

# 新时期群众文化活动的组织与策划路径分析

帅蕊

单县文化馆

**[摘要]**随着全球经济的发展,我国广大人民群众的生活质量、素质不断提高,对精神文化这一需求日益迫切,国家开始倡导为群众开展各种文化活动,丰富人民生活,满足人民群众的精神需求,提高人民群众的情感体验,通过文化活动给群众带来幸福感。本文通过对新时期群众文化活动的组织和策划路径的分析,为开展群众文化活动提供参考和借鉴。

**[关键词]**新时期;群众文化活动;组织策划

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1791

在当前新时期的形势下,我国群众文化活动的组织实施效果并不理想,尚未体现出其良好的有效性和优势,严重阻碍了文化建设的顺利进行。在这个阶段,相关部门的意识已经开始改善和优化群众文化活动的管理体系。在了解影响群众文化活动的因素后,结合具体情况,制定科学可行的方案,提高群众文化活动的有效性。因此,科学的开展群众文化活动就显得尤为重要。

## 一、群众文化形式及特点

### 1.1 群众文化形态

群众文化是以劳动、生产、社会活动为基础的,是许多群众代代相传、实践总结的经验。对群众文化形态的分析必须以历史发展为基础,分为三个主要方面:第一,经济社会快速发展是离不开支持群众文化支持的,社会条件有限,生活水平低,群众文化在这时就可以促进社会发展,是有力的助推器,给人们美好生活的鼓励、希望,同时也为经济建设打下良好基础。第二,我国正处于社会经济快速发展的阶段,群众的文化形式繁多,不同行业采用不同的群众文化要素。第三,我国小康社会的建设正处于最后冲刺阶段,群众文化表现为团结、友爱、富强、民主,作为凝聚力和爱国主义的表达。因此,阶段不同,群众文化体现的形式也不同,大众的审美、品味也会因社会的变化而变化。如果从历史发展的角度来看,无论时代、朝代是何样的,都是以群众为基础的,群众文化也是历史的组成部分,它不仅起着支撑作用,而且具有强大的影响力<sup>[1]</sup>。

### 1.2 群众文化的特征

群众文化特征分析可以从以下两个方面进行:一是没有地域限制,比如在农村会摆小石桌,闲暇的人聊天、下棋,整天都可以侃大山,这也是一种群众文化,同时也是最最简单的群众文化。没有地域限制的原因是对人员没有数量限制,对地点没有地方限制,没有成本,没有强制性因素。第二,群众文化活动的组织灵活,规模也各不相同。三两个人可以,几个人都可以。该组织的人与年龄、专业或文化水平无关。老人、小孩、社区管理者都是允许的。活动以讲座、座谈会和聚会的形式为主。群众文化的最大特点是具有中国特色,中国人的骨子里散发着一股朴素、热情、奔放、激情的气息。多民族是一个整体,文化不受语言或地域的限制,全国人民形成文化认同感,相互联系、团结互助,进而

形成具有中国特色的群众文化,这既是文化,也是遗产,也是责任。

## 二、新时期组织与策划群众文化的原则

### 2.1 坚持公益属性

对群众文化活动的分析,主要是为了展示群众的风气,调动群众的积极性,丰富群众的业余文化生活方式,在此基础上,在新时期群众文化组织规划中保持公益属性的特点,在实施群众文化的过程中,可以通过公共文化支持来禁止向群众收取相关费用。如果有群众参与群众文化活动,需要展开有效的补贴和配套补贴,以增加群众的积极性。在此基础上对社会领域的资金进行吸纳,始终认真积极地审视,尤其是围绕文化活动的购买服务,加强与社会媒体的联系和沟通,进而在交流过程中与大众进行良好的合作,使大众的文化性充满公益性质。

### 2.2 坚持群众的主体性

为尊重群众文化活动,在组织策划文化活动时,要有良好的市场调研机制,开展群众文化活动的有效途径,使群众有机会展示和体现群众文化活动的各项功能,特别是娱乐教育功能和引领功能。群众文化活动必须从主题、内容、活动项目、活动形式等方面满足群众的实际需要,并充分考虑群众文化活动的可行性和丰富性<sup>[2]</sup>。

### 2.3 遵守制度原则

群众文化活动的组织、规范和配合,要符合相关标准,认真科学引导,并将形成这些机制,从而也为群众性文化活动的开展提供重要保障,群众性文化活动成功开展以来,要实现这一目标,合理配置群众性文化活动,文化活动的成本呈下降趋势,以避免群众文化活动影响的风险。

## 三、新时期群众文化活动组织及策划的新要求

随着社会发展的不断加快,新的时代已经到来,信息技术大众化。主要有互联网的普及,让大众能够接触到很多东西,让人们不出门就可以了解一个国家或全球的信息,在新的社会变革的时代环境推动的,人们对文化的需求也日趋多元化,不仅要求形式新颖多样,而且要求内容更加内涵和深刻。因此,新时期群众文化活动的组织与策划也必须与时俱进。新的要求主要在三个方面讲解:

### 3.1 群众文化活动越来越丰富多彩

在人们精神需求日益迫切的新时期,许多人已经认识到

文化的重要性,越来越多的人能够积极参与群众文化活动。在组织和规划群众文化时,必须充分考虑不同群众的不同偏好,并结合群众的实际需要,使用多种方法发展群众文化,以确保能够满足大多数人的需求。

### 3.2群众文化活动更有意义

在新时期,中国发展了起来,群众文化活动在组织和规划上没有认真挖掘内涵,与文化的关联性不强,群众的需求得不到满足,所以这一新时期应该注意这些严重的问题,提炼出一种有效的改进方法,为群众埋挖深层次的文化活动,保证内容的丰富性和内涵的深刻性,可以提高群众的文化素养<sup>[3]</sup>。

### 3.3群众文化活动必须长期持续

大多数群众文化活动时间短,缺乏持久性。群众刚刚兴盛起来,活动突然停止,人们多样化需求没有得到满足。因此,新时期群众文化活动方案方案的完整性、合理性是群众文化活动持续稳定开展的关键。

## 四、新时期群众文化活动的组织和开展措施

新时期,群众组织文化活动的策划需要创新要素的整合,尤其是互联网时代需要大量具备专业知识的人员,充分了解一定的组织技能,还要为群众文化生活服务,这需要加强组织和规划人员的能力,并提高素养。

### 4.1引入新思想,提高群众文化活动意识

为了使群众文化活动更加有效,必须引入新的思想,加大对群众文化活动的重视,使有关部门职工的心态发生变化。具体来说,首先,有关部门的工作人员必须摒弃旧观念,认识到组织群众文化活动的作用和效力。有关部门必须依靠社会的作用,让广大群众积极参与到群众文化活动中来,筹集资金,不同部门之间展开协同合作,让群众文化活动发挥一定的作用,从而更好地提高群众的参与度。经过上述解释和分析,不难得出结论,引入新思想,增加对群众文化活动的重视,对于实施群众文化活动具有重要意义。

### 4.2实现和传统节日之间的紧密融合

根据节日的种类举办各种各样的文化活动,让群众积极参加,宣传群众文化活动。一些传统节日中组织起来的群众文化活动,通常存在一定的周期,需要注意相应的特色,在群众参与时获得更多的乐趣。举一个例子,在中国有很多不同的节日可以展开文化活动,比如元旦,很多人可以分享中国的传统趣事,体现传统文化的价值,帮助群众拥有深厚的知识。到了端午节,可以组织群众积极表演各种节目,积极参加节日活动,让群众了解不同的文化传统,并开展多人包粽子竞赛活动,或者是赛龙舟的活动,群众们可以以期感受节日气氛,感受传统文化魅力。这一措施既可以在群众中提高传统文化的价值,又可以提高群众的文化素质<sup>[4]</sup>。

### 4.3提高群众文化活动工作者的文化活动整合能力

为保证群众文化活动的顺利进行,应注意提高群众文化

活动工作者的综合能力。因此,有关部门应定期对员工进行考核,不断提高有关人员的综合技能。这对群众文化活动的有序进行是非常有益的。具体来说,是以培养学员为目的,也可邀请专业人员进行教育和培训,提高综合实力。同时,对相关工作人员进行激励和指导,提升群众文化工作质量,为建设具备综合能力的强大群众文化队伍打下良好基础。经过分析,从中可以看出,重视相关工作者在群众中的综合能力是必要的,具有一定的意义和价值。

### 4.4增加网络技术的使用

在一个全新的发展背景下,相关工作者开展群众文化活动时,应加强对网络技术的使用,以发挥其应有的有效性和作用,提高群众文化活动的有效性。员工具体实施过程中,需要合理利用网络技术,扩大大众传播的内容,强调大众传播的作用,增加大众传播对广大群众的吸引力。同时,相关工作人员可以利用网络技术来推动和推动群众文化活动,使公众系统地了解群众文化活动的价值,并为适当的后续行动做出贡献。此外,有关工作人员能够科学地应用网络技术,合理地分析广大群众的具体需要,使群众的文化活动方案能够适应,提高广大群众的满意度。

### 4.5政府要加大资金扶持

政府必须加大对群众文化的财政支持,从活动的地点到技术和人才,确保群众文化活动的顺利进行。群众文化活动通常在文化馆的领导下进行。地点和活动项目、活动方案等均由文化馆负责,文化馆与社区合作开展群众文化活动。政府必须在传统文化遗址保护、文化墙建设、综合文化服务、公共图书馆建设等方面投入一定的资金,为群众文化活动的开展创造条件。此外,要加强对文化建设者的教育和培训,把文化活动推向群众。

## 结语

综上所述,在人们的生活中,群众文化活动是非常重要的,因此对于员工作人员来说,始终要做好组织规划,采取有效措施,最大限度地从各种渠道开展群众文化活动,明确群众文化主题,为群众开展文化活动,使文化活动更加丰富多彩,使群众感受到新时期文化活动的魅力,吸引更多的人参与文化活动。这样,人民群众的精神生活会更加丰富。

## 参考文献

- [1] 延建强.群众文化活动组织与策划分析[J].发明与创新(职业教育),2019(04):50.
- [2] 王春林.群众文化活动的组织与策划策略阐释[J].读书文摘,2019(11):21.
- [3] 兰仁娥.群众文化活动策划与组织实施[J].戏剧之家,2019(19):239.
- [4] 刘海娟.浅谈基层群众文化活动的组织与策划[J].参花(下),2019(06):142.