

数字时代报社记者职业身份的重构与转型途径

钱诚

贵州日报报刊社 贵州 贵阳 550001

[摘要]面对数字时代新闻采访工作发展需求的转变,报社记者的唯一出路是重构或转型自身的职业身份,从而增强其对工作风险的应对能力,强化自身工作创新水平,进而保障传统报社媒体在数字时代媒体逐步融合背景下的持续性与创新性发展。为此,文章阐述了数字时代报社记者职业身份重构与转型的重要意义,总结了数字时代报社记者职业身份重构与转型面临的问题,并在此基础上提出了数字时代背景下报社记者职业身份重构与转型的可行性策略,旨在驱动新闻采访工作内容创新,将报纸传媒行业推进至全新的发展轨道。

[关键词]数字时代;报社记者;媒体融合;职业身份重构;转型发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1292

0 引言

互联网信息技术的创新与优化,驱动了数字时代的发展步伐。数字时代背景下,新闻采访工作的要求得以进一步提升,报社记者面临着重大的工作挑战,报社记者需要通过自身职业身份的重构与转型,为传统报社媒体的创新发展提供助力。报社记者需以数字时代为背景,在新旧媒体融合发展前提下,探寻可行性的职业重构及转型发展路径,展现报社记者职能价值、满足数字时代新要求,提升岗位胜任力、迎合媒体融合发展趋势,驱动传统报社转型升级、提升传统媒体竞争力。

1. 数字时代背景下报社记者职业身份重构与转型的意义分析

1.1 展现报社记者职能价值、满足数字时代新要求

作为新闻媒介主体的报社记者,需要在新闻前线开展信息筛选、出访调查、深入报道以及新闻稿编写等工作,因而其在办报体系当中处于源泉位置,具体详见图1。特别是数字时代背景下,新旧媒体不断融合发展,传媒产业需要实现政策、战略、技术等多方面资源的整合与协调。作为新闻采访工作创新主体的报社记者,其工作活跃性与自主能动性决定着新闻采访工作开展效果,报社记者需要通过多方面资源整合利用,充分展现出报社记者的潜在价值。在重复且固化的工作流程中,立足传媒产业综合管理的层面,结合传媒产业的长效发展履行自身岗位职责,强化自身专业素养,为新闻采访工作创新发展提供助力,通过传媒产业数据最大化提升、经济信息价值充分展现,实现自身职能价值提升的目标。

1.2 提升岗位胜任力、迎合媒体融合发展趋势

传统报社媒体应用的是沙漏式传播模式,在此模式下,报社记者属于信息的把关者与传播者。数字时代背景下,传统报社媒体的发展优势虽被逐步削弱,但传统媒体的把关者身份是数字媒体无可替代的优势。因而报社媒体需要通过自身优势发挥,与新媒融合发展,通过报社媒体阅读量提高、关注度提升,推动纸媒行业的持续发展。在数字时代来临后,新旧媒体的融合逐步加快,新媒体发展内涵的层次更加丰富。数字时代背景下,报社记者需要学习与应用人工智能技术,强化自身信息化技术能力,并建立动态化与前瞻性的

采访工作意识,使自身能力要求契合媒体融合背景下新闻采访岗位的新要求,为传统媒体的宣传及发展起到创新驱动作用,进而加快媒体市场的发展步伐。

1.3 驱动传统报社转型升级、提升传统媒体竞争力

新媒体诞生及发展的过程中,信息传播方式不断拓展,除了图文信息外,诞生了音视频等多种新型信息传播形式,并且除了报纸等纸媒,还可利用微信公众平台或微博等新型媒体平台进行传播,且信息平台的受众层次也具备较大差异。在新媒体应用后,媒体市场的竞争日趋白热化人们的新闻信息接收方式也有所转变,受众逐渐形成了新的阅读习惯。新媒体诞生后,可通过更加生活化、口语化的语言进行新闻信息的报告播报,此种更为贴合受众生活、更具亲和力的信息传播方式,对社会公众的吸引力更强,而传统相对严肃的新闻报道形式,则难以吸引社会公众吸引力。基于这一背景,报社记者必须要通过职业身份重构与转型驱动传统报社的转型升级,进而提高多元媒体竞争环境下传统媒体的核心竞争力。

2. 数字时代报社记者职业身份重构与转型所面临的问题

2.1 影响因素把握不清、工作方案及措施制定不合理

数字时代背景下,由于未深入分析与研讨采访工作质效的主要影响因素,因而未能依据新闻产业运行发展规律科学拟定报社记者职业身份重构及转型的工作方案,并且对互联网新技术应用所产生的影响分析不足,导致所制定的身份重构及转型方案难以有效落实。报社记者职业身份重构及转型工作策略制定时,也未把握好与工作效率有所关联的多方面因素,从而限制了工作策略的价值展现。

2.2 互联网新技术应用不足、信息化水平不高

数字时代背景下,互联网、信息技术成为了新闻采访过程工作的重要手段。然而报社记者工作开展中所应用的互联网新技术较少,这是由于部分报社记者未对新型互联网新技术给予高度关注,未能积极引进互联网新技术,且缺乏互联网新技术的应用能力,从而未发挥出互联网新技术对媒体工作开展的驱动作用,阻碍了传统报社新闻采访工作的信息化发展进程。

2.3 缺乏全局意识、工作理念更新完善不及时

重构及转型报社记者职业身份时,一些记者自身的全局

意识与政治意识不强,责任意识与创新意识缺失,导致自身工作理念与当前新闻产业发展需求不相契合。部分报社记者未能深入与有效开展自身职业角色重构及转型工作,口头化、形式化现象严重,传统新媒采访记者向新媒体记者身份过渡时缺乏指导性理念,并未充分关注新闻采访工作主体内容,导致工作理念未能及时更新与完善。

2.4 新媒体工作内容考察不到位、新闻采访工作内容缺乏科学性

数字时代背景下,新媒体的诞生对传统报纸媒体发展产生了影响,因而报社记者职业身份重构与转型过程中需要深入剖析新媒体相关工作内容,全面了解新闻采访工作的实际情况,进而结合工作需求的转变合理化调整新闻采访工作内容。然而当前阶段,一些报社未能深入调查分析新闻采访工作需求的变化,因而无法为报社记者职业身份的重构与转型起到合理调控与有效指导作用。

2.5 报社记者素质能力不适合新时代发展

数字时代背景下,数字化、信息化技术逐步融合于新闻采访工作领域,然而由于报社方面对报社记者的基础技能强化力度不足,导致报社记者基础技能参差不齐或是高级软件技术操作能力欠缺。然而媒体融合时代背景下,除了要求报社记者要具备基础的稿件编辑能力以外,还需要掌握一定的新媒体技术应用能力,否则将无法满足新时代发展背景下对报社记者所提出的新要求。

3. 数字时代背景下报社记者职业身份重构与转型的可行性策略

3.1 深入融合新旧媒体、科学拟定身份重构及转型方案策略

为驱动数字时代背景下报社记者职业身份重构与转型的成功,进而实现高质效的新闻采访工作推进,需要从传统新闻采访工作战略升级入手,驱动新闻采访工作模式的创新与优化。报社需要分析与把握数字时代背景下新媒体诞生发展之后所有可能影响到新闻采访工作质量的各个因素,而后科学规划与分析新闻采访工作开展的具体流程。在媒体融合背景下,要善于利用新、旧两种媒体的优势,通过优势互补、资源整合,制定出更加契合数字时代发展要求的报社记者职业身份重构与转型方案,并结合新媒体环境、根据传媒产业建设及发展需求合理制定报社记者职业身份重构与转型工作实施的具体策略。新旧媒体融合时,还要以当前全国性的网络传播环境优化背景为支持,在工作实践中展开融合创新,针对实际发现的问题展开分析与研讨,以报社记者新闻采访工作质量优化为目的,加快新旧媒体的融合发展步伐。通过驱动新旧媒体融合发展,基于创新后的融合发展模式促进重构及转型措施的深化与全面落实,从而增强传统报社媒体发展的稳定性与持续性。

3.2 加强互联网新技术应用、优化新闻采访工作应对与创

新方式

数字时代背景下,新闻采访工作创新与优化过程中,除了要深入分析新闻采访的工作特点,结合传媒产业运行发展规律以外,还要加强互联网新技术的应用,全面分析互联网新技术应用后对新闻采访工作所产生的影响,并在此基础上合理制定与互联网新技术应用特征相符的工作措施。如可基于抖音、快手等直播软件,以直播的形式进行新闻采访工作的数字化处理,以可视化的形式展示新闻采访内容,使新闻采访工作创新力得到显著提升,充分展现出新闻采访工作中互联网新技术的应用价值,进而有效迎合数字时代传媒产业建设发展过程中,工作需求及要求的转化与调整。互联网新技术应用后,有益于新闻采访工作量的削减,可使报社记者摆脱信息收集、整理、统计等繁复单一的基础性工作内容,可利用计算机软件及互联网新技术快捷完成此部分工作,而将报社记者转变为资源创新者及社会舆论引导者。报社记者职业身份重构与转型的过程中,要做到密切关注互联网新技术,结合互联网新技术优势及发展趋势,合理优化新闻采访工作应对方式及创新方略,进而基于身份重构及转型的成功驱动新闻采访工作质量的整体性提升。

3.3 端正价值观念、强化报社记者工作意识及理念

媒体行业诞生及发展的意义在于为社会公众提供及时、准确的信息。数字时代背景下,受众可通过多种方式或途径获取到信息内容,信息传播的方式及形式均有所转变,逐步细化了媒体市场资本,同时也使纸媒的弊端逐步显露,使传统媒体的现代化发展受到了限制。但传统媒体具备较强的公信力及权威性,可基于新闻信息报道面向公众传达主流价值观念。为充分展现传统媒体的思想传播及社会舆论引导作用,数字时代背景下,报社记者需要立足日常工作自主强化自身的政治意识,树立起正确的思想价值观念,从而充分展现出现代社会发展过程中媒体行业的职能效用,顺应媒体行业发展趋势帮助报社记者树立起良好的大局意识及政治意识。报社记者应对社会主流价值观念展开深入解读,并增强自身的信息辨识能力,强化自身的思想政治素养,基于崇高道德观念形成,责任意识强化,将社会主流价值观念弘扬融合于新闻稿件的编创过程之中,依托于报纸媒体推进社会的稳定与和谐发展,进而展现记者在社会发展促进中的重要职能价值。

3.4 优化方式、创新形式、增强新闻采访工作内容科学性

报社记者需要重视数字时代新闻采访工作的新要求,针对性转变新闻采访工作方式,应加强对热点话题、重大新闻事件的关注度,并在多元化新闻采访工作方式的结合应用下,合理化调整新闻采访工作应对及创新策略,以便于在互联网新技术支持下全面落实新闻采访工作创新策略,驱动新闻采访工作中互联网新技术应用价值的最大化展现。与此同时,报社记者职业身份重构与转型的过程中,需要深层次剖

(下转第2425页)

移,会发生一定的变化。对于这种新闻类型,如果不能及时完成采编任务,将信息及时传递给受众,容易影响信息的传播价值。但是,传统平面媒体的审核过程严格、审核流程复杂,会造成信息缺乏时效性的问题,出现信息传递速度过慢的情况。基于此,如何提高工作质量及效率,从融合多种媒体传播方法的角度出发,提高工作的时效性,就是各个平面媒体记者在新时期要关注的主要问题。

4.3工作要具有互动性

传播信息时,要精准定位受众群体,考虑创新信息传播模式的可行性。比如,针对老年人,可以尝试将报纸、杂志的字体调大,并尽量避免使用生僻字。必须要使用时,可以在文字旁边注音。针对青年人,可以考虑将纸质资料转换成电子资料,设置电子报纸供人们随时随地的查看。在这个过程中,应考虑信息传递的互动性问题。以往的平面媒体以记者单向传播信息为主,无法获得受众的反馈信息,不了解受众的喜好。新时期,为了应对时代发起的挑战,应在媒体融合过程中,尝试与受众进行实时、互动的交流。比较常见的方法是:在选择新闻选题时,通过在网络上发起投票的方式,让受众选择自己感兴趣的话题。另外,在发布新闻信息

后,为受众开通线上评论、线下电话沟通或编辑短信讨论话题的渠道,增强互动性。

结语

基于媒体融合的时代背景下,完成平面媒体记者的转型工作,要先找到岗位的定位方向。通常来说,记者在新时期应当朝着全能型记者的方向发展,并要作为信息的核实者、舆论的引导者。同时,应主动学习新媒体技术,提高个人专业知识、文化知识储备量,抓住信息的价值点,提高新闻信息的采编质量。应注意提升记者的创新意识,要求记者遵守平面媒体行业的工作规则。关键要保证工作具有严谨性、时效性和互动性的特点,顺应时代的发展潮流,为平面媒体的可持续健康发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]王雅楠.新时期媒体融合下纸媒记者转型发展分析[J].传播力研究,2019,3(25):1.
- [2]吴学婧.基于互联网的平面设计及新媒体融合研究[J].记者观察:下,2019(8):1.
- [3]文洁.探析全媒体时代平面媒体的转型路径[J].传媒论坛,2019(09)

(上接第2398页)

析新闻采访工作的整体发展战略,深入把握新闻采访工作创新的价值及内涵,进而为报社记者工作内容的科学优化与调整提供助力。此外,还需要结合数字时代背景热点趋势、受众的兴趣喜好,对新闻采访形式进行创新与优化,进而增强新闻采访内容的趣味性与多元性,通过新闻采访内容丰富,吸引受众阅读并关注,进而提高传播产业当中报社传媒的竞争实力,稳固其在传媒行业市场竞争中的地位。

3.5结合数字时代发展要求、加强报社记者能力素养建设

数字时代背景下,报社记者需要调整自身职业发展思路,扩大知识储备范围,调整现有知识体系,主动提升自身业务水平,将自身打造成全能型的媒体人。一方面,报社记者要注重于强化自身采访能力,从采访前做足工作准备入手,深入了解被采访者的兴趣特点、生活阅历,并于采访前提前规划采访提纲,合理确定采访时间,把控好采访进度,合理化解采访中面临的突发问题。通过强化自身采访调查水平,确保采访前准备工作科学开展。同时,还要重点提高新闻编辑能力,报社记者应在传统采写工作开展的同时,注重于新媒体新闻信息特点发掘及优势吸取。如可在报纸内容中融合新媒体语言特点及新媒体技术,基于编辑水平提高,创新与优化数字时代的新闻信息结构,打造新颖新闻内容,从而提高受众对报纸新闻的关注度。此外,报社记者还要着力强化自身的新媒体技术应用水平,顺应当前新媒体发展形

势,基于媒体融合背景,通过良好的新媒体技术应用能力实现新闻获取途径的最大化拓展,深入挖掘新闻社会价值,有效整合与利用信息资源,进而打造出优质的报纸新闻内容。

结语

数字时代背景下,报社记者需要顺应时代发展及传媒业的发展需求重构或转型自身职业角色,针对数字时代报社记者职业身份重构与转型中面临的问题,传统报社媒体应深入融合新旧媒体、科学拟定身份重构及转型方案策略,加强互联网新技术应用、优化新闻采访工作应对与创新方式,端正价值观念、强化报社记者工作意识及理念,优化方式、创新形式、增强新闻采访工作内容科学性,结合数字时代发展要求、加强报社记者能力素养建设,进而加快报社记者的职业身份重构与转型步伐,打造出更加契合数字时代背景的报社记者团队,驱动传统报社媒体的平稳与长效发展。

参考文献

- [1]常江.身份重塑:数字时代的新闻从业者职业认同[J].编辑之友,2019(04):91-97.
- [2]唐嘉仪.转型与重构:网络新闻工作者的职业身份认同与专业理念认知——一项广东地区的实证调查[J].新闻记者,2020(6):14.
- [3]周芳.大数据背景下编辑角色的转型与重构[J].池州学院学报,2018,32(6):4.