

浅谈加强工程造价管理

何雪飞

灵寿县交通运输局

[摘要] 建设工程造价管理是社会主义市场经济条件下建筑市场管理的一个重要方面。它起着合理确定工程造价、有效控制工程质量,充分发挥投资效益的作用。如何作好工程造价管理是决定企业能否在激烈的市场竞争中站稳脚跟,能否持续发展的关键。

[关键词] 工程造价; 造价管理

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1248

目前建筑企业存在的情况:当前的建筑市场中,施工企业多,供需不平衡,从而形成了买方市场。这样使业主处于明显的主动支配地位,使业主在对工程质量和工期严格的要求同时,对工程盲目压价,即所谓“又要马儿跑的好,又要马儿少吃草”,甚至要求承包商无条件垫资施工,对工程抽肥留瘦强行供应建筑材料构件等。特别是近年来,在建设工程招标投标中压价现象越来越严重,招标投标中的中标确定过程,成了投标方让利压费用的数字游戏,一种让利的竞争和造价的扭曲,施工企业为了寻求生存,占有市场,不惜压低价格,微利甚至亏损来获得承包。

由以上情况来看,加强管理是非常必要的。施工企业工程造价管理是企业管理工作的重要组成部分。随着建筑市场竞争日趋激烈,低价招标,超标准要求工程质量、文明施工,施工周期长,材料价格波动起伏,以及其他种种不确定因素的影响,使得项目运作处于严峻的环境之中。因此,如何作好工程造价管理是决定企业能否在激烈的市场竞争中站稳脚跟,能否持续发展的关键。下面是我对加强工程造价管理的几点认识:

一、设计阶段的造价管理

设计阶段是成本控制和关键与重点。尽管设计费在建设全过程费用中比例不大,一般只占建安成本的1.5%-2%,但对工程造价的影响可达75%以上,由此可见,设计质量的好与坏直接影响建设费用的多少和工期的长短,直接决定人力、物力、财力投入的多少。合理科学的设计,可降低工程造价的10%。

二、招投标阶段的造价管理

当前投标市场竞争激烈且属于买方市场,施工单位处于相对劣势,所以施工企业要想生存和发展就必须积极参与市场竞争,做好工程项目的投标工作。

1. 施工企业应召集业务精练、经验丰富、知识面广、了解市场的造价工程师、工程技术人员组建强有力的投标班子。

2. 编制的施工组织设计不仅要符合招标文件要求,还要科学、合理,节约费用。在施工方案的确定中应优先选用先进的施工工艺、合理施工方案、较低的工程造价方案。

3. 按照招标文件的要求合理、实事求是,必须建立在企业自我测算的基础上,适合于本企业的定额来进行编制投标书,按照可以争取达到的先进合理水平来确定,具有可行性和先进性,并运用报价策略进行编写工程投标报价。

4. 在工程中标以后,签定公平合理的合同是做好工程造价管理的基础。建筑施工企业在施工全过程中加强对工程造价的管理是提高企业经济效益的关键。中标后,施工单位将与建设单位签订工程合同,合同签订时双方应处于平等地位,合同本身具有公平性,同时合同也具有严肃性,即合同一经签订具有法律效应,成为双方应当遵守的行为规范准则。因此在中标后的签约阶段,承包商应据理力争签订公平合理的合同,为造价管理打下良好基础。另外施工企业签订的合同应具有一定的抗风险性,即要把施工期间人工、材料上涨、现场签证、设计变更、技术核定、国家政策性调整等而造成工程造价的改变的风险因素充分约定到合同中,以争取建设单位能够按实调差的结算方式。在工程的付款方式上,施工企业也应该切实考虑自身的资金运作和垫付能力来签订合理的付款节点和付款比例的合

同条款。从造价角度看合同中的每一句话都有可能成为日后双方争论的焦点,

合同条款中应明确双方权利、义务和责任。我们知道,承包商一般至少具有以下权利:(1)享有工程预付款的权利;(2)按期收回工程款及逾期利息的权利;(3)遇有不可抗力或不可预见事件时索赔的权利;(4)业主违约时停止履行合同的权力。承包商在限制业主提出过分要求的同时,应依据国家及当地政府规定的管理办法,结合实际情况争取更多的权利。合同中语言应周密、翔实,不能给予模棱两可的解释,任何这方面模棱两可的文字,都可能给承包商造成不应有的损失。

三、在工程项目实施阶段,建设单位和施工单位都是要加强对施工期间的全方位管理

工程在施工过程中,承包商应“以合同为依据,以事实为基础”,充分发挥主观能动性,做好全方位的造价管理工作。

1. 做好工程量的统计工作。

工程量的统计,是造价管理中一项最基本的工作,在造价管理中地位举足轻重。统计人员应熟悉施工现场的情况和概(预)算方面的知识,掌握一些施工常识,不错算漏算工程项目,与预算人员密切配合,善于发现可以进行索赔的因素,切实做好统计报量工作。

2. 抓好合同管理,减少工程索赔。

造价管理人员应熟悉合同规定,善于抓住索赔机会,维护自己的合法权益。最常见的索赔有:延误工期索赔,变更索赔,赶工索赔,不可抗力索赔等。承包商不一定期望每一个索赔均获成功,但不应放弃任何一个索赔机会。同时要注意索赔的程序和有关资料的整理,以作为日后索赔工作的有力依据。

3. 建立良好的造价管理系统和成本控制系统。

造价管理部门在承包商内部应处于造价管理的核心地位,其它各部门应与其密切配合,材料采购清单及发票复印件、工程变更、技术交底、施工方案、生产计划安排等资料都应递交造价管理部门。然后由该部门的预算人员在此基础上进行分析比较,定期进行核算,当发现预算用量等实际用量有较大出入时,应分析是预算原因还是施工管理的原因,并相应采取补救措施。当存在投标中不可预见的特殊原因时,应结合合同有关规定及时提出索赔方案。

结束语:综上所述,为加强工程造价管理,提高建筑施工企业的经济效益,在招投标阶段,要按照有关规定,合理确定工程造价;在工程中标后,要签订公平合理的合同,确定工程承包合同价;在工程实施阶段,要有效控制工程造价,对工程造价实行全过程、全方位管理等等。让我们共同致力于工程造价的管理工作,使企业的管理水平及经济效益得到进一步地提高。

参考文献:

- [1] 霍淼. 浅谈如何加强工程造价管理[J]. 建筑工程技术与设计, 2018.
- [2] 张纯枝. 浅谈如何加强工程造价管理[J]. 科技创新与应用, 2017(12):1.