

新媒体时代事业单位政工宣传方式创新探析

彭龙

河北省军队离退休干部第一休养所 河北 石家庄 050061

【摘要】对于事业单位政工宣传工作而言，其实施的主要目的就是实现对社会的思想政治文化引导，使社会风气健康向上的发展。基于此，在事业单位政工宣传工作的过程中，思想政治工作成为重点内容。本文首先说明了新媒体时代的特性，然后归纳了事业单位政工宣传工作的作用，并分析了新媒体发展对事业单位政工宣传工作的冲击，最后详细阐述了新媒体时代事业单位政工宣传方式创新策略。

【关键词】新媒体；事业单位；政工宣传；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.2125

一、新媒体时代的特性

新媒体指的是数字化媒体，结合现代化数字技术的应用，以及无线通信网、卫星和计算机网络等作为传播渠道，通过电视机、电脑和手机进行传播。新媒体传播与传统媒体传播完全不同，新媒体传播更加自由和开放，并具有交互性和跨时空性特点。

（一）自由开放性

在新媒体平台中，任何人都能够使用QQ、微信和微博等进行咨询和沟通，第一时间收到信息并发表自己的看法和观点，人人都是自媒体。相比传统媒体的单一性传播来说更加自由和开放，能够满足人们对于信息时效性的需求。

（二）跨时空性

新媒体是利用全球联网和卫星的方式实现数据传输，打破了传统媒体传播的时间和空间局限。不管处于地球任何一个角落，都能够使用网络实现互动交流，因此具有跨时空性特点。

（三）交互性

传统媒体属于单一的传播模式，例如广播、电视等都是媒体选择为公众传达信息的内容，用户的个人意见传达不到媒体方。而在新媒体时代中，用户既是信息的接受者，同时也是信息的传播者，这样的信息就不属于单一的传播模式，让信息传播更加有交互性。

二、事业单位政工宣传工作的作用

（一）提高事业单位职工的归属感和责任感

在事业单位中，有的职工责任意识不强烈，工作态度不端正，这种情况难以提高工作的水平，不利于事业单位早日实现高质量发展的目标。但是，如果事业单位意识到政工工作的重要性，并给予高度的重视，加强职工的思想政治教育，并加大教育和宣传力度，以定期或者是不定期方式开展各种教育和宣传活动，让员工具有一定的责任意识，就有助于让职工树立正确的工作态度，调动其工作的积极性，促进职工不断进步，最重要的一点就是有助于事业单位树立良好的形象。有效地实施政工宣传工作并将其落实，促进事业单位各项规章制度的执行，可以不断提高职工的主人翁精神，激发职工的工作热情。反过来看，事业单位的发展也可以为职工带来各种方面的便捷。

（二）增强事业单位的市场竞争力

事业单位的市场竞争力与事业单位的发展是有一定联系的。有效地实施事业单位政工宣传工作并全面地实施，在这

激烈的市场竞争中可以增强事业单位的市场竞争力，并使其不断地提升。其中，具体表现在以下几个方面：首先，有效地实施行政工作，在一定程度上可以将职工的求知欲望激发出来，帮助职工树立正确的世界观、人生观和价值观，不断地提高他们的参与性，自然而然地不断提高其工作质量，进而为事业单位带来一定的经济效益；其次，全面地开展政工工作，对事业单位的发展等方面来说，能指明一定的方向，在职工中间开展宣传，对职工进行教育，在事业单位内部长期保持，就有助于舆论氛围的形成。

（三）促进和谐稳定发展

在当今社会，随着经济水平的不断提高，人们的生活水平得到改善。在社会和谐等方面，无论是居住舒适度还是生活健康化，都已经成为人们生活的主要组成部分。因此，事业单位要想更好地发展，应树立新的发展理念。在事业单位中，因为其关系具有一定的复杂性，再加上职工思想负担较多，这种现象体现得比较多，并且引发的问题会影响事业单位的发展。因此，对于事业单位而言，加强政工宣传工作，有效解决这些问题，全面理顺事业单位内部职工的问题，并且全面地解决职工的问题，才能进一步推动事业单位的发展，使其早日实现高质量发展的目标。

三、新媒体发展对事业单位政工宣传工作的冲击

（一）思想意识建设的冲击

新媒体时代人们获取外界信息的渠道更多是依靠新媒体平台，他们也借此发表自己对问题的意见和看法，政工宣传工作平台迅速转移到新媒体，信息时代加快了信息的传播速度，政工人员也可以通过各种渠道获取海量信息，一些不实信息和负能量言论也混杂其中，严重冲击政工人员的正确认知和价值观，政工宣传工作要加大工作力度，加强对政工人员正确思想意识的引导，确保他们处于正确的思想意识轨道。

（二）冲击传统政工宣传工作方式

事业单位依托良好平台开展政工宣传工作，在传统政工宣传工作模式下，事业单位多以下发相关报刊书籍以及开办新闻宣传栏等形式开展工作，新媒体先进快速的信息传播形式对上述模式形成了颠覆，政工宣传工作面临转型挑战。

（三）冲击政工宣传工作

新媒体技术让信息传播渠道趋向多元化，事业单位政工工作转变传统工作模式势在必行，当前事业单位政工工作中缺乏宣传积极性、主动性、创造性，没有充分利用新媒体技

术优势对舆论进行正确引导，处于被动局面，需要在日后工作中加以改进。

四、新媒体时代事业单位政工宣传方式创新策略

（一）创新工作观念

根据事业单位发展特点，大部分职工的工作岗位、工作内容和模式都相对处于不变的状态，导致一部分职工长期缺少创新意识和创新能力，无法在工作中做到与时俱进，工作观念比较陈旧。新媒体技术的产生，对于传统管理模式来说，是一种新的挑战和创新机遇。新媒体的发展，其中融合了创新文化精神，事业单位政工工作开展也需要积极适应新媒体时代的发展，让更多的职工能够了解到政工工作开展的重要性。并结合新时代发展，对于政工工作提出的要求，不断引导和强化职工的思想，让职工能够对自身有更加清晰明确的认知，能够主动从个人做起强化宣传质量，为接下来宣传教育工作开展打下良好基础。

政工宣传工作与事业单位内部职工的联系十分密切。在新媒体时代当中信息趋向于多元化，并且传播信息可能会存在不良信息，对于职工的思想意识造成影响。但是新媒体整体发展态势良好，作为事业单位的政工宣传工作人员，需要站在辩证的角度看待新媒体时代发展带来的机遇和挑战，充分利用新媒体技术优势，不断强化政工工作开展效率和质量。

（二）重视个性化宣传

全面实施思想政治工作，并加强对职工的引导，为职工提供一定帮助，在具体实施的过程中，不仅要结合职工的文化水准，还应根据职工的特点进行宣传。对于政工工作人员而言，在具体的工作期间，应加强对职工了解，发现是否存在问题，进而使职工学会通过自身的知识加以完善，不断提高职工的道德水平。应充分意识到差异化政工工作宣传的重要性并给予高度的重视，还应注重个性化宣传，进而促进政工宣传工作有效的实施，使其获得良好的宣传效果。

对于事业单位而言，应树立以人为本的理念，对于职工提出的想法和感受认真地进行倾听，从而让政工工作服务职工的这一特色得以展现。就当前事业单位实施政工宣传工作的情况来看，当前的政工宣传工作只是流于形式，对于文件精神，即便是召开相应的会议进行传达，也没有实际意义。职工的态度不够端正，难以让职工意识到思想政治工作的重要性，这在一定程度上直接关系到政工工作的实施。所以，在进行政工宣传工作的过程中，应做到个性化宣传，以职工需求为立足点，进而使其有效地实施事业单位政工工作，进一步推动事业单位的发展。

（三）政工宣传和新媒体手段相融合

在新媒体时代发展背景下，把新媒体和事业单位政工宣传工作相互融合，能够有效提升政工管理工作效率。工作人员需要打破传统政工宣传工作模式和工作观念，在其中应用新的工作方法和新技术，有效解决政工宣传工作的历史遗留问题。例如某事业单位就选择使用微信公众号来进一步强化了党务管理工作的开展，拓展党建工作空间，在微信公众号中，定期的为职工推送党的方针政策，让职工学习更加多元

化的政工业务知识，并贯彻落实党史教育，能够有效提升事业单位的政工宣传水平，并强化了政工管理工作范围和工作效果。

当前大部分事业单位都已经拥有了自己的门户网站和微信公众号，这就与职工和外界环境形成了有效的沟通。新媒体能够为职工和事业单位搭建出平台，是事业单位深入开展政工宣传工作的重要载体。事业单位需要多借助于新媒体进行正面宣传，不断地强化事业单位的社会名誉度，塑造出良好的形象，提升其发展竞争力。此外，对于政工工作的宣传，政工人员也应当充分结合新媒体背景下衍生出来的抖音、快手等新媒体平台，将工作内容以短视频的方式展现出来，同时要注意短视频制作的趣味性和针对性，以短短的几十秒讲出工作的重点及要点，从而让职工能够用更短的时间理解工作内容和政工工作所要传达的精神，实现政工管理水平质的提升。

（四）利用沟通技巧

众所周知，沟通一直以来都是人与人之间在展开交流时的重要方式，特别是在日常沟通过程中，可以从对方反馈信息当中直接得到相对应的关键信息内容，尤其是在事业单位思想政治工作宣传过程中，政工干部可以对各种不同类型的沟通技巧进行合理利用，促使其与职工之间能够建立良好的沟通和交流关系。这样不仅能够直接从职工反馈信息当中对其日常工作以及生活当中存在的各类问题进行深入了解，而且还能够拉近人与人之间的距离，保证事业单位思想政治工作在实践中得到全方位有效推进。

政工干部与职工沟通和交流时，要尽可能学会如何倾听，从职工的角度作为出发点展开综合分析，这样既能够帮助职工对事业单位日常工作以及生活中存在的各类问题进行妥善处理，促使职工在日常工作中的积极性和主动性得到有效调动，又保证职工全身心投入到日常工作当中，有利于提高其工作效率以及质量。对于政工干部来说，必须要保证政工自身思想观念得到积极有效引导，促使其能够逐渐树立正确的世界观、人生观、价值观，保证养成良好的思想道德素养。针对目前存在的各类矛盾冲突进行及时处理，避免消极心理带来的不良影响，这样才能够引导职工更好地去接受思想政治工作以及相关教育内容，保证职工思想政治工作在具体展开中的效率以及质量得到提升。

结语

综上，在新时期背景下，对于事业单位而言，应高度重视政工宣传工作，并使其具有创新意识，采取有效的措施加以创新，全面地丰富政工工作宣传的方式，不断提高政工宣传工作人员的综合素质，进而保障事业单位政工宣传工作有效的开展，促使事业单位更好地发展。

参考文献

- [1]王瑛.对新媒体时代下事业单位政工宣传方式创新的思考[J].管理学家,2019(7):2.
- [2]杨伟.探析新媒体时代下事业单位的政工宣传[J].传媒论坛,2019(16)