

新时期加强煤矿企业工会“职工书屋”建设的对策与研究

段志武

山西焦煤集团有限责任公司屯兰矿 山西 太原 030000

【摘要】职工书屋作为中华全国总工会保障广大职工群众基本文化权益，丰富基层一线职工精神文化生活的一项重要的人文工程、公益工程、惠民工程，面对当前网络化、信息化的高速发展，如何在新形势下进一步发挥好“职工书屋”提升职工素质、丰富职工精神文化生活的主阵地作用，文章通过对现阶段煤矿企业工会“职工书屋”现状分析，并就如何进一步加强“职工书屋”建设进行了深入分析和阐释，对做好煤矿企业工会“职工书屋”建设具有一定的指导意义。

【关键词】职工书屋；现状；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.164

煤矿企业作为我国能源行业的重要支柱，面对企业发展新形势，如何充分发挥工会“职工书屋”对于提升职工生活品质、提升职工素质的重要载体和平台作用，我们只有在平时的工作中根据煤矿企业工会的特点和实际，不断创新工作思路、改进工作举措、找准“职工书屋”定位，才能不断提升“职工书屋”的影响力，进一步叫响“职工书屋”品牌，实现“职工书屋”建设的创新发展。

一、煤矿企业工会职工书屋现状

（一）职工书屋建设重视不够

随着互联网技术的高速发展，网络电子书、碎片化阅读成为当下许多人追捧的阅读方式，特别是对于多数煤矿企业工会来说，作为实体文化阵地的“职工书屋”普遍存在工作重视不够、资金投入不足的实际情况，特别是个别企业工会组织的“职工书屋”不断被边缘化，由此造成的直接后果就是职工书屋形同虚设，在加强职工思想教育，提升职工思想素质方面的作用不能够充分发挥，职工书屋成为一种可有可无的职工文化阵地。

（二）职工书屋硬件投入不足

良好的阅读环境、优质的服务和丰富的藏书是职工书屋吸引读者的首要前提，目前，煤矿企业工会的职工书屋普遍存在阅读环境不佳、服务质量不高、书屋藏书无论在数量上还是质量上都需要改善的实际情况，从而直接导致了职工不愿意来的尴尬，最终导致了职工书屋作用得不到充分发挥。

（三）职工阅读氛围有待加强

加强职工书屋建设，培养职工的阅读兴趣和爱好至关重要，而阅读兴趣的培养必须要有良好阅读环境和氛围的营造。这也正是目前许多煤矿企业工会职工书屋建设的又一重要瓶颈，由于部分煤矿企业普遍存在只重视安全生产，不重视职工精神文化生活的营造，导致参与阅读人群的逐渐减少，职工的阅读兴趣不能够得到提升，从而使职工书屋建设不能实现与时代的与时俱进和创新发展。

二、加强煤矿企业职工书屋建设的具体举措

（一）提高思想认识，凝聚思想共识

加强职工书屋建设，作为牵头部门的各级工会组织提高思想认识是关键，只有工会各级领导干部在思想上深刻认识到职工书屋作为工会组织创建的重要内容，新时期只能加强不能削弱，只能创新工作思路积极改进提高，不能墨守成规止步不前才能真正实现职工书屋建设的与时俱进，在新时期征程中实现职工书屋的创新性发展、跨越式提高，为职工书屋建设打牢坚实的思想根基。要建立健全职工书屋建设组织机构，本着工会部门牵头，党政支持，各部门协同配合的原则，切实形成党政工团齐抓共管职工书屋建设的工作格局，全面推动职工书屋建设提质增效、提档升级，更好地服务广大职工群众。

（二）加强硬件投入，完善基础工作

加强职工书屋建设，好的阅读环境是关键，作为煤矿企业的各级工会组织就是要结合本单位实际，不断加强书屋的硬件投入，打造职工愿意来、留得住、主动读的阅读环境，才能充分发挥职工书屋作用，具体来说就是要从以下三个方面入手。

一是要改善阅读环境。好的阅读环境是吸引职工的首要前提，更是实现职工书屋能否充分发挥作用的重要因素，煤矿企业各级工会组织要结合时代主题和企业实际，加强对职工书屋进行硬件升级改造，通过阅读环境的全面升级换代，让职工书屋真正成为职工感受阅读之美，共享阅读之乐的主阵地，让职工书屋成为职工工作之余读书充电、放松心情的心灵驿站和提升素质的“加油站”。

二是要充实书屋藏书。职工书屋能不能吸引人、留住人，不断丰富职工书屋藏书是关键。各级工会组织要建立健全定期图书采购机制，在图书的购置目录上要根据企业性质、政策舆论导向和职工意愿进行采购，本着“不求量多，只求精品”的原则在图书购置前通过开展图书目录征集活

动，把职工群众关注度高、社会反响度强烈的优秀经典图书作为购书主体，让每一名来职工书屋借阅图书的职工都能看到自己喜欢图书，真正实现职工书屋的精准服务和亲民服务。

三是建立共享职工书屋。职工书屋作为提升广大职工素质的重要文化阵地，目前各级工会组织在职工书屋的日常管理上均由各基层工会负责管理，存在硬件投入参差不齐、图书藏书量少等实际情况，不能够切实满足基层职工的阅读需求，建立共享职工书屋，就是以大型集团公司为例，由集团公司总部工会建立统一职工书屋管理制度，创建统一的职工书屋图书借阅管理系统，打通各基层单位借阅壁垒各自为阵的管理模式，在集团公司内部所有基层工会职工书屋都能借阅和归还图书，实现图书的异地借阅与归还，真正方便职工阅读。在图书的管理上由集团工会统一管理调动，通过定期的图书调运达到各基层职工书屋的均衡发展。在职工书屋的硬件配置上，统一标准，真正实现图书资源的全集团共享，打造共享职工书屋品牌。

（三）强化舆论引导，营造浓厚氛围

一是组建读书协会组织。营造人人参与读书的浓厚氛围，搭建广大职工阅读交流分享读书感悟的平台十分必要，各级煤矿企业工会组织要结合本单位特点和实际，通过筹建读书协会组织，以召集读书会员的形式，把具有一定文学特长和阅读爱好的职工吸引到协会中来，通过定期组织会员开展各项读书活动，不断扩大协会组织的影响力和感召力，在全体职工中大力营造“人人阅读、个个争先”的良好舆论氛围。

二是开展各项阅读活动。各级煤矿企业工会组织要以创建“书香企业”为切入点，在广大职工群众大力开展各类接地气的读书阅读活动，在全体职工中大力营造浓厚的读书学习氛围。要根据上级部门工作部署，结合企业发展实际开展以主题读书交流、“五一”“七一”“4.23世界读书日”读书活动、读书沙龙、经典诵读等职工参与度广、覆盖面宽的活动在企业大力营造浓厚的阅读氛围。要按照读书活动不断线、职工群众有所获、读书活动常态化的要求，扎实开展好“好书推荐”活动。通过制定并下发了《关于开展好书推荐活动的通知》，要求各单位要积极发动职工参与好书推荐活动。充分利用企业微信公众号、电视、广播等宣传媒体，设置好书推荐专栏，并形成常态化好书推荐活动，在为每一名读书爱好者提供了一个展示自我平台的同时，通过定期推

送好书，不断扩展阅读的影响力和覆盖面，与此同时，各级工会组织把职工推荐的图书作为下一年度图书采购图书的主要购书目录进行购置，让每一本推荐的好书都能在职工书屋读到看到，进一步引领和带动广大职工多读书、读好书，真正把好书推荐栏目打造成职工的心灵驿站；要扎实开展好读书表彰活动，每年召开读书总结会、表彰会，根据职工参与读书活动情况，通过表彰一批职工群众中的年度“阅读之星”，以先进典型为榜样，不断打造书香浓、有温度、有内涵的“书香企业”。

三是提升服务质量。职工书屋作为工会组织服务职工的重要阵地，提升服务质量是关键，各级煤矿企业工会组织要针对企业的性质和特点，不断在提升职工书屋服务质量和水平上下功夫，管好、用好职工书屋这一文化阵地，通过一系列精准服务服务好广大读书爱好者。要建立与职工群众的定期沟通交流机制，通过召开职工书屋建设交流座谈会、下发职工书屋建设合理化建议征集活动，广泛听取职工群众对职工书屋建设的合理诉求，并针对职工对职工书屋提出的合理诉求和意愿积极改进提高，真正还原职工书屋服务职工的初衷；要创新服务模式，针对煤矿企业职工三班倒的实际，各级工会组织要延长职工书屋的开放时间，并建立节假日正常开放机制，真正让爱好读书的职工方便的借到图书；要创新职工书屋图书借阅办理手续，简化办理流程，开辟网上办理、各基层网点办理，打通服务职工的办理渠道，让职工办理借阅手续更加便捷；要延伸阅读阵地，为进一步方便广大职工在“家门口”就能读到自己喜欢的图书，各级工会组织通过送书到基层的形式，在基层单位设立专门的图书角供广大职工阅读，实现图书的充分利用，不断延伸职工书屋服务职工的阅读阵地。要加强单身职工公寓职工书屋建设，针对单身职工业余文化活动少的实际情况，通过在职工公寓设立阅览室、图书借阅室，并定期对图书室图书进行更换，让职工阅读有去处、学习有阵地，真正实现职工书屋阅读阵地的全覆盖。

参考文献

[1]张安顺.《怎样当好新时代基层工会主席》人民日报出版社2019年1月;

[2]张安顺.《工会干部培训教材》人民日报出版社2019年1月;

[3]张安顺.《企业工会工作手册》人民日报出版社2019年5月;