

群众文艺创作与全民艺术普及的分析及探究

贾玮

禹城市文化馆 山东 禹城 251200

【摘要】群众文艺创作是我国文艺事业中非常重要的组成部分，在提高群众整体审美能力和社会文化艺术建设水平方面有着重要作用。随着我国文化实力的不断增强、经济实力的不断提高，我们在实现居民物质生活水平提高的同时，还要把一部分注意力集中在全民艺术文化普及的建设中去，这样，可以对自身的精神文化追求有一个进一步的认知。同时，在群众文艺创作和推广的过程中，也显现出了许多大大小小的问题。以下笔者将通过几个方面提出相应的解决办法，以期提高国民整体的艺术涵养能力。

【关键词】群众文艺创作；全民艺术普及；现状；观念；方法

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.2153

引言

在我国全面加强对全民艺术普及重视的基础上，如何发挥文化馆的重要作用，促进群众文艺创作工作的全面创新，带动群众文化的高效化发展受到高度关注，如何构建完善的群众文艺创作体系，有效促进全民艺术的普及也成为文化馆工作的重点和核心思想。并且党中央领导人在第十一届文代会上强调，一百年来在党的领导下我国在文艺战线上不断的探索和实践，走出了一条符合中国基本国情、高扬人民性的发展道路，这为我国文艺事业的繁荣发展指明了前进的方向。同时，十一届文代会思想中，也提出新时期要深刻认识到全民艺术普及的重要性，并以此为基础积极用丰富的文艺形式增强人民力量、振奋民族精神，维护群众文化事业的发展 and 稳定。

一、基层群众文化建设中存在的问题

（一）基层群众文化活动基础设施不够完善

第一，部分地区尤其是农村地区，没有配备专业的文化场馆，且基础设施也不够完善；部分偏远地区在文化建设方面资金投入十分有限，对相关工作的规划也比较滞后。这些客观存在的原因都影响着当地的群众文化建设工作推进。除此之外，对于中西部一些地区来说，文化场馆的覆盖率也不够理想。

第二，基层群众文化建设所需的工具、专业器材都比较匮乏，其主要体现在基础设施配备层面。例如，部分地区在进行戏曲排演、舞蹈排练时，没有配备专业的服装道具或音箱，因此与这些道具相关的文化活动也无法顺利推进。

第三，基层群众文化建设的设施分布结构不够均匀。例如，对于东部地区来说，地方政府给予的财政支持相对较大，这部分地区所拥有的基础设施也比较完善，文化建设程度也相对较好。但是对于部分中西部地区来说，地方政府在基础设施方面投入的时间与资金都十分有限，部分地方甚至没有配备文化大院以及文化活动中心等基础场所，这也进一步说明了我国基层群众文化的设施建设不够完善，无法提升人们的生活质量，也很难培养人们形成良好的文化意识。

（二）基层群众文化建设人才匮乏

受到不同因素影响，基层群众文化建设人才也十分缺乏，原因主要有以下两点。第一，愿意主动参与基层群众文化建设的年轻群体较少，大部分是由中老年群体组成，人员分布以及年龄分布都不够均衡。因此，基层群众文化建设要想获得可持续发展，一定要重点解决群众文化建设面临的人才分布不均衡问题。第二，基层群众文化建设的人才投入专业性不足。现有工作人员的文化程度较低，他们在开展基层群众文化建设工作时，无法获得良好的效果，也容易出现人才流失现象。这些实际存在的问题，也会对基层群众文化建设工作带来阻碍。

（三）基层群众文化活动创新性有待强化

第一，群众文化活动的开展形式十分落后。从当下的活动形式能够看出，目前延续的仍是原有的文化活动，比如书法绘画、艺术作品展览、地区文化汇演等，这些活动形式较为传统，也面临受众人数存在限制的不良状况，无法充分发挥活动的实际价值。鉴于此，有关人员一定要在原有活动的基础上不断创新。例如，在进行地区文化汇演时，可以积极引入在线直播，并且把相关的活动资料制作成视频上传到文化网站。又比如，有关人员可以通过电子相册展示或者制作3D模型的方式，使市民能从手机客户端参与到整个活动的过程中，让人们在线上也能体会群众文化建设的重要意义。

第二，群众文化的活动内容比较单一，从当下的群众文化活动内容我们能够看出，大部分还是以传统内容为主。例如，部分地区以戏曲剧目为主，这种方式可以有效吸引中老年群体，但是群众文化建设人员并没有真正做到深入了解百姓的实际想法与爱好，没有结合百姓的实际需求。因此，基层群众文化建设工作一定要充分了解不同群体的实际需求，用群众喜爱的活动方式吸引其注意，提升群众文化素养。

二、群众文艺创作与全民艺术普及的分析

（一）地方文化馆的发展建议

文化馆作为我国具有代表性的特色文化单位，在政策和资金扶持上都有一定优势，在开展文化活动的过程中，往往可以获取更多的资源，具有主导作用。文化馆所担负的职责是培养优秀的文化人才，从而对广大人民群众进行定期的

文化普及和文化教育工作。想要做好艺术普及方面的工作，有关部门就要真正坚持以人为本的理念，针对不同群体，提供多样的艺术服务。其具体的发展建议如下：发挥馆办团队作用。寿光市文化馆成立的馆办团体一舞蹈团、合唱团、民乐团、模特艺术团等，都是结合自身的艺术特点，化身“文艺轻骑兵”，把精神文化食粮输送到基层，带给群众形式多样的文艺演出。各馆办团体依靠专业技术，已经成为市文化馆开展各项社会文化活动的的主力军和重要资源。随着市民生活质量水平的逐渐提高，群众对文化的需求也不断提升，因此，创作更多的优秀文艺作品就显得尤为重要，加强文化馆人才队伍建设也成为群众文艺创作的重点所在。

依靠集体的力量。一个人的力量是有限的，团队的力量是无限的。开展群众文艺创作只有在合作中才能实现共赢。创作出一部能被大家认可的作品不容易，需要大家一起参与，不断试验，反复修改。因此，怎样给人民群众提供丰富的、高水平的公共文化知识，就成为文化馆工作取得实效的关键。

整合文化资源。文化馆要是局限在自己馆里的“一亩三分地”，服务肯定就缺乏创新性和时效性，从而出现服务模式落后、服务内容单一等问题。要想继续扩大全民艺术的普及力度，文化馆还需要进一步整合社会上优秀的文化资源，比如，除了市文化馆大本营的阵地培训外，还要积极与其他文化事业单位合作，在打通文化服务对接路径的同时下沉文化服务标准，一起对外招生、确定课程标准及管理模式，只有这样，才能够实现艺术的专业化、高雅化，调动起人们的学习兴趣，推动文化事业、文化产业的前进与发展。

（二）创新活动的建议

想要进一步提高基层公共文化业务人员的理论水平和专业技能，就一定要思考如何去开展基层文化服务、公益性全民艺术普及培训等一系列创新活动，同时还要积极承担起一些相关责任。比如在团体中，可以组建有一定水平的合唱团、演奏团、舞蹈团等，并定期邀请一些专家来进行课程方面的讲解，从而提高基层文化业务人员的艺术涵养。课程可以包括广场舞成品舞的教学及动作处理、声乐作品演唱时的发声训练、气息上的控制方法和歌曲情感的处理、京剧老生唱腔的演唱方法与技巧把握、如何提升现实题材的戏剧创作艺术水平等。在培训过程中，有关专家还应充分考虑到参加培训人员的工作实际，既讲解丰富的理论知识，同时也要跟上实践的操作，以鼓舞的方式，让人们在艺术学习的道路上充满信心。

艺术创新一定要基于时代发展的需要，有关部门可多开展文化活动以及文艺项目，以此满足人们在物质、精神方面的需要；对创作者的工作内容加以辅导，对其工作程度、工作积极性、工作效果加以评估；深入生活的同时了解群众真正喜欢的、需要的东西，促进全民艺术文化的普及。

（三）推进最新政策与文化发展的融合

在群众文艺创作中，不仅需要融入传统文化，更需要创作的过程中，融合最新的政策，这样可以使得活动的开展具有一定的宣传效果，让群众参与到文化创作中，并拓展自己的知识面。文艺团队的安排对于文化活动的的设计起到了重要的作用，在设计文化活动的过程中，需要开展的工作较多，团队可以通过合理的安排，推进新政策与新内容、新文化的融合。

在国家提出乡村振兴的理念之后，各地政府积极响应国家政策，参与到乡村振兴的工作中，建立群众文艺社团，辅助政府对农村地区的基层治理工作的实施与推广，及时向群众科普国家相关的法律政策以及福利政策，保障人们的基本生活水平。在推广文艺活动的过程中，团队起到了很大的作用，可以将最新的政策融入活动创作中，团队内部多次反复地进行创作和涉及，提高活动的质量。例如，在文艺活动创作过程中，团队在创作戏剧的过程中运用了方言，内容创作围绕党史知识，通过戏剧的方式让群众对于基层治理工作有更深入的了解，政府通过群众的反馈，也可以了解到群众的生活情况和群众的想法等，并积极满足群众的合理需求。

（四）推进生态文明理念与文艺活动的融合

在农村地区的发展中，生态条件相比较城市地区而言要更加良好，总书记提出：“绿水青山就是金山银山。”组织大众积极参与到生态文化的建设中去，注重生态平衡，弘扬生态文明理念。在传统的农村地区，大部分群众并不了解生态文化的重要性，砍树、烧山等情况时有发生，这使得地区的生态平衡遭到严重的破坏，危及到了人们的生活。在当下的群众文艺社团建设中，通过团队的组建，促进生态文明理念与文艺活动的融合，向大众宣传生态文明的重要性，积极组织群众参与到对生态环境的保护中去。

结束语

在社会主义建设的道路上，虽然我们的经济发展水平和整体生活质量都有显著提升，但还应继续加强群众文艺创作与全民艺术普及工作，不断满足人们日益增长的精神文化需求，巩固好文化建设成果，团结一心、互帮互助，共同为社会主义文化建设贡献一份自己的力量。

参考文献

- [1] 杨柏葱. 群众文艺创作与全民艺术普及分析[J]. 人文之友, 2018(12): 41.
- [2] 李丽. 探索群众文艺创作与全民艺术普及的几点思考[J]. 大众文艺, 2019(23): 15-16.
- [3] 赖嫔, 刘璐. 群众文艺创作和全民艺术普及探究[J]. 青年时代, 2018, 000(024): 135-136.
- [4] 赵冷松. 群众文艺创作与全民艺术普及[J]. 艺海, 2019(09): 154-155.