

# 基于“互联网+”的农业种植技术推广路径思考

仝雪霞

山东省曹县韩集镇农业农村服务中心 山东 菏泽 274400

**【摘要】**在科学技术高速发展的背景下，互联网+技术应运而生，其为社会各个领域都带来了崭新的机遇，农业领域也是如此，在互联网+的推动下，农业领域种植活动也逐渐向着科学性前进。互联网为农业技术的推广与落实带来了无法比拟的优势，但是互联网在农技推广的进程之中，依旧存有一定的缺陷与不足，这对于我国农业领域的发展与进步而言是十分不利的。基于此，笔者将会对互联网+背景下农业种植技术推广优势进行说明，并提出推广措施，希望可以为相应工作人员提供建议。

**【关键词】**互联网+；农业种植技术；推广

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1307

## 引言

我国是农业大国，农业领域在我国的产业体系链中也占据了十分重要的地位。怎样提高农业领域的前进速率，怎样实现农业种植活动的高质量进行，已经成为了广大工作者需要探索研究的问题。在科学技术高速进步的环境下，农业领域可以引入互联网+技术，借助互联网+技术的先进性，展开农业技术的有效推广与落实，为广大种植人员传输先进思想理念，实现种植人员对科学技术的认可与农业技术的掌握。下文将会对互联网+背景下，农技推广工作的开展措施进行说明，希望可以为农业领域作出贡献。

### 1、互联网+背景下农业种植技术推广重要性

#### 1.1 有益于提高农产品质量

先进科学的种植技术，将会直接关系着农业生产作业的质量与整体成效，农作物的收成与质量，与社会中广大人民群众的身体与健康以及实际生活具有紧密联系，只有大力主动推行质量高、科学性强的农业技术，才可以在根源上确保农作物的质量与收成提高。积极引入与应用互联网+方式，进行种植技术的推广，可以使得种植人员足不出户就掌握与学习先进科学的种植技术，同时将科学地种植作业思想认知引入进种植活动中，让农产品的质量更加可以得到保障，符合生态化农业领域发展要求，让种植人员认识到，农产品质量对人们身体健康与实际生活的重要作用。除此以外，在互联网+背景下，还可以使得农业种植受到广大人民群众的监督，实现农业生产作业更加安全生态，全方位提高农产品质量<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 有利于推动现代农业发展

现代化农业是我国农业领域发展的必然趋势，在城市化速率持续加快的当今时代，农村人口构造也产生了一定改变，规模性、标准性、集约性农业生产，是农业领域的未来前进趋势。在互联网+的推动下，广大种植人员可以将目光放长远，着眼于全国范围、全世界范围，从而尽快了解到现代化农业发展的重要作用。在互联网+种植技术推广信息之中，依据当地地区的实际状况，来探求寻找出符合本地区农业发展的种植方式，切实有效提升种植作业成效。在现代农业机械、现代化农业技术的实际引入与应用之下，达成农村区域资源的统一利用。在互联网+之中学习全新科学的农业技术、农业科技，在政府部门的帮扶下与农业部门的支撑下，引进现代化喷灌等农业技术，这样不但可以实现资源的节约，还可以推动生态农业的发展前进，实现农业生产模式越发符合

未来社会的发展势头。

### 2、互联网+在农技推广中的现状

#### 2.1 互联网推广积极性较差

长期以来，我国农技推广工作都是经由政府部门主要引导的，社会中的企业以及一部分非政府组织，在农技推广工作之中并没有十分显著的作用，与此同时，受到一些陈旧落后思想认知的影响，互联网等全新的科学技术，在农技推广工作之中的使用频次并不理想<sup>[2]</sup>。在农业活动进程中，种植人员接受与认可新鲜事物的速率较慢，并且对于互联网+农业所具有的潜藏意义与发展前景没有科学合理的认知，这就使得种植人员对于新技术的认可性较低，热情较低。笔者通过调查研究发现，一部分种植人员经常是听命于政府，政府下发什么指令，种植人员就一味照做，不具有接受新鲜事物的自主性。在此状况下，农技推广工作质量较差，新技术无法获取有效地推广与落实。

#### 2.2 互联网技术接受程度较低

在互联网+背景下所进行的农技推广工作之中，必须应该培育出相应的专业人才，经由专业能力较强的人员推进农技推广工作的进行，借此在根源上提升推广宣传质量。但是笔者通过研究发现，当前时期在我国农业领域之中，这一类型的专业人才较为稀少，大部分工作者并没有全方位掌握农业知识与互联网知识，这就使得推广工作的进行无法实现预期目标，导致农技推广成果不显著。在推广工作进程中，一部分工作人员也十分缺乏互联网+思维，不会借助互联网+来进行工作。我国一部分地区的农技推广工作，依旧是使用逐级示范、实验推行、上传下达等模式进行，推广方式单一陈旧，推广信息途径不畅通，推广质量不理想。除此以外，在基层种植人员群体中，也很少有人懂得互联网，很多种植人员只是在平时用手机、刷刷短视频、用微信回复信息等，其完全不懂怎样借助互联网来学习与汲取全新种植知识。因此，虽然我国在近几年大力开发农技推广工作，但是很多种植人员对现代化技术依旧缺少体系化的掌握<sup>[3]</sup>。

#### 2.3 推广资金有限

充分的资金费用，是做好农技推广工作的前提，但是当前时期应用在农技推广工作之中的资金费用依旧少有缺陷。长期以来，我国农技推广工作所使用的资金都是经由国家政府支持，资金的下发渠道较为单一。在互联网+背景下的农技推广工作也受到了较大程度的干扰与影响。除了资金来源单

调以外,也存有资金费用应用不科学的状况,使得切实应用在农技推广工作之中的资金少之又少,推广工作受到严重的限制与干扰。

### 3、互联网+背景下农业技术推广措施

#### 3.1 着眼于种植人员实际情况

进行农技推广工作最主要目标,就是革新农业种植作业进行模式,减少农业活动的成本投放,提高广大种植人员的经济利益。因此,农业种植技术的推广工作,必须应该与种植人员实际情况紧密连接,在进行推广工作进程中,工作人员应该在种植人员所具备的知识体系、种植技术、经济需要等方面着眼,合理选取对种植人员带来最大经济收益的产业技术,从而提升种植人员使用新技术的热情与动力,推动基于互联网+的种植技术推行工作高质量进行。在推广工作开展进程中,相应部门以及工作人员,可以先借助互联网信息技术平台,对广大种植人员进行调查研究,根据大数据信息选择需求量最大、重视程度最高的技术展开推广,保障种植人员对于推广的技术有着认可与接受度。与此同时,也可以通过使用互联网、计算机等工具,创设起农业检查测验体系,动态化实时性追踪农业发展状况,全方位了解与掌握种植人员对农业技术的需要,在这一前提下合理规划农技推广计划,为种植人员推广切实有效的种植技术。在互联网+环境中,也可以构建起农业灾害信息预警系统,这样有利于种植人员实时查询天气、气候、市场价格等各种信息,也可以为种植人员构建起技术咨询服务平台,帮助种植人员选用与实际情况相适配的种植技术。

#### 3.2 革新推广模式,进行多样性推广工作

在互联网+时代环境中,农技推广部门、推广工作人员都应该积极大力革新推广思想,持续开辟推广途径,最大程度科学利用现代化手段,进行多元性的农技推广工作,从而切实提升农技推广工作质量。例如,在进行种植技术宣传工作的进程中,工作人员可以合理利用其现代化多媒体技术,通过快手等短视频平台,使用多元性宣传模式,提升种植人员对各种全新农业技术的认知与认可程度,让农技更加优异更加快速地发展起来。现阶段,很大一部分种植人员都会应用微信,因此推广人员可以将所推广的技术书写成为文字模式,或者拍成照片,将文字编辑在照片中,并发布到微信公众号上,为种植人员提供学习新技术、新服务的渠道。推广部门也可以跟随社会发展脚步革新推广模式,如最近几年全新兴起的微电影、短视频等都十分吸引人气,并且受到人们的认可。那么在进行农技推广工作进程中,就可以将微电影形式引入其中,通过微电影来展开技术的大力推行,让农技服务标准化建设目标更加有效迅速地达成。在推广过程里,推广部门首先明确技术推广核心与重点,之后环绕这一目标设计情节,创作内容,将推广宣传的思想理念、观点、内容等有效融入进微电影之中,将微电影经由相应的媒体平台发布出去,吸引种植人员观看。在通过全新技术与新方式进行推广工作的同时,也应该应用过去的推广模式来提升农机推广速率,例如,可以应用试点先行的方法,在全国范围中设计规划一些农业新技术实验基地,经由实验基地的高质量、科学性运营,带动种植人员的积极性,实现其可以自主学习

与使用全新农业技术。

#### 3.3 培育专业人才

农业依靠科学技术,科学技术依靠专业人才,能力较强的专业人才,是农技推广工作有序进行的基础。特别是在互联网+时代环境中,更加需要培育出一批不但具备农业知识,同时也掌握互联网技术的综合性人才,这样才可以实现互联网+的优点最大程度发挥出来,才可以让农技推广工作的进行更加顺利稳定。因此,在推广工作进程中,相应部门必须第一时间优化人才培养思想认知,并依据农业领域发展势头、社会环境特点以及技术推广需要等,创设起合理长效的人才培育体系,设计出可实施性较强的人才培育措施,为农技推广工作者提供体系化系统性的培训学习活动,在根源上提升工作人员的综合素养与专业能力。实际工作的开展,可以设计出线上培训体系,借助当前的多媒体软件,来为工作人员制作短视频,让各个工种的人员都可以随时随地学习知识,汲取能量。可以设计出专门的互联网培训制度,并在互联网培训制度之中,引进农技推广的相应内容,从而更进一步深化工作者对于农技推广工作以及对互联网的认知,实现工作人员全范围了解互联网的作用,从而在后续的工作开展进程中,积极自主应用互联网。总而言之,在互联网+时代环境中,应该借助体系化规范性的教育与有效的激励考核体系,来进一步强化农技推广团队的构建力度,从而为农技推广工作与现代化农业进步奠定基础。

#### 3.4 提供财政支撑

在互联网+时代环境中,为农技推广工作提供充分的资金费用是十分关键的,只有确保资金费用充分,才可以保证在全国范围内以最快速度将农业技术宣传推行。首先,政府部门应该经由国家优惠政策发展更加之多的外来资金,持续充盈投资方式,为农技传播提供充分的资金支撑。其次,政府应该提高对农技推广的投资,将资金费用一部分使用在科研与技术开发之中,另一部分应用在互联网+中传播种植技术,经由资金费用的科学配置,实现农业技术迅速传播。

### 4、结束语

综上所述,互联网+为农技推广工作带来了崭新的信息传输渠道,在全新的时代环境下,要想显现出农技推广成效,就应该依据社会前进趋势,将具有创新性特点的农技通过互联网的模式,向广大种植人员展开宣传。政府部门也应该加大力度进行现代农技的帮助,加大资金费用投放,让种植人员可以通过互联网学习科学的农业知识,为我国农业领域不断发展提供推动力量。

#### 参考文献

- [1]朱训泳,郭金菊,王美凤,马银月.新时期对提升街镇农技推广人员工作积极性的思考[J].安徽农学通报,2018,28(06):27-29.
- [2]张秀玥,许磊,张启东,杜鹃.新时期基层农技推广人员专职专用路径探析[J].现代农业科技,2019(06):209-212.
- [3]王玉斌,李阳阳,李乾,华静.乡村振兴背景下农技协组织发展的实践取向[J].农学学报,2017,12(03):92-100.