

加强和改进企业廉洁文化建设的现实路径分析

于克华

中国石化集团共享服务有限公司南京分公司党群工作部 江苏 南京 210000

[摘要]廉洁文化的建设是企业文化建设的重要环节,有利于为企业的发展扫清障碍、规避风险。在当前企业的廉洁文化建设中仍旧存在着一些亟待解决的问题,给企业的长远发展埋下了隐患,这就要求企业管理层必须要加强对廉洁文化建设的重视,改进廉洁文化建设中存在的问题,不断创新企业廉洁文化建设的机制,加强廉洁文化建设水平,为企业长远发展保驾护航。本文通过探讨加强和改进企业廉洁文化的现实路径,为相关工作的开展提供参考。

[关键词]加强;改进;企业;廉洁文化建设;现实路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1320

引言

在全面从严治党的背景下,对于企业的廉洁文化建设提出了更为严格的要求,廉洁文化建设有助于在企业内部构建良好的风气,树立正确的工作作风,对贪腐、渎职、滥权等违法违规行为进行有效的打击和震慑,提高员工的综合素质,自觉遵守党和国家的各项方针政策,从多个层面推动企业的健康发展。由于廉洁文化建设对于企业发展的重要性,迫使企业管理者必须要转变陈旧落后的思想,树立对廉洁文化建设的正确认识,改进当前廉洁文化建设中存在的问题,加大廉洁文化建设的投入,形成一套完善的工作机制,在企业内部倡导廉洁清正之风,为企业廉洁文化建设夯实基础。

1 企业廉洁文化建设的基本内容

1.1 廉洁文化理念

廉洁文化是企业文化的重要组成部分,廉洁文化理念反映出了企业及员工共同的价值取向、精神追求及行为准则,企业的廉洁文化理念必须要服务于企业文化的建设,准确的传达企业所承担的社会使命及企业所秉持的价值观,企业廉洁文化理念必须要跟随社会、市场环境、企业的发展以及员工的需求进行逐步的完善;同时,企业廉洁文化理念也必须要符合全面从严治党的要求,与企业的经营管理情况相匹配,并与企业的党建及思想政治工作相互衔接,能够真正成为员工自觉遵守与行动的准则^[1];此外,企业廉洁文化必须要通过行之有效的员工培训计划相结合,通过开展廉洁文化的教育实现廉洁文化理念在企业中的深入渗透与全面覆盖,通过理论与实践的结合形成深入人心的廉洁文化,成为员工潜移默化的行为准则。

1.2 廉洁文化制度

廉洁文化制度的建设是确保企业廉洁文化建设有效推行的重要制度保障,廉洁文化制度对于企业廉洁文化建设的目标、内容、规则及考核标准等进行了明确的规定,通过廉洁文化制度可以对企业廉洁文化建设进行有效的监督、约束和评价,从而有目标、有计划、有重点的实现廉洁文化在企业内部的落地,将企业的廉洁文化转化为了企业长远发展的竞争优势和动力,真正发挥出了廉洁文化建设对于企业发展的重要价值。因此,廉洁文化建设必须要以完善的制度为保障,结合企业的实际情况对廉洁文化制度进行不断的细化和

完善,解决当前企业廉洁文化建设中存在的实际问题,使得企业的廉洁文化建设与企业的经营发展深度衔接,为企业发展把握方向,固化廉政文化建设的成果,形成一套廉洁文化建设的长效机制。

1.3 廉洁文化活动

廉洁文化活动是实现廉洁文化建设有效落地,使廉洁文化深入人心的重要形式,“活动兴廉”实现了廉洁文化在企业内部的广泛传播,也为员工了解与践行廉洁文化、增强员工参与廉洁文化建设活动的积极性创造了丰富的机会。因此,企业廉洁文化建设必须要以丰富的活动形式促其落地,突出廉洁文化建设的时效性,通过活动巩固廉洁文化建设的成果,根据企业的实际情况开展具有企业特色的廉洁文化活动,贴近员工当中,了解员工的需求,充分利用现代化的活动形式及互联网手段,借助廉洁文化活动扩大企业的影响力与宣传力,树立健康的企业形象,打造优质活动,借助于廉洁文化活动提高企业的文化“软实力”。

2 企业廉洁文化建设存在的问题

企业的廉洁文化建设是全面从严治党背景下对企业提出的严格要求,企业的廉洁文化建设必须要遵循党和国家的正确领导,以党的各项方针政策为指引,弘扬社会主义核心价值观,在企业内部构建长效的廉洁文化建设机制,形成廉洁清正的企业文化,为企业的长远发展保驾护航。但是就目前企业廉洁文化建设的现状而言,仍旧存在着一些诸多解决的问题,具体表现为以下方面:

第一,企业廉洁文化的价值体系尚未构建。廉洁文化代表着企业所秉持的价值观念,是企业和员工的精神引领和行为准则,企业廉洁文化建设的内核就是要建立起坚定和完整的廉洁文化价值体系,但是目前很多企业在廉洁文化建设当中都没有形成完善的廉洁文化价值体系,具体表现为企业的廉洁文化建设形式主义严重,缺乏内核,企业管理者对于廉洁文化建设的重要价值缺乏正确的认识,导致廉洁文化建设流于形式,难以发挥出真正的价值;

第二,廉洁文化建设的监督职能尚未凸显。企业的廉洁文化建设不但关系到了企业内部的工作作风、风气及员工队伍的稳定性,更关系着企业的经营管理能力及常用的发展潜力。但是在目前的企业经营管理中,由于过于注重经济效

益,使得很多企业的管理层都将更多的资金和资源投入到了前端的生产经营及业务开拓当中,企业廉洁文化建设的作用被弱化,廉洁文化建设的地位不突出,缺乏对廉洁文化建设的有效监督和控制,这就使得廉洁文化建设在企业中的定位比较模糊,廉洁文化的监管职能难以得到凸显,不能对企业内部的贪腐、渎职等行为进行有效的打击和处理;

第三,廉洁文化建设形式缺乏创新。在全新的时代背景下,依托于科学技术与互联网的快速发展,改变了企业传统的工作模式,推动了企业的信息化建设。在这样的背景之下,企业的廉洁文化建设也必须要与与时俱进,充分利用现代化的工作方法和工具,对廉洁文化建设的形式和内容进行大力创新。但事实上,目前很多企业的廉洁文化建设仍旧存在着形式单一、内容枯燥、脱离群众需求等问题,廉洁文化建设的创新能力比较薄弱,导致了廉洁文化建设的影响力与吸引力不足,难以发挥出廉洁文化建设应用的价值。

3 加强和改进企业廉洁文化建设的现实路径

3.1 在员工中深入渗透廉洁文化

企业廉洁文化建设要深入人心,真正发挥出引导与贯彻廉洁文化的作用,就必须深入员工当中,本着以人为本的工作原则建设廉洁文化,从员工角度出发加强廉洁文化的宣传,真正让员工从内心接受并自觉配合廉洁文化建设的相关活动,积极践行廉洁文化。首先,企业领导层要加强对廉洁文化建设的重视,改变陈旧的思想观念,加大投入开展廉洁文化建设工作,注重对党员及领导干部的廉洁教育,从自身做起发挥表率 and 带头作用,加强对廉洁文化的深入学习和研究,培养廉洁文化习惯,全面践行廉洁文化制度,通过自身的影响力带领员工积极学习并遵守廉洁文化;其次,要加强对廉洁文化的宣传,积极应用互联网及新媒体技术,以员工喜闻乐见的形式宣传廉洁文化,通过短视频、直播、线上培训、系列短片等新颖的方式提炼廉洁文化的精神内核,以员工易于接受的方式进行廉洁文化教育,增强廉洁文化建设的吸引力,提高廉洁文化建设的灵活多样性;再次,要形成完善的考核与监督机制,针对员工的廉洁文化教育与活动应当制定完整的工作计划,并形成健全的监督与考核办法,将廉洁文化建设与员工培训、员工职业发展、绩效考核等紧密的联系起来,形成长效的监督机制,确保廉洁文化建设的有效实施,避免廉洁文化建设流于形式。

3.2 完善企业廉洁文化建设的基础设施

廉洁文化建设必须要依靠廉洁文化理念、廉洁文化制度和廉洁文化教育及活动进行全面的实施,在以往企业所开展的廉洁文化建设工作中,主要以理论学习为主,形式比较单一,条件比较简陋,员工的积极性不高,廉洁文化建设的形式化严重,没有取得理想的效果。为了解决这一问题,企业必须要加大廉洁文化建设的投入,进一步完善廉洁文化建设的基础设施,为保障廉洁文化建设的相关活动提供良好的环境和条件。例如,企业可以通过建立廉洁文化活动场所等方

式定期开展廉洁文化教育及活动,成立廉洁文化活动小组负责廉洁文化教育及活动的编排、组织、实施及评价,也可以利用互联网进行线上培训、远程指导和座谈活动,打破时间和地域的限制,让廉洁文化建设的形式更加多样,内容更加丰富,满足不同群体对于廉洁文化建设的需求,提高廉洁文化建设的实践有效性^[2]。

3.3 健全企业廉洁文化建设的制度

制度的建设是确保企业廉洁文化建设的规范化的重要前提,也是约束与监督廉洁文化建设的重要手段。廉洁文化建设不能一蹴而就,而是一项长期、持续性的工作,且必须要与国家政策、法规及企业的发展相适应,因此企业廉洁文化建设必须要有一套完整的制度为保障,在廉洁文化建设的过程中都需要严格执行管理制度,明确的落实廉洁文化建设的目标、内容、计划及考核办法,采取责任制明确落实各部门、各岗位在廉洁文化建设中所承担的责任,通过合理的分工和协作发挥出各自的工作职能,减少企业内部的贪腐、滥权、渎职等现象,真正使廉洁文化成为企业内部的行为准则,为企业的发展扫清障碍。

3.4 提高廉洁文化建设的服务意识

企业廉洁文化建设不但要依靠制度的约束,还需要结合企业的发展现状与员工的需求,不断提高相关部门及人员的主动服务意识,要改变以往高高在上的工作态度,改变形式主义与官僚主义的历史遗留问题,本着为人民服务的意识积极开展廉洁文化建设,摆正心态,加强学习,充分发挥出企业管理层、党员干部的示范带头作用,树立廉洁文化的标杆及榜眼人物,在企业内部倡导廉洁清正的工作氛围及工作作风,加强党风党纪建设,对优秀的廉政文化人物和事迹加大宣传力度,通过主动服务改变员工对于廉洁文化建设的态度,积极配合企业参与廉洁文化建设工作,为企业的长远发展树新风。

结论

在经济全球化的背景之下,企业面临着来自内外部的市场冲击,竞争压力不断增大,面对这样复杂的市场环境,企业不但要对外增强市场竞争能力,更要对内加强管理,构建正向的企业文化,增强企业的凝聚力与向心力,稳定企业的员工队伍。廉洁文化建设应当秉持以人为本的工作原则,树立正确的廉洁文化理念,完善廉洁文化制度,推行丰富的廉洁文化教育及活动,真正让廉洁文化深入人心,发挥其引导与约束作用。

参考文献

- [1] 霍秀丽. 关于如何加强企业廉洁文化建设的若干思考[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2019(05): 142-143.
- [2] 刘芮彤. 浅析新形势下如何加强国有企业廉洁文化建设[J]. 现代国企研究, 2018(24): 54.