

浅谈对当前编辑能力的一些认识

王志强 徐新宇

(河北省张家口市怀来县融媒体中心 河北 张家口 075400)

[摘要]科技的发展使我国的传统编辑方式产生了巨大的变革,各种通信技术的应用日益普及,对编辑的素质要求也越来越高。编辑工作要顺应时代潮流,持续地进行自身的学习,提高自身的知识和技术水平,并充分运用自身所掌握的知识和技术。要做一个综合型的、具有高素质的、能够高效运用身边的现代高技术装备和技术的综合人才。

[关键词]编辑;创意;剖析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1753

在信息技术飞速发展的今天,新媒介的时代来临,为保持新闻业的生存和发展,必须要适应当前社会对新闻业的需求。加强编者的创造性思维,提高编者的职业素养。推动新闻界与时俱进,更好更快速的发展。编辑是一种具有创造性的新闻工作者,它可以让一篇报道具有较强的说服力和较强的感染力。

一、创造性思维在编辑工作中的作用

作为新闻界的重要成员,编者必须具备一些创新精神,才能以新颖的方式来吸引公众的眼球,从而提升新闻品质。让更多的人注意力回归到了新闻上,也可以让一期栏目继续受到观众的欢迎,而在编导的创意中,也可以给观众们带来更大的正面影响,从而推动新闻行业的发展。让原本无聊的消息,一下子就多了几分生动有趣的味道。在信息化高度发展的今天,传统的新闻采编方式已不适合,大多数的编者都要依靠电脑进行写作,因此,编者必须提高自己的电脑技术,熟练运用必要的相应技术。此外,编者还可以在現場使用电脑,因此要对电脑有较深入的理解,并会一些简易的排除故障的技巧。比如:病毒检测、重新安装操作系统、被损坏的应用软件的修补等等。同时,不会对自己的电脑造成任何的干扰。

二、现阶段编辑工作面临的问题

(一) 新闻业缺乏实效

目前,许多新闻和电视节目的效果还不是很好,一天一期的报纸,往往是在发行的前一天就被各大城市所熟知。虽然每天都会播出很多次的新闻,但并不会立刻播出,一般都是一些比较重要的突发事件。新闻的内容并不新颖,而且读者对此也就没有了兴趣。

(二) 新闻的主旨不明确

许多新闻观众在收看的过程中,对其所说的内容并不了解,从而导致了其所呈现的不清晰的主题。人们阅读新闻,观看新闻,却得不到自己需要的信息,从而丧失新闻的魅力。

(三) 电视新闻的形式太过单一

新闻节目的结构相对于央视来说是较为单一的,它是中外媒体的焦点。节目的内容很真实,报道的都是国内外的重大消息,所以节目的形式并不复杂。而其它的电视节目,因为内容太过单调,观众会觉得索然无味,因此有不少人不愿意去观看。

(四) 新闻报道缺乏创意

新闻类的创新能力并不是特别突出,很多栏目都是一家公司采取了一些方式,然后被其它的公司模仿,导致了一些新的产品不够新颖。在社会发展和人民的生活质量日益改善的今天,新闻业是人类最重要的资讯资源,它与科学技术同步发展。现在,新闻呈现出多种形态,可以通过电视、报纸、广播等多种方式传播。同时,也可以利用手机应用软

件、电脑等对信息进行浏览,使媒体与媒体的相互间的竞争,要在新闻界混的风生水起,就必须要与与时俱进。对如何提高编辑的创造性,需要出了具体的对策。

三、如何培养编辑的创造性思维

(一) 健全促进编辑工作的激励作用

要提高编辑的创造力,必须通过对其相应的进展予以奖励,并通过各种形式的奖赏,促使其主动地进行创造性的创造。在工作中,要对有创造性的工作人员进行奖励,这样才能提高他们的自信。

(二) 提高编辑对信息的敏感性

编辑要提高对信息的敏感性,对于每天会发生许多消息,一旦错过了热点,就会失去关注,那就没有任何新闻价值了。这就需要对信息具有敏锐的洞察力,在不能及时发布的情况下,首先要获取有关事件发生的信息。让那些对这条消息感兴趣的人,可以将他们的注意力引向下对信息进行报道。

(三) 实事求是的报道

新闻的报道要实事求是,不能报道假消息。同时,要弄清事实,不要断章取义,要始终尽到一个编辑的职责。将事实公之于众,并不是为了博取关注,而是要将舆论导向到正确的道路上。

(四) 实施创意发展项目

对新闻栏目进行创意发展,许多消息不必像央视那样认真,可以适时地进行一些创新。要使栏目的创意得以实现,必须从受众的需要入手,创作一部符合观众需要的新型栏目,才能获得良好的收视率。同时,也可以将正面的信息传递给公众,让整个社会朝着一个良性的发展。

(五) 提高编辑的职业素养

编辑要提高自己的职业素养,就要牢记自己的职责,提高自己的职业素养。此外,更要不断充实自己的专业技能,适应新时期的要求,学会新的编辑方法。编辑们的水平越高,他们的报道就越好。

(六) 坚持编辑工作的根本原则

编辑要遵守工作的基本规则,也要遵守自己的工作准则,要始终牢记自己的政治观点,对新闻做出一个公正的评判。在编辑一则消息时,不要掺杂任何私人情绪,要对每个消息都要保持客观的态度。

编辑在工作中要有创造性,不能因循守旧,要敢于创新,敢于在工作中大胆地提出自己的观点,因为编辑的创造性思维是推动新闻事业不断向前发展的重要因素。

参考文献

[1] 努尔古丽·阿布里哈衣尔. 试论融媒体发展下编辑业务能力提升[J]. 科学与信息化. 2019, (10). 194.

[2] 孙泓. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 传媒论坛. 2019, (8). 68.