

关于井冈山红色文化自媒体传播路径研究

卢佳琳

江西干部学院

[摘要]井冈山红色文化是我党和广大群众信念支柱，但在它的传播过程中面临着来自互联网端的各类非主流思想的影响。在这样的背景下，井冈山红色文化需要与时俱进通过构建自媒体传播矩阵，需要明确传播主体、传播受众、传播方式、传播内容、传播平台，并且要与受众形成良性互动，要形成可控化的自媒体传播路径，保证井冈山红色文化真正地落地。

[关键词]井冈山红色文化；自媒体传播；传播路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1268

前言

井冈山红色文化是社会主义核心价值观形成的源头之一，也是社会主义核心价值观的重要组成部分。宣传井冈山红色文化有助于群众进一步理解社会主义核心价值观，有利于团结群众形成向上核心竞争力。在自媒体时代利用自媒体工具传播井冈山红色文化，是实现社会主义核心价值观思想教育亲和力的有效手段。根据媒体传播理论，任何传播活动、传播路径都包括信源、讯息、渠道、解码者、接收者、反馈和噪音。井冈山红色文化自媒体传播同样如此，只有做好了传播要素分析，才能打破目前井冈山红色文化传播的壁垒，寻求进一步创新，保证自媒体传播的高效性。

一、信源特征分析

即井冈山红色文化特征。井冈山红色文化本身包括了物质非物质文化，具有系统内涵，故而它本身就属于信源。当然，井冈山文化的传播主体也属于信源之一。井冈山红色文化扎根于传统优秀文化当中，在文艺座谈会当中，习总书记指出中华优秀传统文化是我们之所以在世界文化激荡当中站稳脚跟的根本基础。井冈山文化扎根于优秀传统文化当中，富含传统优秀文化精粹，其包含的民族精神和爱国精神对整个中华民族都有明显的激励作用。总体而言，它具有：坚定不移的革命信念、坚持党的绝对领导、联系群众的思想作风、艰苦朴素的工作精神。这些都是当今社会建设需要的，故而井冈山红色文化属于高品质信源，有必要面对社会全面宣传推广。另外，井冈山红色文化推广机构主要有井冈山市政府及有关单位、融媒体中心、社会文化组织、社会群众等。为了保证井冈山红色文化得到最佳传播效果，需要对这些主体形成培养。只有这些主体发自内心重视井冈山红色文化，才会在传播中注入正能量。

二、传播信息分析

在新时代人们的阅读方式、信息接收方式等都发生了重大改变，特别是在互联网时代，人们承受着海量信息的冲击，信息选择难度加大。在这样的背景下，传播信息只有进一步创新才能快速进入受众视野当中，增加信息的传递效果。这其中除了要融合视频技术、图文信息技术之外，还需

要将虚拟现实技术融入进来。该技术能够在线井冈山红色文化形成过程，增加受众沉浸式体验，实现接收者共鸣。

三、自媒体特点分析

所谓自媒体是广大群众利用一些信息工具通过网络平台来发布与自身生活、工作、学习、娱乐有关信息的传播方式。自媒体与互联网技术发展有密切关联，故而其也具有互联网相似的特点，即普遍化、私人化、平民化特征。如今的自媒体包括了BBS、微博、博客、微信公众号、抖音、快手等媒体，每一类媒体都有对应的接收人群。而且这些媒体的接收人群具有明显的重叠性。所以井冈山红色文化在传播当中需要认真分析各类媒体的特点，要力争做到针对性宣传。例如新浪微博主要适合白领和成功人士，一般最新的信息都会先于新浪微博中出现；抖音、快手等属于网红专属，网红利用吃播、真人秀等来吸引大量的年轻群体；微信用户现阶段呈现出男多女少特点，26-45岁群体为主，其中利用微信公众号营销现象十分普遍，故而微信群体具有层次高、知识水平高等特点。但自媒体越来越倾向于泛娱乐化。娱乐化在一定程度上能够激活受众，让更多受众参与到主流价值观的推广当中，但泛娱乐化在一定程度上给主流价值观的推广带来了阻力。

四、解码者、接收者分析

解码者指的是将信息编码者形成的信息解析成为接收者可以读得懂的信息，换言之，解码者是信息解析工作人员或者机构。解码者的个人价值观、解码意图等十分关键，直接决定了信息的真实性。故而做好解码者培育工作十分关键。在信息时代，全民传播已经成为现实。群众既是信源（传播者）又是解码者，同时又是接收者，故而提升群众信息素养成为当务之急。为了创建良好的传播环境，需要国家及地方政府不断完善自媒体传播法规，同时也有赖于群众自发学习提高自身层次。诚然，更需要主流价值观传播者的有效引导。

五、传播方式分析

自媒体传播环境决定了井冈山红色文化在自媒体传播当中，必须要有以下特点：

第一，实现主流媒体引领。在传播引领当中主流媒体功不可没，例如人民网以人民日报为依托，以强大信息技术为

保障,在新媒体领域具有极高的权威性。它与今日头条深度合作,不断报道充满主流价值观的各类新闻,激浊扬清营造出了健康的网络生态,为人民群众价值观的提升做出了巨大贡献。除了人民网之外还有解放牛网等权威媒体,都属于与时俱进的典范。很多自媒体信息都源自于这些主流媒体,后经过一个个解码者解码形成了不同信息。所以从源头上保证主流媒体的引领意识,可以很好地保证井冈山红色文化得到有效传播。不过,即便是主流媒体也需要认真地调查解码者、接收者以及信息传播机制,根据具体情况实现传播计划。这其中还需要思考如何实现媒体融合,以确保井冈山红色文化为代表的红色文化内容得到完整传播,而非断章取义的零散碎片。

第二,实现多种媒介组合。多种媒介组合包括自媒体间组合、自媒体与传统媒体组合、传统媒体与传统媒体组合三种模式。传统媒体和自媒体并非不能关联利用,多种媒介组合的好处在于资源共享、优势互补。我国老龄化趋势越来越明显,老年人口占比超过了12%,老年人不习惯新媒体仍然钟情于报纸、杂志、电视、广播,故而实现新老媒体融合实现多种媒介组合是必然的。自媒体间的组合主要是将微博、博客、公众号等综合利用,能够从不同角度发送不同的井冈山红色文化,例如:微博、博客因为受众比较高端,故而以历史钩沉等为题最佳;抖音、快手则以故事形式传播最佳。尤其是故事类型的传播,通过口碑相传影响深远。

第三,实现动态互动。在信息传播当中信息反馈是传播元素当中的重要组成。所谓反馈指的是接收者接到信息后对信息进行二次解构,然后再进行传播。而信源对接收者的行为进行统计分析,发现自身在信息传播中存在的问题,做到有目的地改进。在自媒体之下,信源和解码者、接收者能够形成互动,使得信息反馈更为精准。例如,在自媒体端发布信息后,与后端设计交流区域,信源便可以看到读者留言,能够了解到读者阅读需求以及他们提供的建议和意见等。目前,井冈山红色文化自媒体传播当中,互动意识相对薄弱,后台管理缺乏系统机制,无法将受众群体有效信息汇总,为信源整理提供参考。在之后需要建立自媒体传播责任体系,保证每一种自媒体都有相应的责任人负责审核内容、与受众交流、采集信息并反馈信息。在动态互动中不可忽视的是文旅融合项目作为信源之一,有必要积极地与主管单位联合,要保证文旅融合项目中井冈山红色文化得到正确表达,而非和一些影视剧一样随意加工红色文化、扭曲红色文化,给社会大众价值观带来误导。

第四,全程传播可控。全程传播可控有两个含义:第一,指的是井冈山红色文化自媒体传播当中从信息筛选、档案管理、档案利用、内容组稿、内容审核、发布途径、宣传

监测、主体互动、内容再度调整整个流程实现标准化运作。通过标准化运作能够提高工作效率,减少工作偏差,确保井冈山红色文化精准传播。第二,建立风险防控机制。新媒体是以计算机、智能机为载体的软件系统,故而同样面临着病毒袭击。尤其是在如今世界局势十分复杂的背景下,敌对势力无所不用其极,利用各类手段影响我国主流价值观传播,试图实现文化侵略。在这样的背景下,井冈山红色文化自媒体传播当中必须要建立安全意识,要积极预防病毒攻击实现防控机制。风险防控还包括舆情风险防控,必须要能够通过自媒体与受众积极交互,有效引导留言区讨论,避免出现恶意攻击井冈山红色文化的内容出现,必须要保证自媒体的纯洁性,要增强运营主体的阵地意识。

第五,加大内容创新力度。正所谓内容为王,内容是保证传播效果的关键。井冈山红色文化的形成有其特殊的文化环境,但井冈山红色文化想要得到传承,就必须积极创新,只有如此才能高度融入到社会主义核心价值观当中,发挥出价值观引导和培育的功能。内容创新方面要考虑到如今自媒体特点,能够形成经典微剧。微剧具有时间短而内容丰富特点,将其于自媒体端传播能够达成快速传播的效果。除此之外,信源单位也可以在自媒体开展征集活动,主要征集与井冈山红色文化有关的线索、资料、宣传语、文章、小视频等,小视频可以包括曲艺、体育等内容。通过征集工作具有的激励性,让更多群众、更多媒体参与进来,有效扩大宣传效果。不仅如此,这种活动还让信源获得了更多资料和素材,为内容创新提供了保障。需要注意的是,在征集当中切忌不要泛娱乐化,否则容易进入到另外一个极端,对井冈山红色文化宣传推广造成巨大的负面影响。

总结:井冈山红色文化自媒体传播路径的构建有赖于整合传播元素实现全过程宣传管理,形成标准化操作。更需要主流媒体加入进来形成引领,有效地对冲泛娱乐化带来的影响,保证井冈山红色文化得到合理传播和合理利用。这个过程中需要有关主体对解码者、接收者形成科学管理,能够迎合二者以及自媒体特点来有效调整传播方案,保证传播的精准性、实效性。

参考文献:

[1]黄秀兰,颜亮.探寻新媒体环境下大学生红色文化教育的途径[J].知识经济,2015(9):50.

作者简介:卢佳琳(1992年11月-),女,满族,吉林敦化人,教研部教师,本科,江西干部学院,研究方向:党性教育。