

# 红色旅游与红色文化传承研究

吕国辉 穆阳蕊

长春工业大学

**[摘要]**红色文化是中国特色的先进文化,在我国当前政治文明建设过程中,十分关键的就是要大力弘扬发展红色文化,在传承红色基因、树立正确价值观、增强文化自信都有重要价值和意义。红色旅游产生于红色文化传承过程中,它的产生为红色文化价值实现搭建了一个很好的平台,可以推动红色文化继承与发展。当前,红色旅游呈蓬勃发展之势,已成为一个新兴消费热点,但是就总体而言,红色旅游起步晚,在红色旅游开发中要传承红色文化,其研究仍有很多问题需要深入研究探讨。

**[关键词]**红色旅游;红色文化;文化传承

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.025

## 一、红色文化与红色旅游的内涵关联

### (一) 红色文化

文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴国运兴,文化强民族强。<sup>[1]</sup>红色文化,是指产生于革命战争年代,中国共产党人,先进分子和广大人民群众坚持马克思主义,接受中国共产党领导,对国内外先进文化成果进行整合整理,吸收借鉴,优化重组后共同创造出来的先进文化,同时它又是社会主义核心价值观体系形成的源泉。今天,文化的内容丰富多彩,文化的形式更是千姿百态,不堪重负。红色文化作为一种文化,具有重要的意义,同时,红色文化区别于其他文化最本质的地方就是“红色”二字,红色作为红色文化独有的标签,它是红色文化之魂,之本,红色文化中所承载的珍贵革命历史遗迹,所蕴含的丰富而深刻的革命精神,爱国精神,更是中华民族珍贵的历史文化遗产,精神财富。红色文化承上启下,传承和弘扬着中华民族不断进取的民族精神和奋发向上、甘于奉献的民族品格。

### (二) 红色旅游

红色旅游是现代旅游项目的重要组成部分,从本质上讲,红色旅游是一种将红色文化与旅游业相结合的旅游活动,是通过红色历史纪念地、纪念物品及其附带的红色革命精神作为吸引,能够接待旅行者进行旅行游览活动,学习红色历史知识、接受红色历史革命教育、学习红色精神、增加自身见识、开阔视野的一种旅游活动<sup>[2]</sup>。文化服务于政治,大力发展红色旅游,是当前我国的重大政治举措。红色旅游是一项政治工程,富民工程,文化工程和大众工程。区别于普通旅游,红色旅游以传承红色文化为主。新形势新格局下,红色旅游继承发扬红色基因,增强文化自信,提高民族认同感,让人们更深刻地理解了中国共产党人,中国人民革命奋斗史,为中华民族伟大复兴继往开来而努力奋斗。

### (三) 红色旅游与红色文化之间的关系

#### 1. 红色旅游作为红色文化的主要载体

近些年,中国共产党非常重视红色文化的继承与发展,而红色旅游是红色文化的主要载体,政府对红色旅游资源进行了大力挖掘。红色旅游在全国范围内有效开展,深入探索挖掘红色文化内涵,为红色文化的传承和弘扬注入了新的活力。让人们更多的了解中国革命历史,切实深刻的体会到当今生活的美好以及珍惜这份来之不易的安定和谐。与此同时,人民群众也潜移默化地接受着红色文化的熏陶与感染,进一步强化了群众对红色文化的认同,有利于国民素质的提高,有利于推进党的自身建设。

#### 2. 红色文化在红色旅游中处于核心地位

红色旅游发展历程离不开红色文化认同与传承,红色旅

游对与红色文化传承起着至关重要的作用,它是红色文化得以传承的巨大支柱与动力,也是中华民族千百年来继承留存下来的优秀传统文化之一。发展红色旅游,核心在于传承红色基因。在红色旅游开发过程中,不应过分注重旅游开发,忽略红色文化。要把保护好,利用好红色资源作为重中之重,让其发挥出巨大的社会效益和经济效益。只有以红色文化为依托,开辟红色旅游、红色旅游才能具有坚实的基础,并得以顺利地发展。

## 二、红色旅游与红色文化传承中存在的问题

### (一) 经济发展与革命遗址保护矛盾突出

红色资源是重要的历史文物遗产,普遍具有唯一性、特殊性,不可复制再生。城市的建设发展与文物的留存保护一直都存在一定的矛盾,许多地区的城市化进程中,由于经济利益的影响,遗迹文物资源受到多方面的损毁破坏。我国红色旅游景区多分布在欠发达地区,当地群众生活还不够宽裕。在城市化的总体规划中,对文物保护的重视程度略有滞后,法治保障薄弱,专业管理滞后,责任主体凌乱。遗迹文物损毁不仅受自然因素影响,还包括公众缺乏保护意识,任意侵占或损毁原貌,忽视对红色文化遗址的保护,更多的去追求区域经济发展或更多的当前利益,使文物遗址被迫拆除遭到破坏。

### (二) 文物保护资金短缺

长期以来,我国的文化遗产保护经费主要是来自地方财政投入。但地方政府更多的在关注GDP增长,而对文物相关工作缺乏重视。文物保护经费不足、管理不善是制约文物保护工作快速发展的瓶颈之一。古县文化旅游服务中心现有的资金主要用于支付文物保护工作者的工资,资金有限是开展文物保护工作的重大难题。由于资金不足,文物保护体系无法顺利进行,濒危的文物无法及时有效的开展维护和修复工作,基层博物馆大量文物保障工作也无法按时推进。在这种条件下,许多具有历史文化价值的文物遭到损坏甚至毁灭。文物是不可再生的资源,是宝贵的历史遗产。如果是文物未得到及时维护遭到破坏,造成的损失是不可挽回的。随着文物保护理念的推广传播,部分公众自愿组织并加入业余文物保护组织,但由于缺乏政府经费支持,他们的积极性受到巨大影响,对文物保护知识的普及和文物保护工作的开展,相应起到阻碍作用。由于资金不足,许多文物丢失流落于社会无法找回,宝贵的文物没有得到及时有效保护,出现了大量遗失现象。

### (三) 红色旅游的市场占比有限

因为红色旅游和政治相关,有着严肃庄重等特点,导致红色旅游园区的发展过于按部就班。此外,缺乏对红色文

化内涵的深度挖掘,红色旅游形式更多的是游客观看静态展览、导游随之讲解,展览布置陈列方式及宣传活动内容单一乏味,缺乏生动性和感染力,游客的参与体验感不够,游客的互动急剧下降。红色旅游本身的价值意义并没有得到全部实现。在文旅融合的大背景下,红色文化与红色旅游的融合度不高,红色旅游的市场覆盖率还有待提高,除了依托与参观文物、博物馆、古迹之外,其他旅游活动创新项目寥寥无几。

#### (四) 人才队伍制约旅游发展

各行业发展都离不开人才,旅游行业同样如此。受文物资源分布地区的影响,难以引来或保留高质量专业性人才,服务质量水平有限。一般服务人员素质不高,专业素养缺少教育培训,造成红色旅游景区发展滞后,规划失当,自然环境被迫坏等问题,影响生态系统的平衡。从业人员对景区展厅内的展品认识理解不够充分,不能准确,完整地将展品文化内涵和含义传递给参观者。与此同时,当前现有人才资源中,更加缺乏懂得规划对现有资源进行开发建设性人才、熟练管理经营性人才、做好广告策划推广宣传性人才、能力坚实的历史研究人才、优秀的讲解人才。由于人才的稀缺,革命历史文化资源缺乏深入,景区规划建设不足,宣传推广不力,致使红色旅游的文化积淀支撑不足,人流不畅,影响程度较弱。它极大地限制着红色旅游发展,阻碍着红色文化发展。

### 三、发展红色旅游以传承红色文化的措施

(一) 城市总规划要全面考虑红色文化保护及红色旅游景区建设

红色旅游对于全社会的发展具有十分重要的意义,在对城市进行总体规划时,要兼顾红色旅游景区的规划和建设。可以更好的维护保留历史文物遗址不受到破坏,更好的解决城市发展建设与红色旅游景区空间发展的矛盾。革命文物作为革命历史的物质载体,对于阐释“红色政权来之不易”这一主题具有独特价值<sup>[3]</sup>。将红色旅游景区发展融入城市建设总体规划,传承红色文化,整合红色旅游资源,使其城市未来建设发展更具有吸引力和活力。建设红色旅游景区,各地发展改革部门要认真履职尽责,主动作为。近年来,中共中央有关部门为了有效保护与利用文物,出台了系列政策文件,尤其是2018年发布的《关于实施革命文物保护利用工程的意见》,《意见》是国内首个以强化革命文物保护与利用工作的纲领性文件。当前,随着社会经济的快速发展,红色旅游景点面临着前所未有的挑战和机遇,如何更好地促进旅游行业的健康发展成为重要问题之一。为此,必须重视对红色景点进行合理规划。通过健全相关立法,建立健全法律保护制度,更有效地避免文化资源被人为破坏。从整体上看,城市规划建设需重视科学发展观,考虑保护和发展相结合的方针,以达到红色旅游景区和城市经济社会协调发展。

#### (二) 强化红色文化与红色旅游的深度融合

红色旅游与红色资源互为依托,交相辉映。近年来,国家开始实行倡导博物馆和纪念馆实行免费开放政策,众多以革命历史文化为主旨的博物馆无法通过门票经济获利。需要开发新的产业渠道,延伸产业生态链,完善产业发展。由单项发展的旅游经济向文创经济、教育经济、娱乐经济等多项发展。加强红色旅游景区“硬件”建设。将红色旅游资源科学合理的进行开发利用,不断创新展览陈列内容,加大对革

命历史文化遗产的保护力度,健全景区配套设施。掌握旅游者的心理需求,打造人们喜闻乐见、贴近生活、具有浓厚历史氛围感的红色旅游产品。让红色游客切身体验感受,对事实的呈现深信不疑进而达到情感共鸣,最终传承红色文化。还需要大幅提升软件建设,开发更多具有体验类、趣味类、参与类、具有创新性红色旅游产品,真正彰显红色旅游教育功能。红色旅游资源开发和利用是推动旅游产业发展,实现区域经济增长的重要途径之一。红色旅游在新时期应与现代旅游业融合发展,形成具有时代特色和地域特征的红色旅游精品路线。加强红色旅游网站建设,红色旅游推广必须以中央主流媒体和知名媒体为主体,并于各级地方舆论媒体相结合,大力宣传红色旅游网络文化,树立我国红色旅游网络品牌。通过线上与线下结合,拓展红色旅游宣传版面,弘扬红色文化,推动红色文化传承。

#### (三) 加大文创产品宣传推广力度

文创产品对红色旅游的宣传能力较弱,但却是红色旅游最强有力的延伸方案。红色文化的文创产品开发与其他方面不同,需要高严谨性、更庄重。红色旅游的文化创意产品是红色文化传播与经济发 展的桥梁。市场上已有红色旅游文创产品一般设计质感不佳。这是红色旅游文创产品当前不能在市场中实现赢利的最为直观的原因。应在开发时,深度挖掘红色旅游文化资源做好调研、充分制定文创产品开发流程并严格执行、针对培养该领域特殊人才,做到专项专业研发。优秀的红色旅游文创产品能够更好地将中国传统红色情怀传达给用户,并以红色旅游文创衍生产品为文化桥梁,传达出中国特有的红色文化。

#### (四) 重视政策引导多渠道吸收建设资金

坚实的物质基础不仅为红色旅游的发展物质基础,更为红色文化更好地传承提供了物质保障<sup>[4]</sup>。应深入了解国家和省级红色旅游支持政策,帮扶符合标准的旅游企业申报国家及省级资金,打造多级财政投入模式。同时,加大财政金融政策协同,探索设立文旅类政府投资基金,多方位融资,深挖本地红色文旅项目,重视拓展项目来源,引进高成长性、估值合理的红色文旅项目,激发各类企业、社会组织加入文旅产业发展的热情,吸引资本注入扩大资金来源,为红色旅游资金投入添砖加瓦,进一步满足多元化文旅市场的需求。

### 四、结语

红色文化的传承是红色旅游发展的前提与基础,红色旅游也是传承和发展红色文化的主要载体和方式。红色旅游和红色文化互为补充,两者相结合才能更好的实现长久持续发展。我们应该牢记光辉历史,继承红色基因。大力发展红色旅游,传承红色文化,更是举国上下关注的重点,也是我国经济,文化和协发展的必然要求,它既推动着社会主义文化的发展,也承载着人民群众对于美好生活的无限憧憬,对于实现中华民族伟大复兴的中国梦具有巨大的贡献。

#### 参考文献

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2017: 40-41.
- [2] 刘晶莹. 新时代兰州红色文化资源开发利用研究[D]. 兰州大学, 2020.
- [3] 南卡. 以红色旅游促进红色文化传承研究[D]. 燕山大学, 2018.