

浅谈基层群众文化中民族音乐推广发展方向思考

马洪涛

(清河县文化广电和旅游局 河北 邢台 054800)

[摘要]现代社会物质生活条件越发优越,现代人对于精神文化的需求也随之不断增长,基层群众文化因此受到高度关注,也被提出了更多新的要求。在基层群众文化中,音乐是不可或缺的一个组成部分,而民族音乐作为群众文化音乐的一种类型也是受到了广大群众的关注和喜爱。本文将就基层群众文化中民族音乐推广和发展方向进行深入分析和研究。

[关键词]基层群众文化;民族音乐;推广;发展方向

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1494

民族音乐是我国传统文化中的核心组成内容,从而民族音乐的传承对中华文化延续起到深远意义,从民族音乐的发展历程中我们可以看到,中华民族传统文化历史的久远和厚重内涵。民族音乐之所以受到广大群众的认可和喜爱,是因为民族音乐本身拥有着陶冶情操、抒发情感的功能和价值,群众在欣赏民族音乐的过程中会获得美好的精神享受,所以,基层群众文化工作要以传承民族音乐为己任,进一步强化对民族音乐推广的力度,科学制定民族音乐推广计划方案,适应新时代文化发展方向,弘扬民族音乐对中华文化复兴起着重要意义。

一、民族音乐的特点

(一) 民族性

我们国家少数民族众多,民族不同,民风民俗不同,在民族区域内所产生的民族音乐便也具备了自己的独特风格。根据相关文献资料记载,我国目前收录的歌曲、音乐作品高达几十万首,划分出的民族音乐便仅有几万首,还有很多民族音乐在收录时没有被选上,但不能说明那些民族音乐就没有价值,目前挖掘民族音乐作品条件有限造成的。由此可见,民族音乐所包含内容是何等丰富,民族音乐是我国传统音乐文化体系中的重要部分,每一首民族音乐背后所蕴藏和彰显的都是民族精神与特色,民族音乐是一个远未被开启的宝藏,我们应该加大挖掘力度,及时传承与保护民族音乐文化财富。

(二) 区域性

地大物博,幅员辽阔,我们国家的民族音乐在此基础上也表现出非常显著的区域性特征。比如,每一个民族的音乐最显著的特征之一便是会融入和应用自己民族的方言。诸如群众比较熟知的陕北民歌、广西民歌等,大多数歌词都出现了自己的民族方言,民族特色尽显。还有,就是在音乐风格上面,不同区域的民族音乐也是独具特色,诸如西北人民的信天游、东北人民的扭秧歌等等。除此之外,在民歌的演唱方式上面也呈现出很明显的区域特征,北方地区的民族音乐,演唱方式会更具豪迈性、开放性和力量感,因为北方人的性格要更为粗犷豪爽,所以演唱风格也会更加豪迈。但是南方则不同,南方地区的民族音乐风格都比较温柔婉约,这与南方人细腻温婉的性格有着非常紧密的关联性。

(三) 联系性

民族音乐在发展过程中与传统文化联系越发紧密,从民族音乐中不难看出其和传统文化有着相互联系、相互交融的特征。例如,大众比较熟悉的音乐作品《明月几时有》,歌词便是苏轼的诗词《水调歌头》的原文内容,而且该歌曲的节奏和诗词中的长短句搭配非常完美。在民族音乐的表现形式上,歌曲一般都注意旋律的表现性,而在中国的书法艺术中书法家挥动笔的同时有着音乐的节奏与律动,绘画中运用

的思想“以形写神”、“形神兼备”,借笔墨立象,是人精神活动的体现因而不同于客观形象的被动描摹,指通过再加工的绘画形象,表现画面精神内涵与音乐的律动形成内涵大同小异,具有相似性。表达人的精神情感,更是证明了民族音乐与传统文化的联系性。

二、群众文化音乐推广中存在的问题分析

(一) 民族音乐活动不多,影响全面发展

深入到基层群众文化中去调查和了解,其针对民族音乐推广所开设的活动并不算多,活动力度远远不足,这对于民族音乐在基层文化领域的推广而言产生了很强的阻碍作用。之所以会出现这样的情况,包含诸多方面的原因:其一,基层群众文化工作人员以及基层群众文化活动的参与演出人员老龄化,层层历史原因无法入新鲜血液,加之老龄化群众文化工作人员音乐素养水平普遍不高,大部分是爱好者水平,他们对于简单民族音乐的了解比较多,出于兴趣会一些简单无技巧的音乐作品,音乐理论是知之甚少,从民族音乐推广角度而言,一大部分工作人员无论是在民族音乐方面还是音乐理论方面都不足以很好的胜任群众民族音乐的推广活动,群众民族音乐的推广受到严重局限。其二,一般基层群众文化活动经常会受到客观因素的影响和局限,诸如基础设施、资金等等,尤其是民族音乐这种音乐文化基层活动,所需要的乐器、服装等资金要比一般活动更高一些,这就使得民族音乐推广活动的组织开展频率要低于其他类型的活动。

(二) 形式单一,推广效果不尽如人意

立足基层群众文化民族音乐活动开展现状,其中最显著的问题之一就是民族音乐宣传推广的活动形式非常单一,这种单一性具体体现在以下几个方面:其一,在民族音乐推广内容上面,很多地区的基层群众文化活动还在全力推广和宣传一些流行歌曲、广场舞等,对民族音乐宣传注入较少,并未意识到民族音乐的重要性和必要性,也没有跟随新时代娱乐文化的特点来对单一演出活动进行创新,整体呈现出毫无新意的特征。其二,在民族音乐推广的方式上面,其还在坚守着几种传统的民族音乐推广方式,基层文化工作主体并没有从创新的角度对其做出改变,这就在很大程度上影响到了群众参与民族音乐推广的积极性,其推广效果可想而知。

三、多元形式推广民族音乐

(一) 提高群众文化音乐推广认识,加强宣传作用

意识和行为是相辅相成的关系,意识主导行为,行为反作用于意识。因此,在基层群众文化推广民族音乐的过程中,相关主体一定要在加强群众对民族音乐的认知和了解程度,要进一步加强宣传推广活动力度,让广大群众可以更全方位地认识和了解民族音乐。相关主体可以从以下几个方面来着手进行:其一,基层群众文化主体要想办法拓展民族音乐的推广形式和推广范畴,可以尝试将民族音乐推广融入到

具体的宣传教育活动中去,借助宣传教育活动,一来可以引起广大群众对民族音乐的关注和重视,二来也可以有效保证民族音乐推广方向的正确性,不被外界其它因素所影响和干扰。其二,基层群众文化工作主体要给予民族音乐宣传推广更加高度的关注和重视,在意识领域加深对群众文化音乐活动推广的重要性,从而为相关措施的落实而奠定扎实的基础。

(二) 在文艺演出活动中推广民族音乐精品

开展文化活动的维系基层群众正常文化生活的要素,是广大群众日常生活的重要组成部分,是保障社会和谐稳定的重要手段。市级以上文化主体单位应加大投入,打造几个代表性的地方精品民族音乐作品,下沉基层开展艺术精品巡演活动不仅能丰富基层文化信息,开阔广大群众的视野,而且还能提高群众的审美水平和精神文明水平。地方文化馆应当积极组织民族音乐专场活动下基层活动、加强文化信息资源共享工程的建设、完善各种民族音乐品牌活动的建设,充分利用各种资源开办“百姓舞台”、“群众文化精品巡演”、“国乐赏析”等品牌活动,搭建起群众文化音乐普及化的活动平台,让民族器乐团队和辖区内民族声乐团队有更多的展示机会和展示平台。通过开展文艺演出活动的方式,使民族音乐走进社区、走进乡镇、走进机关部门、企业、校园等地,让更多、更广大的人民群众近距离听到、看到我们的民族音乐作品,进一步激发群众对民族音乐的喜爱,从而更好的进行民族音乐的推广和普及。

(三) 举办民族音乐专场活动促进民族音乐发展

当前,我国基层群众文化活动大多数情况下是由民间团体或者社区团队自发组织开展的,就民族音乐宣传和推广工作而言,其参与主体也多是民族音乐爱好者,是普通群众,而且是距离群众文化活动现场比较近的周边社区群众。这样的群众文化活动,一般影响范围是比较小的,推广宣传的范畴也有很多局限,无论是从内容还是从活动空间来看基本上是以封闭或者半封闭居多,换言之,这类群众文化活动多是群众的自娱自乐。鉴于此情况,基层群众民族音乐文化推广工作可以多组织开展一些民族音乐专场活动,活动期间加大宣传力度吸引更多群众,为广大群众搭建起一个交流的平台,让更多的群众参与进来,让民族音乐拥有更多粉丝,同时民族音乐爱好者通过民族音乐专场展演活动得到锻炼升华,开阔视野,并将活动中得到的启迪和营养带回到本社区和本乡镇,从而促进民族音乐的弘扬壮大。

(四) 在文化艺术培训活动中普及民族音乐知识

群众基层文化工作以满足广大群众日益增长的精神文化需求为主要目标,所以,群众基层文化工作所组织开展的各项活动都需要将群众需求放在第一位。政府面向社会通过购买服务的方式适当增加基层文化工作者新鲜血液,提高基层文化工作人员音乐素养、音乐理论知识,深入学习民族器乐技巧。在推广民族音乐的工作当中,如果现实条件允许,基层群众文化工作主体多组织开展一些民族器乐、民族声乐培训相关的活动内容,为广大热爱民族音乐的群众提供受教育和培训的机会,帮助群众加深对传统民族音乐的兴趣与认知。此外,基层群众文化工作主体要深入到广大群众当中去充分了解群众对民族音乐的认知情况,再就其收集到的信息进行总结,进而为群众制定与之水平和能力相应的民族音乐课程。如果各方面条件具备,基层群众文化主体可以将一些器乐的基础入门班设置成为一个常规课程,并且由基层群

众文化工作主体邀请一些社会上专业优质的教师来定期开展培训教学,让广大群众学习到更为专业的器乐课程知识。主体单位要积极迎合社会发展趋势,充分利用起先进的互联网信息技术和平台来组织开展网络授课或者网络培训讲座,以方便广大群众随时随地学习相关民族器乐知识。

(五) 深入挖掘传统民族音乐,鼓励创作民族音乐活动,文化展演中推广民族音乐作品

开展创作征集活动并展演,地方文化部门应多鼓励民族音乐创作者、爱好者,创作出优秀作品,对于优秀民族音乐作品给予资金扶持,并引导专业的录音老师、编曲老师指导,并帮助发行。借助创作活动来宣传和推广民族音乐作品是基层群众文化主体单位推广民族音乐的一个主要途径和方式。相关主体单位在日常工作中要积极寻找和摸索更具灵活性和高效性的群众文化音乐创作、探索并挖掘传统民族音乐方式,要充分考虑到民族音乐的特点和规律,给予资金支持投入,鼓励民族音乐的创作者、地方文化馆音乐工作者,真正深入到民间,走入到广大基层群众当中,走访老一辈群众,收集记录并挖掘传统民族音乐,同时为民族音乐的创作者提供更多与真实民俗民风接触的机会。此外,基层群众文化主体单位还可以负责组织开展创作培训班或者民族音乐作品改稿会,将一些热爱民族音乐的群众汇聚到一起,一起学习民族音乐,一起探究民族音乐的内涵和精髓,还有主体单位可以出面为群众所创作的民族音乐作品争取参加各类群众文艺作品评选活动的机会,并且邀请专业人士对其作品进行指导评价,以此来更好地吸引广大群众对民族音乐的关注,同时也在无形中提高对民族音乐的推广。

四、结语

综上所述,基层群众文化工作需要以普及民族音乐文化为己任,要为民族音乐的健康发展和传播发扬营造浓厚的文化氛围,要进一步加强民族音乐宣传推广的力度,深入挖掘民族音乐的丰富文化内涵,创新民族音乐宣传推广方式,组织开展多元化的民族音乐宣传活动,提高广大群众对民族音乐的关注,培养广大群众对民族音乐的兴趣爱好。

参考文献

- [1] 秦丽兰. 如何在群众文化活动中推广普及中国民族音乐[J]. 神州, 2019(9): 30.
- [2] 刘秋媚. 新时期文化馆基层群众音乐文化的普及与推广工作研究[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2019(02): 247-248.
- [3] 胡安妮. 如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J]. 环球市场, 2019(07): 260.
- [4] 孙一雪. 基层群众文化工作开展的有效策略分析[J]. 卷宗, 2019(5): 382.
- [5] 吴永梅. 新形势下开展基层群众文化活动的思路[J]. 幸福生活指南, 2019(32): 94-94.
- [6] 黄墨. 关于加强基层群众文化建设的几点思考[J]. 世纪之星—交流版, 2019(21): 130-131.
- [7] 王丽. 贴近群众谋创新唱响时代主旋律——基层群众文化活动[J]. 大众标准化, 2019(2): 119-120.

作者简介:

马洪涛(1990—),男,内蒙古包头市人,所在单位:清河县文化广电和旅游局,助理文化馆员,本科,艺术学学士,研究方向:群众文化。