

新课改背景下小学美术教法的创新

王成

(重庆市云阳县实验小学 重庆 404500)

【摘要】 美术是培养小学生美术兴趣的基础课程,能够提升小学生的艺术能力。小学正是挖掘学生天赋的关键时期,在素质教育的背景下,美术成为了小学教育当中的一门重要课程。小学的美术鉴赏以及美术创作对孩子的审美形态、价值体系的形成具有重要的影响,因此,小学美术教师必须重视小学生的艺术课程,在教学当中融入创新因素。本文结合小学生的发展特点,对美术课程的创新教学方法提出几点建议,以提高小学美术课程教学质量。

【关键词】 新课改; 小学美术; 教学; 创新实践

《美术课程标准》多次出现“尝试”“体验”“趣味”等词汇,但纵观当下美术教学实践,大多数学生仍然只有单向的审美和思维定势,缺乏艺术创造意识。美术作为重要的艺术教学之一,有着悠久的历史,人类对于美术有着很深的艺术情怀,是反映人类情绪、表现社会现实的重要方式。尤其是在小学阶段,刻板的教学方式不利于孩子兴趣的培养。笔者根据多年的教学经验认为,想要教好小学美术,必须要有创新精神,要在教学当中融入创新因素,才能提高小学美术课程教学质量。

一、构建课堂情境,实现趣味教学

学生无法通过想象去描述,而利用新媒体背景下的动态图片展示不仅能带给学生以视觉上直观呈现,还能让学生在鉴赏图片的同时提升审美。同时教师可以借助巧妙的美术绘画技法,向学生呈现艺术魅力,引导他们真正地爱上美术。比如在教学中水墨画相关的知识时,教师可以为学生分享水墨调和的有效方法,带领学生欣赏并体验国画背后的独特美,让他们感知水墨画简洁概括的造型,出神入化的运笔以及富于变化的墨色之间的协调运用,由此对国画保持更高的乐趣,挖掘学生自身的个性,体现人文的价值,完善自身审美教育。

二、巧用微课视频,提高教学质量

传统美术教学中,教师要上好一节美术课需要在课前大量地收集素材,然后结合课程将教材中的教学内容教授给学生,学生只是知识的被动接受者,这种教学模式阻碍了学生创作能力的提升。而多媒体技术将文字、声音、图像、动画、视频等多种媒体进行交互式综合,多媒体教学是信息化技术在教学方面的重要成果体现。比起传统教学多媒体教学有很大的优势,首先减轻了教师板书的压力,同时丰富了课堂资源,提升了课堂效率。运用多媒体技术,可以创设情境,激发学生的课堂兴趣。对此,教师就可利用信息技术,利用里面的微课功能,为学生提前制作微课视频,并引导学生积极地参与到教学活动中,提高学生的艺术探究能力和创造性思维。

例如,在教学《香甜的水果》时,传统的课堂教学方式是凭借图片或者幻灯片,来为学生进行水果的讲解。但利用微课辅助教学时,教师就可以提前制作视频对各种不同的龙进行展示,让学生能够更直观地感受到龙的形象与特点,利用这种方法,可加深学生印象,使学生的思维豁然开朗。再如,在教学《二十世纪建筑》时,因为建筑教学的专业性较强,其中包含了很多特殊的技法以及特殊材料的运用,多数学生对此感到陌生和学习难度较大,所以笔者就提前针对教学内容录制

好微课视频,视频当中为学生清晰地展现了相关的美术技法以及材料应用的内容,并且边播放边进行一定的启发式讲解,引导学生保持长久的热情和专注的注意力。利用这样的教学方式,不仅能让学生在一个相对轻松愉快的氛围里完成学习任务,还能提高学生对于美术的学习兴趣。利用微课辅助教学,不仅增强了学生的实践能力与创造想象能力,还减轻了传统教师在备课方面的工作量,加强了教师在课堂教学中的主动性与灵活性,有利于学生多方面能力的培养。

三、简化内容,拓展学生绘画思维

在小学美术教学中,教师要充分尊重学生的个性特点,在教学实践中继承与创新,由此探索行之有效的美术教学的新思路、新方法,以激发学生的学习兴趣和培养学生的艺术精神和审美情趣,使学生在创作之中受到熏陶和感染。比如可以安排“老画新画”环节,用传统的用笔用墨方法画一些新的内容,由浅入深,由易到难,循序渐进的发展。然后在绘画内容的选择上,选择一些符合学生认知水平,且是学生熟悉的,感兴趣的简单易画的事物。以往我在教学时,选择一些传统的内容如梅兰竹菊等,看似简单,但有很多同学根本没有认真观察过,何来创作?初学时,可以安排画一些简单的水果、蔬菜来做为用笔的练习。如在学画《小辣椒》时,让小学生用毛笔在宣纸上蘸红色用“绘画游戏”的形式,借助毛笔在宣纸上左一按,右一按,最后加上一小划作辣椒,就成了一个漂亮的红辣椒。如此就使得以往又要画轮廓,又要涂色的画画过程,现在只要用毛笔神奇地一撇,一点一按再加上浓淡的变化和纸张的渲染,一幅幅不同的画面生动地跃然纸端,这无疑对儿童来说是一个神奇的体验和创造的过程,丰富孩子的绘画想象力,促进其创造力愈发强烈。

综上所述,美术教学是现代教学中非常重要的课程。在美术教学活动中,在培养学生天赋方面发挥着重要的作用。教师要培养学生的各种能力并且要善于挖掘教材中趣味性知识以及生活中的审美元素,以此丰富教学活动内容,实现美术课堂与创新教学的有效结合,让学生创造出富有创意、美感的艺术作品。

参考文献

- [1] 江丽华. 在素质教育背景下开展小学美术教学工作[J]. 成功(教育), 2010(3): 13-13.
- [2] 小学美术教学中图像感受能力培养的实践探索[D]. 山东师范大学, 2013.
- [3] 张盛洁. 浅谈小学美术教学有效性的提升[J]. 学周刊(5).

艺术视域下小学音乐课堂合唱教学的探索与实践

王克群

(青岛北山小学 山东 青岛 266100)

【摘要】 随着新课程改革的不断深入,艺术视域对学科教学的影响也愈发重要。小学音乐作为艺术的重要组成部分,对学生的综合素养的发展有着重要影响,尤其是和声听的合唱不仅可以引导学生步入丰富的音响世界,而且还能使他们得到情感的满足,受到美的熏陶,进而培养良好的音乐感和高尚的艺术情操。本文笔者立足自身的教学实践,探寻了艺术视域下小学音乐课堂合唱教学有效策略,以期不断提升学生的音乐水平,促进学生综合素养的全面发展。

【关键词】 艺术视域; 小学音乐; 课堂合唱教学; 实践策略

人文素养是培养和提高小学生综合素养的重要基础,合唱教学作为小学音乐课程中的重要组成部分,只有深入探索合唱教学模式存在的价值观念,才能实现中小学音乐合唱教学目的,不断提升学生的音乐水平,促进学生综合素养的全面发展。

一、艺术视域下小学音乐合唱教学的现状

1. 教师缺乏对合唱教学的理解和认识

合唱教学对教师和学生们的学习能力都提出了更高的细节发展要求,一部分音乐教师忽略了合唱细节的重要性,而且在音乐教学模式上依然沿用传统的思维模式,只以学生的音乐成绩达标为具体目标,缺乏对合唱教学的深入认识,阻碍了中小学音乐课堂的正常发展。

2. 音乐合唱教学的模式比较单一

在实际教学中,音乐教师的合唱教学模式具有单一性,只是采用反复合唱的教学方法进行指导,这种教学方式很难带动学生的兴趣爱好,影响了整体课堂教学质量。

3. 学生对合唱教学产生畏惧心理

合唱教学课程中,教师对音准和声部的控制方面愈发严格,尤其是需要每位学生对一首新的曲目投入大量的练习时间,整个过程枯燥乏味,造成学生开始对合唱教学产生畏惧害怕心理,严重影响学生的学习积极性,音乐教学有效性难以保障。

二、艺术视域下音乐合唱教学的重要价值

音乐教育是作为以审美为核心的教育,能直接对学生的审美心理进行培

养,促进审美能力的提高。而合唱是音乐教学中不可或缺的一部分,有效的合唱教学不仅可以极大地推动学生对音乐的学习积极性,培养其团队合作意识与集体主义精神,还能深入挖掘作品内涵引起小学生的情感共鸣,让小学生能够用心去体会和感受音乐中的美好,从而提高学生音乐鉴赏能力、表现能力和审美能力,促进身心素质的全面发展。

三、艺术视域下小学音乐课堂合唱教学的有效策略

1. 借助柯尔文手势促使学生理解音高概念

小学音乐二声部合唱的有效开展,离不开音准这一基础性要素。音乐教师可采用柯尔文手势法带领学生进行模唱,更好地建构学生二声部音高的概念。如:在学生掌握do、mi、sol等唱名后,教师借助柯尔文手势引导多声部训练。如:我唱1,你唱3,大家一起唱3-(高声部)|1-(低声部);我唱3,你唱5,大家一起唱5-(高声部)|3-(低声部)……在借助柯尔文手势的练习中,不仅促进学生音高的概念,还进一步提升学生的和声体验。

2. 依托轮唱教学的练习,丰富学生的合唱体验

音乐课程标准指出:“要更加重视并着力加强合唱教学,使学生感受多声部音乐的丰富表现力,尽早积累与他人合作演唱的经验,培养集体意识及协作、合作能力……使他们在演唱表现中享受到美的愉悦,受到美的熏陶。”轮唱是学生进入合唱最简单有效的一种演唱形式。为此,我在低年级就注重运用轮唱初步培养学生的合唱意识。如学唱《两只老虎》时,我运用卡农手法,对二声部进行模仿。师

生在演唱过程中，分别扮演大老虎和小老虎的角色，先大老虎进行演唱，声音要稍响，两拍后小老虎演唱，声音略轻。为达到良好的合作，学生要边唱边听老师的声部，达到和谐后，可以继续变换角色进行演唱。节奏是音乐的骨架，创编二声部节奏，可有效丰富歌唱的层次，并能激发学生参与合唱的兴趣与积极性，丰富学生的合唱体验，感知音乐之美。

3. 拓展教材中合唱、合奏曲的趣味资源

合唱虽未介入低段学生的学唱视野，却在欣赏领域蕴藏了丰富的作品。在合唱教学过程中要重视欣赏教学，根据学生年龄小，形象思维占优势等特点，通过形象活泼的画面、生动有趣的故事、简短的启发谈话等形式，运用听觉和视觉同步感知的方法来帮助他们理解作品，感受其和声的丰富表现力。如在进行《快乐的罗嗦》欣赏教学时，就借助现场演奏的电视录像让学生边听边看，然后了解其中月琴、琵琶等主奏乐器，再将学生分成三组来模拟演奏，随着音乐的发展，学生在亲身参与中感受到了合奏丰富的音响所带给的欢乐情绪。再如学唱《小宝睡着了》一课，我运用对比的方法，在学生表演学唱歌曲后，马上引导其欣赏合唱曲，使学生通过对比聆听，感受到合唱曲的表现力更生动，不仅有妈妈哄宝宝睡的甜美歌声，还有天上的星星、月亮，地上的小鸟、虫儿都进入了梦乡的情景。

4. 选取优秀合唱、合奏作品进行赏析

合唱教学，激发学生兴趣是教学成功的前提。教师应多开展一些优秀合唱歌曲的听赏活动，培养学生的和声听觉与兴趣。老师可围绕每个单元的教学主题，有

针对性地选取合唱作品结合进行欣赏感受。如在教学生唱《do re mi》这一课时，我给他们增加了《孤独的牧羊人》、《晚安歌》、《雪花》等片段的欣赏使学生《音乐之声》这部电影有更饱满的感受，同时也在聆听中丰富了他们的耳朵，使他们对和声感觉更亲切，从而激发学生对合唱的兴趣，帮助其建构内心对合唱的认识。

四、结束语

综上所述，要将小学音乐课的合唱教学进一步深入，还需我们每位音乐老师加强学习，提高自身的合唱素养，使我们的孩子尽早走进合唱世界，享受多声部音响的协和、丰富之美，从小培养他们的合唱素养和能力，也为日后音乐合唱教学奠定扎实有效的基础。

参考文献

- [1] 黄卫琴. 小学音乐课堂教学中如何融入合唱教学[J]. 新课程(上), 2018.
- [2] 陆秋敏. 谈如何开展小学音乐教学中的合唱教学[J]. 黄河之声, 2019.
- [3] 杨晓健. 声乐律动, 心随我动——论小学音乐课堂合唱教学的有效性研究[J]. 北方音乐, 2018, 38, (18): 192.
- [4] 徐弛. 试论如何提高小学音乐课堂合唱教学的有效性[J]. 黄河之声, 2018, (13): 91-92.
- [5] 杨立娜. 浅谈当前农村小学音乐合唱教学误区及教学对策[J]. 北方音乐, 2018, 38, (14): 110-111.

企业执行力文化建设浅论

卜振华

(国网新疆电力有限公司策勒县供电公司 新疆 和田 848000)

【摘要】企业执行力文化建设是企业健康稳定发展的软实力，而企业执行力文化建设对促进企业健康稳定发展具有重要作用，在市场竞争日益激烈的今天，企业要想立于不败之地，要正确认识企业执行力文化建设在企业改革发展中的作用，大力加强企业执行力文化结构建设，统一思想，凝聚共识，突出重点，狠抓落实，建设强大的企业执行力文化，不断完善企业管理，有效促进学习发展、和谐发展和健康发展。

【关键词】执行力；文化建设

引言

为了加强企业的执行力文化结构，有必要在组织设计、人员和运营方面将企业整合成一个安全、有效和可控的整体。

1 企业执行力文化的概念

企业执行力文化是企业文化的一部分。它是指员工自觉地理解和实施企业的战略应用，以“执行”企业规章制度为最高标准和最终工作目标，主动解决企业生产和战略决策问题的文化形式，企业的管理文化是企业为提高企业执行力而形成的人的思想和行为价值，目前企业没有统一的标准，但许多具有先进企业文化的优秀企业都把提高企业业绩作为企业执行力文化建设的重要内容，曾经是一个濒临破产的小工厂，它之所以能有今天的成就，是因为它将行使其于企业执行力文化的权力。

2 论行政文化建设的意义

领导是决策的关键，是利用上级的关键，是完成各项任务和目标的关键。这也是企业建立竞争优势的有力支撑和重要保证，如果实施成功、高效，企业的发展战略和各项决策过程就能得到有效实施。科学管理的体制，企业执行力文化结构多么丰富，劳动力队伍多么稳定，不可能取得良好的经营业绩，不可能形成强大的核心竞争力。

企业的大部分工作都能很好地完成，但也存在着执行不力、执行不到位等问题，如制度设计不完善、制度执行不到位、工作更加注重实效等，对工作流程、责任、标准、结束时间不明确，信息沟通不顺畅，上下信息不一致，工作监督评价不到位，员工素质和能力不足等，提高领导能力是表象，归根结底是靠文化的支撑，执行力的强弱实际上是背后文化的作用。完善高效的执行力需要良好的企业执行力文化作为支撑。只有把执行力作为一种文化和员工的自觉行动，才能有效提升执行力，使执行力转化为一种文化。因此，重视和加强企业治理文化建设具有重要的现实意义，特别是为了促进企业的发展，提高企业的竞争力。

3 企业文化在行政权力建设中的作用

企业文化本质上是一种以人为本的管理理论，是在企业的长期发展过程中积累和加速的。它不仅有效地适应企业的整体实力，而且能激发企业员工个体的创造力，为企业的发展进步注入更多的正能量。

一是在企业文化的背景下，员工的素质水平最直接影响到企业管理的质量。企业执行力文化能否维系一批对企业高度负责和承诺的员工，从某种意义上说，企业执行力文化是员工对企业的共同愿望和信任。因此，它必须深深扎根于员工的心中，以指导员工的具体行为。

二是企业执行力文化是企业发展和建设过程中的重要组成部分，企业执行力文化作为一种重要的精神力量，在企业的管理和发展中发挥着重要的作用。企业健康发展的重要保证。加强企业文化结构，利用文化的影响，合理规范企业员工的行为，促进企业执行力的全面提高，是提高企业管理水平的重要途径。

三是将高质量的企业执行力文化引入到员工队伍中，可以提高员工的向心力和凝聚力，形成一个有共同理念和目标的整体，作为这个群体的组成部分，员工不仅能够有效地展示自己的智慧，在整个发展过程中，既能有效提升员工个人的执行

力，又能极大地促进企业整体绩效的优化和提高。

4 发展企业文化的思考和措施

4.1 加强领导带头的作用

从本质上讲，企业执行力文化作为一种现代管理手段的发展不可能一蹴而就。一般来说，在一个企业的发展过程中，领导者自身的发展文化水平直接决定了整个企业的发展方向，而领导者对企业绩效的关注程度直接决定了企业员工的绩效水平。因此，企业的管理层应该加强领导作用，在日常生活中以身作则，以自己的行为准则来影响员工，他们应该共同打造优秀的企业执行力文化。

4.2 牢固树立新的执行理念

要牢固树立执行理念，无条件地接受任务，无借口地执行任务，才能圆满完成工作任务。要牢固树立行之有效的执行理念，创造每天奋进的良好局面，努力工作，推动企业执行力水平的发展。要牢固树立严谨务实的执行理念，保持务实细致的执行理念，牢固树立危机执行理念，增强忧患意识，加大压力和紧迫感，牢固树立人性化的执行理念，以严格的制度和团队精神调动全体人民的积极性，形成抓好实施的强大力量。

4.3 以公平正义为前提建立企业执行力

目前，由于工资分配不合理、劳动分工不合理、福利待遇不合理等原因，一些员工对企业不满意，在这种情况下，无论企业管理层的决策、宣传、口号有多好，由于员工的思想问题，凝聚力都会当然，商业组织的有效性和吸引力并不令人满意，在执行过程中不可避免地会出现这样或那样的问题。同样的，在实现经营目标的过程中也会遇到意想不到的障碍和困难。因此，要改善企业执行的文化结构就必须为员工提供一个公平公正的客观环境，使员工感到制度上没有歧视，管理上也并没有偏心。只要员工通过自己的努力完成自己的任务，就可以获得相应的智力和物质回报，这种员工意义上的理解大大提高了执行效率。

4.4 招聘和培养一些优秀人才

企业的成功运用往往与优秀人才的管理密不可分，这就是为什么企业管理层需要积极招聘高素质、有能力的年轻人，为企业的发展贡献更多的先进文化和理念，为企业提高市场竞争力注入新鲜血液，优秀的人才通常会根据企业的实际情况提出更具建设性的建议，使企业的发展真正跟上时代发展的步伐，引领时代发展，确保企业始终引领市场经济，增强企业竞争力。

结束语

企业执行力文化建设是促进企业高质量发展的重要支撑和软实力，需要持续不断地加强培训教育、宣传咨询、制度约束等措施，有效提高企业内部各级执行力，确保各项工作的执行，提高业务发展的质量和水平。

参考文献

- [1] 黄海峰. 加强企业执行力文化建设[J]. 中国职工教育, 2018, 第23期
- [2] 卞付山, 王景琳. 浅议企业执行力文化建设[J]. 当代经理人(中旬刊), 2017, 第21期