

对西部欠发达地区市级融媒体中心建设的思考

冯晓莺

宁夏广播电视台 宁夏 银川 750001

[摘要]近年来从中央到地方各级媒体不断加强融合建设,不仅是基于媒体在国家治理中的独特功能,也是互联网时代信息传播的必然要求。西部欠发达地区受制于经济发,主流媒体融合发展进程缓慢,并且呈现出发展建设不平衡的特征。如何做好改革的减法和融合的增加,成了市级媒体能否存活发展的关键。本文在对西部欠发达地区部分市级媒体现实情况调查研究的基础上,结合工作实践与思考,提出了一些行之有效的“革新”措施,希望能够助力市级融媒体在困境中“突围”,发展步伐能够稳健持续。

[关键词]西部欠发达地区;市级融媒体中心;媒体融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1303

西部地区市级主流媒体加快市一级融媒体中心建设,建好主阵地、唱响主旋律使命光荣,责任重大^[1]。尽管眼下一些地方处于未取得融合先机的不利局面,但是从长远发展来看,市级媒体融合发展建设是大融合中不可断裂的部分,加快推进市级融媒体中心建设,综合运用报纸、广播、电视、新闻网站、“两微一端”、电子阅报栏、户外大屏等多个优质终端,形成各终端分众传播、分类覆盖的格局,实现传播效果最大化,最广泛地引导服务群众,显得尤为迫切^[2]。

一、西部欠发达地区市级融媒体中心建设存在的问题

1.1 融合发展形势紧迫

随着互联网背景下新媒体、自媒体的迅速兴起和科技助力,传媒业态带来了深刻变化。媒体人面临着思想观念滞、媒体经营广告分流、发展模式不确定、市场前景不明朗、资源整合不到位、政策赋能不足等一系列问题。

1.2 融合发展缺少全局化

从平台搭建来看,一些市级新闻媒体虽然借助技术力量开发了本地App、微信公众号,注册了新华号、人民号、央视视频,入驻抖音、快手等新媒体平台,但诸多媒体没有建立起资源整合平台和统发结合的指挥中心,没有“中央厨房”,致使调度指挥系统工作不正常,不能发挥应有作用。同时,依靠这些新媒体平台虽然扩大了渠道传播,但是用户流量带来的经济效益,全部归新媒体平台所有,市级主流媒体等于拿“内容为王”去为他人做了嫁衣,自己只获得了些许的关注度^[3]。

1.3 缺乏政策扶持和资金支持

在合并过程中,这种市级电视台+报社的“融合”之路也存在重重困难,表面看上去是同一级别的媒体做加法,但是实际操作过程中,出现的问题有不少。例如原先的两个单位,有的是财政全额拨款,有的是自收自支,还有定额补助的,单位不同的性质,财政有不同的管理政策,仅财务一项,就是融合的难关^[4]。从人员来讲,不同的人员身份,组织、编办、人社部门也有不同的要求。另外,在内容可视化表达的市场需求不断增强,短视频越发受欢迎的今天,原先报社的资源设备、纸质媒体的印刷系统等已渐渐难以应对新型媒体的冲击,若重新耗费财力物力,来将原先报社的平面媒体记者、报纸版面编辑再打造成肩扛摄像机、手编短视频的新媒体人,显然是各类资源的巨大浪费。

1.4 人员职责冗杂

人员的问题突出表现在以下两个方面:首先,是广电面对国家现行的体制,市级广电人员身份一般分为全额财政拨款在编、差额财政拨款在编、自收自支、台聘人员和其余政策人员^[5]。随着事业单位整体改革的推进,广电单位全额财政编制紧缩,从此只减不增,再也没有财政出钱养媒体人的日子,这将市级广电单位的经营创收推到了风口浪尖的位置,没有创收拿什么养活现有的人员,没有一定的创收盈余,就更谈不上更新设备和招募年轻力量。此外,事业单位改革的差异化让编制内外工薪待遇不同,极大的挫伤了员工积极性,影响了融合的创新性。从近几年市级广电公开招聘带编人员的考试来看,作为没落的贵族,广电曾经的光环不在,对于年轻力量的吸引力也远不如前。其次,旧人干新活,思维意识的转变是关键。很多市级媒体的从业人员由于资金、体制机制的限制,并不能实现人员的及时更新,让老广电人干融合发展的新事业需要不断培训、学习、革新,形式上的融合远不及观念上的融合来的更彻底^[6]。

1.5 人才的缺乏导致无法实现融媒体事业的发展

首先,乡镇县级每天单位和发达城市相比,除了技术和设备落后外,工作人员的福利待遇和发展晋升道路也不够优越,多数乡镇县级每天工作者签订的是第三方劳务合同,无法获得标志。其次,受经济条件限制,这些媒体单位无法给员工提供良好的培训和学习机会,多数从业者的业务能力无法通过单位实现提升。最后,因为以上原因导致工作人员对工作没有激情,对单位的归属感和荣誉感较低,所以,除了工作效率低下外,工作人员流动性大也是难以避免的。

1.6 优化盈利模式,改善资金不足的现状

乡镇县级融媒体单位的建设和优化需要从多个角度协同进行,除了基本的人才和场地外,还需要更多的技术、服务和管理的提升。但是因为多数西部落后地区的融媒体中心没有其他收入来源,若仅靠政府资金补助是很难实现设备、技术等方面的更新的。所以尽快发现更多的盈利模式,改善资金不足的现状是非常重要的,这也为促进融媒体中心的长远发展奠定了基础工作^[7]。

二、西部欠发达地区市级融媒体中心需要推进的改革事项

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述和党中央、省(自治区)党委关于媒体深度融合发展的决策部署

[8]。全面推进市新闻传媒中心改革，建立更加科学合理的组织架构、融合顺畅的业务流程、按绩取酬的薪酬分配制度、事企分开的产业经营体系，激发创新创造活力，实现媒体深度融合与转型发展。

2.1 深化内部组织机构改革

建立完善的媒体生产传播组织体系，通过完善党委会领导全局，编委会主管新闻宣传、经营委会主管产业经营、技术委员会主管技术保障的内部治理架构。

2.2 深化人员管理体制

压缩行政、工勤等岗位人员，将编制资源向策划、采访、编辑、播音、管理、传输发射等核心业务岗位集中，推动人员管理由身份管理向岗位管理转变，实现自主设岗、自主用人。

2.3 深化薪酬分配制度改革

建立科学的收入分配绩效激励政策，提高绩效考核与薪酬分配挂钩的比利，探索建立协议工资、特殊业务岗位工资、年薪工资、项目工资和专项奖励等薪酬激励机制。

2.4 深化产业经营体系改革

坚持新闻与经营两分开原则，实行“新闻+政务+商务”和“媒体+产业+企业”相协调的运营模式。坚持政府在政策资源等方面充分赋能，破解发展难题与困境，增强市场化发展能力。

三、西部欠发达地区市级融媒体中心建设措施

3.1 把市级融媒体中心建设纳入意识形态

想要把市级媒体建设成以内容建设为根本，先进技术为支撑，创新管理为保障的全媒体，做大做强主流思想舆论，就要考虑将融合发展体系纳入地方党委政府意识形态责任制考核的主要内容。列入意识形态领域考核，将融合建设从方方面面重视起来，更便于定出时间表，路线图，有利于调动地方政府在推动媒体深度融合发展上的积极性主动性，有利于融合发展抓紧落实、加快推进。在融合过程中，要坚持党管媒体原则，保持党媒属性，把牢正确政治方向，做到建管并重、可管可控。坚持党性和人民性相统一，社会效益优先，社会效益和经济效益相结合。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，突出政治引领作用^[9]。

3.2 深化人事改革

结合市新闻传媒中心现状和长远发展需要，为夯实新闻策采编播管发等核心岗位的中坚力量和后备梯队，确保新闻主业人才队伍结构稳定，可靠可持续，确保全媒体传播平台意识形态安全。依据相关政策规定，面向社会公开招聘相应人才，并为在岗且表现优异的聘用人员进入体制提供渠道，巩固核心岗位干部队伍。

根据事业单位管理有关政策调整或晋升职务、工资福利、津贴补贴相关待遇，工作人员实行全员岗位管理和全员绩效考核，建立全新考核评价和绩效薪酬管理体系。按照岗位要求，竞聘上岗，重新划分人力资源，是深化体制机制改革的关键一步。事业兴衰，关键在人。西部越是封闭落后，在融媒体建设过程中，越要重视加强融媒体人才培养工作，实施传帮带、请进来、送出去等针对性强的培训方式，加大对人才培养的政策和经费支持，打造一支适应媒体深度融

合发展的复合型人才队伍，充分发挥特殊人才的示范引领作用。

3.3 因地制宜建立全媒体管理机制体系

中卫新闻传媒中心编委会明确各业务领导、编委、业务部室及人员工作职责，全媒体新闻产品工作流程，“网端号”、报纸、电视、广播定位、职责及发布流程。中心根据新闻产品的生产流程继续优化和完善奖惩制度，最大限度调动全体编采、制作、播出等各个岗位的工作积极性、主动性、创造性。同时创意和建立了全媒体指挥体系，包括指挥管理、策划督导管理、扁平化管理、全媒体队伍建立4项机制；建立全媒体职责体系。包括审签管理、业务部门职责管理、专职编委管理3项机制；建立全媒体流程发布体系，包括流程发布管理、“网端号”发布管理、传统媒体发布管理3项机制；建立全媒体考核奖惩体系，包括考核管理和奖惩管理2项机制。通过一系列的举措，在加强新闻宣传策划的力度上，中心充分发挥了全媒体传播优势，牢牢占领舆论宣传主阵地，弘扬主旋律，打好主动仗，传播正能量，为建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市提供了强有力的舆论支持。

四、结语

综上所述，融媒体时代的到来考验媒体人的一道坎儿：过之则生，否则亡。融合是媒体重生的催化剂，融合也是媒体人带着“枷锁”的自我革命，人到半坡山更陡的困局机遇和挑战并存，市级传媒中心要转换传播渠道、转变表达方式、转变生产机制，在深度融合中迈出实质性步伐，乘着政策的东风，激发自身创新创造活力，在新时代、新征程上以“新自我”的姿态勇毅前行。

参考文献

[1]肖长春, 郑传芳. 如何提高农村公共文化服务实效[J]. 人民论坛, 2019(17): 70-71.

[2]王立亚, 行炜, 张春朗. 城市区县融媒体中心建设浅析[J]. 电视研究, 2019(05): 11-13.

[3]许志强, 别君华, 伏东海. 深化信息技术应用, 助力县级融媒体中心建设[J]. 电视研究, 2019(05): 14-17.

[4]张巨才, 黄先超. 县级融媒体中心建设的实践探索与核心路径[J]. 中国广播电视学刊, 2019(05): 102-107.

[5]高玉飞. 新闻供给侧改革策略研究——兼论县级融媒体中心建设问题[J]. 中国广播电视学刊, 2019(05): 108-110.

[6]王钦峰. 县级台如何强化在县级融媒体中心建设中的站位[J]. 中国广播电视学刊, 2019(05): 111-113.

[7]张沛杰. 论融媒体时代电视新闻节目发展与创新[J]. 中国报业, 2019(16): 110-111.

[8]王海霞. 融媒体时代电视新闻发展创新方向分析[J]. 科技传播, 2019(15): 92-93.

[9]杨建民. 融媒体时代下电视新闻创新与发展探究[J]. 传播力研究, 2019, 3(20): 94-95

作者简介:
冯晓莺(1976-)女汉族, 宁夏银川人, 本科, 编辑, 研究方向: 广播电视。