

公共文化服务视野下的文化馆建设思考

刘丽

太原市文化馆

[摘要]伴随着经济水平的快速发展,国内文化馆的建设取得了不错的成就,支撑着群众文化生活的繁荣,但是距离现代公共文化服务的需求仍有着不小的差距,因此有待进一步强化文化馆的建设。为了更好地发挥文化馆在公共文化服务领域的优势和作用,基于公共文化服务质量提升为目标,探讨文化馆的建设优化路径具有现实意义。

[关键词]公共文化服务;文化馆;群众文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1267

作为一种具有公益性质的文化组织结构,文化馆属于我国公共文化体系建设的重要环节,尤其是在新时代背景之下,人们物质水平快速提升之后,对于精神文化的需求正在逐步增加,这使得文化馆所承担的公共文化服务职责越发的艰巨,关注文化馆的改革建设除了能够更好地满足当前人们对于精神文化需求之外,同时也是推动我国公共文化创新发展的重要驱动力。

一、文化馆的公共文化服务属性

(一) 公共性

关于文化馆的建设为了使其更好地服务于公共文化,因此有必要准确把握文化馆在公共文化服务领域所呈现出的特征以及属性,首先需要认知公共管具有的公共属性,这是因为其服务对象为社会全体公民。早在2017年,我国推出的《公共文化服务保障法》中就针对综合性文化事业单位以及文化活动场所进行了定义,其中文化馆所发挥的职能至关,重要因此公共性是法律所赋予的特性,也成为文化馆建设以及发展的重要目标导向。

(二) 服务性

文化馆作为一种公益性的组织机构,无论是对应的场地或者是相应的产品服务,都属于公共文化服务范畴,因此不以营利为目的也就意味着在日常工作过程中应当始终坚守为人民服务的根本原则,向人民群众提供各种文化产品以及服务。除此之外,文化馆还需要承担企业对非物质文化遗产以及社会主义文化宣传建设的职责,无论是巩固文化阵地或者是促进文化覆盖范围的拓展,都需要发挥自身的职能作用,才能够更好地服务于公众的精神文化需求。因此服务性也是文化馆的主要特征之一。

(三) 方向性

国内的公共文化服务体系是以文化馆的发展为载体,同时有关公共文化体系的建设,关系到国家文化站位以及民族文化的发展走向,可以说影响着国家政府以及人民群众等不同主体。这也使得有关文化馆的日常建设工作,事无巨细都由国家统领,并且在工作内容安排方面都需要保持和人民群众以及当地文化建设的密切联系。作为我国公共文化的重要承载基地,文化馆所呈现的发展方向在一定程度上引领着我国国家文化建设的走向,因此有着较高的社会认同感,呈现出方向性特征。

二、文化馆建设现状及存在的不足

(一) 建设现状

关于文化馆的建设,关键点在于对于社会资源共享模式

的应用,实现对于国家以及社会资源的整合,同时关注不同工作的分工协作,这是提高文化馆日常工作效率和质量的关键,同时也能够很好地推动文化馆建设以及发展。在以往的发展过程中,不同地区纷纷建立了对应的文化馆组织机构,服务于群众文化艺术创作或者是文艺辅导培训,包括对于文化知识的普及和各种文体活动的组织等,伴随着时代的发展,文化馆的职能定位得到了进一步的完善主动和服务对象进行接触输出,更加具有个性化和特色的文化品牌以及服务,对于地方文化生活的繁荣和优秀地方文化的传承都发挥着重要的作用,形成了对于公共文化服务发展建设的主导。

(二) 存在不足

1. 经费投入不足。

经费不足始终是我国文化馆发展建设面临的主要挑战,并且部分地区的文化馆建设过程中还面临着欠账多等问题,这必然会导致文化馆的发展建设速度下降。一般而言,文化馆的建设经费来源于政府的财政支持,这必然会受到区域经济水平高低的影响,直接决定着在该领域基础设施投入的比例。在资金投入不足的情况下,无论是文化项目建设或者是服务内容提供,包括文化人员培养等工作,都无法有序进行。

2. 人才储备不足。

人才队伍往往是支撑文化馆发展建设的基础所在,就目前情况来看,国内文化馆建设过程中面临着专业人员匮乏的问题较为普遍,无论是在专业知识或者是文化服务技能方面,都难以满足文化馆的需求。其次现有的工作队伍还表现出年龄结构,学历结构以及性别结构不合理的问题,多数以女性职工为主,并且年龄偏大加上学历层次不高,难以适应新时代对于文化馆建设的新要求,缺少对于一些先进管理技术的掌握,加上文化馆本身对于工作人员的培训力度不足,使得工作人员在职业技能增长方面较为缓慢,这些情况都会阻碍文化馆发展步伐。

3. 创新能力不足。

为了更好地发挥文化馆在公共文化服务领域的职能,需要关注我,对于服务内容的创新显而易见,部分文化馆虽然遵循因地制宜的原则,面向公众提供文化服务,但是在内容方面和时代发展的步调并不一致,出现明显的形式守旧以及对于自身职能属性的思想认识不到位的问题,在缺乏有效载体支持的情况下,很难吸引群众的参与兴趣,导致文化馆在文化传播方面的职能作用发挥不明显。除此之外,创新过程中单纯地依靠自身的力量推动文化活动的进行,无论是经费限制或者是人力资源的不足,都会影响最终输出的文化服务

内容的单一，在层次方面也有待进一步提升。

三、提高文化馆公共文化服务能力的对策

（一）加大基础建设投入

基于文化馆在公共文化服务方面表现出的特征，想要实现服务创新就必须关注，在基础设施方面的完善有关基础设施的投入需要从以下方面着手，首先是尽可能做到免费开放，关注基础服务项目的丰富，这也是发挥文化馆在公共文化服务领域职能的关键所在，根据国家制定的标准，针对文化馆的评估方案进行落实，才能够获得更多当地政府部门的支持，无论是升级改造或者是加大资金投入，都有利于标准化文化馆建设工作的进行。当然也需要关注对于文化馆建设软硬件投资力度的增强，为文化活动进行所需的各种道具和设施进行及时更新，同时确保场地资源的充足以及功能齐全，才能够更好地承担起公共文化服务职能。对于政府投入资金力度不足的问题的解决，则应当积极引入社会机构力量，通过动员社会各界人士采用冠名活动或者是合资合作开发文化资源等形式，丰富资金来源渠道，发挥社会在人力，物力，财力方面的优势，促进公共文化服务的进行。最终形成以文化馆为主导的社会共同参与的良好公共文化服务建设局面。

（二）强化人才队伍建设

推动现代化公共文化服务体系的建设，需要关注文化馆本身在该领域水平的提升，尤其重视对于人才队伍的建设和打造，可以从以下方面着手，首先是转变当前文化馆工作人员的服务理念要求，在日常工作中除了主动提高自身的专业素养之外，同时还需要加强面向群众的服务力度，通过文化服务产业运行模式分析的方式，杜绝单一服务理念局限性，不断创新文化馆各项服务工作内容。在创新服务工作内容之后，还需要关注文化品质的提升，更好地满足不同个体对于文化服务的需求。这是因为在现代社会发展日新月异的背景之下，人们对于公共文化服务的需求正在呈现出多元化的发展趋势，作为文化馆方面也需要关注这种多元化发展趋势的变化，通过不断创新服务内容的方式来迎合群众对于公共文化服务的个性化需求，文化馆在公共服务领域的职能作用。当然有必要建立高素质工作人员队伍的目标，采用引进先进人才和优化人才队伍，学历，年龄性别结构等多种策略打造具有高素质水准的文化馆，服务工作队伍，通过强化继续教育的方式，结合文化馆本身的发展特色，展开定期的公共课程教育工作，采用走出去请进来等多种形式，不断提高工作人员的服务理念以及服务技能，才能够更好地促进文化馆本身服务水平的增长，在培训方式方面应当结合时代特点采用网络培训或者是外出交流培训等多种形式，也需要积极鼓励工作人员自主展开学习。

（三）提高创新发展能力

考虑到文化馆在公共文化传播以及主流文化交流方面不可替代的作用，关注文化馆本身服务内容的创新是促进群众较高文化认同感的关键所在，同时也能够使得所举办的文化活动对于公众更具吸引力。因此文化馆有必要以大众文化作为出发点，结合地方文化特色，实现日常文化活动和群众生

产生活的紧密结合，同时体现时代特征，尽可能举办一些人民群众喜爱度较高的文化活动，来吸引群众参与到文化活动中。政府方面也应当参与其中，通过加强基础文化经费投入的方式，共同打造文化品牌形象，支持文化馆关于常态化公共文化活动的组织和进行一次体现群众公共文化的独有魅力，也需要完善相应的考核激励机制，目的在于不断促进文化馆，关于本身复制的创新和完善，推动服务模式的优化。最后是针对文化馆公共服务联动机制的建立，通过打造各种数据库的方式，例如文化人才库或者文化资源库实现文化馆公共文化服务领域相关资源的有效整合，以文化传播作为纽带加深不同文化馆之间的资源共享。

（四）建设“互联网+”文化馆

互联网时代背景之下，不同行业以及各种机构想要获得持续发展，都需要关注互联网思维的融入以及应用，这一点对于文化馆同样适用，因此关注标准统一互联互通公共数字文化模式的应用十分关键，目的在于不断提高关于文化服务的便捷性，通过数字化手段来扩大文化服务的影响力。将“互联网+”和文化馆建设进行融合，可以从以下方面着手：首先是继续发挥丰富的线下文化馆资源的优势，通过融入新媒体技术的方式，实现线上线下的有效互动，做到优势互补。其次需要关注艺术体验教育模式的应用，目的在于更好地发挥文化馆在文化普及方面的职能作用，尤其是在互联网时代关于文化普及的便捷性显著提升，因此文化馆就需要更好地发挥自身的引导职能，通过数字技术数据设备的综合应用，通过不同形式完成文化传播，彰显文化价值。例如组织进行书法体验教育活动，通过提供书法模拟书写形式，全新体验，让体验者拥有临摹书法内容的机会，从而感受书法文化的魅力，这也成为数字化文化传承和发展的重要建设方向。当然在联合互联网加文化馆建设过程中，需要关注先进技术优势的应用，例如通过数字投影技术，数字成像技术等完成数字交互体验，实现虚拟现实场景地模拟，有利于体验者对于文化内容全面的掌握。

结束语

综上所述，因为文化馆具有鲜明的公共文化服务属性，所以在推进我国公共文化建设中必须强化文化馆建设。但是从我国目前的文化馆建设实际情况来看，还存在经费投入不足、人才储备不足、创新能力不足以及数字文化馆建设不足等短板。在新时代，要提高文化馆的公共文化服务能力，就要加大基础建设投入，强化人才队伍建设，提高创新发展能力以及建设“互联网+”文化馆等方面入手，推动体制机制创新，充分发挥文化馆在文化强国战略实施中的积极作用。

参考文献：

- [1] 李东洋. 现代公共文化服务体系建设与文化馆的发展[J]. 中国民族博览, 2018(12): 57-58.
- [2] 韩煦. 文化馆公共文化服务职能建设研究[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(15): 165-166.
- [3] 张志松. 基于互联网+的数字文化馆建设新思考[J]. 戏剧之家, 2019(24): 247.