有效结合,从而为企业的可持续发展奠定基础。另外,电力企业也要对能源互联网形式下的发展方向有大致的了解,制定出更符合时代发展要求,满足人民需求的相关政策,达到推动自身进行发展的同时,也可以推动我国的新能源电力得到快速发展。

参考文献

[1]周冠辰.基于能源互联网背景下新能源电力系统的运营模式及关键技术[J].中国战略新兴产业,2018(04):9.

[2]曾鸣,杨雍琦,李源非,曾博,程俊,白学祥.能源互联网背景下新能源电力系统运营模式及关键技术初探[J].中国电机工程学报,2016,36(03):681-691.

互联网+背景下的广告策划课程教学改革探索

曹灿

(辽宁轻工职业学院 辽宁 大连 116100)

【摘要】社会不断发展的过程中,人们对精神文化的需求也越来越大,而广告策划作为满足人们工作、精神文化需求的重要手段之一,已经引起了社会各界的广泛关注。所以,加大互联网背景下广告策划教学模式改革研究的力度,充分利用良好广告策划创意吸引人们的眼球,为人们提供内容丰富的精神文化内容,才能充分发挥出广告策划工作在社会发展和进步过程中的积极作用。文章主要是就互联网背景下的广告策划课程教学改革进行了分析和探讨,希望可以为我国广告策划工作的全面发展和进步提供积极建议。

【关键词】广告策划;“互联网+”;创新发展;发展策略;广告行业

1、互联网时代学习者特征

根据相关调查数据发现,绝大多数的数码原住民在日常生活、发工资过程中都倾向于通过移动数据端口接触内容纷繁复杂且多元化的信息。虽然这种主动接收信息的方式,充分体现出个体用户的主观能动性特点。但与此同时也出现了学习者在接收到数据信息后,无法及时的完成信息知识的整合与分析,最终导致这些信息未能发挥出其应用的作用。假如将互联网技术应用于广告创意策划教学中的话,教师在教学中可以通过移动数据端口或者PC端开展教学,这样不仅帮助学生彻底摆脱了课堂教学的束缚,激发出了学生学习的积极性和主动性,而且对于学生加深对广告策划创意知识的理解和认识也有着极大的帮助。

2、互联网+广告策划课程设计

2.1 课前教学活动设计

课前教学活动设计主要包括了资源建设、学习引导、效果诊断等几方面的内容,这一阶段教学主要是以确保学生课前学习有效性为主。教师在课前教学活动设计阶段的教学时,应该合理利用互联网学习平台,引导和鼓励学生在课堂教学开始前通过自主学习的方式,理解和掌握相关知识,为后续课堂教学的有序开展做好充分准备。首先,教师应该建立以班委为基础的班级学习平台。在日常教学过程中教师可以通过班级学习平台分享广告创意设计课程的课程导论、单元PPT、单元作业等相关教学资料。明确学生的知识预习点,以达到学生在课堂教学中精准学习的目的。其次,根据课堂教学的要求,设定内容合理的课前准备工作,要求学生利用碎片化时间完成教师布置的课前学习任务。借助移动设备从线上线下等各个方