

浅谈企业工商管理对中小企业发展的作用

袁玉花

(山东省沂水县四十里堡镇社会公共服务中心 山东 沂水 276408)

[摘要]在企业的发展中,工商管理这一环节对其起到了相当重要的作用,在本文中,主要阐述了工商管理对企业的发展作用以及目前的现存的问题,并且针对这些问题提出了可以借鉴的参考性对策,希望能为相关人士提供一些指导。

[关键词]企业;工商管理;作用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.270

中小企业的发展对于整个经济环境是相当重要的一部分,所以作为市场经济的从业者,应该加快学习工商管理相关基础知识的速度,提升自身水准,帮助我国中小企业实现更好的发展。

一、工商管理的职能与特点

在当前社会主义市场经济的环境中,维护市场生活社会环境积极稳定健康发展,是工商行政的最大价值和意义,这一点在这种市场经济条件下变得尤为重要,必须在保障工商管理维护良好社会经济秩序的基础上,才能有效改善社会主义市场经济的正常运作水平。同时,工商管理的工作还具有突出的社会监督性质和服务型特征,通过充分发挥行政执法检查和舆论监督工作功能,有效服务于社会企业管理和社会主义市场经济环境保护的健康发展。

二、中小企业发展的现状

(一)企业工商管理目标模糊

企业成为业务的参与者之一,市场又为企业的业务进行创造了一个有利的条件,达到了合作共赢。但是,在这种高速成长的时代,有个别企业过于追求眼前利益,没有长远的眼光,而且有一种从众心理,就会导致他们看不到未来的状况,并且只是照搬那些经营状况良好企业的管理方法和模式,却忽视了当前自己企业的相关品牌的宣传和推广,以及根据自己的状况进行战略经营的重要性,最后会导致他们并不能够看清自己未来的发展方向。

(二)企业战略体系不能与时俱进

在企业进行转型发展的过程中,内部管理制度的滞后也约束着企业的发展壮大,企业管理者们并不能真实掌握市场环境、目标消费群体以及企业本身的管理能力,仅从个人良好的愿望入手,提出了某些不切实际的目标,但对于具体如何达到这种目标,在企业管理者们与职工的心里却都缺乏正确的思想,从而使得企业的众多管理工作无法有序进行,严重干扰了企业的生产进程,同时,企业在工商管理方面所实行的传统管理手段,是一味的使用别人的先进管理技术,在实际使用上又不能够变通创新,也不利于企业的高效经营管理。

(三)企业战略经营模式落后

企业在运营过程中,通常会采取比较传统的运营管理模式,不能形成健全的现代企业管理体系,无法和市场的发展情况相结合,投资决策的科学性不强,并且这些运营管理模式也未能充分考虑到企业本身的情况,缺少监管与约束,妨碍了企业的发展壮大。这种没有来自内部、外部有效的监测、反应与约束的局面,导致决策的适当性与准确度大折扣。

三、工商管理在我国经济战略转型中的重要发展作用

(一)工商管理体制的改进与创新

在我国正在推进经济体制改革的时代背景下,当前社会的各个阶层都有了对于企业工商管理这项工作的更高标准和要求,然而如果想要真正提升企业工商管理的工作水准,促进我国的经济,就必须完善与企业工商有关的各种企业管理改进措施和技术。其中,积极进行创新是提高企业核心竞争力的必然途径,是企业经营的重中之重。除此之外,还要通过企业之中进行的积极的战略转变,加大对企业内部健全各项企业管理模式的健全力度,培养和推行优秀的企业,建立了员工的共享效益与共享目标,使不同要素有机融合,对资源进行优化分配,产出效益显著提高,促进发展企业在运作监督管理、经营管理工作、物流管理工作、财务工作、人力资源、企业管理工作、市场经济信息、科技管理、品质管理和安全管理体系等各个方面的改革创新,以提高企业产品的产品质量与竞争力,以此塑造与增强企业的核心竞争力,使企业能够生存和发展壮大^[2]。

(二)对企业战略转型改革进行正确引导

为了实现我国战略转型改造的取得成功,就必须加强工商管理对中小企业的改制改造工作,进行合理有效的指导、引导和帮助。在中国进入WTO后,目前有的中小企业在发展过程中落后于时代,没有跟随上国家的现代化经济发展的步伐,导致他们的生产效率不高,生产设备也是比较陈旧的,所以就会造成整个运营的状况不够理想,在这种急速变化的市场经济环境下,中小企业面对这种挑战,需要中小企业形成高弹性、充满弹力、适应市场经济发展变化、对市场的变化也能做出非常迅速的反应,在企业实施战略转型变革之际,确保战略变革空间得以及时调整、伸缩自如。唯有从总体上进行调整计划和安排,才能最高效率、高质量地实现中小企业的战略转型变革空间这一关键战略任务,而且可以有效保证其资源没有发生浪费^[3]。

(三)企业应重视对人才的培养

人才是立企之基,兴企之本。人力资本是企业的发展需要,是企业赖以生存与壮大的根本,人才培养是企业战略变革成功不能割裂的内容,中小企业要想获得发展,就一定要注重人力资本的培育。企业工商管理更要培训经理人员,他们能够协助企业合理计划,高效管理,他们能够迅速正确的为企业分析优劣,找出最好的发展途径,他们将能够为企业预见未来的发展,支持企业进一步发展。所以,企业要充分正确认识加快企业人才队伍培育发展的重要性,妥善解决企

业现有的突出问题，从推动企业长期发展、科学发展的战略高度，从企业自身发展需求入手，抓紧培育企业优秀人才重点培育骨干人员抓紧培育急需人员超前培育后备人员，建设完善良好的企业人才培养发展激励机制，强化企业对人才培养的合理奖励与保护，进一步提升企业人才发展核心竞争能力。

（四）工商管理在企业转型中的服务作用

工商管理机关提供咨询服务和保障，正确引导、并且积极推动中小企业实现战略转型发展，帮助他们可以更快地跟随当前市场经济的步伐，还应该根据企业自身的情况，工商管理的相关部门能够学习先进的工商管理措施，更加科学高效的推动企业形成战略转型，从而可以快速地应对市场的发展，希望能够帮助企业实现成功和更长远的发展，所以作为工商管理的相关部门人员，不仅仅要加大监察力度，而且需要配套各种职能服务来帮助中小企业实现发展只有如此，可以使企业在实现转型发展进程中实现长期的利润目标，推动企业持续健康成长。

四、现代工商管理对中国中小企业发展的影响意义

（一）强化企业内部管理意识

企业工商管理利用现代行政管理手段，在综合考察了市场经济环境要求和企业发展进程的基础上，对企业管理的经营内涵进行了硬性要求，企业如果想要实现自己在市场经济环境中的发展壮大，就需要在严格遵守企业工商行政管理规定的管理基础上，持续地对企业的工商管理内涵加以优化。正是因为这样，科学性、合理性高的企业工商管理内涵，才能够推动企业实现持续的自身优势，从而在调动企业内在管理力量的工作中起到了积极效果，推动企业从原来简单的、粗放的经营管理工作中，朝着规范化、正规化、科学化、规模化方向发展，进而实现了企业管理意识与经营管理工作中的整体优势。由于市场的开展时期相对较晚，企业在实现规模化增长以前，经过了较长时间的原始成长期，在这一时期里，发展模型和管理方式在内容方面具有着明显的局限性。单靠企业本身的制约力量，很难在发展中高效地进行规范化的管理工作。所以，工商管理机关要通过建立企业整体规范与管理行业的准入制度，快速推动企业在发展中进行自我管理，并从企业管理内涵上建立行业统一的管理工作执行规范，以便于企业尽快建立企业管理意识，适应产业发展的需要，从而促进产业提升和转型。也因此，在当前的行业环境下，工商行政管理机关通过对企业运营条件和经营水平的制约，可以在外部直接对企业实施监督管理，并在政府手段的指导下，积极推动对企业的改造和提升，并利用市场经济手段实现政府对企业内部的有效监督管理，使企业在正常的经营发展模式下实现了企业管理内涵的改善。同时，也从企业管理人员的思想意识中，产生了系统化的企业管理方式，从而在整合行业资源的过程中，逐渐形成了标准化的行业行为。

（二）净化企业所在市场环境

工商管理机关在对当前市场经济环境实施监管的过程中，会对当前市场经济中存在的不正当竞争情况加以监督管

理，特别是对企业垄断现象加以监督管理，在当前市场经济环境下保持了公平的竞争条件，让每一位参加当前市场经济活动的市场经济主体，都有平等的机会开展当前市场经济活动。同时，企业的工商管理机关还可以对商标、产权等企业利益加以保护，有助于企业形成整体市场经济环境，从而提高对企业的利益要求，从而降低或者是减少了社会竞争在产业市场中的滋生。此外，在当前市场经济环境下，企业工商行政内容也在持续提升，在企业对企业行为、市场经济环境等实施监督管理的过程中，已呈现出很明显的进步趋势，企业通过针对内部监督管理战略的制订和实施，保持了企业市场经济环境的健康化水平。最后，在当前市场经济模式下，对企业的过度传播还在持续上升中，这也是典型的市场经济非健康发展态势，要更好地保障企业的发展水平，就需要采取工商管理的监督手段，对虚假广告宣传等活动加以严格控制，以此保障企业与市场经济的健康发展。

（三）优化企业内部工作作风

当前的市场经济环境中，部分企业在运作上将经营效益放在了首位，尽管在促使企业健康发展、提升竞争力上仍存在着一一定的优越性，但是这些方法在企业长远的发展过程中，会形成明显的限制影响，从而严重地影响了企业以及产业的健康正常化发展。从现代工商管理的视角来看，在充分发挥国家执法权力对企业内部监管功能的进程中，对从业人员作风情况有着更加具体的规定，并在继续加以加强、细化的进程中，通过建立行业性的行为约束制度，在维护企业内部正常经营秩序的基础上，通过对企业员工作风情况的监督管理，将能够显著增强企业在正常运行过程中的综合实力。因此站在企业的高度，作为适应工商管理的监督和管理工作内容，需要不断对自己的技能要求和职业适应性加以优化和提高，以便在适应工商管理需要的基础上，为企业发展壮大起到积极影响。同时，从业人员想要更好地适应工商管理的内容，还需要对相应的业务标准、法律规范加以深刻认识，这些理解的深入，无疑会直接作用到企业的规范化构建中，有助于企业提升数据收集、市场判断和决策实施水平，让人力资源真正变成企业经营中的稳定力量。

（四）明确企业自身发展定位

工商管理机关在对整个市场经济环节实施监督管理的过程中，将整个市场中的企业发展标准划分为标准化的阶段性要求内容，而政府在整个实施监督管理的过程中，则针对某些企业所在的行业成长过程，将企业发展标准划分为差异化的阶段性监督管理内容。这种科学管理方法，能够使企业清楚地确定企业的发展阶段，并在不断进行的市场经济活动中，以工商管理的规范化内容，提出具体的发展策略，以便有方向、有规划地确定发展思路。以知识产权为例，指产品制造行业在实现市场化经营的过程中，由于接受了市场的巨大冲击，在生产和经营的过程中，面临着相应的市场盲目性。特别是在专利的维护和运用方面，未能建立完善的维护体系，由此造成企业一直徘徊于行业价值链中的末端，未能培育出持续的实力，且不具有长期发展壮大的基础能力。通过工商管理项目的实施，将能够有效增强企业的知识产权能

（下转第746页）

意味着城墙不仅具有军事功能，也具有神权或王权的意义。此外，皇城台本身具有阶梯状内收的构造，形似金字塔，其上还发现了大型宫殿和池苑的遗址，具有集权统治的意味。综合起来看，石峁遗址已经拥有了早期城市必备因素以及特征，石峁的统治者可能拥有控制公共权力以及控制祭祀权力的能力，具备了早期国家都邑的条件。从考古发现来看，面积约为425万平方米的石峁遗址是公元前2300年前后该区域乃至整个北方地区中唯一一处特大型聚落，和周围的小型聚落组成了四级聚落结构⁹。这样的聚落结构为石峁遗址修筑庞大工程所需的人力与各项资源奠定了基础，也为早期王国的形成提供了条件。

结语

本文以石峁遗址中的城墙以及相关遗址为中心，从城墙遗址的形制、特点等方面入手，解读和分析了石峁遗址城墙中蕴藏的历史信息。同时引入同时代周边以及其他遗址的相关信息，深入研究了石峁遗址城墙的历史意义。现将主要结论梳理如下：

1、石峁遗址曾经面临一定的军事压力，并且以军事防御为核心目的修建了城墙以及城门周边的相关设施。

2、石峁遗址出现于早期城市的发展阶段，可能是公元前2200年-1900年中国北方的早期王国都邑。石峁遗址的存在象征着早期大型城市的滥觞。

参考文献

- [1]陕西省考古研究院：《陕西神木县石峁遗址》[J]，《考古》，2013年第7期，第15页。
- [2]缪小荣，张国硕：《试论龙山时代的依崖型城墙》[J]，《南方文物》，2018年第4期，第228页。
- [3]陕西省考古研究院：《陕西神木县石峁遗址》[J]，《考古》，2013年第7期，第17页。
- [4]孙周勇，邵晶：《瓮城溯源——以石峁遗址外城东门址为中心》[J]，《文物》，2016年第2期，第50页。
- [5]缪小荣，张国硕：《试论龙山时代的依崖型城墙》[J]，《南方文物》，2018年第4期，第232页。
- [6]杜启明：《建筑学语境下的石峁遗》[J]，《中原文物》，2019年第1期，第35页。
- [7]于有光：《中国早期城市瓮城研究》[D]，硕士学位论文，郑州大学，2018年，第53页。
- [8]孙周勇，邵晶：《石峁是座什么城》[N]，《光明日报》，2015年10月12日，第016版。
- [9]孙周勇，邵晶：《石峁是座什么城》[N]，《光明日报》，2015年10月12日，第016版。
- 作者简介：
刘熠恒，男，河南郑州人，生于2000年11月16日，郑州大学历史学院考古系2019级学生。

（上接第543页）

力，同时把企业的总体发展战略思考置于新的市场条件中，从增强企业的知识产权能力入手，制订了稳步的发展战略规划和战略性策略，在适应新工商管理内容的基础上实现了企业的稳健成长，并且在企业不断提高的发展中，展现出了长效的综合竞争性。

五、结束语

工商管理工作是社会主义市场健康发展的重要基石，在保障社会主义市场环境、保证企业行政监督管理内容、稳定社会主义市场条件、推动企业内部良性发展等方面，发挥着重要的积极作用。实施全面高效而积极的社会主义工商管理，就需要在全面认识当前社会主义市场发展环境的基础上，制定具有针对性的政策措施，采取积极正面的政策导向和健康化的企业内部管理机制，逐步建立健全且细致的行业标准体系，并使工商行政管理机关和企业内部形成长期和谐

的互惠共进伙伴关系，以此实现社会主义企业经济和市场环境的健康长效发展。企业在发展中要更加注重工商，并发挥好工商在企业战略转型中的功能。唯有如此，才能实现对市场和企业内部竞争的全面管理，也才能有效改善企业中小企业的管理体制水平，增强了企业竞争性，企业的运营绩效才会大大提高，企业的业务才会蓬勃发展，可以有效维护市场和行业的安全平稳的发展。

参考文献

- [1]探究企业工商管理对经济发展的促进作用[J].王刚.今日财富.2019(19).
- [2]浅析企业工商管理对经济发展的促进作用[J].高飞.现代经济信息.2019(23).
- [3]冯涛.浅议工商管理对企业发展的促进作用[J].中国乡镇企业会计,2019,(03):186-187.