

能源互联网：电力企业迎来全球化机遇

于珊珊

(国网内蒙古东部电力有限公司通辽供电公司 内蒙古 通辽 028000)

摘要 随着科学技术的高速发展,传统能源已经不能更好的满足时代发展需求,并且,随着对环境保护的重视,以及传统能源的逐渐减少,如何对新能源进行有效的开发并进行有效利用,成为当前社会重要的发展任务。本文就当前阶段由新能源形成的能源互联网形式对电力企业造成的影响,进行了简单的分析,希望电力企业在全新的新能源形式下,得到更好的发展。

关键词 能源互联网; 电力企业; 全球化机遇

前言

在当前这个工业化高速发展的时代,人们在日常生活与工作中都离不开电,对电有着严重的依赖性,因此,将新能源与电力进行融合是重要的研究内容。由于电力系统在使用新能源时,相关技术以及运营模式上存在着一些问题,导致电力系统不能将新能源的作用完全发挥出来,在使用新能源时受到严重限制。在此背景下,电力企业依靠新能源与互联网技术,对自身进行了重大改革,促进自身与新能源之间可以更好结合,让电力企业可以更好的满足市场发展需求,最终达到可持续发展的要求。

1 全球能源贸易规模不断扩大

随着全球对新能源的重视与深入研究,将太阳能、风能与其他绿色能源运用到电力系统中,可以将传统电力系统中的不足之处进行有效完善,对电力系统运行过程中造成的资源浪费现象以及环境污染问题进行有效的解决。通过对新能源在电力系统中进行使用的数据来看,新型能源发电站的发电量正在逐年递增,虽然所占比例较小,但是总体仍呈现出上升趋势。并且其他国家也在对新形式下的绿色能源发电站进行有效扶持,由此看出,摆脱传统化石燃料进行发电的趋势正在全球不断蔓延。但是,由于全球的能源分布并不均衡,而各个国家对能源的需求量不断增加,会导致新能源在全球范围内进行贸易,并且其贸易规模会不断的扩大。因此,电力行业在这种构建全球能源互联网的浪潮中,迎来了全新的挑战。我国对国内的电力体制也进行了相应的改革,还为电力企业提供了能源互联网的商机,而电力企业在这种新政策的推动下,实行了放开售电侧、鼓励分布式发电以及发展微电网等有效措施,为电力企业在能源互联网的环境下进行更好发展起到推动作用。

2 能源互联网下电力企业运营模式探讨

2.1 电力企业统一规划新能源电力

随着电力企业对新能源的充分利用以及有效使用,电力企业在能源互联网的背景下形成了新的运营模式,以此来满足新能源电力的发展要求。通过制定新型运营模式,电力企业可以对各个区域内的电力使用信息及时进掌握与收集,通过对收集到的信息进行整理分析,可以为电力企业在之后的供电中,制定更加科学有效的供电方案,使各区域内的电力系统在供需方面可以得到平衡,将电能供应过程中所造成的资源浪费现象降至最低,并使新能源电力系统的平衡性以及稳定性得到提升。这种在能源互联网背景下产生的新能源电力运营系统可以使电力企业对发电阶段进行有效的调控,使电力系统的整体运转效率得到明显的提升。另外,还可以让电力企业对区域的供电量进行有效的优化升级,通过对收集的数据进行科学整理分析,计算出区域对电能的需求,在此基础上对各区域的电能进行合理调配,使各区域之间的电能输送更加合理。

2.2 分布式电能供应模式

分布式电能供应模式在新能源电力系统中是一个比较特殊的经营模式。当前阶段,我国对这种经营模式中,使用最广泛的新能源是太阳能,并且将这种新能源广泛使用在太阳能光伏发电上面。该模式主要就是通过大量居民对太阳能发电设备进行应用,将生产出来的多余电力输送到供电单位,之后再由供电单位对这些电能

进行统一的供给与分配。由于在这种供应模式中,电能供应的来源过于分散,且在输送电能的过程中会产生大量的数据信息,因此为了使该系统在运行过程中,可以达到高效稳定的运行需求,就需要使用互联网技术对产生的数据信息进行统一的分析。正是由于这种发展需求,形成了当前的分散模块交互协作经营模式。

3 能源互联网下电力企业关键技术分析

3.1 多能源模块交互

在新能源广泛使用在电力系统后,新的电力系统较传统的电力系统来说,在结构方面更加复杂,在能源供给方面可以实现分布式发电,对新能源进行使用时也可以更加科学高效,在电力企业的储能方面开始十分多元化。在这种情况下,为了使新能源下的电力系统进行平稳运行,就需要对电力系统中的各个能量模块之间建立一种完善的,相互之间可以进行交互的体系,从而达到新能源的电力供应与需求之间进行双向流动的目的。想要使这一交互体系顺利建成并可以进行高效的工作,就需要以能源互联网作为基础,并将大数据技术、云存储技术等相关先进技术充分使用,通过相关技术对大量的数据信息进行科学分析与有效识别,将其中错误信息进行纠正,对有效信息进行筛选,使其可以实现多源能量模块之间的交互。

3.2 区域范围内协同调度技术

在能源互联网这一大背景下,将新能源电力系统与不同能源结构之间的相互结合得到有效的实现,通过二者之间的有效结合,对当前的电力实际需求进行有效的满足。在区域内使用区域范围内协同调度技术就可以对该区域内的居民用电需求进行有效的满足。使用该技术需要对不同区域进行能源需求信息调查,对区域内的实际需求进行充分了解,之后对收集到的数据信息进行科学整理、有效分析,再对区域内的新能源发电进行合理布置,使其可以对新能源电力的规划发展提供足够的参考。另外,通过对该技术的合理使用,还可以对我国的新能源电能统一规划的要求顺利实现,从而使新能源在对电力系统进行供应时造成的损失与浪费现象得到有效降低。

结语

综上所述,在全球的能源互联网的建立下,电力企业遇到了更大的挑战,也迎来了全新的发展机遇。电力企业需要在这种全球化浪潮中对自身进行改革,对自身的技术不断创新。将不同的先进技术与自身有效结合,从而为企业的可持续发展奠定基础。另外,电力企业也要对能源互联网形式下的发展方向有大致的了解,制定出更符合时代发展要求,满足人民需求的相关政策,达到推动自身进行发展的同时,也可以推动我国的新能源电力得到快速发展。

参考文献

[1]周冠辰.基于能源互联网背景下新能源电力系统的运营模式及关键技术[J].中国战略新兴产业,2018(04):9.

[2]曾鸣,杨雍琦,李源非,曾博,程俊,白学祥.能源互联网背景下新能源电力系统运营模式及关键技术初探[J].中国电机工程学报,2016,36(03):681-691.

互联网+背景下的广告策划课程教学改革探索

曹灿

(辽宁轻工职业学院 辽宁 大连 116100)

摘要 社会不断发展的过程中,人们对精神文化的需求也越来越大,而广告策划作为满足人们工作、精神文化需求的重要手段之一,已经引起了社会各界的广泛关注。所以,加大互联网背景下广告策划教学模式改革研究的力度,充分利用良好广告策划创意吸引人们的眼球,为人们提供内容丰富的精神文化内容,才能充分发挥出广告策划工作在社会发展和进步过程中的积极作用。文章主要是就互联网背景下的广告策划课程教学改革进行了分析和探讨,希望可以为我国广告策划工作的全面发展和进步提供积极建议。

关键词 广告策划; “互联网+”; 创新发展; 发展策略; 广告行业

1、互联网时代学习者特征

根据相关调查数据发现,绝大多数的数码原住民在日常生活、发工资过程中都倾向于通过移动数据端口接触内容纷繁复杂且多元化的信息。虽然这种主动接收信息的方式,充分体现出个体用户的主观能动性特点。但与此同时也出现了学习者在接收到数据信息后,无法及时的完成信息知识的整合与分析,最终导致这些信息未能发挥出其应用的作用。假如将互联网技术应用于广告创意策划教学中的话,教师在教学中可以通过移动数据端口或者PC端开展教学,这样不仅帮助学生彻底摆脱了课堂教学的束缚,激发了学生学习的积极性和主动性,而且对于学生加深对广告策划创意知识的理解和认识也有着极大的帮助。

2、互联网+广告策划课程设计

2.1 课前教学活动设计

课前教学活动设计主要包括了资源建设、学习引导、效果诊断等几方面的内容,这一阶段教学主要是以确保学生课前学习有效性为主。教师在课前教学活动设计阶段的教学时,应该合理利用互联网学习平台,引导和鼓励学生在课堂教学开始前通过自主学习的方式,理解和掌握相关知识,为后续课堂教学的有序开展做好充分准备。首先,教师应该建立以班委为基础的班级学习平台。在日常教学过程中教师可以通过班级学习平台分享广告创意设计课程的课程导论、单元PPT、单元作业等相关教学资料。明确学生的知识预习点,以达到学生在课堂教学中精准学习的目的。其次,根据课堂教学的要求,设定内容合理的课前准备工作,要求学生利用碎片化时间完成教师布置的课前学习任务。借助移动设备从线上线下等各个方

面着手,为学生提供内容开放且形式多样的课前任务选题,在学生选择好自己的题目后,再为学生预留一定的准备时间,要求学生利用自己的闲暇时间,通过手机拍摄、截屏等方式收集相应的资料。最后,在课堂教学阶段,对学生课前准备工作完成情况进行诊断和分析,借助平台提供的学生准备工作数据反馈情况,对学生的课前准备活动给予客观公正的评价。

2.2 课中教学活动设计

课中阶段也就是课堂教学阶段,这一阶段是学生知识内化与升华最关键的环节之一。课堂教学与课前教学相比不仅要求必须具备相应的知识点,而且还应通过简单讲解或者提问答辩的方式梳理教师讲授的基础知识点,该环节主要以知识的应用为首要教学目标。教师在课堂教学过程中,可以采取案例讲解、多类别教学手段相结合的教学方式,帮助和引导学生开拓思维模式,促进学生学习效果的有效提升。在广告视觉创意训练教学过程中,教师可以先将学生分为若干个拍摄小组,然后要求学生按照教师提供的不同类型和主题的拍摄素材,完成作品的拍摄并使用美图秀秀、Snapseed等图像编辑APP对其进行相应的处理。在接下来的课堂教学中,要求每个小组选派一名代表,向全班同学讲解投放在投影仪上的作品内容。在所有的小组完成各自小组作品的展示和讲解后,教师在根据每个小组阐述的内容创意、主题表现、创作过程等对各个小组的作品进行相应的点评,并就学生作品中存在的问题提出相应的修改意见和建议,在这一过程中教师既是课堂教学的引导者,同时也是课堂教学的旁观者。为了促进广告策划课程教学效率和质量的全面提升,教师在课堂教学过程中,应该充分发挥互联网技术的优势,引导学生将理论知识的学习与实践操作紧密的结合在一起,通过组织学生参加实践操作活动的方式,提高学生的实践操作技能,为学生后期独立开展广告策划工作奠定坚实的基础。

2.3 课后教学活动设计

课后教学活动作为课中教学活动的有序延伸,该阶段是帮助学生加深对课堂教学知识理解和掌握的关键环节之一。教师在开展广告策划课程的教学时,必须紧跟时代发展的脚步,将培养充满激情和行动力的年轻人作为其首要的教学目标,深入的研究和分析不同娱乐平台作为广告载体发展和应用的现状,根据广告策划课程的

教学要求,选择学生感兴趣的动漫、中国传统元素等广告选题,作为学生课后知识点内化的主要内容。然后设置相应的单元项目训练内容,要求学生将自主演练的内容通过网络上传至在线小组学习资源库,并在评阅点评后,再将其中的优秀课后作业与实训范例等收集至教学资源库中,以便于引导学生在课后练习过程中学习和应用,帮助学生进一步巩固和内化教师讲授的知识,促进学生广告策划课程专业知识学习效果的不断提高。

2.4 教学评价设计

教学评价实际上就是教学诊断,其必须贯穿于广告策划课程教学活动的全过程中。教师在对学生的学习效果进行评价时,应该从课前、课中、课后等几方面着手,体现出学生在教学活动开展过程中的主体地位,充分发挥移动教学平台具有的开放性特点,引导学生通过自我评价和相互评价的方式,帮助学生加深对知识的理解和认识。此外,教师在开展教学评价时,应该严格的按照要求做好数据存储、分析以及对比等各个方面的工作,根据数据统计结果掌握不同学生在不同学校阶段的学习情况,然后将二者紧密融合在一起,优化和完善教学评价体系。

结束语

总之,互联网技术在广告策划课程教学中的推广和应用,不仅体现出了广告策划课程教学的多样性、有效性以及实效性特点,而且充分调动起了学生的学习主观能动性,促进了学生来了知识与实践操作水平的有效提升,满足了信息化时代发展对高素质应用型人才的要求。

参考文献

- [1]朱信信.互联网“+”背景下的艺术设计专业互动式教学模式构建——以《广告设计与策划》课程为例[J].农家参谋,2020,07:216+242.
- [2]汤志耘.移动互联网背景下的慕课教学设计——以《好玩的广告学》课程建设为例[J].浙江工商职业技术学院学报,2019,18(03):50-53.
- [3]丁楠娟.“互联网+”背景下《广告创意与策划》课程教学设计研究[J].传播力研究,2019,22(02):201+203.

灵活运用信息技术 ——让初中数学课堂“活”起来

袁莹

(云南省宣威市祯祥初级中学 云南 宣威 730030)

【摘要】在初中教育教学进程中,数学教学是其中相对重要的教学内容,对于学生的健康学习和全面发展来说至关重要,而且优质的初中数学教学活动对于学生科学思维的提升和核心素养的形成具有重要的推动作用,特别是在信息技术的发展背景下,初中数学老师为了强化学生对初中数学课本知识的理解能力,优化学生的初中数学学习环境,就需要充分地运用信息资源,给学生提供更为活跃优质的数学教学氛围,促使学生自主投身于初中数学教学进程中,感受数学知识的学习魅力。所以说,此文简要地阐述了在实际初中数学教学进程中运用信息技术的具体教学策略,以此来推动初中数学教学的健康发展进程。

【关键词】信息技术;初中数学;教学策略

数学是初中所有学科的基础性教学内容,对于学生的综合能力提升具有重要的推动作用,并且在新课标的指引下,不能离开活跃的信息技术教学指导。所以说,在信息技术普及背景下,初中数学老师为了强化学生的数学学习效果,构建高效活跃的初中数学课堂,就需要积极引用信息技术,把更为丰富多彩的内容展示给学生,促使学生自主参与到初中数学教学活动中积极地探究数学知识,增强学生的数学核心素养。

一、创设高效的教学情境,增加学生的学习乐趣

如果初中数学老师想要学生积极地投身于初中数学教学活动中,首要的任务就是需要依照学生的学习兴趣点和学习现状,给其创设更为优秀的教学情境,以此来吸引学生的学习目光,激起学生的学习兴趣。在此进程中,数学老师就需要充分运用信息技术,活跃整个数学课堂教学氛围,给学生的数学学习提供更为科学的指引,强化学生的数学学习效果。

比方说,在学习“轴对称”有关知识时,数学老师为了吸引学生的学习目光,首先就需要借用信息技术背景下的多媒体教学工具,给学生呈现出诸多轴对称在现实生活中的运用,像喜字剪纸等等,从而让学生在老师创设的场景中感受新知识的实用,进而在数学老师的指导下,深入的教学场景中积极地探讨轴对称图形的基本特征,而后在数学老师的协助下,依照场景中展示的轴对称图形自己动手制作轴对称模型,以此来实用初中数学课本知识,增强学生的数学学习效果。

二、借助信息技术制作微课,增加课堂上的师生互动

初中数学教学的最终目的就是为了强化学生对数学基础知识的实用,处理现实生活中的问题,这就需要数学老师在新教育市场中积极地探索多元化的教学实践活动,增加学生与数学老师之间的互动。在此进程中,数学老师就需要借助信息技术制作微课,并且紧密融合初中数学课本中的典型题,给学生的数学学习提供更为科学地教学指导,从而强化数学课堂上师生之间的互动。如果老师想要考察学生一个阶段的学习程度可以利用这些练习题拉近与学生之前的距离,并且借助微课来增强学生对数学知识的掌握程度,以此来发散数学思维,让学生主动思考多种解题思路,增强学习效果。

比方说,在学习“等边三角形”有关知识时,数学老师可以用微课视频把等边三角形的性质和意义给学生展示出来,促使学生快速地融入到初中数学实践教学活动中;接下来数学老师需要向学生适当的抛出一些问题:等边三角形和其他三角形有何区别?从而把学生科学地分成学习小组,让学生在小组实践中激烈地讨论,进而积极地掌握数学课本知识,强化学生的数学核心素养,从而协助学生形成相对正

确的学习观、人生价值观和世界观,进而推动初中生的健康发展进程,强化信息技术在初中数学教学活动中的运用效果。

三、借助翻转课堂教学模式,丰富初中数学教学内容

在信息技术的指引下,各种先进的教学工具和技术逐步涌入到数学教学活动中,给学生的数学学习提供了更为专业的指导,特别是其中的翻转课堂教学模式,这是信息技术冲击下的产物,能够把初中数学课本中抽象的重视直接转换成生动形象的视频模式,把知识点简单化,从而给学生提供更为清晰的学习指导,优化初中数学教学环境。

比方说,在学习“勾股定理”有关知识时,数学老师为了强化学生的专业素养,提升学生对新知识的学习效果,就需要充分运用翻转课堂教学模式,把勾股定理的推论直接展示出来,以直角边分别为3cm、4cm斜边长为5cm的直角三角形为例,让学生通过动画中的步骤和图形主动思考三个边长之间的关系,最终在老师的指导下得到三角形边长的关系:3²+4²=5²,从而得到勾股定理的结论,数学老师在利用多媒体教学设施时会不同程度的添加较为科学的影像技能,力求吸引学生更多的课堂目光,进而组建较为活跃的课堂氛围,强化初中数学老师的学习效果。

结束语

在新时期的教育变革进程中,初中数学教学模式需要实行创新和变革,并且在信息技术的高效冲击下,各种信息技术和创新性的教学理念逐步融入到我国初中数学教学进程中,丰富了初中数学教学内容,给初中生的数学学习提供了不一样的学习体验,而且数学老师为了强化学生的数学核心素养,提升初中数学教学质量,数学老师就需要充分运用信息技术和多元化的创新性教学理念,给学生提供更为丰富的数学教学内容和更为活跃的场景,从优质的教学场景和多元化的实践活动入手,让学生充分感受初中数学课本中的知识实用和技能实用,逐步强化学生的数学学习效果,为学生今后的学习和发展提供重要的基础保障。

参考文献

- [1]赖林美,柯金青.在当下小学数学教学进程中如何使用现代信息技术[J].数学学习与研究,2018(6):59.
- [2]易荷花.信息技术在小学数学教学中的应用研究[J].信息记录材料,2018,19(2):212-213.
- [3]白玉香.浅析现代信息技术在小学数学教学中的应用[J].信息记录材料,2017,18(12):124-126.