

# 聚焦青年“启航-护航-竞航”， 探索高校网络文化工作室工作载体建设

刘琦然

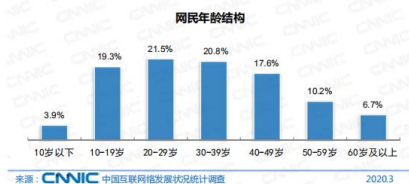
(淄博职业学院 山东 淄博 55000)

**【摘要】**随着信息技术的变革和互联网的普及，信息的承载方式由传统媒体过渡到了新媒体，现在又在经历着由新媒体到融合媒体的新的过渡时期。大学生作为学习先进技术、接收新鲜事物、甄别有效信息的主要社会群体，是高校思政工作举足轻重的参与主体。高校在正确引导大学生使用网络传播正能量、增强大学生网络素养、创新网络文化等方面应承担着义不容辞的责任，在这背景下，以“互联网+”的模式整合高校中的不同主体、不同宣传平台，化解冗长枯燥的新媒体信息为融和网络文化形态，成为了高校探索网络思政教育新常态下的新途径。本文聚焦青年学生在高校期间“启航、护航、竞航”三个成长阶段，以建设共青团融媒体大学生网络文化工作室的有效途径为切入点，以探索网络思政新举措为研究目的，为探究高校“互联网+大思政”工作载体建设提供有效思路。

**【关键词】**互联网+；高校思政；大学生网络文化工作室

2020年4月，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》中显示，截至2020年3月，我国网民规模为9.04亿。其中，20-29岁青年网民占比最高，约为21.5%；网民群体中，学生职业占比最高，约为26.9%。总书记曾深刻阐明了价值观在青年人生发展中的基础性作用，他反复强调，青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。当今互联网技术的爆炸式发展呈现出一个传统媒体与新媒体共存的融媒体格局，在此新形势下，高校思政教育工作既要利用好传统媒体的权威性，又要发挥好新媒体的灵活性，为形成举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的强大思政教育宣传合力而不断探索。

总书记强调：“弘扬网上主旋律，共青团义不容辞”，如何利用互联网技术及融媒体格局向青年科学地传递党的声音，已成为高校共青团和思政教育工作者面临的新的课题。作为党的助手和后备军，大力重视对青年学生的思想引领，引领青年更好地在社会事业中贡献自己的青春智慧，是新时代高校共青团义不容辞的责任。高校共青团积极探索和发挥互联网技术及融媒体格局在网络宣传、网络文化传播、网络思政中不可忽视的作用，始终为进一步适应网络新媒体发展带来的新情况、新挑战做着不懈努力。作为高校共青团、思政教育工作者，不仅要认清互联网所孕育的文化空间是当今高校大学生最重要的学习与生活场景这一现实情况，同时更要抓住此契机，将互联网文化发展成为高校大学生们创新思维涌现之地。在此背景下，各高校以大学生为主体的网络文化工作室便雨后春笋般应运而生。如何更好地将大学生网络文化工作室与现代思政教育相结合，形成“互联网+大思政”1+1>2的趋利合力，是每个网络文化工作室指导者与思政教育工作者必须研究清晰的课题。



## 一、突出网络文化工作室思想引领的“启航”作用

高校中的网络文化工作室与传统意义上的网络技术团队有着清晰的区分，此工作室应在大学生在校期间引领、启迪大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，并以职业道德、人文素养等思政教育贯穿方方面面。这就需要明确，在高校建立大学生网络文化工作室，首要的关键是必须深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》精神，牢牢把握立德树人根本任务；深刻认识到互联网的发展带来的舆论生成方式和传播方式的革命性变化，切实将网络舆论引导作为思想政治工作的重中之重；还必须清醒地认清“谁抓住了青年学生，谁就把握了未来的主导权”这一现实形势，坚持把立足青年特点作为工作室建设的出发点和落脚点。

大学生网络文化工作室要以“服务学生、成就学生”为理念，确立以学生为中心、面向所有学生、贯穿学生在校全过程的“启航”模式。大学生网络文化工作室要立足青年学生特点和诉求，善用网言网语、图文影像等青年易于接受的形式，坚持内容为王，服务青年全面发展。再加以“融媒体”格局理念贯穿其中，注重以“一平台为主，多方位联动”的建设思路，如以微信官方公众号平台建设为主，联动微博、抖音、QQ校园空间、校园广播站和线下活动阵地建设。网络文化工作室指导者务必由理想信念坚定的共青团或思政教育工作者担任，牢牢把握住工作室创作的方向和主线，为其发展把舵定航。工作室还要以学生为创作运行主体，建立全校二级学院、各部门、各级团组织积极参与的网络宣传思政教育体系。在此基础上同时注重塑造学生自信、提升认同的优秀品质，从而激发其学习、管理的动机。

网络文化工作室建设框架在这一方向坚定的基础上，内容上亦不可偏离主题。高校是连接学生从家庭角色向社会角色过渡的一个重要桥梁，青年学生要在高校中扎实成长，才能在走向社会时不畏险恶、明辨是非。网络文化工作室在选择创作主题时，要利用好有限的时间和空间，选择引领思想更精准的主题进行加工，用“青言青语”加以包装。如在清明节、五·四、七·一、抗战胜利日、九·一八、国庆、一二·九等重大传统节日、纪念日时，及时编发主题图文，加强爱党、爱国、爱校教育；在党和团的重要会议召开期间，以“一图读懂”“漫谈”等形式进行会议精神的传达；在“南海仲裁”“香港暴乱”“孟晚舟事件”“中美贸易摩擦”等社会时事热点事件刷屏期间，以“大咖Q&A”等专家解答事件等形式，引导正确舆论

论导向，针对诋毁党和英雄等的错误言论，引导青年学生敢于亮剑发声，营造清朗空间，对大学生的理想信念“启航”引领助推。

## 二、助力网络文化工作室凝聚青年的“护航”作用

当今高校思政教育，要求综合考虑大学生的成长和思想特点，积极开展理想信念教育、爱国主义教育，在潜移默化中帮助大学生能够养成良好的、符合当前社会发展要求的优良思想道德品质。从一定程度上来说，教育模式已从传统的注重显性教育过渡到强调隐性教育，教育主体也随之由教师变为学生，这与网络文化工作室注重“学生为主体”“朋辈教育”影响力等特征不谋而合。

凝聚青年，首先要服务青年。只有满足了青年的需求，才能引导其更好的“跟着走”。数以千万的青年都跟着走，才可意为“凝聚”。青年学生大多处于马斯洛“需要层次理论”金字塔中的上三个层次，即情感和归属的需要、尊重的需要和自我实现的需要。这一现象也得到了现实中网络文化产生的种种变化的印证。纵观当代青年热烈追捧的几大网络软件，社交类与视频类软件位列前茅，新媒体的裂变式发展更直观带来的是信息传播方式的变化。越来越多的青年学生拿起手机，成为“UP主”“博主”“拍客”，记录身边的事情或抒发一段自己的观点，之后上传到朋友圈、微博、抖音、B站等网络平台，得到的关注、评论和点赞带来的愉悦，正是因为他们心理上强烈的抒发感情、找到归属、被同辈尊重和无限趋向自我价值实现的自我满足感的需要。

网络文化工作室要凝聚青年，必须做到“赢得”而非“迎合”青年，要从家庭、学校、社会等三个维度来满足学生的这三层心理需要。作为高校共青团的网络文化工作室，恰恰能够实现这一目标。工作室除了主要团队由学生担任，工作室的创作作品需着力树立以青年为本、为青年服务的鲜明导向，形成团属融媒体在新时代共青团和青年工作中的系统化、整体性的运用，继而达到从线上作品到线下产品、从线上互动到线下活动，都能符合青年需求的目标，进而被青年广泛接受和认可。再加以精心策划、多措并举，努力打造成为用户人数较多且活跃度高、青年学生真心喜爱的“有温度”线上平台，助力学校、教师在青年成长道路中的“护航”作用。

要通过有意思的内容，与青年之间建立平等关系、博弈关系和取悦关系。从让青年主动产生互动和存在感这一切出发点出发，通过挖掘青年身边的主题，如以名师、同学、校友、学校后勤等工作人员的日常为素材的人物主题；以校史、校园美景、校园生活等为素材的风物故事主题；以开学、毕业、军训、讲座、线下活动等为素材的事件主题；以课堂延伸、学习笔记、书目推荐等为素材的科普主题等。配以人性化讲述、创作场景、挖掘特色元素等技巧，加之评论区串门、合拍互动、活动挑战赛等手段，达到增加青年的价值感、参与感、认同感的最终目的。

## 三、提升网络工作室品牌创新的“竞航”作用

大学生网络文化工作室不仅要完善建设的过程中，贯穿思政教育内涵，在凝聚青年的过程中将外化的新媒体信息内化为青年隐性思政教育内容，更多的还要注重搭建网络文化品牌建设，为学生更好参与创新思政，增加文化涵养，激励青年增值成才，甚至搭建与社会各媒体平台顺利跨步的阶梯。青年在品牌网络文化中所创作、有所感悟，不断充实自身素质，搭乘工作室搭建的一系列激励增值措施，为走入社会更好地竞争、远航打下丰厚基础。

网络文化工作室要尤其注重推进项目化运作、优质化产出、品牌化建设。增强原创能力，着力创作和开发高阅读量的原创文案、视频动画、电子杂志等内容，并与线下的网络文化活动、网络文化产品恰当结合，形成校园网络文化品牌；专门参与工作室创作和建设的青年制定激励制度及交流研讨、课外教学、观摩交流等网络主题活动；尝试“指导教师+工作室团队”模式开展网络课题研究、网络产品研发和网络技术服务等，通过致力打造工作室团队品牌形象等学生易受鼓舞的方式，激励青年学生持续向好。

服务青年、激励青年，不仅局限于网络文化产品的受众青年，更要将其范围扩展至为工作室付出智慧和青春时光的优秀学生工作者。让网络文化工作室真正成为一个发现人才、培养人才、输送人才的绿色通道。

可通过定期举办校园网络文化节活动，逐渐找到高校特色，形成品牌活动，在活动中融入社会主义核心价值观、传统文化等思政教育内涵，形成既能展现青年网络技术优势又能传递网络思政思想的有益品牌，在活动中发现人才，依靠活动影响力和荣誉汇聚人才，借助品牌发展力和创新力留住人才，为工作室所用。

可依托“青马班”培训工程，专项培养挖掘出的网络文化青年人才，邀请校内校外网络红人及技术大咖为青年授课，邀请同领域其他高校的青年人才开展研讨座谈，在网络文化青年人才中设团组织并定期开展网上舆论培训与实践等专项网络

主题团日活动,并双向利用“青马班”其他培训课程,进一步坚定其理想信念,提高其思想站位,从而真正实现培养网络文化青年人才组织能力、沟通能力、领导能力、策划能力和艺术审美能力。

高校网络文化工作室要乘着全社会大力加强创新创业教育这一趋势,通过建设网络文化工作室线下实体“店面”结合线上服务展示平台,为基于高校的校园文化创意设计、制作,提供产品的新闻发布、实物展出、公益推介等服务,提供创作团队交流、研讨、合作等服务,形成高校文创产品集中展示区,从而带动高校全体学生、工作室团队的创新思维,激发大学生的创业创新热情。同时,将工作室创新创业的成果融入高校思政教育中,形成典型案例,贯穿于高校思政教育、学术科研交流、创新创业过程等人才培养环节中,反作用于丰富高校文化内涵。

综上所述,大学生网络文化工作室在建设和完善过程中要专注于突出思想引领的“启航”作用、助力凝聚青年的“护航”作用、提升品牌创新的“竞航”作用,将思政教育内涵贯穿始终,立足青年成长成才的出发点和落脚点,才能更充分发挥高校“互联网+大思政”阵地1+1>2的效果,推进社会主义核心价值观教育和网络

文明教育,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### 参考文献

- [1]叶鑫.新媒体环境下大学生网络文化工作室建设的探索[J].南京:南京师范大学,2015.
  - [2]张星.发挥隐性教育优势 深化思政教育改革[J].贵阳:贵州日报,2019.
  - [3]姜盼秋.大学生网络文化工作室骨干队伍建设研究[J].武汉:科教导刊,2017.
  - [4]林怡辰.基于微信公众号的大学生网络思政教育模式探索[J].武汉:武汉冶金管理干部学院学报,2019.
  - [5]彭易菲.发挥网络育人功能 全新打造校园网络文化工作室[M].当代教育实践与教学研究,2016.
- 作者简介:  
刘琦然(1990.04-),女,汉族,山东淄博人,硕士研究生学历,讲师,研究方向:文化建设与思政教育。

## “双一流”视野下高校二级学院 服务型行政管理体系的思考与实践

徐 萌

(天津美术学院 天津 300402)

**【摘要】**服务理念下的高校行政管理模式,作为行政管理工作的出发点和落脚点,为推进高校的发展提供了重要保障,也是“双一流”大学建设的重要突破口。构建服务理念下的高校行政管理模式,以适应社会发展的需要,是高校行政管理的必然趋势。从切实树立服务为本观念、大力推行服务承诺制、建立健全规章制度体系、改革组织运行体系入手,有利于优化高校行政管理体系,使行政管理更好地服务于学校发展。

**【关键词】**服务型行政管理;高等学校;“双一流”

### 一、服务型高校行政管理模式的内涵与特征

#### (一)服务型高校行政管理模式的内涵

高校服务型行政管理模式即是一种将以人为本为核心,把高校全体师生及员工的需求作为导向,通过完善行政管理的规章制度,强化行政管理的服务意识等方式,进而为全校师生和员工提供最优质服务的行政管理模式。

服务型高校行政管理模式的核心即以“师生为本”,基本理念就是把教师和学生作为中心,坚持以人为本的行政管理理念。目的是从广大教师学生的实际需求出发,为学生和教职工提供更加优质的服务,从而促进学校整体的行政管理水平,推动学校在教学、科研等方面的全面发展,使高校的综合实力能够得到不断的提升。

#### (二)服务型高校行政管理模式的特征

1.专业的服务。在高校行政管理中,必须坚持以服务为导向,强调把服务作为高校行政管理体系的核心价值观。因为在高校行政管理工作中,经常会涉及到专业性较强的管理工作,而这些工作只有通过专业化的人才进行管理,才能最大程度减少高校行政管理工作中不必要的环节和可能出现的误差,使服务得到进一步的提升。

2.规范的服务。高校行政管理是一项繁琐复杂的工作,只有实行规范化的行政管理才能进一步提高高校行政管理工作的质量。在此过程中,要将制度和程序进行有效合理的规范,加强服务型行政管理。科学设置高校行政管理的工作环节,规范高校行政的工作流程,进而在最大程度上为师生及员工提供优质规范的服务。

3.尊重的服务。服务型高校管理模式强调以全校师生为本,为师生提供高质量的服务,努力使教师和学生之间形成一种相互尊重、彼此平等的和谐关系。因此,在服务型高校行政管理中,要在相互尊重的基础上用人性化的管理方式开展管理工作,提高服务型高校行政管理水平,为广大师生提供优质的服务。

4.高参与性与强回应性。服务型高校行政管理要求在高校各项重大决策中,必须广泛征求广大师生以及教职工合理化建议,提高他们在学校管理和决策中的参与度,让他们广泛参与到学校的发展与建设中来。同时,服务型高校行政管理体系还具有科学的沟通回应机制,这就要求高校行政管理部门必须要与全校师生员工保持科学有效的沟通,及时掌握师生诉求,并有效地做出回应,解决问题。

### 二、打造高校二级学院服务型行政管理体系的策略

#### (一)树立服务型高校行政管理理念

首先,要树立以人为本的理念。高校行政工作者要强化“以人为本”的意识,把为师生服务作为行政管理的出发点和落脚点,在管理工作中多听取师生意见,尊重和依靠广大师生,充分激发和调动他们的积极性、主动性和创造性。

其次,要强化“管理即是服务”的意识。高校行政部门和相关工作人员应将服务理念贯穿于整个行政管理模式中,在提高服务的过程中加强行政管理,将服务和管理的內容充分结合起来,树立良好的服务型高校行政管理理念,把服务质量作为评价管理水平的核心标准。

#### (二)建立健全服务型高校行政管理的规章制度体系

第一,完善科学民主的决策制度。

高校要以民主决策为导向,不断完善重大事项的集体决策、专家咨询、决策评估等制度,使决策更加地科学化和规范化;在重大事项决策中,充分听取广大师生员工的意见建议,有效地加强沟通,使决策更加科学化、规范化和专业化;当决策涉及广大教职员工的切身利益时,要充分听取师生意见,不断拓宽意见表达渠道,提高师生参与度。

#### 第二,建立健全服务评价和监督制度。

要进一步完善监督制约机制,建立科学合理的服务评价制度,对行政部门的服务内容、质量与方式进行合理有效的监督,不断提高其服务质量和水平,在有效监督下开展行政管理工作。比如,针对学生家长来信来访,我们可以进一步完善相关制度,确保信访渠道通畅。

#### 第三,建立和完善沟通与回应机制。

学校行政部门与师生员工及社会服务对象之间要保持良好有效地沟通,比如可通过网站、微博、微信等手段,建立和完善沟通对话机制,搭建沟通与回应平台。建设科学有效的回应机制,积极主动地回应服务对象的问题与诉求,确其反应的问题能够得到及时有效的解决。

#### (三)加强服务型高校行政管理组织体系建设

科学合理的组织结构是建立服务型行政管理体系的重要特征之一,也是提高行政管理效率和服务质量的重要保证。

一要建设扁平化的组织结构。扁平化组织不仅能防止管理组织机构冗余,降低费用,还能激发工作人员的积极性,提高工作效率。要改变传统多层次的直线式组织结构,减少过多的纵向中间层级的组织机构,不断完善科学合理的横向组织机构,加强基层组织建设,实现管理重心的下移。

二要建立弹性化的运行机制。弹性化的运行机制能够有效地提高行政部门的灵活性和应变能力,从而更好地处理突发事件。为此,高校可以考虑实行弹性化的管理机制,即围绕相关的工作任务,集合不同部门、不同的工作人员,相互协调配合,形成工作团队,共同完成工作,任务结束后再回到相应岗位。此种运行机制可以有效地提高行政管理部门的灵活性以及应变能力。

三要加强管理人员队伍专业化建设。服务型管理强调为学生提供优质的教育服务,这就强调学校行政部门要为教学、科研以及社会提供高质量的行政管理服务,并不断推进学校的社会服务工作,这就要求学校具备高素质的专业化行政管理团队,实现教育行政人员的专业化。因此,要大力推进高校管理人员队伍的专业化建设,确保其能够提供专业化、高质量的管理服务。

#### 参考文献

- [1]傅丽滨.“双一流”视野下高校服务型行政构建策略探究.西昌学院学报,2017.3.
- [2]李明慧.高校的服务型行政管理探析[D].吉林大学,2009.
- [3]吴小绒,张伟坤.从“行政型”管理到“服务型”管理——高校行政职能部门管理观念的重构.韶关学院学报,2010.3.
- [4]林力.服务理念下高校行政管理模式构建研究.长春师范大学学报,2015.4.