

探析国有企业思想政治工作和企业文化建设的融合

郭昱材

中国平煤神马集团物资供应分公司

[摘要]近年来,随着改革开放的不断深化和经济体制的不断完善,国有企业面临新的形势和问题,作为市场经济主体部分的国有企业,承担着极其重要的历史使命与社会责任,是新时代环境下社会经济发展的重要力量,其发展水平将会直接影响着社会的稳定与和谐。无论是对于国有企业还是人力资源管理而言,都需要利用正确的思想来引导其不断进步,所以思政工作以及企业文化的建设成为国有企业发展壮大关键环节。促进二者之间的融合不仅能够为企业的发展营造积极的环境,还能够提高职工干部的思想水平,进而促进国有企业的高质量发展。

[关键词]国有企业;思想政治工作;企业文化建设;融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1252

引言

企业文化对企业来说是其竞争力与形象展示的主要环节,也是企业运营阶段的重要构成部分,优质的企业文化建设也是保障企业稳定发展的关键因素之一。我国国企与私企之间存在着较大不同,国有企业思想政治工作大多具有较高水平。但是企业文化应呈现多样化的特征,一般来说,包含团结、奋进以及发展等多个充满正能量并积极向上的内容。对于国有企业来说,思想政治工作是其指导思想,而企业文化则是企业管理的重要构成部分。在我国社会经济快速发展的背景下,企业之间的竞争也愈发激烈起来,当企业具备正向的富有价值的企业文化时,才能够有效提高企业的竞争力水平。因此,对企业发展来说,必须要注重企业文化建设的实际进程。

一、国有企业思想政治工作和企业文化建设的概述

(一) 企业文化建设工作

在国企的发展过程中,需要在既定的规则以及日常的行为规范下进行相关的生产活动,而在规则与行为规范的制约下,则会逐步形成企业独有的氛围,这也是企业文化形成的开端。对我国企业来说,其企业文化的形成需要经过多个步骤与时间。首先,要依据其经营范围来确定经营目标;之后依据企业具体的发展情况与基本特征,将多个环节以及主体进行连接,从而形成企业独有的精神理念与行为准则,这些因素在其发展过程中逐步形成文化理念。但是这个周期相对较长,需要经过一个漫长的时间积累,并在各级员工的共同努力下形成。与此同时,企业文化也对员工的行为起到了规范作用。对企业本身来说,文化建设可以使员工的价值观以及作风与企业发展的实际情况相适应,从而推动企业向更好的方向发展。

(二) 国企思想政治工作

国有企业在其发展过程中,既要兼顾自身的经济效益,也要考虑到社会效益。因此,在国有企业的经济发展进程中,需要将思想政治工作摆在重要的位置上,只有这样,才能营造出较为理想的氛围,从而使国有企业依据基本的党性原则进行发展与扩大。现实中,国有企业的思想政治工作必须做到及时,并与党建工作创建起理想的关系;企业文化的内容要呈现出更加纯粹向党的特点,最终使得国企工作人员保持较好的精神面貌。此外,对于开展思想政治工作与企业文化建设的工作人员来说,需要借助多元化的手段,提高员工的思想水平,激发他们的热情,并使得企业内的员工可以在党的思想原则以及理念的引导下展开生产相关活动,在相关思想的带领下,以更为积极的工作态度,推动企业的良性发展。

二、国有企业思想政治工作和企业文化建设现状

(一) 体制机制融合不够

思想政治工作是党的优良传统和传家宝,是党的各级组织的重要工作内容。企业文化建设的核心是企业长期生产经营中形成的文化理念,是现代企业制度建设的重要内容。在国有企业工作实践中,思想政治工作通常由各级党组织具体组织开展,企业文化建设一般由企业的相关企业文化职能部门具体组织实施,责任主体相对分立,有的虽将工作职责归属一个部门,但

领导和工作机制融合不够,难以形成工作合力,造成工作资源浪费。

(二) 相关工作人员的融合意识较差

思想政治工作侧重于宣传党对国有企业改革发展的要求,加强对党员干部的思想教育,促使职工群众更加自觉听党话、跟党走。企业文化建设侧重于用国有企业发展目标统一职工思想,用企业的文化理念规范职工行为,用企业文化标识凝聚人心、塑造形象。在国有企业工作实践中,既懂思想政治工作、又懂企业文化建设的人才不多,复合型人才比较缺乏,人才队伍建设相对滞后,与新时代国有企业思想政治工作和企业文化建设要求相比还有差距。

三、国有企业思想政治工作和企业文化建设的融合

(一) 推进体制机制融合

随着我国经济社会的不断发展,经济也处于不断转型的阶段,这就要求思想政治工作必须以满足企业发展为己任,并将企业员工实际需求作为重要参考,从而不断提升员工的归属感与认同感。在企业思想政治工作中,不能站在较高的政治角度对经济发展进行考虑,而必须要基于员工的现实状况,对文化建设展开综合考虑。通过强化文化建设与思想政治工作的融合,并以企业的生存、发展与目标作为切入点,不断提升企业的文化竞争力。只有两者之间形成合力,才能使员工更加认同企业的文化及发展目标,只有这样,也才能从某种程度上提升企业的竞争力,推动企业长久稳定发展。

(二) 推进相关人员的融合意识

国有企业文化建设与思政工作深度融合的过程中,需要职工干部发挥出主观能动性,认识到企业与员工之间的共同发展、协作互赢的关系,在企业文化的熏陶下自觉将自身的价值与企业目标相结合,最终形成高水平的融合意识。为此,国有企业内部需要进一步加强宣传与推广的力度,确保相关人员深刻认识到二者之间融合的重要性,从而在思想观念以及行动上有所转变,真正突破互相脱离、各自为政的状况。在企业宣传方面可以利用新媒介技术手段,在国有企业内建立良好的融合氛围,从而进一步优化宣传、丰富企业传播的素材,充分发挥出新媒体技术以及大数据技术的作用,使融合的方法与途径得到优化与创新,增强二者之间的融合力度。与此同时,在企业内部要积极开展培训教育活动,使相关工作人员在培训的过程中学习更多的专业知识与技能,并不断提高自身的综合素质,推动企业朝着高质量的方向不断发展。

结束语

综上所述,企业思想政治工作与企业文化建设的融合是一项系统性工程,需要多方面共同发力,构建一体化融合机制,确保融合目标的实现。

参考文献:

- [1]张靖媛.企业文化建设与思想政治工作融合路径探究[J].农业发展与金融,2019(04):78-79.
- [2]王玉秋.论新形势下思政工作在国企职工队伍建设中的作用[J].中外企业文化,2019(10):86-87.