

# 新时代背景下丰富群众文化的措施路径探索

弋西求措

玉树藏族自治州文化馆 815099

**[摘要]** 丰富群众文化的内容和形式，能够促进群众文化的繁荣，实现群众文化体系的良性构建，推动中国特色社会主义文化的发展。本文在阐述群众文化的含义、特征以及丰富群众文化的意义的基础上，分析了新时代丰富群众文化所存在的政府部门重视程度不足、资金投入不足、专业管理人员不足、群众参与热情不足、活动形式单一的问题，并相应提出了提高重视程度、加大资金投入、提高专业人员水平、提高群众参与活动的积极性、创新群众文化的形式五种解决措施。

**[关键词]** 新时代背景；群众文化；社会主义；中华文化

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.2150

## 1、新时代背景下群众文化的内涵

群众文化是指在政府的引领下，人民群众在业余时间共同参与丰富多样的精神文化活动，并在此过程中提升全民的文化素养、文化底蕴，减少民众与政府部门的距离感的过程。群众文化形式丰富多样，与人民群众的日常生活联系紧密，渗透到民众生活方方面面，不仅服务于普通民众，也为专业人员服务，是群众参与度最普遍的、认知度最高的活动形式，也是满足广大人民群众的文化需求的文化形式。

## 2、新时代背景下群众文化的特点

### 2.1 具有中国特色社会主义色彩

新时代背景下的群众文化具有中国特色社会主义的色彩。例如，政府文化部门组织以“不忘初心、牢记使命”为主题的群众文化活动，坚持守住初心、承担使命，用党的理论、中国特色社会主义思想武装人们的头脑，为完成党的时代任务、实现中华民族伟大复兴而不懈艰苦奋斗。举办以爱国主义为主题的“走复兴路、圆中国梦”活动，加强对人民群众的爱国主义教育和渗透，激发民众热爱祖国、热爱中国共产党的思想情感，推进中国特色社会主义事业的发展，因此新时代背景下的群众文化有浓厚的中国特色社会主义的色彩。

### 2.2 活动形式多元化

随着社会的发展，我国民众的生活水平、生活质量显著提高，人们追求精神的解放和自由，因此对群众文化的形式有着更高的要求，民众的娱乐休闲的形式丰富多彩、多种多样，既有专业的、高雅的艺术活动，又有业余的、通俗的娱乐活动，例如大秧歌、广场舞、健美操等休闲活动，音乐会、芭蕾舞等艺术活动。

### 2.3 民族性和地域性

我国幅员辽阔、地大物博、人数众多，在五千多年的历史发展过程中，产生了56个民族不尽相同、各具特色的思想文化、生活习惯和民俗风情，不同民族有着不同的、个性化的民族文化和地域文化。随着我国经济社会的发展和民众文化自信的增强，人们越来越重视中华传统文化活动，例如中秋节吃月饼、端午节吃粽子、清明节扫墓、春节贴春联等传统文化不再受到国外的圣诞节、情人节的冲击，越来越多的人有弘扬、传承民族文化、区域文化的积极性。

### 2.4 广泛参与性

群众文化的参与主体是全国人民，是参与面最广、观众面最大、普遍性最强的活动形式，人们既可以是欣赏者，也可以是表演者。

## 2.5 政府主导性

群众文化活动虽然是开放式的，但不是无组织、无纪律、无导向的，政府发挥其主导引领作用，确保群众文化的内容、形式和质量，确保群众文化健康积极、有序开展。

## 3、新时代丰富群众文化的意义

### 3.1 能够满足人民群众的需求

随着国内民众生活水平和质量的提高以及我国文化软实力的增强，人们越来越追求丰富多样、高品质的群众文化，因此丰富群众文化的内容、创新群众文化的活动形式、完善群众文化活动相关基础设施，组织线上线下相结合的文化活动，能够全方位、多角度、针对性地满足人民群众的多样化需求。

### 3.2 有利于建设社会主义和谐社会

丰富群众文化，构建群众文化建设体系，组织丰富多样的文化活动，能够提高全民道德文化素养，弘扬中华优秀传统文化，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，强化国民的文化自信，激发民众热爱祖国的情感，使人民群众主动为社会主义事业添砖加瓦、贡献自己的一份力量，从而建设社会主义和谐社会，促进国家文化繁荣发展。

### 3.3 提高全民素养

在政府的领导下，群众文化的形式越来越丰富，内容越来越积极向上，人们通过广泛参与具有教育意义的文化活动，不知不觉中受到社会主义文化的感染，从而提高思想道德素养。上班族没有时间锻炼身体，体能差，例如，组织广场舞、体育竞技、打太极拳等活动，增强人们的身体素质，有利于群众的身心健康。

## 4、新时代丰富群众文化面临的问题

### 4.1 重视程度不足

有些政府机关单位不重视群众文化，对群众文化的意义认识不足，只关注经济的发展进步，忽视精神文明发展进步，认为“精神文明建设没有必要，不能产生直接经济效益”，没有将精力和经费投入到精神文明建设当中，抑制了群众文化的建设和发展。

### 4.2 资金投入不足

在一些偏远乡村，群众文化建设的资金不足，无法购买相关硬件设施，导致文化基础设施不够完善，缺乏健身器材、体育设施，甚至没有建造、租赁专门的活动场地，群众没有参与文化活动的机会，群众参与度、积极性不高，阻碍了群众文化的发展。

### 4.3 缺乏专业管理人员

由于有些管理人员文化水平偏低、建设管理能力不足,无法创新群众文化活动的内容和形式,没有将民众的业余爱好和中华优秀传统文化结合起来举办有教育意义的文化活动,没有挖掘专业的演出团队,文化活动混乱无序,阻碍群众文化的发展。

#### 4.4 群众缺乏参与的热情

由于群众文化活动的组织者、策划者缺乏新意、准备不足,其开展的文化活动的内容、形式无法引起人们的兴趣,现如今人们的生活压力、工作压力增大,下班之后更喜欢在家休息,不喜欢参加文化活动,使群众活动流于形式,没有真正提升群众的文化素养。

#### 4.5 文化活动形式单一

人民群众综合素质的提升,追求高质量、富有艺术品味的文化活动,但是文化部门开展文化活动时,没有更新活动设施和活动形式,反复表演群众已经看过多次的节目或活动,活动过程和演出舞台没有新意,形式单一,文化活动不够多元化,无法吸引群众的参与热情。

### 5、新时代丰富群众文化的对策

#### 5.1 提高重视程度

(1) 完善相关基础设施。根据人民群众的实际生活习惯、精神需求、国家文化政策,推动基础设施的构建和完善,建设群众文化活动所需要的机械设备和活动场地等硬件、软件设施。

(2) 加大宣传力度。群众文化活动的举办,需要对其进行宣传推广,了解分析群众的文化需求、群众的爱好、各地的民俗风情、生活习惯、生活方式,加强宣传力度和群众的了解度,利用互联网新媒体信息技术手段,构建群众文化活动推广平台,例如,微信公众号,宣传相关文化活动的内容、时间、地点、形式等方面,让更多人民了解群众文化的内涵和意义。

#### 5.2 加大资金投入

拓展资金来源和渠道。群众文化活动需要相关经费的支持和资助,以便购买活动相关设备、租赁相关场地、培训相关管理人员。因此应建立多元化的融资渠道,各政府机关单位是提供资金的主体,也应号召社会人员、普通百姓或大中小型企业力量,为群众文化活动的开展进行融资帮助,同时,文化部门要保证资金用途的公开透明,是群众随时随地了解资金的去向,提高社会投资的长期性。

#### 5.3 提高专业人员水平

(1) 培养具有专业水平的艺术文化人员,聘请高素质专业团队加入群众文化活动,支持文艺人员的工作,合理制定文艺人才储备体系,提高相关人员的薪资和福利待遇,吸引专业的群众活动组织者和表演者,建立完善公平的考核体系和奖励制度,激发文艺工作者的积极性和创造性,组建高素质群众文化团队。

(2) 提高群众文化专业队伍的创作水平,加大对文艺人员的补助和培训教育,使其准确了解文化发展的方向,坚持正确导向,给文艺工作者提供足够自由的创作空间和时间,使其沉浸投入到群众文化工作中,把控作品质量,拒绝庸俗浅薄的活动内容,弘扬社会主义核心价值观和正能量。

(3) 创新文化作品。群众文化活动作品缺乏创新、毫

无新意,反复进行同一种文化活动,无法引起群众的兴趣。应该融入当地文化特色,举办具有当地人文风情和生活习惯的群众文化活动,将人民群众喜闻乐见的民风习俗与文化活动、艺术作品相结合,吸引群众的参与热情,引起群众的强烈共鸣,促进人民群众广泛参与。

#### 5.4 提高群众参与活动的积极性

关注民众的偏好,紧跟文化发展趋势,创办人民喜闻乐见的群众文化活动,激发人民群众参与的积极性,鼓励全社会参与、全民投入。例如,广场舞活动是一种参与度极高的活动,没有年龄、身份、性别的限制,是一种老少皆宜的娱乐活动,这种活动充分满足了人们的心理需求,活动的形式、场所符合群众的实际生活条件,能够使群众强身健体、促进身心健康,还能提高人们的交际能力,因此人民群众的参与积极性大大提高,从而提升群众的文化素养。

#### 5.5 创新群众文化的形式和内容

(1) 针对不同的人群创办相应的群众文化活动,满足不同群体的文化需求。对于老年人,相关政府单位可以建设下象棋、打牌的活动场地,使老年群体可以相聚在一起进行下象棋等文化活动;创办京剧舞台,提供京剧演出服装,让喜爱京剧的老人扮演京剧人物在舞台上表演;组织老年人跳广场舞,提供广场舞教学老师,教授老年人舞蹈动作,丰富老年人的活动形式。对于年轻人,可以举办演唱会、音乐会等活动,感染、熏陶年轻人的文化底蕴,促进年轻人之间的沟通交流,提升其文化素养。对于孩童人群,可以组织书法、朗诵、绘画等孩子感兴趣的活动,丰富活动内容。因此要创新群众文化活动的形式,更好满足不同群体的文化需求。

(2) 与社会主义核心价值观相结合。党中央高度重视培育和践行社会主义核心价值观,社会主义核心价值观是社会主义核心价值观体系的内核,是中华民族的精神支柱和行动向导,对精神文明建设、国民教育、文化产品传播具有引领作用,弘扬中华民族传统文化,增强全民族精神纽带,凝聚中华民族的力量。因此组织群众文化活动要遵循社会主义核心价值观的内容和原则,把握党对意识形态的引领作用,弘扬中华优秀传统文化、社会主义先进文化,朝着正确的文化方向前进。

### 6、结语

我国群众文化活动不断发展,活动内容更加新颖,活动形式更加多样,提高了人民群众参与文化活动的积极性和主动性,人们对文化活动的了解程度、认同程度、参与程度显著增强。加强群众文化活动建设,对培养和提升全国人民的文化底蕴、树立群众中华文化自豪感、构建社会主义和谐社会具有积极的促进作用。

#### 参考文献

- [1] 刘海清. 新时代背景下群众文化管理的重要性和措施探究[J]. 经营者, 2020.
- [2] 沈永红. 新形势下群众文化的建设及其发展对策[J]. 戏剧之家, 2018(28): 1.
- [3] 梁凤莲. 新时代背景下群众文化管理的重要性和措施[J]. 现代营销, 2020, 000(001): P. 153-154.
- [4] 王绍波. 新时代背景下的群众文化活动管理创新探索[J]. 现代企业文化, 2019(20): 1.