

# 国有企业党建与企业文化建设的共促策略研究

冯鹏丽

霍州煤电集团霍源通新产业投资有限公司 山西 霍州 031400

**[摘要]**企业文化是企业的灵魂，能够激发员工的积极性，凝聚企业力量，约束员工行为，促进企业发展。党建工作和企业文化具有共同的目标、交叉的内容和相似的方式，把党建工作融入企业文化建设，不仅可以引领企业文化建设高度、提升企业文化实践水平，还可以拓展企业党建新内容，同频共振，共同助力国有企业高质量发展。国有企业的党建工作要从思想上提高认识水平，完善组织机构，加强人才培养，充分发挥榜样力量，落实保障制度。

**[关键词]**国有企业；党建；企业文化；同频共振

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.159

企业文化是企业在发展的进程中形成的独特文化，它可以激发员工的积极性，凝聚企业力量，约束员工行为，推动企业发展。企业文化的构建方式是业界和学术界都积极讨论的关键性问题。在社会主义市场经济条件下，国有企业作为国民经济的支柱，既承担着国家的经济功能，又承担着社会公共服务和公共管理的职责，在保障民生、促进社会繁荣与发展等领域发挥着不可替代的作用，维护国民经济秩序的过程中起着不可替代的作用。国有企业的文化是高效管理、与国家政策密切相关的文化，健全的企业文化有助于树立企业的良好形象，引导职工的思想观念，增强企业的竞争力，促进国家经济的持续发展。党建工作是把马克思主义中国化理论和实践活动有机地联系在一起，进行高效的企业内部建设的工作。

## 一、国有企业党建与企业文化的关系

### （一）党建与企业文化的工作目标一致性

企业文化的目标在于统领思想，约束行为，树立统一价值理念，从而使企业得以持续发展。党建与企业文化的共同要求是：企业的党建工作要引导企业树立正确的价值观念，约束企业和职工的行动，促进企业的发展，促进企业的发展，促进企业的社会主义现代化。二者的目的追求是一致的。

### （二）党建与企业文化的工作方式相似

两者的工作模式有许多类似之处，比如晨会、夕会、总结会等，这些都是企业的文化交流渠道，而各种活动则是宣传的良好平台；开展互评、总结等活动，是提高职工自觉性的一种有效手段，并定期开展批评自我批评，定期总结思想，这是一种优秀的工作作风；先进典型、权威宣传、领袖

效应是“个体”宣传、树立企业文化的主要方式；文体活动、企业内刊、企业故事、新媒体、企业环境氛围等是企业文化的主要载体，同时各类活动、各类媒体、企业环境氛围也是企业党建的主战场。

## 二、在国有企业文化中引入党建工作的重要性

### （一）提升企业凝聚力

企业文化是企业发展的同时形成的价值观、经营理念、经营理念、企业精神和集体观念。在市场经济条件下，作为经济行为单元的企业，其价值观念和目标诉求往往更注重经济性。这样，就会使企业的价值观念过于简单化、功利性，与社会主义国有企业的使命背道而驰。在企业的领导下，企业可以把自身价值观与企业的价值观相结合，把奉献、担当、责任作为企业的核心价值观，从而使国有企业为国家发展服务、为人民谋福利。

### （二）提高企业的文化素质

企业文化可以约束员工行为、凝聚企业力量、激发员工动力、调节企业内部的关系，是企业的生存之道。党建工作也发挥着相同的功能，数十年来，企业党组织已经形成了牢固的组织和人民基础，把党建工作融入企业文化建设工作当中，充分发挥党建工作的组织优势和群众基础，将社会主义核心价值观引领企业价值观，通过党建引领和党性修养约束员工行为，通过党建工作的团结拼搏精神凝聚企业战斗力，通过党建工作的奋发图强精神激发员工工作积极性，通过党建工作的团队意识、大局意识调节员工之间、上下级之间、企业与外部环境之间的各种关系。把党建工作与企业文化结合起来，能提高企业的工作效率，提高员工的实际工作能力。

### （三）完善企业党组织建设的内涵

党的领导是对历史的总结，以党建引领企业的文化，把党建与企业的文化融合起来，是党执政的根本保证。文化自信是根本，国有企业是我国市场经济的重要组成部分，是民族社会的支柱，它的“灵魂”不能与社会价值定位、民族理想相一致，必须把党的领导与领导结合起来，以党的思想和理论指导，树立起民族的文化认同，把国有企业和我们党和国家凝结成价值、信仰、理想相一致的共同体。这既是国有企业文化的最终目的，也是国有企业的根本要求。

### 三、国有企业党建与企业文化融合的对策研究

#### （一）加强员工对企业的认同，以党建为导向

国有企业要推进党建和企业文化的有机结合，必须充分利用国有企业的领导和领导力，加强企业的文化。首先，要坚持以党建引领团建设，需要将团体组织作用充分发挥出来，也在当前生产经营过程中充分发挥工匠精神，引领工作人员不断做好本职工作，形成独特的企业文化，形成坚定的理想信念，提升员工工作积极性。其次，需要从自身各个方面出发将国有企业文化的创新性不断提升，也就在自身生产经营的过程中形成自己的价值观，也从企业文化的各个方面对于生产经营的全过程渗透，保证生产经营活动和党建工作的紧密联系性。价值观营造上可以通过树立榜样，通过奖励和表彰等进行优秀员工的塑造工作，也就大大提升了自身员工对于优秀的人和事的认同感，不断提升自身的发展实力。

同时，在国有企业党建工作融入企业文化的进程中，要定期、不定时地安排全体员工参加爱心、奉献等志愿活动，在各项公益活动与交流的过程中，提升员工之间的互动能力，在深入的交流和沟通中充分了解员工的思想状况和具体需求，也为员工解决实际困难，将员工的工作积极性大大提升，不断提升凝聚力与归属感，形成良好与和谐的氛围。为企业的稳定发展和和谐良好的环境构建奠定坚实的基础。

（二）持续深化党建工作内涵，推进党建与企业文化的有机结合

国有企业党组织要与企业文化相结合，必须进一步充实和完善党建工作，在两项工作中需要相辅相成完成，将党建工作深入到各个生产的环节中，做好实际工作的落实，提升

工作主动性。首先，廉政文化十分关键，需要在企业的生产和管理中充分落实这个思想，对广大干部进行教育和管理，做好思想政治工作。其次，党风的建设工作十分关键，需要做好自我监督和外部监督工作，严格要求自身的相关工作，对腐败采取高压的态势，与其斗争到期。杜绝违法乱纪的现象，形成良好的工作氛围。最后设立党员示范岗，积极发挥模范带头作用，为职工想办法办实事，也就提升员工的幸福感。

（三）加强党建工作模式和方法建设，营造良好的企业文化环境

要实现国有企业的党建与企业的文化相结合，必须在实践中不断地进行创新，营造良好的企业文化环境。要把“线上+线下”的工作模式与方法结合起来。以生产、运营为突破口，通过宣传教育、主题实践等方式，把党建工作融入到生产和运营的各个方面，从而实现了与企业的有机结合。

### 四、结束语

综上所述，把国有企业党建工作和企业的文化建设紧密结合起来，有助于国有企业的持续、稳健发展。因此，国有企业要真正在具体工作中贯彻执行好党建工作的措施，紧紧抓住企业的文化核心。要与时俱进，不断充实和完善党建工作，创新工作途径和手段，充分运用新的媒体手段，在国有企业中培养一批高素质的干部、员工，促进国有企业的持续发展。

### 参考文献

- [1] 李建玲. 新时代国有企业党建工作对促进企业文化建设研究[J]. 时代金融, 2019(33): 2.
- [2] 周斐斐. 国有企业党建与企业文化建设管理工作探讨[J]. 锋绘, 2019(4): 2.
- [3] 田野. 国有企业党建与企业文化建设管理工作研究[J]. 信息周刊, 2018(25): 1.
- [4] 张清辉. 国有企业党建与企业文化创新的系统构建研究[J]. 新丝路: 上旬, 2019.
- [5] 杨超群. 浅析国有企业党建工作与企业文化建设的有机融合[J]. 经营管理者, 2017(26): 370.