

高职类电子商务教学中创新思维及创业引导的策略分析

曾航娣 汤秋婷 杨玉婵

广州华南商贸职业学院

[摘要]随着互联网信息技术的广泛普及,其逐渐被应用到我国各行业的发展中。目前,电子商务已经成为我国新兴的热门行业,也为人们的生活水平提升带来了巨大的变化。但从从业人员专业能力尚待加强,无法满足行业发展对人才的需求,也成为高职院校需要进行人才培养方向调整的目标。近些年,高职院校为满足社会发展及电子商务行业发展对人才的需求,积极探索如何调整电子商务教学方式,实现提升从业人员专业能力和实践能力。本文通过概述创新思维、创业引导融入电子商务教学的意义,针对高职院校电子商务教学中存在的问题进行分析,从中探索二者融入设电子商务教学的措施,旨在为我国高职院校电子商务人才培养提供思路。

[关键词]高职; 电子商务教学; 创新思维; 创业引导

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1024

引言

当前,我国各行业正处于高速发展时期,行业竞争激烈对人才的要求也越来越高,这对应届毕业生的就业带来了新的挑战,很多大学生都面临“毕业即失业”的情况,这对我国人力资源配置、社会经济发展都造成了一定的影响。为了改善毕业生就业困难,人才培养无法满足市场需求的现状,各高职院校纷纷开始进行教学体系革新。在电子商务教学方面,已经有高职院校开始尝试摒弃传统教学思路及模式,将创新思维融入到实际教学中,采用多元化的教学方式,将培养学生创新思维作为教学目标,完善学生培养评价体系,以提高实用教学效果,增强学生创业能力为基础,以此来满足社会发展对电子商务人才的需求,实现电子商务学生综合素质能力的全面提升。

一、高职院校电子商务教学中融入创新思维、创业引导的重要意义

21世纪是信息时代高速发展、科学技术水平得到大幅度提升的新世纪,创新、创业已经成为时代需求人才的主要目标。在互联网蓬勃发展的当下,电子商务行业得到了新的发展空间,电子商务新学生想要成为行业的佼佼者,在电子商务领域中实现自身价值,就必须具备创新、创业思维,才能够顺应时代发展,实现自我价值提升,促进行业发展。高职院校作为我国人才培养的中坚力量,其必须在电子商务教学过程中融入创新思维和创业引导,改革现有教学体系、转变教学方式、更新教师教学理念、革新教学组织形式,从而实现电子商务教学多元化,培养满足行业发展的专业型、创新型人才。

(一)助力教师教学方法革新

电子商务专业本身具有较强的专业实践性,将培养学生创新思维作为电子商务人才培养的目标之一,能够更好地实现教学目标,助力教师教学方法革新。在具体实践过程中,教师需要在注重理论教学的基础上,增加学生实践的时间,将理论与实践共融的教学原则贯彻到底,在教学中运用案例教学、观摩教学、项目教学等方式,从而推动电子商务教学方式多元化,实现培养学生创新实践思维的目标^[1]。

(二)推动教师教学理念转变

将创新思维融入到电子商务实际教学中,需要教师必须不但深入研究相关课题,对创新思维与电子商务教学内容充分理解,才能够更好地开展相关教学工作,实现教学目标,这在一定程度上会推动教师不断转变教学理念。只有教师的教学理念与人才培养目标一致,才能够实现电子商务教学改革,教学理念革新。因此,在电子商务教学中融入创新思维、重视创业引

导,能够增强教师的责任意识、更新教学理念和思想,实现电子商务人才培养及高职教学水平和质量整体提升。

(三)助力组织教学形式变革

在电子商务教学中,高职院校都会根据实际岗位需求,进行人才培养,以项目任务为主线,将相关专业知识点融入到实际教学中。在教学中,教师需要将理论与实践的知识进行充分整理和设计,才能够让学生与电子商务工作零距离接触。通过组织教学形式的改变,能够使更好地提升校企合作,学校与学校之间交流,师生互动的效果,全面提升学生的综合职业素养,完善教学设计,达到综合型、创新型、专业型人才培养的最终目标^[2]。

(四)实现教学方式多元化

传统电子商务教学方式大多采用静态教学法,其主要是以书本教学内容为主,教师更加注重理论知识的教学工作,学生在课堂中被动地接受教师填鸭式灌输,这种教师主导,学生被动学习的方式大幅度地降低了学生学习的积极性,增加了学生对理论知识学习的厌学情绪,导致教学效果不理想,影响学生综合能力提升。因此,在教学中融入创新思维、加强创业引导能够实现教学方式多元化,将学生作为课堂主体体现得淋漓尽致,降低学生对教师的依赖,提高学生自主学习的积极性,让学生能够不断探索电子商务专业知识,运用创新思维挖掘知识,让学生将理论与实践完全融合。

二、电子商务教学中存在的问题

(一)院校对创新思维的认识不足

目前,部分高职院校电子商务教师在实际教学中,仍然以传统教学方式为主导,填鸭式灌输教学让学生被动地接受专业知识学习,课堂的活跃性和教学氛围都无法激发学生学习的热情,造成教学效果不佳的情况成为普遍现象。同时,还有部分院校的教学领导对创新思维的认识不足,没有将之作为电子商务教学改革的重点,没有为教师提供更多的培训外出交流机会,也导致电子商务教学中融入创新思维,加强创工引导的方式受到制约,影响高职院校电子商务教学改革工作有效进行。

(二)电子商务教师专业能力尚待提升

教师的专业能力保证电子商务教学顺利开展,实现人才培养的基础。在当下,让然有部分高职院校的电子商务教师对相关专业的认识和掌握不全面,在教学中无法给学生很好的指导,也会采用不恰当的教学方式进行授课,造成教学形式枯燥单一,课堂中师生互动、生生互动较少,课堂氛围沉闷,教师在授课中对培养学生创新思维、就业引导的渗透不足,造成

教学效果和人才培养目标都没有较好地实现。同时,在教学设计中没有充分考虑学生的内心需求和专业需求,教学设计缺乏创新性、科学性,导致学生学习兴趣下降,理论与实践能力不足,影响学生后续发展。还有部分教师并没有从实际的创新创业角度出发,也不具备一定的创新创业经验,使其在教学中对工作实践理解不到位,让学生无法对电子商务行业有更正确的认识,职业规划不明晰,影响学生毕业后的就业,造成自身价值无法在社会经济中很好地体现^[3]。

(三) 校企合作模式交流性弱

由于电子商务是一门实践性较强的专业,如果学生在在校期间没有进行充分的实践,就会导致学生无法将理论与实践进行较好的融合,造成学生与社会需求人才不符,影响高职院校就业率的同时,也无法促进电子商务行业发展。现时代背景下,大部分高职院校都在积极开展与当地企业的合作,为学生提供更多的学习实践机会,但在实际校企合作过程中,学校与企业之间的沟通交流并不频繁,合作也仅限几个专业,为学生提供的实践岗位无法满足学生需求。同时,大部分的校企合作都存在资源配置不合理,学生实训锻炼机会少的情况,大部分学生在电子商务学习上仍停留在理论知识中,学生的创新思维发展得到制约,对大学生创业理解也不够明晰,严重影响学生的长远发展。

三、电子商务教学中融入创新思维的举措

(一) 加强教师对创新思维的认识,创新教学方式

在电子商务教学中融入创新思维,首先就需要教师对创新思维有明确认知,才能够改变教学方式,优化教学设计,实现教学目标^[4]。在实际教学中,教师可以采用电子商务实验课的模式,通过设计电子商务设计流程,让学生通过在完成项目的过程中熟练地将专业知识运用到项目任务中,提升学生的电子商务创新思维。创新思维的融入要结合电子商务教学人才培养的目标,以创新思维融入为基础,结合创业引导,将创新创业相关完全渗入到电子商务专业教学全过程中,通过更新教师教学观念,打造“双师型”专业指导教师团队,完善电子商务教学体系,以培养学生创新思维、创业精神为原则,来支撑高职院校开展电子商务教学,实现培养学生电子商务创新思维、创业精神的目标。

(二) 开展案例教学

想要提升学生的创新思维和创业精神,教师有必要积极开展案例教学,丰富案例内容,让学生身临其境的感受电商平台的操作流程和创业过程。教师可以通过开展项目教学、案例分析的方式,让学生在案例中体会电子商务工作特性,在完成项目任务中促进学生之间的交流合作,完成较为复杂的电子商务流程模拟,提高学生的电子商务运营实践能力。同时,针对市场发展和企业人才需求,提高学生的电子商务理论与实践结合能力^[5]。例如:让学生自行组队完成设计网上电商平台及构建电商服务网站的项目任务,提高学生对电商系统操作的熟练度,通过解决项目中遇到的问题,提高学生的抗压能力和实践能力。

(三) 打造专业的电子商务教师团队

教师团队的专业水平是保证电子商务教学效果的关键。因此,高校在开展电子商务教学改革中,必须要打造一支专业的电子商务教师团队,提高教师教学创新思维和创业引导能力,

保证学生充分认识市场经济对电子商务人才的需求,达到人才培养的目标。高职院校需要积极开展对教师的专业培训,增加教师外出学习、带学生入企业学习的机会,才能够实现教师专业能力的提升,丰富教师的电子商务实践经验,达到从整体提升电子商务教师团队专业水平和实践能力的目标,为高职院校开展电子商务课程夯实基础。

四、电子商务教学中加强创业引导的措施

(一) 构建电子商务创业实践体系

高职院校在开展电子商务教学过程中,可以从实训、实验、实习等多个方面提高学生对电子商务专业知识、运作流程、平台实践等各个流程的认知,是整体上提升学生电子商务创业能力。在创业引导过程中,教师为学生提供电子商务岗位分析及电子商务平台流程梳理,以创业项目任务布置的方式,让学生通过团队合作的方式完成创业项目,并在这个过程中对电子商务小知识模块的应用能力得到大幅度提升,扩宽学生对电子商务综合项目管理的能力是,从而达到学生综合素质提升的教学目标。高职院校可以采用“走出去,请进来”的模式,为学生提供更多的交流、实训机会,邀请电子商务创业成功企业家,进入学校对学生进行分享,让大学生对创新创业有更深刻的认识,实现培养学生创业精神的目标。

(二) 强化学生创新思维和创业精神的培养

当今社会电子商务已经成为促进中国互联网经济发展的重要部分,电子商务不仅仅是众多媒体关注的对象,也是专业人才创业获取经济价值的新渠道。在高职院校电子商务中强化学生创新思维、创业精神的培养,能够提高学生电子商务操作运行水平的同时打破传统教学思维的固话,丰富学生的创业思路,满足社会发展对人才培养的需求,实现学生自我价值的同时提高院电子商务教学水平,提升就业率的目标。

结论

综上所述,高职院校在电子商务教学中融入创新思维和创业引导,是满足我国社会经济发展对人才的需求,也是提升学生综合实践能力,扩宽学生电子商务发展渠道的重点。高职院校需要根据电子商务行业的发展变化,为学生提供适宜、多元化的教学模式,从而实现提升教学质量,实现人才培养的目标。

参考文献:

- [1]文婧羽.高职院校电子商务教育的思考[J].计算机产品与流通,2018,0(8):197-197.
- [2]刘佳妮.浅析电子商务教学中的创新思维与创业指导[J].经贸实践,2018,(6).336.
- [3]葛云仙.电子商务教学中的创新思维与创业引导[J].产业与科技论坛,2018,(14).209-210.
- [4]王奇,李振华,徐璟璟,等.电子商务教学中的创新思维及创业引导分析[J].现代营销(信息版),2019,(7).92-93.
- [5]张艳.关于电子商务教学中的创新思维及创业引导的分析[J].职业,2019,(28).60-61.

作者简介:曾航娣(1990-),女,本科,助教,研究方向:电子商务教育、教学。