

电力营销管理应用系统在用电管理中的应用研究

曾妍

湖北省鹤峰县供电公司

[摘要]在信息化普及的时代,信息化管理已成为当前社会发展的主流,在这种主流趋势下,电力企业也开始注重电力营销管理系统的应用。电力营销管理系统是建立在信息技术基础上的一种信息处理系统,将其应用到用电管理中,可以提高电力部门工作效率,提高用电管理水平。本文就电力营销管理应用系统在用电管理中的应用作了相关研究。

[关键词]电力营销管理应用系统;用电管理;应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.430

引言

电是社会生产、生活中必不可少的能源,伴随着社会经济的不断发展以及人们生活水平的不断提高,用电需求也越来越大,这种需求也要求电力企业必须做好用电管理工作。长期以来,电力企业用电管理工作还停留在传统的抄电表,这种方式不仅效率低,而且很容易出错,不利于电力管理,迫切需要革新。信息化时代里,电力营销管理系统开始得到应用,在该系统的支持下,不仅节省了用电管理成本,而且提高了管理效率和效果。对此,电力企业应当认识到电力营销管理系统的优越性,加大电力营销管理系统的应用。

1. 电力营销管理应用系统在用电管理中的应用价值分析

电力营销管理应用系统就一种建立在计算机信息技术基础上,由信息系统负责对各种信息收集、处理、分析以及使用的综合性系统。电作为一种重要的能源,伴随着社会发展对用电需求的不断增加,对用电管理工作也提出了更高要求,传统的用电管理方式已经不适用。传统的用电管理工作主要是靠人工方式,这种方式不仅效率低,而且不利于电力数据的共享与流通,不利于电力企业制定科学的营销策略。电力营销管理应用系统很好地弥补了当前用电管理的不足。首先,电力营销管理应用系统是建立在信息技术基础上的,是电力企业管理改革的重要方向,加大电力营销管理应用系统的应用,所有的营销工作都可以由计算机来完成,大大地提高工作效率,如,在用电信息采集工作中,通过信息化系统,可以全面的采集各个环节的用电信息,通过系统抄表和结算,实现抄表结算的自动化操作;其次,在电力营销管理应用系统的支持下,电力数据可以共享,企业可以对各种营销数据进行查询,了解用户的用电情况,对重点用户进行实时的用电监控。再者,通过电力营销管理应用系统,可以对营销相关数据进行高效处理,从而为电力企业的营销决策提供科学参考。另外,应用电力营销管理系统,可以用电费用进行高效计算和统计^[1-2]。

2. 电力营销管理应用系统的应用原则

电力营销管理系统取代了原有人工计算电费的方式,释放了大量的人力,不再需要人工进行烦琐而大量重复地进行电力报表制作。在大大地减轻了工作人员劳动强度的同时,电费的核算工作也更加精确。但是电力营销管理应用系统的

构建是一项系统的工程,要想发挥其应有的作用,电力企业应当从自身实际出发,对电力营销管理应用系统的功能进行优化,突出该系统的应用性和操作性,进而更好地服务电力企业发展。

2.1 系统的灵活性

电力营销管理应用系统是为电力企业服务的,其目的就是便利电力企业营销工作的开展,方便电力企业提高用电管理水平。一般来讲,不同的时期,电力企业的营销方式也会不同,这也使得在用电营销上存在一定的差异。为了提高营销工作效率,电力企业在构建电力营销管理应用系统时,要根据电力企业发展实际,对电力营销管理应用系统进行优化,提高其灵活性,使其能够适应电力企业的不同需求。

2.2 系统的安全性

电力营销管理应用系统虽然便利了电力企业的用电管理工作,但是电力营销管理应用系统是建立在互联网基础上的,而互联网的开放性、虚拟性使得电力营销管理应用系统将面临着一定的安全威胁。因此,在电力营销管理应用系统设计中,管理者需要充分考虑系统的安全性,既要保证系统安全运行,也要保证系统中的数据安全,不被窃取或篡改。

2.3 系统操作便捷性

应用电力营销管理应用系统,可以便利用电管理工作的开展,提高用电管理的有效性。但是用电管理工作涉及的内容较多,这也要求电力企业在构建电力营销管理应用系统时,必须对系统功能进行优化,提高系统操作的便捷性,既方便工作人员操作,又便利客户可以随时咨询、查询用电信息。

3. 电力营销管理应用系统在用电管理中的应用

用电管理是电力企业经营的重要内容,用电管理水平直接关系到电力企业的发展。高水平的用电管理,可以带给客户优质的用电服务,增强用户的好感,进而提高电力企业的市场影响力和占有率。电力营销管理应用系统的应用是电力企业进行信息化管理改革的重要内容,对电力企业的发展有着深远影响。在用电管理中,电力企业应当积极应用电力营销管理系统,以此推进用电管理工作的高效开展。

3.1 电力营销管理应用系统在客户服务中的应用

客户是电力企业生存的根本,如果电力企业缺少客户基

础,在参与市场竞争中就会处于一定的弱势地位,对此,搞好客户服务,做好客户关系管理尤为重要。在电力营销中,只有为客户提供优质的服务,才能让客户满意,进而让客户主动去购买电力商品,为电力企业带来好的效益。电力企业用电管理水平关系着客户的用电质量,为了带给客户优质的用电服务,在应用电力营销管理应用系统时,电力企业可以建立客户服务层,开通客户服务窗口,借助这一窗口,与客户进行交流和互动,了解客户的需求,从而根据客户的需要来提供服务。电作为人们日常生活中不可或缺的能源,伴随着人们生活水平的提高,用电需求也会越来越大,这种需求迫切要求电力企业搞好用电服务工作^[3-4]。电力营销管理应用系统的出现架起了电力企业与客户之间高效互动的桥梁。从电力企业的角度来看,电力企业可以通过互联网,在线解答客户的疑问,为客户提供多元化服务。从客户的角度来讲,客户可以通过互联网,浏览电力企业营销管理应用系统中的用电服务内容,了解一些用电常识和用电技术,以便自己能够通过信息系统及时地了解自己的用电状况。

3.2 电力营销管理应用系统在营销业务中的应用

营销业务是电力管理的重要内容,这一业务是面向客户的,如果营销业务对客户缺乏吸引力,电力企业的营销活动就无法获得效应的效益。应用电力营销管理系统,在开展营销业务时,电力企业可以营销业务需求,采集电力企业经营过程中的所有数据,对相关数据进行综合分析和处理,包括各类供电服务进行具体事务处理。同时,在电力营销管理系统中,电力企业各部门之间不再是独立的个体,而是紧密联系的,各部门之间的数据可以共享。另外,在营销业务中,电力企业可以根据用电管理内容,受理相应的业务,包括电费抄核、IC卡售电、电费计算、电费管理、变更用电通知、线损管理等。以电费核算业务为例,传统的电费核算是通过人工方式来完成的,这种方式效率低,而且容易出错。应用信息化管理系统,通过计算机系统来收集客户的用电信息,并对电费进行计算,这种处理不仅节省了人工核算的时间,同时电费核算的准确性得到了保障,电费核算工作效率也得到了提高。

3.3 电力营销管理应用系统在质量管理中的应用

高质量的用电管理是实现电力资源优化配置的关键,但是用电管理内容较多,比较复杂,传统的管理不仅会影响到用电管理质量,而且还会影响到客户的用电利益。电力营销管理应用系统的应用,不仅可以促进用电管理工作流程的优化,同时还可以对用电进行实施监督,保证用电质量、用电安全。在电力营销管理系统的支持下,用电管理工作可以与客户服务层紧密挂钩,通过与客户服务层的业务处理标准、业务处理时限、客户服务的监控等特定指标的考核进行职能管理,从而大大提高相关工作效率,并将相关数据反映到职能部门,将客户的用电情况真实地反映出来。另外,在电力

营销管理系统中,企业与客户都可以通过各自的窗口对用电情况进行查询,尤其是对于电力企业而言,通过信息管理系统,可以开展合同执行管理、业务稽查监督、管理投诉举报、生成营销报表等工作。

3.4 电力营销管理应用系统在营销管理决策中的应用

随着市场经济的不断发展,电力企业面临的竞争也越来越大,这种竞争也决定了电力企业在营销活动中必须保证营销决策的科学性。对于电力企业而言,其要想制定科学的营销决策,就必须综合自身经营过程中的各类数据,尤其是客户的用电需求,以客户需求为出发点,综合分析相关数据。应用电力营销管理系统,可以收集客户服务层的客户资讯,大大地节省了人工收集信息的时间,提高了工作效率,而且信息管理系统可以对相关数据进行自动化处理,从中提出有价值的信息,为营销决策提供科学参考。同时,经过电力营销管理系统处理后的数据,可以传送到营销工作质量管理层、营销业务层以及客户服务层,方便电力企业根据自身营销来调整管理方案,提高管理效果。另外,在电力营销决策中,电力企业需要综合市场行情,而通过电力营销管理应用系统,企业可以对行业消费行为和市场动态进行有效分析,然后根据客户消费走势以及市场需求来调整营销策略。

4. 结语

综上,电力营销管理应用系统在用电管理中有着显著的应用价值,建立电力营销管理应用系统,可以打破电力企业各部门各自为政的局面,实现电力数据的共享,方便电力企业制定科学的营销决策,为客户提供优质的用电服务。现行社会形势下,用电需求越来越大,这种需求也决定了电力企业必须推进电力营销管理系统建设。电力营销管理系统在客户服务、营销业务、营销决策以及质量管理上发挥着积极的作用,电力企业应当将电力营销管理系统融入到客户服务、营销业务、营销决策以及质量管理等工作中去,依托管理信息系统来推进各项工作的高效开展,从而提高用电管理水平,提高用电服务质量。

参考文献

- [1] 梁庆林. 电力营销管理信息系统在用电管理中的应用[J]. 技术与市场, 2019, 26(09): 210-212.
- [2] 邱丽韵. 低压集抄系统在电力营销管理中的应用探讨[J]. 建材与装饰, 2018(42): 227-228.
- [3] 王泽平. 浅析电力营销管理信息系统在用电管理中的应用[J]. 中国新技术新产品, 2018(19): 26-27.
- [4] 梁高春. 电力营销管理信息系统在用电管理中的应用[J]. 中国新技术新产品, 2018(17): 24-25.

作者简介:

曾妍(1980-),女,苗族,湖北人,职位:7级职员,职称:工程师,研究方向:电力营销。