

从时下网络流行语视角审视技校国学教育

曾宇晓

(广东省机械技师学院 510450)

[摘要]网络流行语在传播国学精神中具有独特的优势,它利用简单诙谐的语言,把国学精神巧妙的传承发扬,这为技校国学教育打开了新的思路,本文在分析网络流行语在传播国学精神作用的同时,触类旁通,举一反三,创新性研究如何改进提升技校国学教育,为加强技校国学教育打开了新的一扇窗口,有利于提高技校国学教育综合水平。

[关键词]网络流行语;国学精神;技校;教育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.224

随着现代科技发展,网络遍布人们生活的方方面面,可以说人们现在基本上都在“触网”,网络社会已然形成,在网络大环境下,网络流行语成为一个独特的现象,很多网络流行语饱含着一定的国学智慧,我们从分析这些网络流行语出发,探讨网络流行语在传承国学中的作用,举一反三,思索如何在技校国学教育中运用通俗易懂的方式,更好的传承国学,提高技校国学教育质量,努力培养集技术和素养于一身的综合性人才,为全面建成小康社会提供坚强的人才保障。

一、网络流行语概述

(一)网络流行语的概念

网络流行语通俗的讲就是网络语言,即人们通过网络媒介(QQ、论坛、贴吧、微博、微信等)进行网络交际时使用频率较高的网络语言,是网民约定俗成的用来表达特殊含义的符号、词语和句。

(二)网络流行语的特点

作为一种新兴的语言,网络流行语具有自己鲜明的特点,概括的讲,网络流行语具有简洁性、通俗性、形象性、创造性、不规范性等显著特点,网络流行语一般都属于简单易懂的句式,很容易让网民接受并运用,网络流行语一般都充满形象化的特点,这些网络流行语都是网民天马行空创造出来的,因此与规范化汉语相比往往充满不规范性。从本质上来讲,正是网络流行语具有上述特点,才让其有了快速传播的土壤,也让更多的网民津津乐道、信手拈来。

二、网络流行语与国学智慧

网络流行语以其广泛的流行性,在广大网民中得到迅猛的传播,很多网络流行语中还饱含国学智慧,我们从下面两个例子中便可窥见一斑。

(一)不要不要的——修炼强大的内心

这句网络流行语出处不详,但是迅间引爆网络,不要不要就是非常的意思,双重否定表示肯定,比如形容很漂亮,就说美的不要不要的。从某种意义上讲,人们的生活充满各种“不要不要的”,有好的坏的,有喜的悲的,如何面对这些境遇呢,最好的方式就是修炼自己拥有一颗强大的内心。种种“不要不要的”,正是我们修炼强大内心的最好方式,《孟子·滕文公下》中有言:“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”,蒲松龄撰自勉联中说:“有志者、事竟

成,破釜沉舟,百二秦关终属楚;苦心人、天不负,卧薪尝胆,三千越甲可吞吴”。这些国学智慧中都充满着面对困难时,也要拥有“不要不要的”情怀。

(二)洪荒之力——满满的拼搏正能量

2016年里约奥运会上,女子100米仰泳半决赛中国选手傅园慧接受采访时说:“我已经用了洪荒之力”,快速走红网络,成为时下流行的网络语言,深究个中原因,人们之所以追捧这句网络流行语,根源在于人们对拼搏的奥运精神的向往,传递的是一种奋发向上的正能量,这也应了荀子《劝学篇》中“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”等国学精神,是对拼搏精神的向往和传承。

三、网络流行语背景分析和流行程度探讨

(一)网络流行语产生背景分析

1.有土壤。网络流行语产生有着深厚的土壤,随着时代的变迁,互联网的迅猛发展,网络已经走进千家万户,尤其是智能手机的普及,可以说我们每个人都处在网络当中,据统计,截至2015年12月,中国网民规模达6.88亿,互联网普及率为50.3%,手机网民规模达6.2亿,网络已经把人们紧密的联系在一起,网络的普及、网民的发展,为网络流行语的产生提供了肥沃的土壤,甚至可以说网络普及是网络流行语产生的前提和基础。

2.有需求。网络时代恰好是我国经济社会加快转型的时期,人们生活节奏的加快,生活方式较过去有了明显的改变,来自工作、生活方方面面的压力改变了人们的生活方式。网络流行语简单易懂、幽默诙谐,无形中给处于压力的人们带来一丝清风,让处于压力的人们在调侃中自娱自乐、传递信息,网络流行语正是满足了人们追求快餐文化的需求,越来越多的网民乐于从网络当中寻找一些流行语言,总结演变成人人津津乐道的网络流行语,这就是网络流行语产生的根源所在。

(二)网络流行语流行程度探究

1.流行深度。网络流行语从一诞生便具有很强的流传性,在流行深度上网络流行语深入到社会各个角落,不仅平民百姓耳熟能详,连中央高层也信手拈来,一句“你懂的”,道出了领导者的智慧,更是拉近了高层与普通百姓间的沟通距离。不仅在网络上和人民间口语相传,甚至现代汉语词典也在收录一些网络流行语,一句“给力”妇孺皆知,

童叟皆明。可见网络流行语比任何语言都具有很强的流行性，这也是网络流行语具有广阔流行市场的原因所在，正是有了社会各层次的知晓度，才让网络流行语的触角深入到社会的方方面面，也才让网络流行语具有了顽强的生命力，网络流行语每每都会以几何级数传播，成为网民津津乐道的“网言网语”，风靡一时，广为传颂。

2. 流行广度。网络流行语以其诙谐易懂的特性，一旦在网络上引爆，就会迅速在网络上流传，成为广大网民争相使用的语言，教授、学者等知识分子阶层在使用，工人、农民等蓝领阶层也在使用，甚至几岁幼童也能脱口而出，网络流行语在广度上已经覆盖社会各个角落，就连相声、小品等语言类节目，也深受网络流行语影响，网络流行语引导着语言类节目的发展，由此便可看出网络流行语的流行范围之广，已经在社会引起广泛的共鸣，成为广大网民的专属和喜好。

四、网络流行语传承国学精神的两点启发

网络流行语利用简单诙谐的语言，借助网络这个工具，把其中蕴含的国学精神巧妙的传承，在人们心中引起广泛的共鸣，这种功能，或许可以在传承国学精神上给我们一些启发。

1. 传承国学精神贵在传承精神实质。传承国学精神，关键是把国学中所蕴含的智慧、精神传承发扬，国学博大精深，传承好这些宝贵的精神财富，关键是把国学精神时代相传，准确、恰当、便捷的传递国学精神，让国学精神发扬光大，让国学精神指导人的生活，给人们紧张的生活赋予美好的慰藉，让处于社会转型期的人们在获得丰富物质生活的同时，也能感受传统文化的熏陶，让人们精神更加富足、心情更加愉悦。

2. 传承国学精神应该不拘泥于形式。国学精神博大精深，我们在传承国学精神的时候，如上所述关键是其精神实质，不需完全照搬国学经典里的句子，只要领悟参透国学经典里的为人处世、修身治国之道，哪怕是民间俗语、网络流行语，也一样是传承国学精神，这就为传承国学精神打开了广阔的思路，传承国学只要是把握住精髓，至于采取何种形式，并不重要，应该本着不拘一格、不拘泥形式的原则，多种方式多种途径广泛传播国学精神，让国学精神得到更好的继承和发扬，让人们更乐于接受国学熏陶，更好的发扬传承宝贵的国学精神。

五、网络流行语对技校国学教育的若干启示

网络流行语在传承国学精神方面的独特作用，为我们开展技校国学课堂提供了有益参考和良好启迪，技校国学课堂完全可以不拘一格，完全可以不全是艰涩难懂，也可以很接地气，采取通俗易懂的方式，深入开展国学教育。

1. 把国学精神深度融入技校教育。传承国学精神贵在传承国学的精神实质，技校国学课堂应该探索研究把国学教育本土化，教科研采取以点带面的形式，深入地进行国学课堂探讨，课程实施过程在原有促进学生身心全面、和谐发展的

基础上，应更加注重培养学生自主学习和探究，注重对学生个人涵养、创新精神和实践能力的培养，增强教研实效性，提高国学教育质量。积极建设优秀的师资队伍，树立正确的教师观，精心打造师德高尚、师能合格并富有特色的教师队伍，让国学教师走向年轻化、知识化、专业化发展趋势。完善教研组的制度，强化教研组的管理，每周一次教研组活动，研究国学教材，对国学精神进行深层次的研讨，深入分析国学教育活动的安排和设计，优化教育方式，针对不同工种的学生，深入开展国学精神教育，扩大国学信息量，学习技能新经验，共同提高国学教育教学质量。

2. 创新技校国学教育方式方法。技校国学教育完全可以采取多种形式，创新性的开展国学教育，提高技校国学教育水平。要丰富培训形式，除了积极组织集中学习课堂的同时，还可以采取国学教育基地现场观摩、流行语、打油诗、歌曲等多种形式，利用贴近学生实际、平易近人的方式，让国学精神潜移默化教育影响学生，在春风化雨般的国学熏陶中提高学生的国学素养。要创新教育培训形式，充分利用现代科技，通过手机短信、远程教育、微信、微博等诸多形式，采取喜闻乐见的教育方式，增强教育培训实效。注重结合实际的方式，多层次多方向培养学生的国学精神，可以采取到历史名人纪念馆当解说员、到名人故里实地考察、践行名人精神等方式，力争做到在实践中培养学生的骨血精神，促进学生全面发展，不断提高学生工艺技能和国学素养，努力为社会培养一批又一批有技能、有素养的新型技术人才。

3. 丰富技校国学教育内容。技校开展国学教育，不是为了教国学而教国学，技工学校国学课堂的目的在传承国学精神，让学生在接收技能教育的同时，受到良好的国学精神熏陶，学生在诵读国学的基础上有所感悟，在日常的工作上能够用国学精神指导自己的行为，做到国学为我所用，实现用国学精神塑造新型人才的目的。因此，国学课堂应该针对学生不同专业的教学现状，不断丰富国学教育的内容，采取分年级、分层次的方式，把经典的《大学》《中庸》《论语》《老子》《三字经》《弟子规》等内容与当代核心价值观结合起来，纳入国学课堂，让学生在国学教育中自然而然地感受到国学的魅力和经世致用性，让学生慢慢懂得如何与朋友交往，如何面对生活的选择，怎么担当生活的重任，如何实现自己的人生价值，引导学生打造当代工匠精神。

参考文献

- [1] 张弛. 网络流行语为何流行[J]. 文学界(理论版). 2011(10)
- [2] 刘容. 流行词语的产生、传播及其对语文教学的启示[J]. 中等职业教育(理论). 2011(11)
- [3] 李月炜. 网络流行语研究[D]. 西安外国语大学 2015
- [4] 黄景诗. 试论语文教学中如何加强国学教育[J]. 学周刊 2014(20)