

# 运用大数据推进智慧工会建设

张彦

国家能源集团三道沟煤矿

**[摘要]**“智慧社会”是习近平在十九大报告中提出的一项概念。在第十七届工会大会当中对《中国工会章程》作了重大的修改以及补充，明确地指出了要将构建智慧工会作为当前发展阶段中非常重要的一项内容。“智慧工会”是“互联网+工会”的发展阶段，它通过运用大数据对员工的行为展开分析，对员工的行为进行预测，为工会的工作人员提供新的工作思路，为做出相关决策提供了非常大的帮助。

**[关键词]**智慧工会；大数据；工会工作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1888

## 一、运用大数据为工会工作插上“智慧翅膀”

### 1. 智慧平台

结合我国工会相关《纲要》当中的任务内容，其中，三网并用或者是四大建设中都可以划分为智慧平台建设方面的相关工作。总书记曾经说过，网民也就是我国的各级人民群众，只要人民群众上网，才可以说明民意可以上网，所以，相应工作人员以及各级领导必须要做到人民群众处于哪一地方，相应的干部就要到哪里去，不然如何和群众直接相互沟通。相关的工作人员以及工会当中的各个职工，必须要将这一段话进行深刻的理解，并将相关的工作落实到具体的工作环节当中。工会要上网，而且必须要注重人民群众可以在哪里上网，当前，工会当中工作的智慧平台一般都比较流行是两端一微的微平台。由于近些年来，互联网行业中的竞争非常的激烈，产品的更新也比较快，当前阶段，今日头条以及抖音视频等相应的平台，在职工当中受到了很多人的喜欢，应用率已经超过了微博和传统的互联网平台，工会中的各个工作者，也要紧跟时代的发展以及未来的发展趋势，对智慧平台进行改进以及相应的调整，确保可以符合时代发展的必然需求。

### 2. 智慧服务

在2018年的第十七大工会当中，通过对有关工会工程以及相应决议的修正方案，对工会当中的各项职责增加了相应的为人民群众以及及职工群众等服务的内容，这也就说明了，要做好工会当中的基础工作以及相应的服务工作，是当前工会工作当中非常基础的一项内容也是未来发展过程当中创新的重点内容。

随着近些年来我国自媒体以及新媒体时代的不断发展，网络已经成为了当前职工生活、工作和娱乐非常重要的一项场所，但是，随着近些年来自媒体的不断发展，网络当中每一个人都可以发表自己的言论，表示对社会某一现象或者某一事情的看法以及相关的建议，每一个人的文化水平以及道德水平都有着非常大的差异，所以极有可能会对当地社会热点问题以及所出现的现象产生不正确的言论或者是不正确的看法，工会需要结合这一问题，引导职工的思想朝着正确方向发展，让中华民族的正能量能得到有效弘扬。

### 3. 智慧感知

工会在提供相应智慧服务的同时，也是收集所需要的各项数据以及相关数据的一个过程，在收集以及分析各项数据时，要保证数据的真实性以及准确性，同时也要确定数据的时效性，结合职工的相应需求以及工会的各项原则，定期的开展相应的活动，要确保活动的多样化以及灵活化，尤其要符合当前时代发展过程中互联网的相关特点，要与相应工作人员进行互动，对职工的相关建议以及个性需求要及时的进行反馈，确保可以满足职工的各项需求。要开展线上或者是线下的有奖互动，让员工在接受相应教育的同时，也可以处于一种愉快的氛围，让员工可以将注意力放在智慧平台之上，这样不仅可以智慧工会的建设能够得到大力的发展，同时也可以让数据互动中所储存的各项基本信息以及活动信息等形成一个庞大的数据库。

### 4. 智慧决策

通过运用大数据或者是相应的各项科学技术对智慧平台运行过程中所需要的各项信息以及相应的数据进行收集。例如，会员所产生的各项信息，或者是职工所产生的各项相关信息，并对所收集到的各项信息数据展开分析，可以得出相应的结果，并通过对这些结果进行分析，将其应用在相应工作内容上，对各项工作进行指导或者是改进，可以为做出重大决策提供非常大的帮助。

工会要不断地推进普惠化服务。每一个区域中的不同企业或者是不同工种当中的不同年龄的工作人员的需求都有着非常大的差异。富士康当中的每一位工作人员与大型企业当中的工作人员需求肯定会存在着非常大的差异。如何找到不同企业当中不同工种的不同员工的不同需求，并对其提供精准化的服务，就需要运用到智慧决策。要充分的利用庞大的会员以及相应组织当中的各项数据，对这些数据展开分析，挖掘出每一个不同职工、不同企业当中的不同需求，而不是结合自己以往的工作经验，让自己的想法或者是自己的认知代替每一位员工不同的需求。

例如，在工会劳动保护工作的方面，需要通过不断的分析以及对比近些年来劳动监察部门以及相应安全生产监督管理部门和工会当中的各项大数据，明确每一个不同地区或不

同类型企业中的不同部门、不同员工的各项数据，从而可以为相应职工人员提供更加个性化以及更加精细化的劳动保护和安全生产教育方面的各项内容。

同时，互联网已经逐渐的形成了意识形态领域斗争的主战场，不同工会组织当中的不同网络系统，必须要对会员的各项信息展开真实的记录，例如，工作人员的留言、发帖内容以及浏览内容或者聊天等，并对这些数据展开详细的分析，掌握不同用户的不同思想，对这些思想以及当时的状态展开分析，对会员以及相应职工的各种行为进行预测，这些工作对于稳定职工的各项思想以及引导职工朝着正确的网络思维和网络舆情方面发展有着非常重要的作用。

### 二、当前建设“智慧工会”需要解决的问题

#### 1. 增强工会工作者的大数据思维

作为网络思维中非常重要的一个组成部分，大数据思维是工会领导人员以及工作者必须要具备的一项素质。然而，现在有很多领导人员并不能适应一些新技术，与时代发展不符，不想学习，思想还停留在以前的网络时代时代中，觉得“群众跑腿少，数据跑腿多，权力就少”。将这一思想作为核心建立相关的网站以及移动 APP 等，其内容过于单一、缺乏实用性等相关的功能，难以吸引广大员工，最后沦为“僵尸网站”。虽然一年下来也会收集很多数据信息，但是，时效性并不高。

通过大量的调查可以发现在一些地方工会的微信号中，经常有300-500的访问量，这明显不符合他们的工会成员基础。但经过分析，可以看出，有些员工喜欢的活动，访问量会有很大的提高，这就意味着，工会 APP、工会微信公众号等相应的栏目以及项目中，都要有足够的吸引力，让工作人员的浏览热情得到增加。要有用户、粉丝、平台思维等，将用户的实际需要作为中心，做好核心工作，同时充分应用各种资源，为员工提供必要的服务，成为员工的亲人，让员工成为他们的粉丝。

#### 2. 提升大数据分析能力

可以将这些数据看成是二十一世纪的石油和黄金。既然代表的是金矿，就需要有人不断地发掘，去提炼，并不是有了数据就有了智慧。现阶段，大家对大数据的认识都有一个很大的问题，大家都知道，大数据是一件宝物，各个行业、各个部门都在收集自己所需要的以及相关的数据，但他们不会去分析和应用这些数据。这就造成了这样的现象：过多的资料，却没有足够的智力。由于大数据分析的 IT 开销很大，因此，现在只有少数大型银行、保险、电商才能更好的运用到大数据分析。大数据的研究还处于初级阶段。

现在工会自身的 IT 技术还不够先进，可以与阿里、腾讯等国内著名的公司合作，共同研究工会的大数据，形成双赢的合作关系。

#### 3. 加强工会内部与外部数据共享

首先，要加强工会间的信息交流以及共享。在2017年的时候，中华总工会就发出了工会管理人员以及工作人员的相关管理制度。将全国超过三亿员工的相关数据进行了汇总工作，这是工会利用大数据进行的一个基础项目；其次，要加强与外界之间的交流和互动。推动公安、银行等相关政府部门之间的数据共享以及沟通，争取与全国大数据中心都可以有一定的联系。比如，通过与银行进行相关的合作，监测以及分析工会帮助的困难员工的消费和购买等相关的内容，以保证各项资金可以有效落实。由于各部门的资料来源各有不同，在资料格式上存在着很大的差异性，不能直接对接；还有一些资料是不能公开的，涉及到保密和私人信息，需要进行设计、规划和协调。

#### 4. 切实保障数据安全

和其他技术一样，大数据有好处也有坏处。在充分利用大数据的同时，我们也面临着数据泄露和信息安全等相关的问题。比如，成都市一位社区工作人员，利用自己的职权，向社会公布了50万条新生儿的资料；南京一名公职人员，泄漏了82万条个人资料。安全事故的发生对我国的信息安全具有重要意义，加快了在这方面的研究力度。

习近平总书记十分重视解决安全与发展的各项问题，并强调“不能无法保障网络安全，没有信息化就无法让现代化的目标实现。”相关《纲要》中明确提出，要“以大数据为基础，以数据的安全为基础，以科学、规范的方式使用大数据。”

我国的工会会员数量众多，工会的资料库中也经常有家人的私人资料。按照麦肯锡公司的计算，省级工会人员的资料库有几百万，而全国各部门的资料库则有十兆之多。

随着互联网、物联网的日益深入，相关的工作已经和生活越来越紧密，工会和其他部门的业务往来也越来越频繁，信息的互通是必然的，因此，这些信息很容易被入侵。为此，要建立健全的安全保护等级标准，健全管理制度，采取安全、可靠的软件、硬件等安全保障措施，以确保工会网络信息系统的正常运转。

### 结论

我国工会的数量可以达到3亿多人，数量非常庞大，再加上全国各个地区、以及各个行业工会的构建的不同的智慧平台，未来肯定会有大量的员工，这些都是很有价值的。各级工会要认真、深入地搜集、分析工会大数据，为党政部门提供决策依据，为广大职工提供准确、真实的信息，更好地发挥工会为广大职工服务的宗旨。

### 参考文献

- [1] 封婉. "互联网+工会"模式下大数据综合运用分析[J]. 职大学报. 2018, (1). 81-83.
- [2] 冯敏良, 高扬. 基于SCM的高校"互联网+工会服务"创新研究[J]. 山东工会论坛. 2018, (5). 36-42.