

平面媒体和网络媒体优势互补和谐发展模式

潘树涛

贵州日报报刊社 贵州 贵阳 550001

[摘要]网络时代的到来,给平面媒体带来巨大挑战及压力,为了推动媒体行业的快速发展,应该立足于网络媒体与平面媒体优势互补的角度进行统筹规划及战略部署。在实际融合的过程中,重点突出平面媒体的权威性、专业性、真实性,充分利用庞大的受众基础,以此为前提,利用网络技术及人工智能技术等,搭建高效的信息传播平台,拓展新闻内容传播渠道,从多维度出发组建高素质人才队伍,致力于打造全媒体人才,为平面媒体与网络媒体的融合提供动力。此外,增强产品策略创新意识,积极落实“两微一端”的发展理念,促进平面媒体的转型,不断提高带宽、拓展网络覆盖范围,让媒体融合发展拥有坚实基础。

[关键词]平面媒体;网络媒体;优势互补;融合发展模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1308

0 引言

新时期发展背景下,随着网络技术的广泛应用,有效拓展了受众的信息获取渠道。而基于对网络媒体运行特点的分析,其体现出开放性、复杂性强的特点,部分信息在传播的过程中,没有经过严格的审核,难以保证真实性、可靠性,容易对受众形成误导。因此,应该加强对平面媒体与网络媒体优势的利用,构建优势互补的融合发展模式,在保证信息内容真实的前提下提高新闻传播效率,简化新闻产品制作流程,节约媒体行业发展的成本投入,构建健全的媒体行业和谐发展体系。

1. 平面媒体的发展优势与存在的不足

1.1 平面媒体具备的历史底蕴优势

平面媒体相对来说,拥有较为深厚的历史底蕴,同时具备庞大的观众基础,在实际发展过程中,体现出不可或缺的作用和价值,且在大众心中占据十分关键的地位。尤其不同知识领域的人,需要专业的平面媒体作为支持,包含杂志、期刊和报纸等,应该提高对平面媒体新闻价值以及学术价值的重视。与此同时,平面媒体在丰厚历史底蕴的影响下,拥有专业新闻内容的构架优势,具备相对更强的原创新闻能力,并且获取的新闻资源体现出很强的可靠性、真实性,包含时政新闻、热点新闻等,有助于提升新闻服务水平,进而达到正确引导社会舆论的目的。

1.2 平面媒体具备的信息权威优势

平面媒体传播新闻信息的过程中,体现出信息量庞大的优势,且新闻内容厚重,在受众群体中有着更强的权威性及可信度,通过分析和了解平面媒体新闻的新闻内容,期刊、报纸、杂志等有着更加专业的报道,且平面媒体的专业性更强,一定程度上强化了大众对新闻内容的信任度。同时,平面媒体拥有更强的文字逻辑性,可以让受众的阅读体验更加清晰,有助于培养受众的审美能力,拓展优秀传统文化的传承渠道。例如,传统的平面媒体通常将杂志、期刊、报纸等作为信息传播媒介,并且持续性的对新闻价值进行挖掘,让受众的认知能力得到提高,使得受众的兴趣爱好更加广泛,通过阅读纸质图书、刊物等资料,可以为读者创设更加真实的意境,学习文字传递的知识内容,使得媒体信息的可信度

更高。

1.3 受到传播时效与范围的限制

虽然平面媒体的真实性及可信度较高,但是其工作流程繁琐,无法保证新闻事件发布的及时性,很难在媒体行业市场发展中占据绝对优势,尤其在网络媒体不断兴起的环境下,平面媒体体现出传播范围小、传播速度慢、互动性不强的缺陷。例如,针对期刊的发行而言,需要历经信息采集、材料整理、编辑排版、印刷发行等一系列工作环节,通常在期刊新闻还没有完成印刷的情况下,相关的新闻报道已经在网络媒体渠道得到迅速传播,而当期刊得到发行时,会给大众带来过时的感受,进而不再对期刊的新闻内容感兴趣,一定程度上阻碍了期刊的实际发展。除此之外,因为平面媒体制作的过程中,会受到新闻制作成本的影响,一些平面媒体依然需要通过收费才能对大众开放,通过控制生产成本而达到增加经济收益的目的,导致在市场竞争中失去优势,无法继续维持对大众的吸引,致使受众覆盖范围不断缩小。

2. 网络媒体的应用优势以及不足之处

2.1 能够突破时间与空间的限制,信息传播速率快

网络媒体在传播信息的过程中,具备很强的时效性,且不会受到时间及空间方面的限制,拥有广泛的传播及影响范围,同时受众可以通过相关的信息平台实现对新闻内容的评价,也可以立足于自身的角度发布信息,达到与他人互动交流的目的。在网络媒体运行的过程中,人们可以利用的工具呈多元化,尤其是IPAD、手机、笔记本电脑等,已经成为人们互动交流的重要设备,大众可以通过网络下载、观看、查阅、转载多元化的新闻内容,与平面媒体相比,网络媒体有助于实现大众的碎片化阅读,且很多短视频平台的出现,如快手、抖音等,为人们带来更多发布作品、获取信息的渠道,有效拓展了大众信息传播方式,让大众的工作、生活、娱乐更加便捷,得到各行业及领域的认可及推崇。

2.2 信息传播内容缺乏原创性,信息真实性无法保障

虽然网络媒体的信息传播效率高,能够有效缩短人们获取信息所需时间,但是很多信息缺少原创性、真实性,一些媒体运营单位为了争夺更大的市场竞争优势,通常会选择照搬照抄他人的新闻资源,导致网络媒体中传播的信息出现明

显的同质化问题，并且部分信息因为缺少严格监管及审核，无法保证新闻事件的真实性，一定程度上弱化了新闻内容的权威性。出现以上问题的主要原因为新闻专业工作人员的专业性不强，同时，网络媒体行业缺少统一的监管标准，导致行业内企事业单位因得不到有效约束而频繁出现违规、违法的行为。除此之外，部分网络平台过于重视经济效益，为了吸引眼球、赚取流量、增加收益，选择传播不真实、不健康的信息，久而久之引发受众的厌烦及反感。

3. 构建平面媒体与网络媒体优势互补和谐发展模式的有效路径

3.1 坚持“内容为王”的基本原则，不断强化新闻内容的丰富性

由于与网络媒体相比，平面媒体占据公信力、严谨度、权威性、专业性等方面的优势，为了提升媒体行业的综合发展水平，应该增强平面媒体与网络媒体的融合意识。立足于新闻内容的角度进行分析，始终坚持“内容为王”的基本原则，积极借鉴优秀的新闻内容及发展优势，构建高效的平面媒体、新媒体运营模式。同时，提高对品牌化经营思路的重视，结合实际情况做好战略部署，加大原创内容、版权保护力度，依靠自身对新闻节目的创新获取更大的市场份额，进而达到提高媒体行业综合发展实力的目的。以某地区的日报报业集团为例，在其实际发展过程中，逐渐重视新型舆论生态，并采用一体化全媒体矩阵，包含客户端、微信、数字版、微博等，并于仅四年的时间内构建了策划、采编、发行等流程为一体的系统，不仅摒弃了平面媒体线性搬运式信息传播的状态，还实现了对新媒体平台的优化与革新，深度挖掘具有代表性的重大事件，提高了社会发展中的影响力。

3.2 积极搭建信息资源共享平台，构建多方面协调运作的发展模式

平面媒体应该增强一手新闻资源获取意识，强化新闻内容的真实性、原创性，由于平面媒体的短视频平台、网络平台应用时间较短，需要加强与基层新闻爱好者、摄影爱好者的沟通交流，拓展自身获取资源及稿件的途径，提高对非专业视角挖掘信息的重视，通过有效的互通协作提升新闻服务水平。与此同时，应该加强对计算机技术的合理利用，做好纸质新闻内容的电子化处理，及时为大众提供重要资料下载渠道，及时获取最新的新闻资讯，实时掌握社会发展动态。通过构建多方面协调运作发展模式，有助于强化新闻内容的专业报道效果，提高各类网络平台信息资源的真实性、可靠性，为新闻内容获得更高的点击量，提高平面媒体、网络媒体的综合影响力，促进二者的融合发展。

3.3 与多元化信息平台进行合作，有效构建网络运行环境监管模式

通过采用平面媒体与网络媒体融合发展的模式，有利于相互促进发展，从而共同创造经济效益及社会效益。平面

媒体可以在网络平台上创建自身的账号，如快手、抖音、微博等，也可以建立微信公众号，拓展新闻内容的传播范围，进而达到简化新闻内容编辑、印刷、出版等流程的目的，通过构建在线阅读模式，能够强化新闻报道的时效性，加快新闻报道流程网络化转型的速率，在正确引导社会舆论的前提下，节约新闻内容制作成本，通过减少资源投入获取更多经济效益，有助于推动平面媒体与网络媒体的可持续发展。与此同时，网络媒体也可以借助平面媒体的发展优势，如新闻内容的原创性、权威性，加大网络环境监管力度，避免不良信息、不良思想对新闻内容产生负面影响，让人们可以实现言论自由，不断提高专业新闻的市场份额，进而达到提高新闻内容社会影响力的目的。

3.4 增强全媒体人才培育意识，致力于构建人工智能化发展模式

各专业人才是媒体行业保持稳定发展的基础力量，为了不断提升媒体行业的综合发展实力，应该重视对全媒体人才的培养。媒体行业应该加强与内容生产的结合，细化内部组织结构，做好适当的调整及优化，为老员工及新员工创造更多沟通交流及培训学习的机会，使其专业素养、岗位技能得到有效提升，为运营模式的创新、产品内容的更新奠定良好基础。此外，积极引入人工智能技术，搭建高效运行的智能化媒体平台，针对优秀人才进行定期培训，主要学习依托机器的算法等技能，进而在节目制作、直播等方面形成自动化链条，减少人工操作环节，在网络技术的带动下，不断提高纸媒的信息传播效率。在此基础上，合理运用智能AI主持人产品，在不同的社交媒体平台及客户端上进行投放，有助于为网络媒体与平面媒体的融合发展注入新的活力，达到拓展信息传播途径的目的，获得更加坚实的观众基础。

3.5 增强媒体融合技术创新意识，提升行业综合技术应用水平

平面媒体与网络媒体的融合离不开先进科学技术的支撑，立足于技术应用的角度进行分析，给网络电视的实际发展带来巨大挑战，尤其在带宽不足方面体现最为明显。为了强化网络电视节目播放过程中的流畅性，应该保证网络带宽不低于500Kbit/s，而若想获得DVD画质的理想播放效果，需保证带宽不低于800Kbit/s，要想获得高清、蓝光等级别的画质，则应该将带宽控制在1.5Mbit/s以上。但是纵观国内的宽带网络分布情况，体现出无法实现全面覆盖及均衡发展的特点，虽然一些发展速度较快的城市能够达到以上标准，但是部分偏远山区的带宽依然无法达到100Kbit/s，因此，应该将提高不同地区的网络带宽作为平面媒体与网络媒体融合的重点工作内容，不断拓展高带宽网络的覆盖范围。除此之外，由于现阶段的分发系统通常以流媒体系统设计为主，并且对PC设计有很强的依赖，难以保证比赛直播等节目内容的时效性，所以应该增强融合技术创新意识，提高节目质量及信息

(下转第2454页)

结尾不能有悖于主题和过程，唐突或者草率的结尾对于整个展览的质量是毁灭性的。故事没有讲完我们称之为“烂尾”、结论与主题设定不一致我们称之为“跑题”。一个严谨的形式设计人员其实从一开始就应该统筹思考整个展览的完整性和可完成度的问题，自然而然地在设计的尾端画上一个完满的句号。

6. 思想的升华。参观者的主观感受是所有展览的设计者必须优先考虑的，这也是引进和举办任何展览的初心和目标，它可以在很大程度上满足现代人的求知需求，或者能够进一步满足参观者的审美需求。人的行为具有明确的目的性，一部成功的展览不仅会给人留下深刻的印象，更能够激发人们强烈的思想感悟，其实这才是设计者的目标之所在，参观者的情感之所系。人类的情感是共通的，每一名艺术家都善于强化这种情感的表达，展览的设计师们同样应当把情感融于设计、融于内容主题，并且通过作品将自己的理解和情感表达出来。展览设计师们的情感表达是以展品为依托和来源的，目的是要让观众较为容易地理解一段深刻的内容，并且借此受到情绪的熏染，引起强烈的共鸣和思想升华，自我实现、自我超越^[2]。

不同于一般的编故事、讲故事，用设计语言来组织架构、串联逻辑、体现作者的思想，必须要建立在尊重历史、尊重事实的基础上，这种创作虽然具有一定的主观色彩，但一定是有节制和适度的。讲述的故事真实不虚，但会为观众留下更多思考的空间，而不是蛮横地用自己的观点定义所有。更多情况下，形式设计者和展览主办者更像是在做一件“抛砖引玉”的事，留下的只是一种观点，而不是让自己的观点成为某种定论。

采取讲故事的方式会让展览变得更加整体，内在逻辑也更加清晰，不同的单元、不同的展品、不同的事件和人物在一条或者多条逻辑线索的串联之下，让历史原貌在人们的脑海中变得更加立体、生动，给参观者带来更加深刻、更加圆满的观展印象。

参考文献

- [1] 殷杰琼. 博物馆展览陈列艺术设计探析[J]. 文物鉴定与鉴赏. 2018年17期. 97-99
- [2] [美] 马斯洛 著, 高适 译. 马斯洛说完美人格[M]. 华中科技大学出版社. 201209

(上接第2431页)

传播效率。

3.6逐步完善“两微一端”机制，有助于提高媒体品牌价值

为了在实现平面媒体与网络媒体融合的基础上，进一步提高媒体品牌价值，应该增强“两微一端”机制建立与完善意识，即搭建微信、微博与客户端信息传播平台。因此，平面媒体应该积极构建融媒体中心运作模式，达到优化现有传播形式的目的，在新闻内容生产方面筑牢自身渠道优势，强化内容产品传播的实效性。以某报纸为例，通过构建微博平台宣传的模式，且在账号平台创建了直播功能，吸引大量粉丝阅读及讨论。与此同时，此报纸创建了超过30个的微信公众号，发布的内容包含社会生活、文化建设、经济发展、政治思想等，给社会大众带来积极影响及引导，获得越来越多受众的认可，在粉丝数量不断增加的过程中，提高了融媒体环境下新闻咨询的传播及更新速度，为品牌价值的提升奠定良好基础。

4. 结束语

平面媒体拥有深厚的文化底蕴，且因为新闻报道内容的真实性，平面媒体拥有坚实的受众基础，但是在新闻内容制

作的过程中，需要经历复杂的程序，流程过于繁琐，无法保证信息传播的及时性，受到时间及空间的限制。而网络媒体可以提高信息传播效率，满足受众的碎片化阅读需求，可网络环境具有较强的开放性，在缺少严格监管的情况下，受众容易受到一些不良信息、不良思想的误导。为此，应该加大网络媒体与平面媒体的融合力度，通过发挥各自的优势，构建互补和谐发展模式，达到信息传播速率要求的同时强化信息内容的真实性、可靠性，进而形成正确的社会舆论导向，充分体现媒体行业的实际价值，推动社会的和谐稳定发展。

参考文献

- [1] 姜熔. 浅谈新媒体环境中传统广播与新媒体的融合发展[J]. 西部广播电视, 2018(9): 2.
- [2] 曹晓龙. 传统媒体和新媒体的博弈与融合[J]. 新闻传播, 2017(11X): 2.
- [3] 陈泽赞. 试论网络媒体与传统媒体的竞争与融合[J]. 传播力研究. 2019(30)
- [4] 高锦岭. 浅谈新时期传统媒体和新媒体的融合发展[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(22): 1.